

PRÊMIO JATOBÁ – TREINAMENTO ESG | SANTOS BRASIL

CATEGORIA ESG



A **Santos Brasil** é uma empresa de capital aberto listada no Novo Mercado da B3 e integrante dos índices ISE B3, S&P/B3 ESG, ICO2 e IGPTW. Signatária do **Pacto Global da ONU** desde 2013, a empresa tem o compromisso de contribuir ativamente para a **conservação do meio ambiente** e para o **desenvolvimento humano**, alinhada aos pilares de **ESG (Environmental, Social and Governance)**.

Com 10 terminais na costa brasileira, 4 centros logísticos e 2 centros de distribuição para atuar em soluções customizadas do porto até o e-commerce, a Companhia atende mais de 10 mil clientes em diversos segmentos: químico, automotivo, farmacêutico, alimentício, autopeças e bens de consumo.





É responsabilidade da Companhia contribuir com a conservação do meio ambiente. Para isso, a Santos Brasil aprimora constantemente os padrões de gestão ambiental e amplia a sua atuação em frentes ESG. Por esse motivo, a área de Sustentabilidade estruturou o projeto chamado “**Academia de Sustentabilidade**”, que tem o objetivo de atingir o máximo de pessoas possível com a finalidade de levar conhecimento e informação voltadas às preocupações socioambientais, realizar troca de experiências e garantir a inserção dos conceitos e práticas sustentáveis no cotidiano.

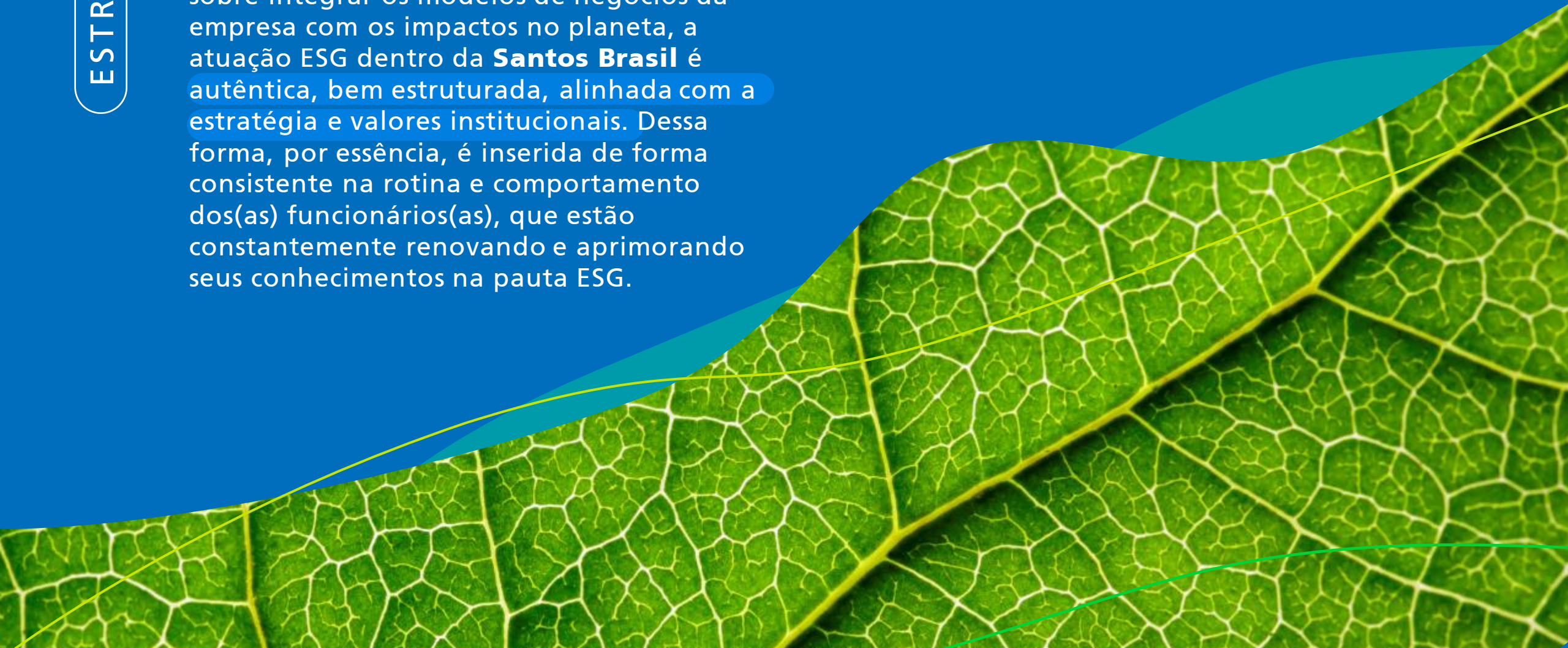
Um dos lançamentos mais recentes da **Academia de Sustentabilidade** é o **Treinamento ESG** que apresenta conceitos e conhecimentos sobre Sustentabilidade, Meio Ambiente e Cidadania, por meio de aulas dinâmicas em plataforma digital de capacitação interna.



