

Relatório Integrado 2022



Sonhar, realizar, crescer



Alimentar e inspirar as pessoas transformando sonhos em realidade

Missão

Oferecer alimentos de qualidade, inovadores, saudáveis, nutritivos, saborosos e com preços competitivos, proporcionando o bem-estar e a felicidade das pessoas

Visão

Ser uma grande empresa de alimentos do Brasil, com presença global, atuação diversificada, crescimento sustentável e respeito às nossas origens

Valores

- **Simplicidade** nas relações e na busca por soluções práticas
- **Atitude** para inovar e fazer acontecer
- **Colaboração** para o crescimento do negócio
- **Respeito** às pessoas e ao bem comum
- **Excelência** em tudo que fazemos



Sonhar, realizar, crescer

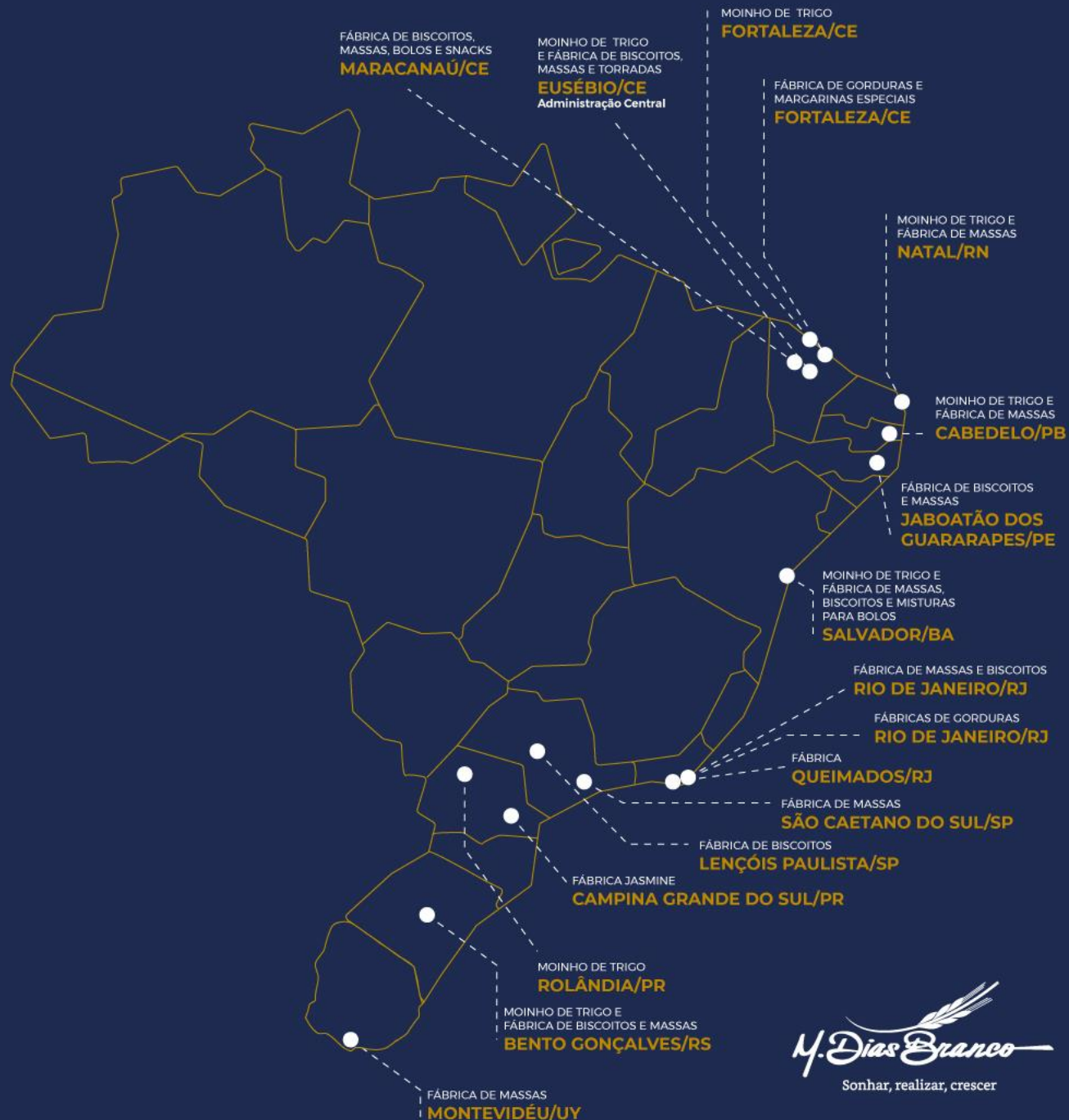
Nossas Unidades

17

Unidades
Industriais



28 centros de distribuição



M. Dias Branco
Sonhar, realizar, crescer

+17 mil
colaboradores



The logo for Piraquê, featuring a stylized 'P' inside a circle followed by the word 'piraquê' in a lowercase, sans-serif font.The logo for ADRIA, with the word 'ADRIA' in white, bold, uppercase letters inside a red, rounded rectangular shape.The logo for VITARELLA, featuring the word 'VITARELLA' in white, bold, uppercase letters inside a red, wavy banner with a wheat stalk graphic above it.The logo for Jasmine, with the word 'Jasmine' in a cursive, green font, and 'GUSTO DE VIVER BEM' in a smaller, sans-serif font below it.The logo for Fortaleza, featuring a cartoon character in a red and white uniform holding a flag, next to the letters 'ff' in a blue circle, with the word 'FORTALEZA' in white, bold, uppercase letters below.The logo for isabela, with the word 'isabela' in white, lowercase letters inside a red, wavy banner.The logo for FIT FOOD, with the words 'FIT FOOD' in white, bold, uppercase letters inside a black rectangular border.The logo for Las Acacias, with the words 'Las Acacias' in white, bold, uppercase letters inside a blue oval, with 'ALIMENTOS' in a smaller font above it.The logo