

# oficina responde



<b>Contexto</b>	<b>04</b>
<b>Estratégia</b>	<b>06</b>
<b>Resultado</b>	<b>08</b>
<b>Números</b>	<b>10</b>
<b>Eventos e Participações</b>	<b>12</b>

oficina  
**responde**

**Categoría 12**

*Público interno*

# 01. ● Contexto

# Muitos emails.

## pouca interação

Criar e fortalecer a cultura empresarial é indispensável na era das experiências e obter a reação do público interno é o melhor termômetro da capacidade de comunicação empresa/colaboradores. Mas as formas mais tradicionais de endomarketing pecam em um aspecto muito importante: **a interação.**

E-mails frios, tabelas complexas e um mar de informações técnicas cumprem o protocolo de disponibilizar informações mas não emocionam, envolvem e muito menos criam uma cultura organizacional.

**A individualidade dos e-mails não gera conversas. A impessoalidade das tabelas não cria conexões.**

Diante desse cenário tão comum dentro das empresas que pensamos em fazer diferente.

Cansados da máxima “*Casa de ferreiro, espeto de pau*”, nos propomos fazer bem feito, de um jeito atual, irreverente, vivo e aproximador.

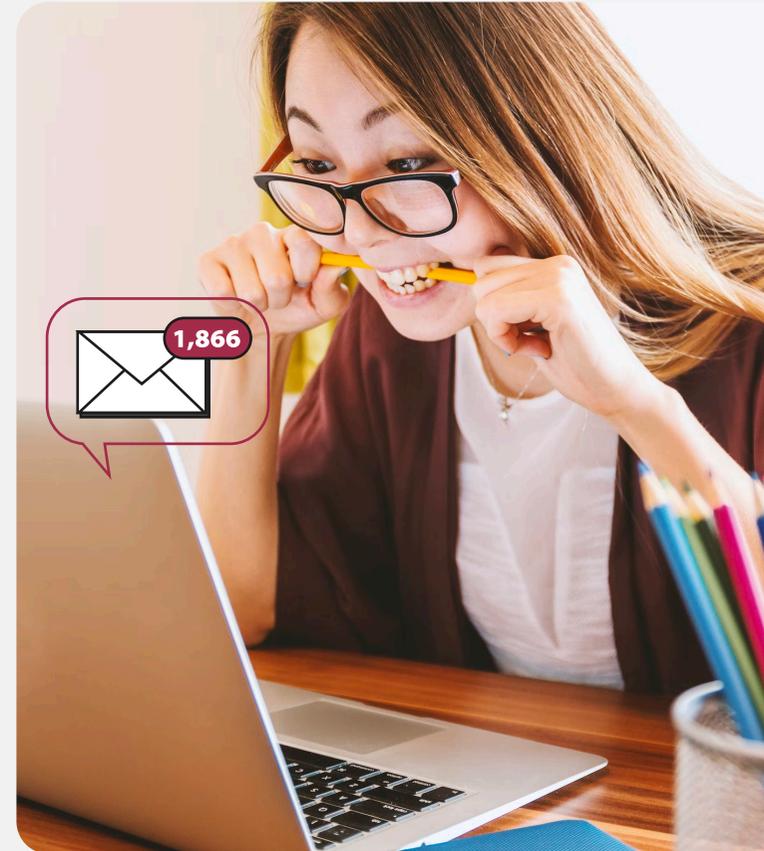
**Foi aí que surgiu o Oficina Responde.**

Mais que um fórum ou canal de contato. Um produto intencional, propositivo e dinâmico. Amigoso, acolhedor e empático.

São vídeos curtos, quinzenais, com abordagem humorada e leve sobre temas muitas vezes complexos.

Serve para elucidar dúvidas, anunciar novidades, enfatizar acordos e criar uma cultura diversa, inteligente, bem informada e atuante.

Mas afinal, como foi feito o Oficina Responde e quais foram os resultados dessa ideia?



# 02. ● **Estratégia**

# Todo mundo no mesmo mundo

Deixamos para trás o individualismo e **partimos para um canal comum de comunicação**. Na ferramenta de chat da empresa, quinzenalmente, nos grupos mais abrangentes, lançamos um teaser do próximo assunto. E na reunião geral com nossa CEO, reservamos um tempo para transmitir a todos os colaboradores a nossa mensagem, informando e criando conexão entre as diversas áreas da empresa.

Agora com um canal oficial para tirar dúvidas sobre tudo relacionado a Oficina. Abrimos espaço para **participação das diversas áreas da empresa: do TI ao RH, do planejamento ao atendimento, todo mundo pode participar**, sugerir pautas, ideias.

## Mas quais temas já entraram nesse produto?

- Licença maternidade
- Como marcar férias
- Benefícios aos colaboradores
- Processos internos
- Ferramentas

Os antigos e-mails de questionamento aos gestores, agora se tornaram e-mails de sugestão de pauta para o nosso programa quinzenal. **A abordagem humorada e leve dos vídeos do Oficina Responde foi fundamental para quebrar barreiras e despertar o interesse** dos colaboradores. Temas complexos foram apresentados de forma descontraída, facilitando a compreensão e incentivando a participação.

O resultado foi uma **equipe mais informada, motivada e engajada**. A implementação do canal oficial de comunicação para tirar dúvidas contribuiu para a criação de um ambiente de confiança, no qual os colaboradores se sentem à vontade para buscar esclarecimentos. Isso fortaleceu os laços entre as diferentes áreas da empresa, promovendo uma integração e colaboração mais efetivas.