SANTOS BRASIL

ESTRATÉGIA

Com expectativas cada vez mais ambiciosas sobre integrar os modelos de negócios da empresa com os impactos no planeta, a atuação ESG dentro da **Santos Brasil** é autêntica, bem estruturada, alinhada com a estratégia e valores institucionais. Dessa forma, por essência, é inserida de forma consistente na rotina e comportamento dos(as) funcionários(as), que estão constantemente renovando e aprimorando seus conhecimentos na pauta ESG.



Diante da necessidade de reforçar para o público interno as novidades sobre questões sociais, ambientais e de governança corporativa, a área de Comunicação Corporativa construiu uma campanha de comunicação interna como estratégia para atingir esse objetivo e mostrar aos funcionários a relevância e o valor estratégico por trás do **Treinamento ESG**, pioneiro nessa temática para o setor portuário e logístico.

A Campanha engajou os(as) funcionários(as) na conclusão dos quatro módulos da capacitação, com uma abordagem motivacional que garantiu, até o final de dezembro, **mais de 1.150 funcionários certificados**.

Nossa experiência mostrou que o envolvimento das lideranças trouxe um aumento significativo do compromisso dos funcionários nas ações propostas.

Além disso, usamos nossos canais de comunicação para promover as premiações, todas relacionadas à sustentabilidade, e aumentar o engajamento das pessoas.

PLANO DE AÇÃO



SANTOS BRASIL



Desenhamos uma sequência de ações que se reforçavam entre si, **amplificando o impacto da mensagem junto aos funcionários.**

01. LIDERANÇAS informadas e envolvidas sobre a realização do treinamento por meio de e-mails e reuniões pontuais.

02. CANAIS DE COMUNICAÇÃO INTERNA já consolidados como “Viva Voz” (aplicativo, e-mail e TV), foram ativados para o envio das mensagens-chave em 3 movimentos: lançamentos de módulos, lembretes e foco nos benefícios da realização do treinamento.

03. SORTEIO DE PRÊMIOS promovidos para reconhecer aqueles que completaram o treinamento em até duas semanas da data de divulgação do último módulo.

04. DDSs (Diálogos Diários de Segurança) presenciais reforçaram com funcionários(as) operacionais as mensagens-chave do treinamento.



SANTOS BRASIL

PERÍODO DE PROJETO

Do briefing à mensuração de resultados, o projeto durou **nove meses** com cronograma baseado na divulgação de mensagens-chave.

04/2022

DESENVOLVIMENTO

O treinamento foi desenvolvido de forma totalmente personalizada durante os meses de abril a outubro.

11/2022

LANÇAMENTO

O envolvimento das lideranças foi fundamental para o engajamento.

12/2022

SUSTENTAÇÃO

Os prêmios relacionados à sustentabilidade fortaleceram a argumentação para realização do treinamento

12/2022

PREMIAÇÃO

INVESTIMENTO DO PROJETO



SANTOS BRASIL



Valores de investimento no desenvolvimento
do treinamento + brindes:



R\$89mil
Total



35 Kits Sustentáveis

bolsa, caderneta, nécessaire, copo térmico de fibra de bambu e um par de canudos de metal)



10
bicicletas



EVIDÊNCIAS DE RESULTADOS



SANTOS BRASIL

Os KPIs Comunicação Corporativa:

- 5 comunicados internos: e-mail e Viva Voz APP
- 2 comunicados no Viva Voz Digital (TV Corporativa)
- 1 e-mail enviado pela Sustentabilidade diretamente à liderança
- 1 popup Intranet

No Viva Voz APP:

- 103 curtidas e 21 comentários
- 1.223 visualizações

Gente e Gestão

- 1.150 pessoas concluíram os 4 módulos
- 69 mil minutos assistidos de treinamento

Além de promover conhecimento para os funcionários, o treinamento trouxe impacto externo à organização, com o ensino de caminhos para o desenvolvimento sustentável das comunidades onde a Companhia está inserida. Com nossa estratégia, conseguimos engajar diferentes públicos com conteúdos adaptados às necessidades de cada um(a). O engajamento da liderança e a premiação foram relevantes para aumentar a participação nos treinamentos.



Obrigad_