for Richester, with the word 'Richester' in a stylized, cursive font inside a red and yellow heart shape.The logo for finna, with the word 'finna' in a red, cursive font, with a small graphic of a plant to the left.The logo for Puro Sabor, with the words 'Puro Sabor' in a red, cursive font.The logo for FRONTERA, with the word 'FRONTERA' in white, bold, uppercase letters inside a red banner with a star on the left.The logo for Estrela, with the word 'Estrela' in white, bold, uppercase letters inside a blue banner with a yellow star on the left.The logo for smart, with the word 'smart' in white, lowercase letters inside a black circle with a pink border.The logo for Treloso, with the word 'Treloso' in a red, cursive font.The logo for DELICIOSO, with the word 'DELICIOSO' in white, bold, uppercase letters inside a black, wavy banner.The logo for SALITOS, with the word 'SALITOS' in a stylized, colorful font.The logo for Adorita, with the word 'Adorita' in a red, cursive font.The logo for Medalha de Ouro, featuring a gold medal with a profile of a person, with the words 'Medalha de Ouro' in a bold, sans-serif font below it.The logo for Zabet, with the word 'Zabet' in white, bold, uppercase letters inside a red, wavy banner.

Nossas Marcas

Nossas marcas são conhecidas nos diversos mercados em que atuamos e levam a qualidade da M. Dias Branco para a mesa de milhões de famílias brasileiras

The logo for M. Dias Branco, featuring the company name in a stylized, cursive font with a wheat stalk graphic above it, and the tagline 'Sonhar, realizar, crescer' in a smaller font below.

Segmentos em que atuamos

M. Dias Branco
Sonhar, realizar, crescer

- Biscoitos de trigo e arroz;
- Massas de trigo e milho;
- Farinhas e farelos de trigo;
- Misturas para bolos;
- Margarinas e cremes vegetais;
- Bolos;
- Snacks de milho e trigo;
- Torradas;

- Biscoitos cobertos de chocolate;
- Pasta de amendoim;
- Temperos e chocolates;
- Granolas;
- Cookies;
- Panificação sem glúten e beneficiamento de grãos.



