

LLYC

# CAMPANHA "Mocotó SQF"

PRODUÇÃO: NOVEMBRO A DEZEMBRO DE 2022  
LLYC + PTC THERAPEUTICS BRASIL

LLORENTE Y CUENCA



LLYC

COMER  
SEM  
MEDO

CASO

mocotó  
SQF



## QUAIS ERAM NOSSOS OBJETIVOS?



### **Conscientização sobre a SQF**

Dar visibilidade para os sinais e sintomas da doença e a questão do cuidado relacionado com a dieta do paciente.



### **Dar voz aos pacientes**

Envolvimento dos pacientes com uma perspectiva emocional.



### **Dar visibilidade ao público geral por meio de uma ativação surpreendente**

Utilizar um restaurante famoso como meio de gerar visibilidade para a causa para públicos relacionados com gastronomia.

## QUAIS ERAM NOSSOS DESAFIOS?



### **Dar voz aos pacientes**

Pessoas com SQF precisam seguir uma dieta restritiva, que limita a ingestão diária de até 20 gramas de gordura. Entender seus desafios e vivências contribui para promover sua inclusão à sociedade.



### **Gerar impacto real**

Usar um dos melhores restaurantes da América Latina como palco para levar informação sobre a SQF e reverberar não só na comunidade, mas nos funcionários e na sociedade geral.



### **Pouco conhecida pelo público leigo**

A doença rara ainda é pouco conhecida e o público não passou por um impacto de uma grande campanha. Este público geral tem pais de pacientes em potencial, que precisam observar os sintomas.



### **Envolver as associações**

As associações de pacientes são importantes na comunicação com a comunidade de SQF e já tem um bom relacionamento com a PTC e entre si, mas são muito buscadas em momentos como o Dia da SQF. É fundamental envolvê-las.

# LLYC

## QUEM TEM SQF PODE COMER SEM MEDO?

Com a campanha 'Mocotó SQF', sim!

A proposta foi desenvolvida em linha com a iniciativa global da PTC Therapeutics, mas atendendo às necessidades locais. Visando superar os desafios identificados, foram incorporadas as principais mensagens relacionadas à identificação de sinais e sintomas de SQF e à qualidade de vida.

Sob o conceito criativo '**Comer sem Medo**', lançou luz às necessidades não atendidas dessa comunidade, cujas limitações alimentícias a impedem de sentar-se à mesa com famílias e amigos sentindo-se segura, acolhida e incluída. Em uma oportunidade única, essas pessoas puderam tudo isso e mais: contar com um menu completo adaptado especialmente para elas, e assinado por um dos maiores chefs do continente.



## ATIVAÇÕES PROPOSTAS

Digital, PR e Advocacy foram utilizados de forma estratégica e conectada, construindo uma jornada de informação e interação para o público impactado. As mensagens da campanha foram hospedadas, principalmente, em uma landing page e nas redes sociais da PTC Therapeutics e do restaurante Mocotó.

### Ativações:

- Desenvolvimento de menu completo (entrada, petisco, prato principal e sobremesa) com menos de 10 gramas de gordura total pelo chef Rodrigo Oliveira, com consultoria nutricional da PTC Therapeutics.
- Lançamento virtual do novo nome do restaurante, que passaria a chamar-se Mocotó SQF, usando identidade visual da campanha em todos os pontos de contato digital com o público.
- Três dias de Mocotó SQF, com restaurante inteiro remodelado com a identidade visual da campanha, incluindo fachada, produtos do Empório, uniforme e cardápio. Funcionários foram treinados para explicar o que é SQF e pratos do menu com pouca gordura.
- Apoio das PAGs para levar pacientes e familiares para jantarem no Mocotó SQF, além de compartilharem suas experiências com a doença.

