
Do digital ao papel: a consolidação da Revista CREA São Paulo



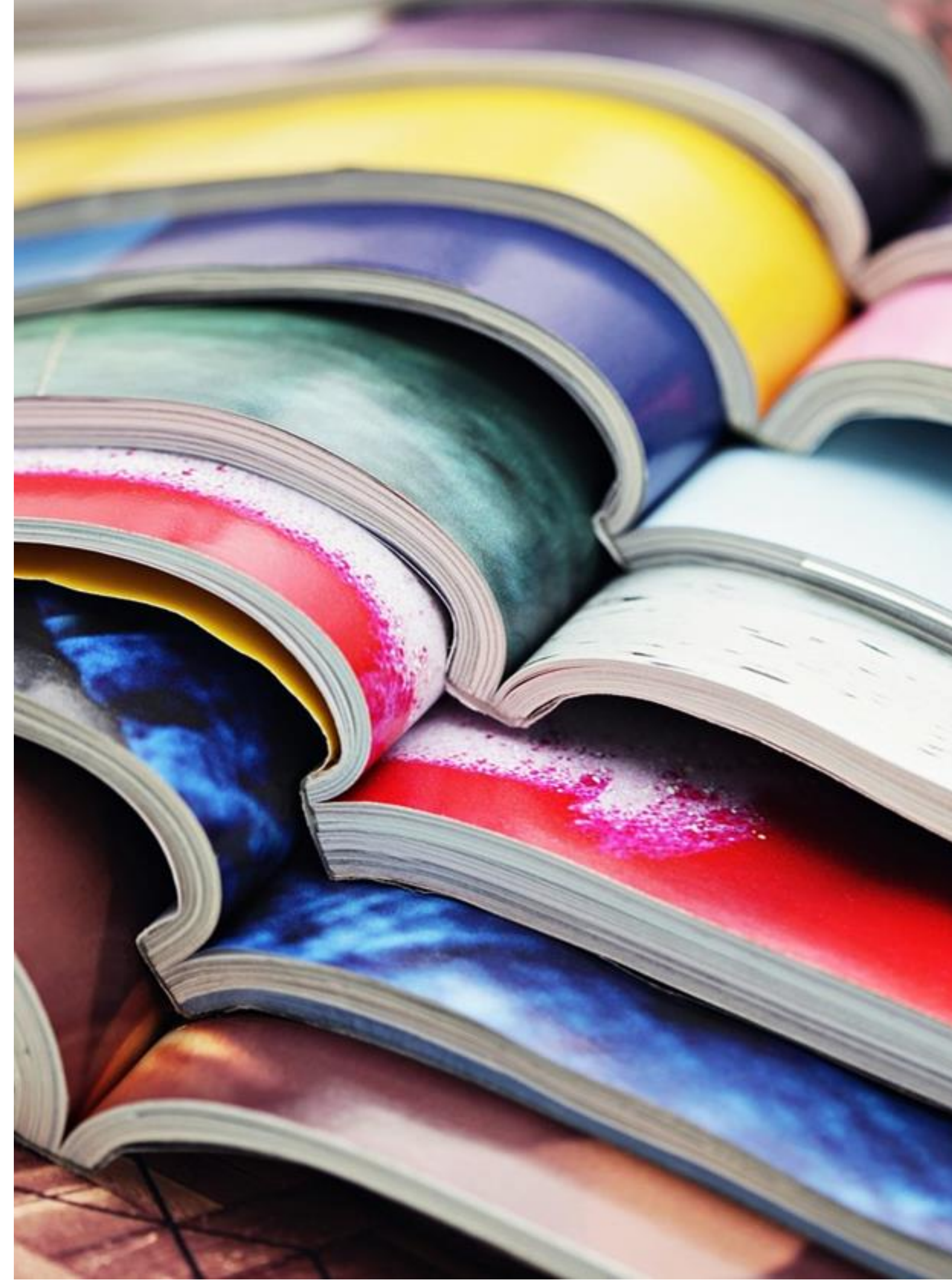
Prêmio Jatobá | Categoria: Mídia Corporativa