Nossa História

Panificação e fabricação de biscoitos na Padaria Fortaleza.

1951

Início das atividades da Fábrica Fortaleza, com produção de biscoitos e massas em larga escala, em Fortaleza/CE.

1953



Inauguração da nova sede da Fábrica Fortaleza, localizada no município de Eusébio/CE.

1980



Início da operação do Moinho Dias Branco (Fortaleza/CE), produzindo farinha e farelo de trigo, com parte destinada para abastecimento da própria empresa e outra para venda no mercado.

1992



Expansão da produção na região Nordeste, com o início das atividades de um moinho de trigo e fábrica de massas em Natal/RN.

2000



Expansão da verticalização com a inauguração, em Fortaleza/CE, de uma unidade industrial de produção de Gorduras e Margarinhas Especiais.

2002



Início das operações da fábrica de torradas e moinho da unidade em Eusébio/CE. Aquisição de um moinho em Rolândia/PR.

2015



Aquisição das marcas Pilar (Recife/PE), Estrela, Pelaggio e Salsito (Maracanaú/CE) e Predilieto e Bonsabor (Aquiraz/CE), com unidades industriais.

2011/12



Aquisição da marca Vitarella, com uma unidade fabril em Jaboatão dos Guararapes/PE.

2006



Abertura de capital com oferta pública inicial das ações da Companhia no segmento Novo Mercado da BM&FBOVESPA, sob o código "MDIA3".

2006



Inauguração de uma nova unidade industrial de moagem de trigo e fabricação de massas, em Cabelado/PB.

2005



Inauguração de uma unidade industrial em Salvador/BA. Aquisição das marcas Adria, Basilar, Isabela e Zabet, com fábricas no estado de São Paulo e Rio Grande do Sul.

2003



Aquisição da marca Piraguê, que atua nos segmentos de massas, biscoitos e salgadinhos, com duas plantas industriais, reforçando a presença da Companhia na região Sudeste.

2018



Aquisição das marcas Fit Food, Frontera e Smart, com uma indústria em São José dos Pinhais/PR, fortalecendo nossa presença no mercado de alimentos mais saudáveis e nutritivos.

2021



Aquisição da marca Jasmine, em Campina Grande do Sul/PR e Las Acacias em Montevidéu, no Uruguai.

2022



Nossa primeira aquisição internacional. Alimentos Las Acacias é focada no mercado de massas, no Uruguai, e conta com um portfólio que inclui também molhos e mistura para bolos, entre outros itens.

2022

M. Dias Branco

Sonhar, realizar, crescer

A Agenda de Sustentabilidade tem sido fundamental para os avanços conquistados pela Companhia nas diversas frentes ESG, agregando valor para o nosso negócio e gerando reconhecimento do mercado.



CONEXÃO COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Ao revisar nossa Agenda Estratégica de Sustentabilidade, consideramos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) na definição das metas até 2030. Nossas práticas possuem sinergias com os 17 ODS e, em alguns deles, temos metas que são equivalentes às dos ODS Brasil, referenciadas ao longo do nosso Relatório.





Identidade Visual



Identidade Visual

A inspiração para a criação do nosso Relatório vem da observação dos grandes mosaicos e vitrais brasileiros, somado a cores e formas da natureza, com uma iconografia forte e clara.

