

CASE ENACTUS 25 ANOS – INSPIRANDO OS LÍDERES DO FUTURO

MARQUETERIE

AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO

CENÁRIO:

A **Enactus Brasil completa 25 anos em 2023**. Presente em 33 países, a instituição reúne estudantes, líderes executivos de grandes empresas e líderes acadêmicos para o desenvolvimento de projetos empreendedores com foco em impacto social, econômico e ambiental.

OBJETIVOS:

Engajar estudantes, professores e executivos das empresas, intensificando sua participação nas comemorações dos 25 anos e ampliando o awareness da Enactus para além da rede.

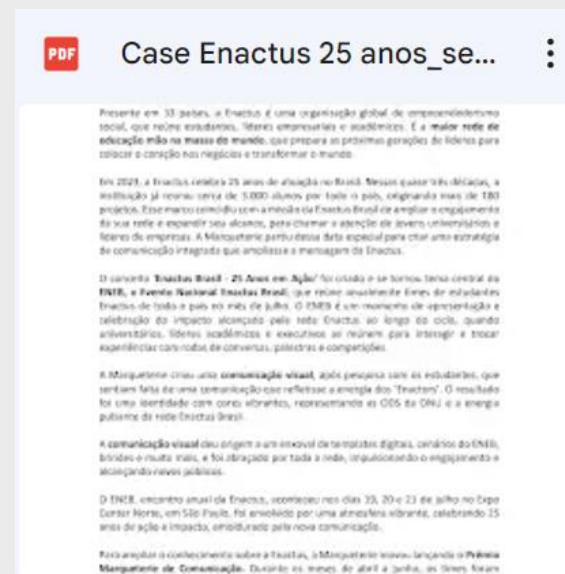
ESTRATÉGIA:

- Utilizar os **25 anos** da **ENACTUS** para ampliar a presença da organização em mais canais de imprensa e digitais;
- Utilizar o **ENEB 2023** para potencializar a mensagem sobre a atuação da Enactus;
- Realizar ações de ativação e divulgação espontânea entre os meses abril e julho, antes do ENEB, para comunicar o marco dos 25 anos, explorando cases de sucesso e seus reais impactos nas comunidades ao longo desse tempo de atuação.

O CASE



[CLIQUE PARA ASSISTIR O VÍDEO](#)



[CLIQUE PARA ENTENDER O CASE](#)



COMUNICAÇÃO VISUAL

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) são o **alicerce de todos os projetos** desenvolvidos pelos mais de três mil universitários conectados à rede Enactus Brasil e foi o ponto de partida da comunicação visual.

AÇÃO = ODS ONU

O Key Visual foi criado após **pesquisa com estudantes Enactors**, que sinalizaram nos encontros a vontade de uma comunicação visual intensa, como a energia pulsante da rede. A nova identidade visual foi criada com **cores vibrantes**, representando as **ODS da ONU** e a **vibração da rede Enactus Brasil**.



NOVO KEY VISUAL E ENXOVAL DE COMUNICAÇÃO

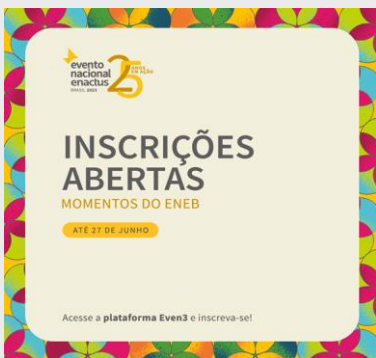




ENXOVAL

Templates digitais e posts para utilizações diversas nas redes sociais: Inscrições, programação, campeões, projetos, juízes convidados, professores homenageados, entre outros.

