

Troféu Jatobá 2023

**Collabs muito além do doce:
a extensão do alcance da Fini
para outros públicos**

Categoria “Comunicação Integrada”

Resumo

A Fini tinha um desafio:

Ir além do doce, para surpreender e engajar consumidores de todas as idades, nos mais diversos momentos do dia, estando mais próxima dos Finilovers, os fãs da marca!

Por isso, desde 2018, realiza *collabs* e *co-brandings* com empresas de setores diferentes para **construir interação, gerar conversas, estreitar relacionamentos e estar presente** no cotidiano dos amantes da marca em diferentes momentos.

Este trabalho, feito a partir de um criterioso mapeamento de oportunidades e análise de cada projeto, tornou a Fini em uma verdadeira referência em parcerias de sucesso, que engajam consumidores e repercutem no mercado.

O sucesso comercial das ações é reflexo, também, das estratégias de comunicação traçadas em conjunto com a RPMA Comunicação, que tem gerado buzz na mídia e nas redes sociais.

Finí e marcas de sucesso juntas,
em parcerias que deram o que falar!



Santa Lolla



Havaianas



Havanna



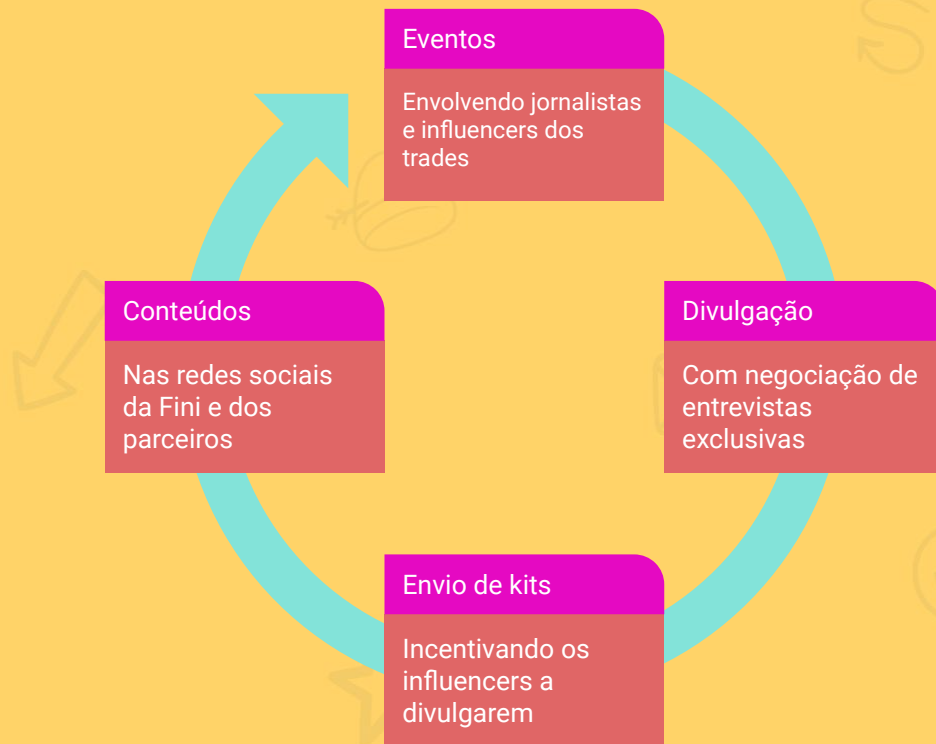
Colorama



Carmed

Estratégia

Para comunicar cada um desses encontros de marcas, a RPMA e a Fini desenvolveram uma estratégia de comunicação 360°, que envolveu um planejamento com diversas frentes!



Ações



Collab Santa Lolla | Fevereiro de 2023

Coleção de calçados e bolsas com o *color code* divertido e proprietário de Fini, lançada para o Verão e carnaval.



Estratégia

- Mapeamento de perfis alinhados às marcas
- Envio de kit de relacionamento para que pudessem aproveitar o carnaval com o produto
- Negociação de matéria exclusiva na L'Officiel
- Divulgação para mailing de moda e varejo, entre outros
- Compartilhamento de conteúdos nas redes sociais das marcas, em collab

Collab Havaianas | Março de 2023

A marca levou seu *mood* para os chinelos mais conhecidos do mundo. As toalhas de sol também ganharam estampas inspiradas no universo da marca.



Estratégia

- Alinhamento da divulgação entre as marcas
- Negociação de matérias exclusivas
- Evento com jornalistas e influenciadores
- Divulgação geral dos conteúdos e envio de press kits
- Divulgação e compartilhamento de conteúdos nas redes sociais das marcas, em collab

Collab Havanna | Abril de 2023

Sim, chocolate, candies e doce de leite dão match! Fini e Havanna provaram isso oferecendo um produto incrível durante a Páscoa.



Estratégia

- Alinhamento da divulgação
- Negociação de matérias exclusivas
- Divulgação geral dos conteúdos e envio kits de relacionamento
- Publicação de conteúdos nas redes sociais das marcas, em collab

Ações

Collab Colorama | Maio de 2023

Quem disse que Fini não pode ser tendência no segmento de cosméticos? Foi assim que nasceu a coleção com dez esmaltes de cores vibrantes e aroma de Fini!



Estratégia

- Alinhamento da divulgação
- Negociação de matérias exclusivas
- Evento com jornalistas e influenciadores
- Divulgação geral dos conteúdos e dos kits de relacionamento
- Publicação de conteúdos nas redes sociais das marcas, em collab

Collab Carmed | Junho de 2023

Mais do que de sucesso, a parceria superou todas as expectativas de vendas, gerando desejo pelo produto e alcançando o trend topics no Twitter e no TikTok. A marca levou o sabor e o aroma de Fini para um protetor labial, garantindo mais uma oportunidade para demonstrar seu astral e posicionamento.



Estratégia

- Alinhamento da divulgação de imprensa
- Divulgação geral dos conteúdos
- Envio de press kits
- Divulgação e compartilhamento de conteúdos nas redes sociais
- Ações realizadas pelas marcas, em collab

Resultados

IMPRENSA

286

Publicações na Imprensa

54,7 milhões

Impactos nos principais
veículos do país

INSTAGRAM

152

Influenciadores ativados
organicamente

49,5 milhões

Alcance Potencial

907

Conteúdos Postados

TikTok

Vídeos com hashtags das
parcerias e suas derivações
tiveram, somados:

**+745
milhões**

Visualizações

Resultados



Legado

Cada collab tem sido uma oportunidade maravilhosa de unir expertises icônicas de marcas de destaque em seus segmentos para criar algo especial, que agrega valor para todos.

A Fini mostra que, definitivamente, vai além do doce, surpreendendo e engajando consumidores de todas as idades, nos mais diversos momentos do dia, com presença constante na vida dos *Finilovers*.

Isso é possível graças à filosofia inovadora e inspiradora da empresa, que segue conquistando corações e mentes em uma jornada de sucesso.

Quando alegria e criatividade se unem ao esforço estratégico, os resultados são simplesmente incríveis!