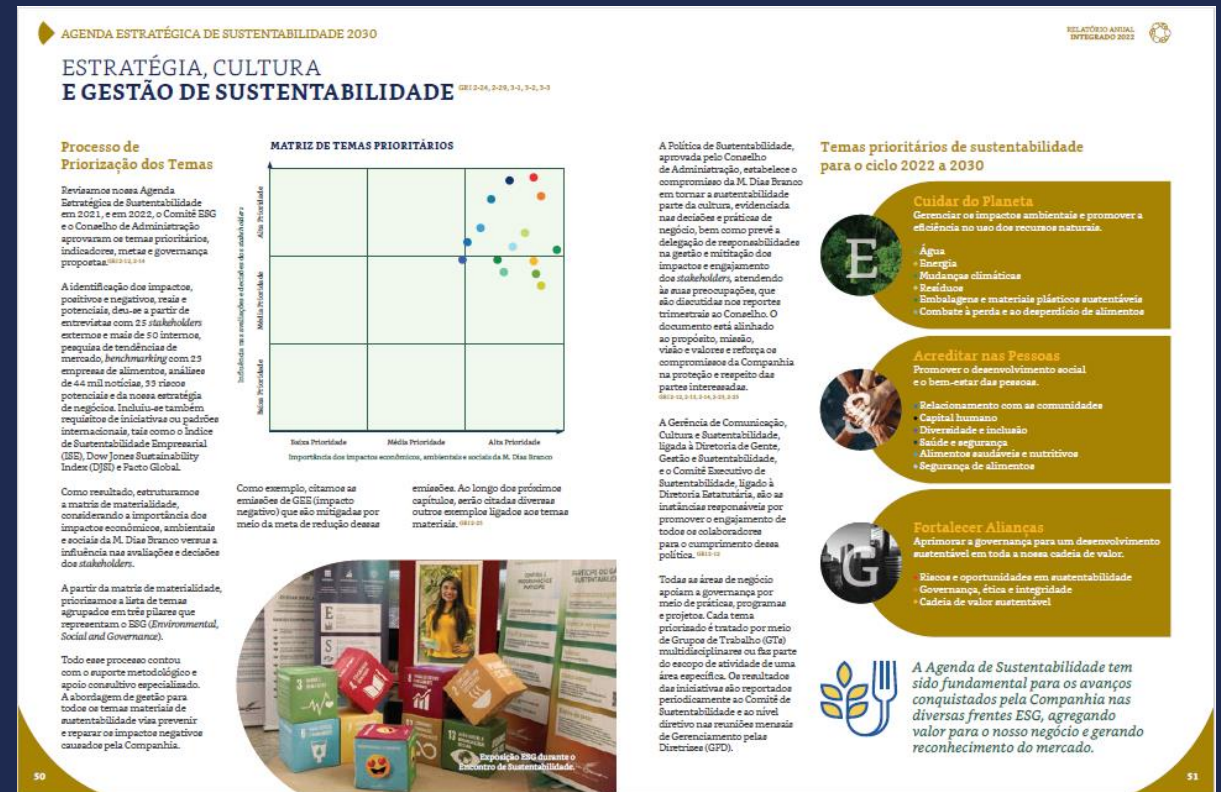
Exploramos essa potência visual criando um grande mural sustentável e colorido, incorporando grandes respiros e leveza nas páginas internas, enriquecidas com detalhes sofisticados e inspiradores.



Identidade Visual



Capítulo focado em nossa Agenda Estratégica de Sustentabilidade 2030



Em nosso Relatório Integrado temos um capítulo dedicado a nossa Agenda Estratégica de Sustentabilidade 2030, onde exploramos os 03 pilares estratégicos (Cuidar do Planeta, Acreditar nas Pessoas e Fortalecer as Alianças).



Nossa estratégia para
Sonhar, Realizar e Crescer
de forma sustentável.



Divulgação



Para a estratégia de divulgação do Relatório Integrado 2022, utilizamos um mix que contemplava os principais targets definidos (Clientes, Investidores, Imprensa; Profissionais, Universitários), nos seguintes meios:



Instagram



LinkedIn



Site e Imprensa

Página - Site

Criamos uma página específica em nosso site com um resumo sobre o Relatório Integrado, destacando as informações fundamentais. Nesta página compartilhamos os principais destaques do ano, indicadores de desempenho econômico-financeiro, capital humano, social, natural, intelectual, manufaturado e a nossa participação no mercado.

