

CDN THE PR
POWER
HOUSE

Categoria

Relacionamento
com Influenciadores

Cliente

Samsung

Agência

CDN

Prêmio
Jatobá 2023

Unpacked – Lançamento local da linha S23 5G

O QUE É O GALAXY UNPACKED E QUAL ERA O DESAFIO?

- Evento global realizado semestralmente pela Samsung para apresentar novos dispositivos, principalmente **smartphones**
- Promover um lançamento **local** tão relevante quanto o **global**, que pela primeira vez aconteceram simultaneamente

UNPACKED 1H23



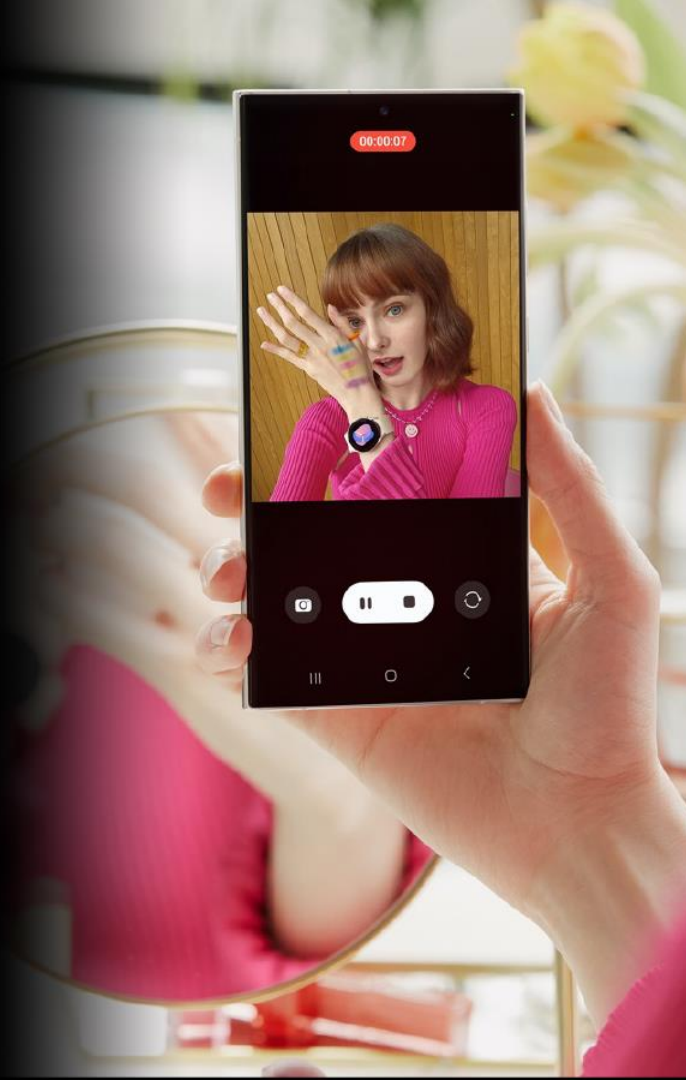
No dia **1° de fevereiro de 2023**, a Samsung realizou um evento global em São Francisco, Califórnia, para lançar seus novos smartphones da série Galaxy S23 5G - Galaxy S23 5G, Galaxy S23+ 5G e Galaxy S23 Ultra 5G, além dos notebooks da série Galaxy Book3.



UNPACKED 1H23

DESTAQUES DA ESTRATÉGIA DE PR:

- Seleccionamos **18 criadores** de conteúdo brasileiros para acompanhar o evento em São Francisco e participar de atividades exclusivas antes do anúncio global.
- Após o evento, iniciamos a circulação de **76 samples** (60 S23 5G Ultra, 8 S23+ 5G e 8 S23 5G) para os principais influenciadores de tecnologia brasileiros para estimular a exposição dos produtos em reviews, especialmente no YouTube – que, segundo pesquisa encomendada pela Samsung, é um importante driver de vendas.
- Também sustentamos os lançamentos por meio de conteúdo distribuído à imprensa. No primeiro mês foram divulgados **36 conteúdos**.
- Além disso, o time também realizou eventos no espaço **Galaxy Experience**, no Shopping Eldorado (SP), quando jornalistas e criadores de conteúdo participaram de hands-on, experiências de marca e de workshops com especialistas em tecnologia e games.
- Os próximos passos incluíram novos envios de samples distribuídos em ondas nos meses seguintes, além de ativações de marca no **Lollapalooza Brasil**, em março.



