



Festival Feira Preta

O futuro preto se faz hoje

Oliver Press





sobre

Com o tema “O Futuro Preto se Faz Hoje”, a 21ª edição da Feira Preta, idealizada pela empreendedora social, Adriana Barbosa, ocorreu de 5 de Novembro a 4 de Dezembro de 2022, em 5 territórios periféricos da grande São Paulo, como o Centro Grajaú, Cidade Brasilândia, e Campo Limpo, além de outros locais, como Arena XP, SESC-SP, Instituto Moreira Salles e o Museu das Favelas, finalizando, como de praxe, no Memorial da América Latina, nos dias 3 e 4/12.

base do projeto

13

eixos
curatoriais

25

painéis de
economia criativa

+130

atrações
internacionais
e nacionais

+140

afroempreendedores
negros



EMPREENDER NA PRÁTICA

PEGN Talks Vendas: como escolher o mix de produtos e precificá-los do jeito certo no ambiente digital

Adriana Barbosa, fundadora da Feira Preta e CEO da PretaHub, e Márcio Iavelberg, sócio da consultoria Blue Numbers, dão dicas para empreendedores trabalharem com mais produtividade no e-commerce

PR e mídias sociais

Durante todo o ano de 2022, a equipe de PR e de mídias sociais da Agência Oliver Press, esteve à frente do planejamento tático e prático de divulgação ampla de projetos e editais ligados à Feira Preta.

CARREIRA

Alok e Pretahub lançam apoio ao empreendedorismo de mulheres pretas e indígenas

Editais do Programa Pretas Potências - ação encabeçada pela Pretahub com apoio do Instituto Alok e Black Princess - oferece R\$ 20 mil a empreendedoras na área da economia criativa digital

PROJETOS

4 projetos da PretaHub que você precisa conhecer





- SPerifas, trabalho de imersão em territórios periféricos de São Paulo por meio do Afrolab, projeto da PretaHub e conectado à Feira Preta;
- relacionamento com os principais jornais e veículos de comunicação;
- produção textual de releases, notas, artigos e pautas;
- construção de mailing estratégico com foco nos principais e maiores jornais do Brasil e de grande circulação territorial, como São Paulo;
- produção de relatórios mensais e trimestrais, com revisões síncronas e assíncronas semanalmente;
- participação em eventos;
- encontros de relacionamentos;
- calls de alinhamento;
- curadoria de oportunidades fundamentais como eventos e grandes reportagens;
- follow up de materiais e conteúdos, com ênfase em empreendedorismo negro e o pionerismo da Feira Preta, a maior da América Latina.



Destacamos, portanto, a divulgação de embargo, posicionando, pela primeira vez, a Feira enquanto um Festival de tendências e impacto, com foco em mídias racializadas, periféricas, de moda, tecnologia, empreendedorismo, finanças e negócios, gastronomia, cultura e comportamento, e turismo.



Obrigada!