

A farmacêutica japonesa Daiichi Sankyo, cliente da FH na área de comunicação interna, realiza todos os anos a ação Kids Day, quando filhos dos colaboradores podem conhecer a fábrica e entender um pouco do trabalho de seus familiares. Esta é uma ação de grande importância para a empresa e que reforça com esta ação o sentimento de pertencimento de suas equipes. Por conta da pandemia, esta ação não foi realizada durante dois anos e, em 2022, foi o ano da retomada da atividade presencial.

Para isso, a equipe do cliente pediu ao time da FH que desenvolvesse uma ação que contemplasse a entrega regular (visita dos filhos à fábrica + café da manhã), mas que a ação também estivesse apoiada em alguns dos pilares de sua cultura: Colaboração, Aprendizado com os Colegas e Sustentabilidade.

E a partir daí nasceu o Kids Day mais inesquecível da Daiichi Sankyo!

O evento aconteceu em 29 de outubro de 2022.

Idealizamos uma ação que precisava encantar, além de garantir a atenção das crianças e jovens. Nossa inspiração foi a própria infância, onde tudo é possível e a imaginação é um terreno fértil onde plantamos sementes que dão frutos para a vida. Toda a ação foi pensada para criar memórias afetivas, incentivar a cultura e tornar aquele dia inesquecível.

Com isso em mente, convidamos o escritor Gabriel Barazal para desenvolver uma fábula baseada na cultura da empresa e nos pilares solicitados pelo cliente para a ação de Kids Day. E, com o briefing em mãos e muita criatividade, o Gabriel foi além, criou uma estória divertida pensando também nos valores da empresa e no ramo de atuação.

A Fábula, “O Mistério da Coceira” mostra a importância do trabalho dos colaboradores e familiares das crianças em elaborar e distribuir medicamentos que melhoram a vida das pessoas. Em paralelo, a trama também trabalha com a questão de respeitar os idosos e entender o valor da experiência e o respeito à sustentabilidade.

E, como a ideia era encantar, o Gabriel transformou sua fábula em uma peça de teatro infantil, que foi encenada no Kids Day pelos talentosos artistas da Cia de teatro PimentArdida.

Ao chegarem na empresa, as crianças eram recepcionadas com um café da manhã e encaminhadas para o auditório, onde entravam em uma verdadeira floresta mágica. No fim do evento, as crianças ainda levaram para casa um livro com a história apresentada, para reviverem a fábula quantas vezes quiserem.

Como muitos colaboradores moram fora de São Paulo, o livro “O Mistério da Coceira” + kit guloseimas foi enviado também a todos que moram fora da cidade e estado.

E se vocês pensam que nosso trabalho acabou por aqui...se enganam...

O sucesso foi tanto que a Cia de Teatro, que faz ações de teatro social, levou a história pensada para o cliente Daiichi Sankyo para o público externo. A apresentação aconteceu no Teatro da Biblioteca Monteiro Lobato, em Guarulhos, estendendo o encanto da festa para crianças fora do convívio da empresa, que adorou a ideia e autorizou a nova apresentação. Foram mais de 500 pessoas impactadas com estas apresentações.

E desse jeitinho, levando criatividade, arte e aprendizado, o Kids Day encantou as crianças de dentro e de fora da Daiichi Sankyo.

Para o Kids Day da Daiichi Sankyo, realizamos toda a concepção, planejamento, produção e organização do evento com a criação e desenvolvimento de livro/fábula "O Mistério da Coceira"; Peça de teatro inspirada na estória "O Mistério da Coceira"; Produção do Evento; Organização + Cenografia; Gestão dos Fornecedores; Recreação; Fotos e Vídeos; Criação de Kits especiais; Logística do evento; Gestão e entrega dos kits para os colaboradores que participaram da ação e que moram fora de São Paulo.