Além de proporcionar uma experiência mais ágil para o usuário, nosso site conta com plugin para tradução em libras, o que torna a informação acessível.



Tradução em libras



1.535 visualizações da página

* Números de visualizações do site contabilizados a partir de junho de 2023.



Capital Natural

- 12,3% de redução das emissões de GEE (escopos 1 e 2), em relação ao ano base 2020
- Índice de reúso de água 17,31%
- 5,97% de resíduos enviados para aterros em todas as operações
- 96,79% de embalagens plásticas de produto acabado reciclável e/ou compostável e/ou biodegradável
- Dos 24 projetos arquitetônicos do Núcleo de Engenharia Civil, um total de 20 contemplaram ações sustentáveis, com inovação da arquitetura buscando uma maior eficiência energética, otimização dos insumos, redução dos resíduos gerados, indicação de equipamentos eficientes e econômicos, bem como reaproveitamento de águas cinzas
- 65,63% de redução de desperdício de produtos acabados

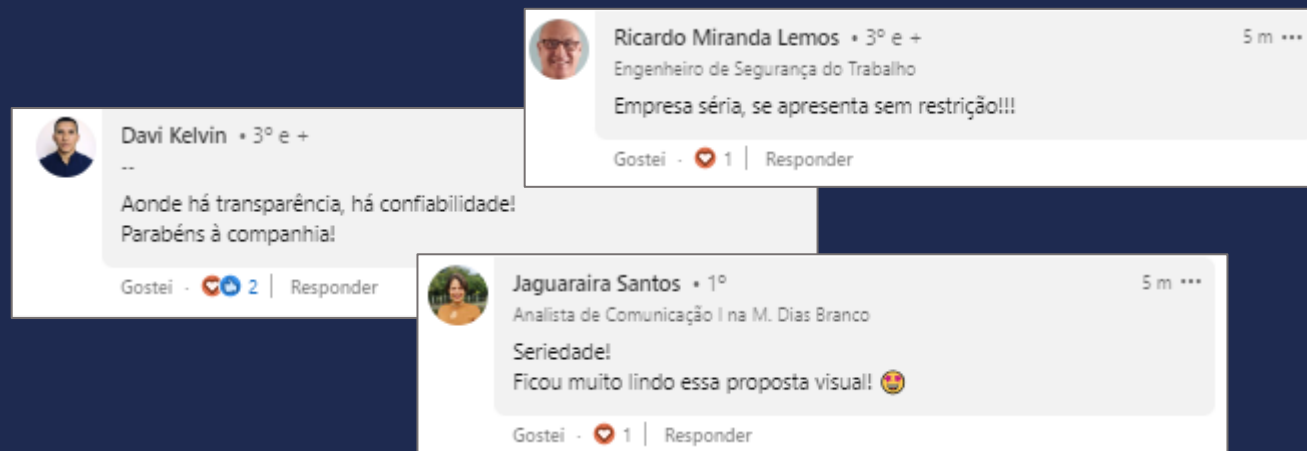


Realizamos a postagem de divulgação em nosso perfil do LinkedIn e blog, alcançando os seguintes números:



19.522 mil impressões

641 Interações com o conteúdo



Comunicação Interna

Atualmente, contamos com + de 17.000 mil colaboradores distribuídos pelo Brasil, e nossa comunicação interna acontece via Workplace, nossa rede social corporativa.

Criamos um cronograma de comunicação para que todos pudessem ter acesso ao material, de forma objetiva, através de pílulas de conhecimento em cada post.

O relatório fica disponível em nossa rede social Corporativa, e, de forma impressa nas principais unidades.

Ao todo os posts já tiveram mais de **18.000 mil impressões**.

**Danielle Gomes Serra Vieira** ▸ [On-line] Todos M. Dias Branco 

7 de julho · 

Metas públicas de sustentabilidade para 2030 e resultados 2022

Fique por dentro das nossas metas públicas acessando [Relatório Anual Integrado](#)

O [Relatório Anual Integrado](#) 2022 apresentou os resultados dos 18 indicadores da nossa Agenda de Sustentabilidade 2030.