POST INSCRIÇÕES



POST CAMPEÃO



POST PROJETOS



POST PESSOAS



ENXOVAL

- Stickers/Stories baseados nas expressões mais usadas pelos times Enactus no Instagram, aplicadas também em bottons e stickers de WhatsApp.
- Material de divulgação ENEB SP : lambe-lambe, bandeira, crachás, folders, painéis interativos, e projeções digitais.
- Camisetas, Gifts (Sacolas, Copos)



PRÊMIO MARQUETERIE DE COMUNICAÇÃO

CONCEITO

Para ampliar as ações de relações públicas de comemoração de aniversário a agência lançou o **‘Prêmio Marqueterie de Comunicação - Enactus 25 Anos’** que premiou os três times estudantis que mais promoveram os 25 anos da Enactus em suas localidades. O prêmio tinha o objetivo de **dar visibilidade ao trabalho da Enactus desenvolvido em todo o território nacional.**

Se inscreverem 38 times, de todas as Regiões do Brasil: Pará, Alagoas, Ceará, Maranhão Distrito Federal, Goiás, Mato Grosso, Espírito Santo, Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo Paraná, Rio Grande do Sul e Santa Catarina.

De abril a junho, **os times foram desafiados a criar conteúdo ligados ao tema em mídias sociais, realizar eventos e conseguir aparições em canais de imprensa, jornais, TV, blogs, rádio e outros meios.** A 1ª fase do prêmio foi de gamificação, em que cada tipo de conteúdo publicado contou pontos para o time. Os cinco times finalistas foram avaliados na 2ª fase por uma **banca de jurados do mercado.** Eles receberam os troféus no palco do ENEB 2023 no dia 19 de julho e um valor em dinheiro (1º Lugar: R\$ 4.000,00 / 2º Lugar: R\$ 2.500,00 / 3º Lugar: R\$ 1.500,00)

Os times vencedores foram respectivamente UVA Sobral (Universidade Estadual Vale do Acaraú - Sobral, Ceará), UDESC (Universidade do Estado de Santa Catarina - Florianópolis, Santa Catarina) e UEM (Universidade Estadual de Maringá - Maringá, Santa Catarina).



EDITAL PRÊMIO MARQUETERIE – [CLIQUE PARA LER](#)

JURADOS PRÊMIO

[Bia Azevedo](#) - Managing Partner da Marqueterie
[Carla Matos](#) - Coordenadora de Responsabilidade Social da [Porto Sudeste](#)
[Carla Purcino](#) - Director of Strategic Planning da [Africa](#)
[Cristina Guedes](#) - Diretora de Sustentabilidade da [Grupo Bimbo](#)
[Daphne Nery](#) - Content Manager da Marqueterie
[Eduardo Cesario Ribeiro](#) da Diretor da [Mega Brasil Comunicação](#), da [Jornalistas Editora](#) e do GECOM (Prêmio Jatobá)
[Fabiana Curi Hilsenrath](#) - R&D Manager da [Bimbo QSR](#)
[Fernando Solano](#) - Head de Comunicação & Reputação do [Banco Original](#) e [PicPay](#)
[Leandra P.](#) - Diretora de Comunicação da [B3](#)
[Leonardo Lima](#) – Fundador da [Dreams & Purpose Consulting](#)
[Ligia Camargo](#) - Head de ESG e Comunicação e Impacto da [Ultra](#)
[Marcela Cerda Barreto](#) - Sustainability and Communications Manager da [Mars Petcare](#)
[Marcia Esteves](#) - CEO & Sócia da [Lew'Lara\TBWA](#)
[Murilo Moreno](#) - Consultor Sênior da Sequoia Estratégia e Marketing Consultoria
[Paulo Henrique Romariz](#) - Corporate Communication Director da [Visa](#)
[pedro yves](#) -Diretor de Redação da [propmark](#)
[Rodrigo Silveira Cogo](#) – Fundador da [Sinapse Conteúdos de Comunicação em Rede](#)
[Sheila Guebara](#) - Diretora de Sustentabilidade da [Seara Alimentos LTDA](#) Alimentos
[Sílvia Marconato](#) - Sócia da [Havoz](#)
[Tatiana Pacheco](#) - Managing Director da [Cheil Brasil](#)
[Teresa Westin](#) - Operating Partner da Marqueterie
[VANESSA OLIVA](#) - Diretora de Recursos Humanos & Facilities da [EZZE Seguros](#)

CONVITE JURADOS [CLIQUE PARA LER](#)



Gostaríamos de convidá-lo(a) para fazer parte da **banca avaliadora** dos 5 finalistas do **"Prêmio Marqueterie de Comunicação - Enactus 25 Anos"**.