### Digital:

- Publicações no Instagram do restaurante Mocotó e do chef Rodrigo Oliveira
- Landing pages no site do O que é SQF
- Postagens para redes proprietárias e de associação de pacientes

### PR:

- Relacionamento com jornalistas
- Conteúdos distintos para divulgação da campanha na imprensa
- Envio de kits para celebridades e influenciadores



### O conteúdo foi criado e distribuído com base no alvo que tínhamos para esta campanha

- **Nosso público-alvo:** Pacientes e suas famílias, sociedade e profissionais de saúde
- **Nosso meio:** mídia, blogs e aplicativos, imprensa
- **Envolvendo:** Colaboradores e influenciadores e associações de pacientes



## QUANTITATIVOS

**+35****milhões**

de impressões pelas  
ações nas redes  
sociais e de PR

**+305****mil**

visualizações de  
vídeo nas redes  
sociais

**+215K**

interações nas  
redes sociais

**+5K**

cliques

**+500**

comentários

**63**

usos da hashtag  
da campanha

**VÍDEO MAIS VISTO DO PERFIL DO  
RESTAURANTE MOCOTÓ, COM  
+127K VIEWS**

## QUALITATIVOS

As pessoas alcançadas com a campanha 'Mocotó SQF' fazem parte dos stakeholders estrategicamente definidos.

Como legado, fica a conscientização dessa população sobre a síndrome da quilomicronemia familiar. Os pacientes tiveram uma oportunidade única de sentar-se à mesa de um restaurante Michelin e ter um menu desenvolvido seguindo as suas necessidades – para muitos, essa foi a primeira refeição em família que puderam fazer fora de casa.

Como parte do patrimônio deixado pela campanha à comunidade, uma das receitas do menu foi incorporada ao cardápio fixo do Mocotó.

Veja algumas declarações:

***“Não conhecia essa síndrome e fui pesquisar. Vocês são incríveis! Parabéns e muito sucesso!”***

- comentário feito em publicação do restaurante Mocotó sobre a campanha (Instagram)

***“Que essa iniciativa se espalhe e inspire outros restaurantes a olharem com mais carinho aos portadores de SQF”***

- comentário feito em um dos vídeos sobre a campanha (Instagram)

***“Em 34 anos de dieta, essa foi a primeira vez que a pessoa pode sentar e comer tranquila que aquilo não faria mal”***

- depoimento de marido de paciente durante o evento no Mocotó SQF

## O QUE FOI COMENTADO NAS REDES SOCIAIS

Nos perfis de Facebook e Instagram “O que é SQF?” e “Papou Pouca Gordura”



**pri10rodrigues** Que essa iniciativa se espalhe e inspire outros restaurantes a olharem com mais carinho aos portadores de SQF.

5 sem Responder Ver tradução



**bmariza** Parabéns @rodrigomocoto vc sempre a frente do seu tempo. E que olhar humano. Retornarei a sampa e com certeza ao Mocotó SQF.

5 sem 1 curtida Responder Ver tradução



**adleles5** Foi de grande valia !

4 sem 1 curtida Responder Ver tradução



**adleles5** Sou uma das portadoras da Síndrome SQF.

4 sem 1 curtida Responder Ver tradução



**cida.fmorais** @mocotorestaurante ...vcs estão de parabéns, as pessoas com SQF estão aplaudindo a iniciativa 🙌🙌🙌

5 sem 1 curtida Responder Ver tradução



**fatissima10** 🙌🙌🙌🙌 parabéns... Vc faz a diferença... Não conhecia essa síndrome....

5 sem 1 curtida Responder Ver tradução



**karinade.andrade.78** Nossa, nunca tinha ouvido falar em SQF. Parabéns pela iniciativa.

5 sem 1 curtida Responder Ver tradução



**Gryffo Cimob** Interessante esta iniciativa, não conhecia esta síndrome.



**ela\_cida\_dani** Maravilhoso. Vivemos essa experiência linda. Parabéns Master

5 sem 1 curtida Responder Ver tradução



**ingridmenesesdos** Bom saber que não estou sozinha, pois sou portadora da sqf, já sofri vários episódios de pancreatite e o último, que foi em junho desse ano, acabei sofrendo uma parada cardio respiratória e fiquei entubada... hoje recuperada, sem sequelas, e sempre alerta aos fatores...

5 sem 3 curtidas Responder Ver tradução \*\*\*



**marialuisa\_malu** Chorei de emoção ao assistir este vídeo... quanto amor e carinho nas palavras do Rodrigo. Senti-me abraçada na causa. Meu filho é portador de SQF. Gratidão!