No pilar ambiental, temos a meta de zerar resíduos enviados para aterros sanitários e alcançamos o resultado de 5,97%. Reduzimos em 65,63% o desperdício de produtos acabados e em 13,8% a perda de insumos. O total de 96,79 % de embalagens plásticas de nossos produtos apresentaram característica reciclável, compostável e/ou biodegradável. Passamos a utilizar mais energia renovável nas nossas operações e reduzimos a emissão de GEE em 12,43%

No pilar social, por exemplo, impactamos 4.078 pessoas com o programa de fomento ao empreendedorismo e profissionalização no setor alimentício. Somos líderes em três categorias de saudabilidade. Em relação a governança, 62,8% das compras da companhia foram de fornecedores locais.



Metas públicas de sustentabilidade para 2030 e resultados 2022

Objetivos públicos de sustentabilidade para resultados 2030 y 2022



 52

1 comentário 2 compartilhamentos Visto por 3,1 mil

 Curtir

 Comentar

 Compartilhar

Assessoria de Imprensa

Após o lançamento do Relatório Integrado, preparamos um release para divulgação na imprensa, este material alcançou um total **31 inserções** entre impresso, online e redes sociais e contou com uma audiência de **863.761**.



M. Dias Branco cumpre compromissos de sustentabilidade

Escrito por **Egídio Serpa**, egidio.serpa@svm.com.br 04:07 / 13 de Abril de 2023. Atualizado às 04:15 / 13 de Abril de 2023

A companhia evoluiu na nota do Índice Carbon Disclosure Project (CDP) da categoria B, no Morgan Stanley Capital International (MSCI), para AA e manteve-se no índice da B3

Agenda Estratégica de Sustentabilidade da M. Dias Branco registra avanços

13 de abril, 2023

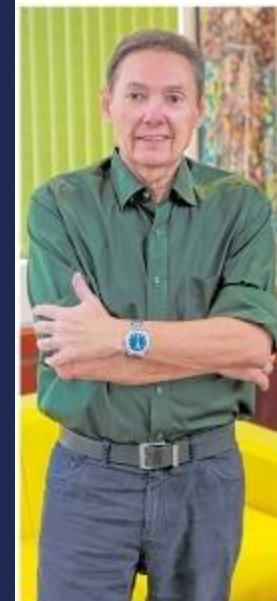


Foto: M. Dias Branco

A Agenda Estratégica de Sustentabilidade da M. Dias Branco registrou avanços no primeiro ano. Com metas estabelecidas até 2030, o Relatório Anual Integrado 2022 foi divulgado junto com os resultados financeiros relativos. O documento, que pode ser acessado no portal da companhia, apresenta informações de mercado, econômico-financeiras, operacionais e socioambientais de acordo com as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) 2021. É possível ainda ter acesso aos avanços dos 15 temas prioritários seguidos pela empresa.

Na agenda de sustentabilidade, as metas estão focadas nas temáticas da água, energia, mudanças climáticas, embalagens sustentáveis, relacionamento com as comunidades, capital humano, diversidade e inclusão. Saúde e segurança, alimentos saudáveis e nutritivos, e cadeia de valor sustentável também fazem parte dos temas prioritários em sustentabilidade.

AGENDA ESG



Presidente do Grupo M. Dias Branco, Ivens Dias Branco Jr. e equipe comemoram os primeiros avanços desde que anunciaram a Agenda Estratégica de Sustentabilidade da companhia, com metas até 2030.

Relatório Anual Integrado 2022, divulgado esta semana, aponta, dentre os principais avanços reportados, a utilização de embalagens plásticas de produto acabados recicláveis, compostáveis ou biodegradáveis, que chegou a 96,79% e tem como meta alcançar 100%; a utilização de energia renovável, que alcançou 32% para uma meta de 90%; e o reuso de água, que chegou a 17,31% ao longo do ano para uma meta de 30%.