Agora outros setores participam com ideias e até atuando nos vídeos. **Descobrimos talentos, engajamos o público interno e nos comunicamos com eficiência**. As interações, reações e conversas que o Oficina Responde gera, são incalculáveis.



# 03. ● Resultado

# Mais que likes,

# cultura

Com o **Oficina Responde**, conseguimos **promover uma comunicação mais efetiva e engajadora**, gerando um ambiente de interação e diálogo entre a empresa e seus colaboradores. Além disso, consolidamos uma cultura organizacional baseada na transparência, na informação clara e na participação ativa de todos.

Os resultados alcançados com o Oficina Responde foram notáveis. Registramos um aumento significativo na participação e interação dos colaboradores, que se sentiram mais valorizados e envolvidos nas decisões e processos da empresa. Além disso, observamos uma melhoria na comunicação interna, refletindo-se em uma maior eficiência operacional e no alcance dos objetivos estratégicos da organização.

Em resumo, o Oficina Responde revolucionou nossa estratégia de endomarketing, trazendo uma abordagem inovadora e interativa. Através desse canal, conseguimos estabelecer uma comunicação mais próxima e eficiente com nossos colaboradores, fortalecer nossa cultura organizacional e impulsionar o engajamento de toda a equipe.

Ao investir em uma comunicação interna de qualidade, alinhada aos valores da empresa e adaptada às necessidades e expectativas dos colaboradores, colhemos frutos positivos em termos de produtividade, satisfação e comprometimento. **O Oficina Responde é o reflexo de nossa dedicação em promover uma cultura empresarial participativa e valorizar cada membro de nossa equipe.**

Com essa iniciativa, **não apenas alcançamos nossos objetivos de melhorar a comunicação interna, mas também fortalecemos os vínculos entre os colaboradores**, criamos um ambiente mais colaborativo e construímos uma marca cada vez mais empregadora.



oficina  
responde

# 04. ● **Números**

# O Responde em em números

Por mais felizes que estivéssemos vendo os resultados do que o Responde trouxe para a Oficina, queríamos mais. **Além do que é possível perceber na convivência com os outros Oficinautas**, foi importante também tirar um tempo para fazer uma pesquisa, avaliar números e concretizar aquilo que era percebíamos no dia a dia.

Para quantificar, rodamos uma pesquisa interna em **uma de nossas plataformas, que também havia sido promovida dentro do Oficina Responde**, o Feedz.

**Nessa pesquisa, buscamos entender alguns fatores que considerávemos chave:**

- Você assiste o Oficina Responde?
- O Oficina Responde já tirou alguma dúvida que você tinha?
- O Oficina Responde aumentou sua motivação de participar do Town Hall (agenda interna da empresa)?
- Você já enviou alguma dúvida para o responde?
- Você já participou de algum episódio?

Com a pesquisa em mão, chegamos aos seguintes resultados:



se sentem mais motivados a participar da reunião geral da empresa por conta dos episódios de Oficina Responde



já esclareceu alguma dúvida com os episódios do Oficina Responde



atribuíram nota 10 para o formato



participou de algum episódio



já enviou alguma dúvida

**Luana Moraes**  
Esse time é nada mais nada me GENIAIS!!!! 🎉

**Liliane Pinheiro**  
Eu adoro o Oficina Responde

**Susylaine Lopes**  
Vocês são demais, parabéns!!!!

**Karla Campos**  
Bom demais!!!

**Leidiane Alves**  
Ai gente! sou fã de todos vocês, arrasaram demais, como sempre! 😊💖

**Guil Barcellos** 🌴  
Meeeeeee, isso ta demais!

**Chequer** 😎  
Sensacional! kkkkkk

**Giovanna Ornelas**  
KKKKKKKKK MUITO BOM! 😊

**Lara Moreira**  
KKKKKKKKKKKK gente, essa super produção vai ser difícil de superar!!! 😊👍👏🎉

**Ana Matos**  
Melhor que isso, só dois disso! Muito boooooom 🎉

**Denise Mello**  
AME! Muito muito muito GENIAL!

**Luana Moraes**  
Oficina Responde nunca decepciona!!!!

05.

**Eventos  
e participações**

# Conexão além de nós mesmos

O case superou os limites da empresa!

No primeiro dia do “*World Creativity Day*”, fomos destaque com uma palestra concorrida e inscrições esgotadas. É uma honra sermos reconhecidos nesse evento de criatividade mundial!

E as novidades não param por aí, **também vamos marcar presença no prestigiado HackTown**, um evento visionário de inovação e criatividade que acontece todos os anos.

É a criatividade e inovação indo além da nossa própria casa.



worldcreativityday.com  
@worldcreativityday  
/worldcreativitychannel

Presencial

20/04

15:10 BRT

ESMPU- Escola Superior do MPU

oficina

Comissão de Reputação e  
Índice de Reputamento



sabin

SAVATORTO & SÁBIS

LEI DE  
INCENTIVO  
A CULTURA



Transformando a sua narrativa  
através do storytelling

Felipe Domingues  
Fredvan Fernandes  
WCD Brasília

patrocínio



mercado  
livre

realização

MINISTÉRIO DA  
CULTURA

GOVERNO FEDERAL  
BRASIL  
UNIDADE E ARCASTABILIDADE

Ficou curioso pra ver todos os vídeos?  
Só ler o QR Code abaixo:



oficina  
**responde**