5 sem 1 curtida Responder Ver tradução



**marialuisa\_malu** Sem palavras! Emocionada! Meu filho tem 3 anos, portador de SQF. Tem menu kids? 🥰 Gratidão é o q sinto neste momento em meu coração!

5 sem 2 curtidas Responder Ver tradução

# O QUE FOI COMENTADO NAS REDES SOCIAIS

Perfis no Instagram “Restaurante Mocotó” e Chef “Rodrigo Oliveira”

 **simplesdetalheslebrancinhas** Eita não vejo a hora de experimentar 🤪  
14 h Responder Ver tradução

 **marydecorfig** Eba....agora poderei levar a minha mãe  
14 h 1 curtida Responder  
Ver tradução

 **mikaela\_costa\_lopes** Arrasando como sempre. Ansiosa para desfrutar do novo menu.  
6 sem 1 curtida Responder Ver tradução ...

 **mikaela\_costa\_lopes** Arrasando como sempre. Ansiosa para desfrutar do novo menu.  
13 h 1 curtida Responder  
Ver tradução

 **lucieneoliveira3001** @elaine.cordeiro.5264 ..... Síndrome da Quilomicronemia Familiar..... Uma alteração genética, onde o paciente precisa de uma dieta restrita em gorduras. A dieta é super controlada.  
5 sem 2 curtidas Responder Ver tradução

 **nalvapraxedesleita** Como não amar esse lugar carregado de amor,afeto,profissionais de primeira que respeito o alimento desde o produto até o seu preparo e a cima de tudo de gente do bem,só podia ficar melhor, se é que possa ser possível,né? Super parabéns para família Mocotó SQF e,é claro;parabéns pra nós também,né? 🍌🍌🍌🤪🤪  
5 sem 2 curtidas Responder Ver tradução

 **lsleite** Adorei o comer sem medo 🍌  
14 h Responder Ver tradução

 **nutri.beatrizrugila** Pessoal, SQF é uma sigla para uma condição genética chamada Síndrome da Quilomicronemia Familiar, uma condição em que a quebra de triglicérides é prejudicada, podendo levar à eventos graves à saúde! Por isso, o indivíduo com SQF deve restringir sua alimentação, a recomendação é que se consuma entre 10 e 20 gramas de gordura por dia! O que é um grande desafio para adequar as receitas que geralmente comemos, principalmente abraçar a regionalidade e cultura! Ainda é uma condição pouquíssima estudada, até mesmo por nutricionistas! Esse foi um grande avanço! E é claro que outros indivíduos, que não possuem SQF, também podem se beneficiar com esse novo cardápio! @mocotorestaurante @rodrigomocoto @papopoucagordura  
2min Responder Enviar Ver tradução

 **cris\_oliveira14** Boa noite !!! Não conhecia esta síndrome (SQF), fui pesquisar . Vcs são incríveis !!! Parabéns e muito sucesso !!! Deus os abençoe 🙏🙏🙏🤪  
5 sem 8 curtidas Responder Ver tradução

 **dicumedicica\_** Parabéns, vida longa e prosperidade ao Mocotó SQF!  
5 sem 3 curtidas Responder Ver tradução

- Convite para o jantar/jornalistas: 07/11
- Nota para colunistas e editorias de gastronomia: 07/11
- Release | Divulgação: 11/11  
“Mocotó SQF inova em menu especial com baixo teor de gordura para pessoas com doença rara”
- Release | Divulgação: 25/11  
“Doença rara leva tradicional restaurante paulistano a mudar de nome”
- Rádio release | Radioweb | Divulgação: 13/12  
“Campanha conscientiza sobre doença rara SQF”
- Release de marketing | Dino | Divulgação: 20/12  
“Doença rara leva tradicional restaurante a mudar de nome”
- Texto reportagem | PR Newswire | Divulgação: 21/12  
“Doença rara impede pessoas de comerem até mesmo alimentos saudáveis”
- Envio de 40 kits para celebridades  
Ação com o Projac
- Envio de 5 press kits para influenciadores (tapioqueira + material explicativo sobre a doença): Morena Leite, Hugo Merchan, Brissa Ioselli, Márcio Atalla e Mariana Ferrão

## QUANTITATIVOS

**557**  
publicações

na imprensa. Sendo  
224 online e 333 offline

**+28**  
milhões

de audiência  
estimada

## KEY POINTS

- Durante alguns dias, o renomado restaurante de comida sertaneja, Mocotó, mudou seu nome e criou um novo menu em apoio a uma doença rara, a SQF;
- Gerar conscientização sobre a doença a fim de promover mais diagnósticos precoces, além de promover também a inclusão de pessoas com a doença.