Será um prazer contar com a sua experiência para avaliar os projetos de times universitários da Enactus Brasil!

Explicamos abaixo:

Em 2023, a Enactus (enactus.org.br) completa 25 anos de atuação no Brasil, uma celebração e um marco no empreendedorismo social e universitário que já impactou mais de 30 mil universitários em todo o país. Para ampliar as ações de relações públicas e tornar a rede cada vez mais conhecida entre universitários, acadêmicos e o mercado, lançamos o **Prêmio Marqueterie de Comunicação - Enactus 25 Anos**.

Esse prêmio é uma realização da Enactus Brasil em parceria com a Marqueterie e Dreams & Purpose Consulting e vai premiar os três times estudantis que mais promoverem os 25 anos da Enactus em suas localidades.



38 TIMES INSCRITOS

TODAS AS REGIÕES DO BRASIL (14 estados)

- REGIÃO NORDESTE:** Piauí
- REGIÃO SUDESTE:** Espírito Santo, Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo
- REGIÃO SUDOESTE:** Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul
- REGIÃO SUL:** Rio Grande do Sul, Santa Catarina
- REGIÃO NOROCCIDENTAL:** Mato Grosso do Sul, Mato Grosso

Durante o período de atuações, de 21 de abril a 02 de junho, os times são desafiados a criar conteúdo ligados ao tema em mídias sociais, realizar eventos e conseguir aparições em canais de imprensa, jornais, TV, blogs, rádios e outros meios.

1ª Fase:

A 1ª fase do prêmio será de gamificação, em que cada tipo de conteúdo publicado contará pontos para o time. A Enactus Brasil determinará os 5 times com maiores pontuações para a final.

2ª Fase:

Os 5 times finalistas terão que redigir um relatório de uma página contendo a estratégia de Marketing & Comunicação utilizada para suas ações que serão **avaliadas por uma banca de jurados que determinará os 3 times vencedores**.

É nesse momento que queremos contar com você! Veja o cronograma da sua participação:

- Quarta-feira, 16 de junho: enviaremos um email para você com o material (relatório de uma página + planilha com resultados) dos 5 times e um formulário de avaliação para preenchimento.
- Sexta-feira, 19 de junho: você envia de volta o formulário com a sua avaliação e está feito!

A Premiação:

Os vencedores serão divulgados na terça-feira, dia 20 de junho. Os 1º, 2º e 3º lugares receberão, respectivamente, R\$ 4.000, R\$ 2.500 e R\$ 1.000 como um apoio para a vinda do time universitário para o Evento Nacional Enactus Brasil 2023 (ENEB) que acontece nos dias 19, 20 e 21 de julho. E nessa data eles subirão no palco para receber os seus troféus!



RESULTADOS GERAIS

IMPRENSA

[Clique para acessar a Planilha Clipping Service](#)

(Período de 27/04/2023 a 04/08/2023)

114 menções de marca

R\$ 890.142,66 em centimetragem

4.373.938 pessoas impactadas

LINKEDIN – Abril a Julho

+ **142,6%** em visualizações únicas

+**74%** em visualizações totais

+**697%** em interações por post

+ **92%** em seguidores

+ **127%** em compartilhamentos

INSTAGRAM – Abril a Julho

+ **83%** em seguidores

+ **182%** em impressões

47,3% dos parceiros compartilharam os conteúdos publicados nas Redes Enactus Brasil

RESULTADOS TIMES FINALISTAS

RELATÓRIOS + RESULTADOS
Prêmio Marqueterie de Comunicação:

[**CLIQUE AQUI**](#)



REPORTAGEM COMPLETA:

[**CLIQUE AQUI**](#)

OBRIGADA!

BIA AZEVEDO

bia@marqueterie.com.br

DAPHNE NERY

daphne@marqueterie.com.br

ANA PAULA LEME

anapaula@marqueterie.com.br