Cenário e Objetivo

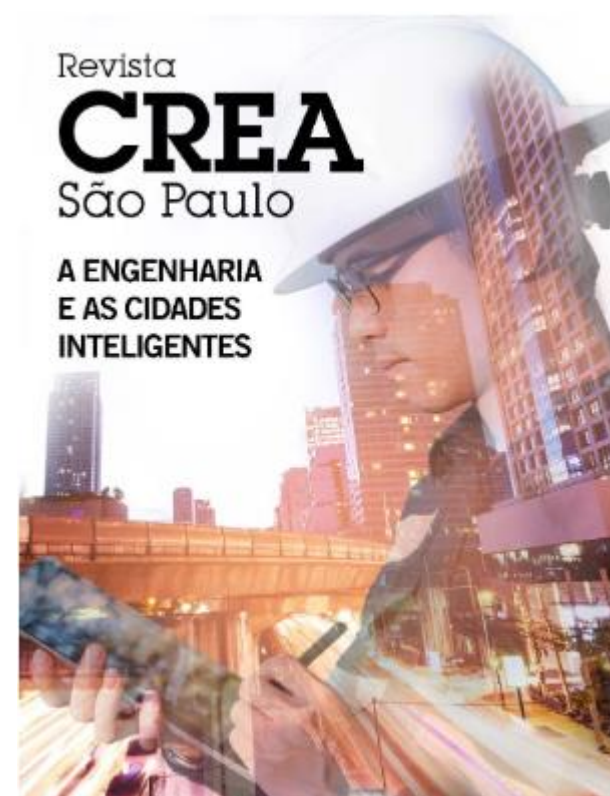
Desde 2021, a CDI é responsável pela elaboração de uma publicação trimestral do Conselho, a **Revista CREA São Paulo**. Inicialmente, em versão apenas digital.

O periódico é desenvolvido com o objetivo de aproximar a autarquia de seus públicos principais, especialmente, a academia e os profissionais da área tecnológica.

Ao funcionar como uma ponte entre universidades e mercado de trabalho, ao apostar em conteúdos que priorizam ciência e tendências mercadológicas, a publicação busca demonstrar a importância das profissões das Engenharias, Agronomia e Geociências, para o desenvolvimento de ações sustentáveis que priorizam o futuro da sociedade no planeta.



Edições



Jul-Set/2021



Out-Dez/2021



Jan-Mar/2022



Abr-Jun/2022



Jul-Set/2022



Out-Dez/2022



Jan-Mar/2023



Abr-Jun/2023

Em 2023, tivemos as primeiras edições impressas.

Ao todo, foram mais de 30 mil exemplares distribuídos em todo o Estado de São Paulo.

PRÊMIO JATOBÁ | REVISTA CREA SÃO PAULO

Estratégia

Ao longo das edições, agência e cliente identificaram a necessidade de alterar pontos dos projetos editorial e gráfico. Entre as principais mudanças constam a priorização do conteúdo jornalístico aliado ao tecnocientífico, uma das premissas editoriais. Com isso, as mudanças graduais foram assimiladas em uma nova proposta editorial, que culmina na atualização de todo o projeto gráfico da publicação. Afinal, além do formato digital, o periódico passou a ser impresso e distribuído em todo o Estado de São Paulo.

Agora, os artigos científicos são temas de reportagens com os autores, que apresentam um contexto maior sobre a escolha dos seus objetos de pesquisa e o impacto que buscam com seus trabalhos na sociedade. Assim, a Revista CREA São Paulo cumpre com seu maior objetivo que é funcionar como um veículo de conexão entre a autarquia, os profissionais, a academia, o mercado de trabalho, e a sociedade em geral.