Em 100 dias após o fim do evento, tivemos:

10.537

matérias publicadas
sobre os
produtos lançados

6.822

publicações nas
redes sociais
estimuladas por PR

185

perfis
ativados
organicamente

As quase 7 mil publicações nas redes sociais estimuladas por PR, em 100 dias, significaram:

+1.6B

alcance potencial

1.269

reviews orgânicos
de produtos

354%

acima do volume de
reviews em 2022

+15.4M

Visualizações no
YouTube

362

reviews orgânicos
no YouTube

416%

acima do volume de
reviews YT 2022

GALAXY EXPERIENCE

Em 24h após o lançamento,
tivemos:

198

matérias

502

publicações nas
redes sociais

59

perfis ativados
organicamente

+40M

alcance
potencial



A Galaxy Experience foi eleita pela Samsung (global) uma das três melhores iniciativas LATAM em Q1, considerando ativações de Brand Experience, PR e relacionamento com influenciadores.

GALAXY EXPERIENCE

Como parte dos esforços para promover o lançamento da nova série Galaxy S23 5G, a Samsung criou no Shopping Eldorado (SP) o Galaxy Experience, um espaço aberto com ativações e uma loja Pop-Up para o público conhecer e interagir com o novo dispositivos. Ao longo de fevereiro, a equipe de PR realizou uma série de eventos no espaço com criadores de conteúdo.

- **1º de fevereiro** – Evento de lançamento local na pop-up store, quando 44 jornalistas e influenciadores participaram de hands-on e tiveram a oportunidade de conhecer os novos produtos.
- **6 de fevereiro** – Para o evento de abertura oficial da Galaxy Experience, 40 jornalistas e influenciadores das editorias de Tech, Games & Lifestyle foram convidados para experiências com a nova linha de smartphones.
- **14 de fevereiro** – Influenciadores do segmento Gamer foram convidados para conhecer o monitor Odyssey Ark que, em conjunto com a linha S23 5G, foi usado para testar jogos no espaço.
- **15 de fevereiro** – Workshop apresentado pelos Abdala Brothers para falar sobre criação de conteúdo com o S23 Ultra 5G.
- **23 de fevereiro** - Palestra com os especialistas em tecnologia Junior Nannetti e Joyce Macedo sobre o trabalho diário na cobertura de tecnologia.
- **24 de fevereiro** - Especialistas em games Bianca Schiavon (@imbizita), Pedro Caxa (@pedrocaxa) e Gianzetta (@gianzetta) participaram de bate-papo sobre games comandado por Beto Estrada (@betoestrada).
- **28 de fevereiro** - Para encerrar o Galaxy Experience, a Samsung convidou Flakes (@FlakesPower), membro do Team Galaxy e uma celebridade do universo gamer, para compartilhar sua opinião sobre a potência do S23 Ultra 5G para jogos e para liderar um desafio com os presentes em um gameplay com premiação.

GALAXY EXPERIENCE



LOLLAPALOOZA BRASIL

Em 24h após o fim do evento,
tivemos:

315

matérias

898

publicações nas
redes sociais

104

perfis ativados
organicamente

+249M

alcance
potencial



LOLLAPALOOZA BRASIL

Como parte das iniciativas de divulgação da linha S23 5G e dos mais recentes wearables da Samsung - Galaxy Watch5, Galaxy Watch5 Pro e Galaxy Buds2 Pro -, a Samsung, além de patrocinar o festival Lollapalooza Brasil 2023, também instalou um estande de experiências no local e personalizou a roda-gigante. Cartão de visitas do evento, além de toda envolta com o logotipo da Samsung e a linha Galaxy S23 5G, a roda-gigante também era iluminada à noite, podendo ser vista de qualquer lugar do festival a qualquer hora. Cada cabine foi equipado com um Galaxy S23 Ultra e Galaxy S23 Plus para os convidados testarem os dispositivos, gerando um vasto conteúdo, com a melhor vista do evento.

Destaques da estratégia de PR:

- Convidamos **67 jornalistas e influenciadores** tech e lifestyle, como Thássius Veloso, Thais Girdelli, André Aloï, Junior Nannetti, Carol Maya e Joyce Macedo, entre outros.
- Com estratégia focada em SNS, os KOLs receberam um press kit com **convite + um S23 Ultra e Watch5 para produzir conteúdo** usando seu recurso de zoom 100x e Nightography durante o evento.
- A equipe de PR também recebeu outros jornalistas que não faziam parte da lista de convidados da marca.
- Todos eles foram conduzidos a visitar o estande e a roda-gigante da Samsung. Depois de fazer parte das ativações da marca, a equipe de PR presenteou todos com uma **shoulder bag Galaxy S23 5G**.

LOLLAPALOOZA BRASIL



CDN THE PR
POWER
HOUSE

SAMSUNG