## DESTAQUES



Com doença rara, ela  
foi internada 200 vezes  
pensando ter  
pancreatite

Priscila Carvalho  
Colaboração para VivaBem, no Rio de Janeiro  
04/10/2022, 04:00

Imagem: Arquivo pessoal

Acreditando que as dores que sentia na barriga eram por causa da gravidez, a esteticista Silvania Maria, 45, viveu uma das piores épocas da sua vida. Além do forte incômodo, ela vomitava muito e sofria com sintomas desconhecidos. Por causa disso, precisou ir ao hospital, onde recebeu o diagnóstico de pancreatite e seguiu tratando a doença por quase duas décadas.

[VivaBem UOL](#) | Audiência: 19.383.333

### ESTADO DE MINAS

COMER SEM MEDO

**Chef de cozinha cria menu especial  
para pessoas com doença rara**

Tradicional restaurante de culinária sertaneja abraça a causa "Comer sem medo", que conscientiza sobre a SQF, doença que limita a ingestão de gordura

[Estado de Minas](#) | Audiência: 748.366



### FOLHA VITÓRIA

**Doença rara leva tradicional  
restaurante a mudar de nome**

Campanha de conscientização "Comer sem medo" chama atenção para a SQF, doença que limita a ingestão de gordura

[Folha Vitória](#) | Audiência: 245.000

### ESTADÃO

**Doença rara impede pessoas de comerem até mesmo  
alimentos saudáveis**

[Estadão](#) | Audiência: 80.908



AGÊNCIA  
**RADIOWEB**

A MAIOR AGÊNCIA DE NOTÍCIAS PARA RÁDIOS DO BRASIL



[Radioweb](#) | Aproveitamentos: 333

# LLYC

## PR | AÇÃO COM PROJAC

### Visão geral

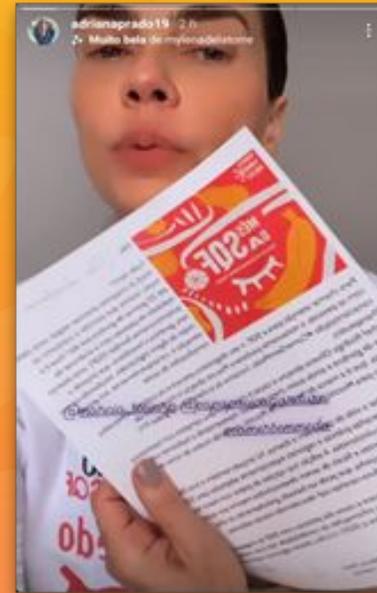
15 celebridades foram engajadas e 27 publicações espontâneas foram feitas no Instagram.

- [RENATA BOLDRINI](#)
- [CAROLA TROISGROS](#)
- [MONIQUE CURTI](#)
- [STHEFANY BRITO](#)
- [BRUNA SPINOLA](#)
- [GIULLIA BUSCACCIO](#)
- [ADRIANA PRADO](#)
- [FERNANDO TORQUATTO](#)
- [EWERTON PACHECO](#)
- [YAGO MAIA](#)
- [ANA MARKUN](#)
- [JULIA LUND](#)
- [VINI CORDEIRO](#)
- [WALTER LOBATO](#)
- [LARISSA MACIEL](#)

Audiência estimada: 5.095.400

### Key points

- Foram enviados kits para celebridades que fazem parte da rede Globo. Neles havia um material explicativo sobre a doença, além de uma camiseta com a identidade visual e nome da campanha.



LLYC

OBRIGADO

COMER  
SEM  
MEDO

LLORENTE Y CUENCA

COMER  
SEM  
MEDO

MÊS  
DA SQF

Síndrome da Quilomicronemia Familiar