PRÊMIO JATOBÁ | REVISTA CREA SÃO PAULO

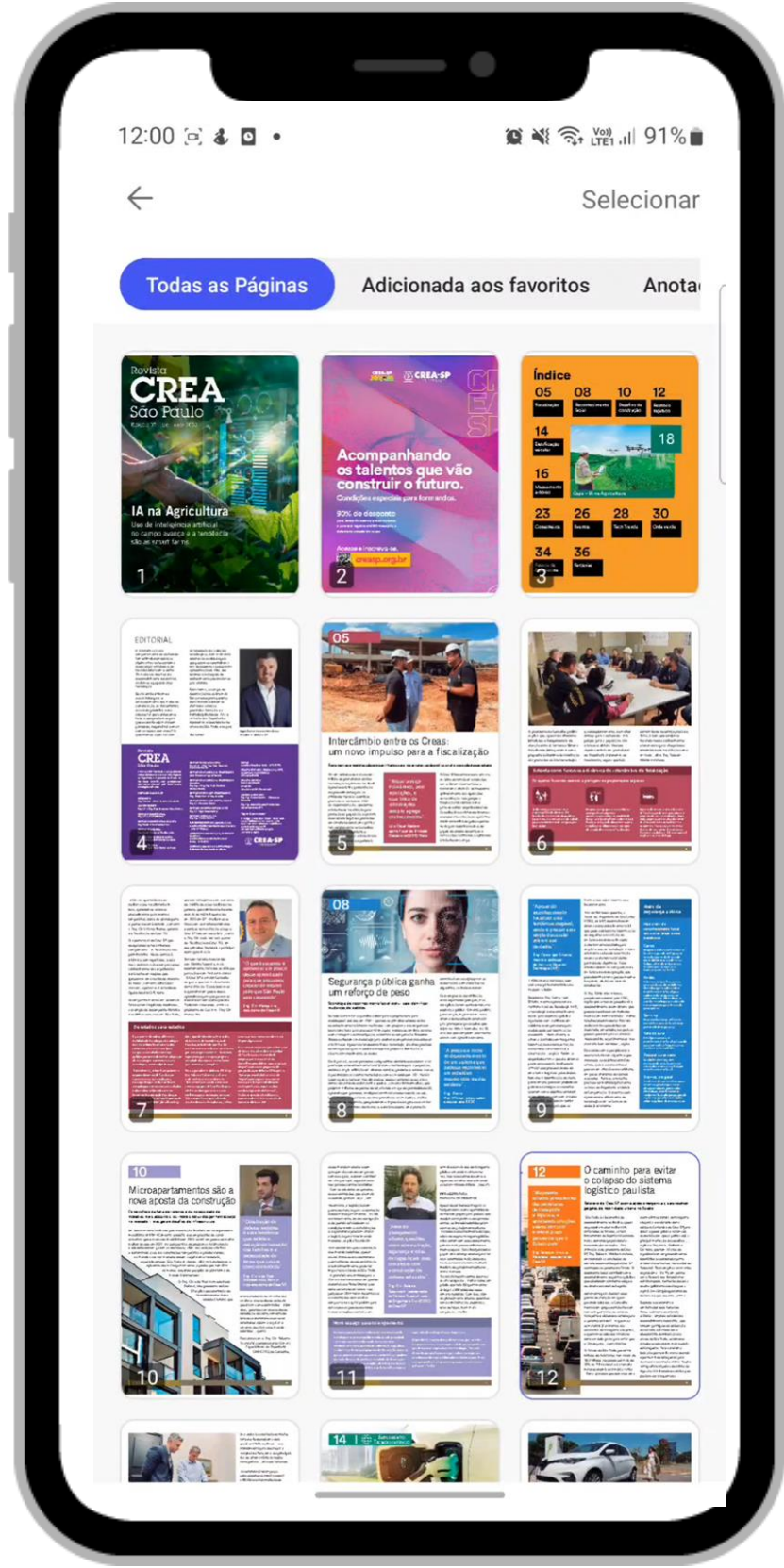
Estratégia

A reestruturação foi completa: gráfica e editorial. A consolidação do periódico acontece em sua oitava edição, com destaque para ampla e positiva repercussão dentro e fora do Crea-SP, o que fez com que o projeto se tornasse um carro-chefe da comunicação. Os resultados alcançados também elevaram o status da publicação, que passou a ser impressa.

