MSD Brasil na luta contra os cânceres relacionados ao HPV

Outubro/2023



O vírus e a importância da prevenção

O HPV é considerado uma das IST's (Infecções Sexualmente Transmissíveis) mais comuns e estima-se que cerca **de 80% das pessoas sexualmente ativas entrarão em contato com o vírus ao longo de suas vidas.**

A prevenção se dá por meio de exames preventivos, uso de preservativo e a vacinação contra o HPV.

Neste ano, com o objetivo de complementar a vacina quadrivalente, disponível no SUS, a MSD lançou a vacina nonavalente no mercado privado.

Jatobá

MSD

Lançamento

O primeiro evento de lançamento foi realizado em 4 de março de 2023, no Dia Internacional da Conscientização sobre o HPV.

Aproximadamente **200 médicos e 5 sociedades médicas** estiveram no evento.

Desde o lançamento, foram realizados mais **72 eventos** em todo o país, impactando mais de 5 mil médicos.



Jatobá

MSD

Imprensa

O trabalho realizado junto à imprensa resultou em **394 matérias** sobre conscientização e prevenção ao HPV

Alcance de **94 milhões** de pessoas

Mais de **R$ 12 milhões** em mídia espontânea

5 encontros de relacionamento em praças estratégicas

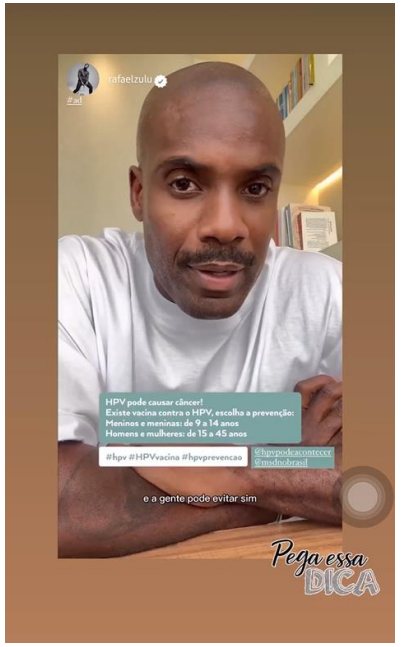




Redes sociais

Quase **100 milhões** de impressões

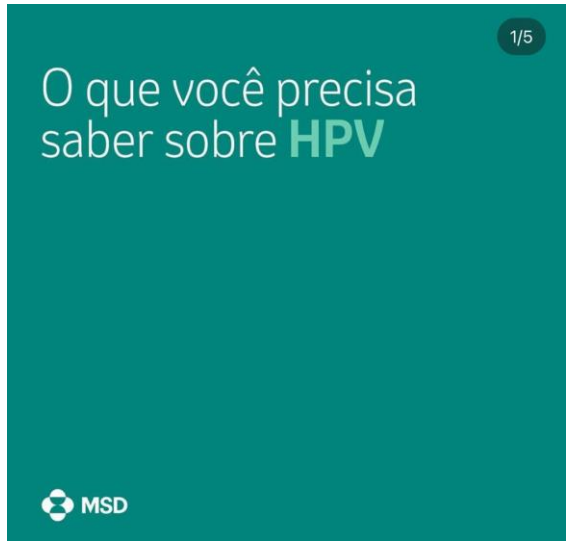
Atingimos mais de **448 mil** pessoas





Campanha com **12 influenciadores**. Até o momento, alcançamos **400 mil** visualizações para o site do HPV.

O Instagram da MSD Brasil publicou **53 posts**, resultando em um alcance de mais de **50 mil pessoas** organicamente.



Post no @msdnobrasil

Eventos

Realização de talks, branded contents em prol da conscientização



Casa Clã – Editora Abril
Patrocínio da Casa Clã



Summit Marie Claire – Editora Globo
Patrocínio do Summit

Jatobá

MSD

Campanha para funcionários

Realização de evento para sanar dúvidas sobre o HPV e vacinação

A campanha de vacinação no escritório da MSD, em São Paulo, resulta em **+700 doses**

Colaboradores de outras localidades também foram e podem ser vacinados em clínicas credenciadas



MSD

INVENÇÕES PARA A VIDA