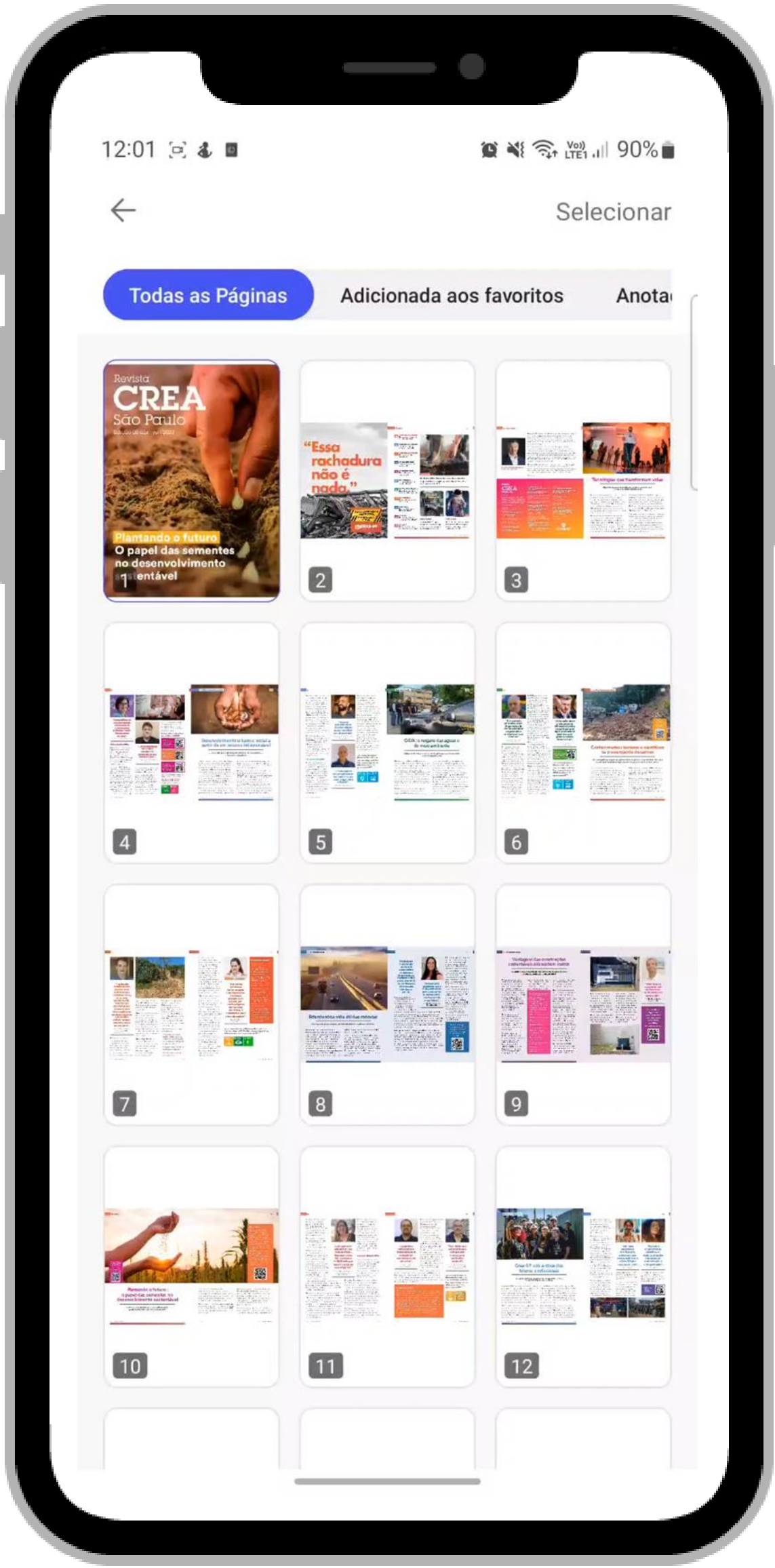
Assim, nasceu a pauta central da 8ª edição da Revista CREA São Paulo: os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável na preservação ambiental e na construção de um futuro mais equilibrado. A edição inaugura e consolida os novos formatos.



Resultados



ANTES



AGORA

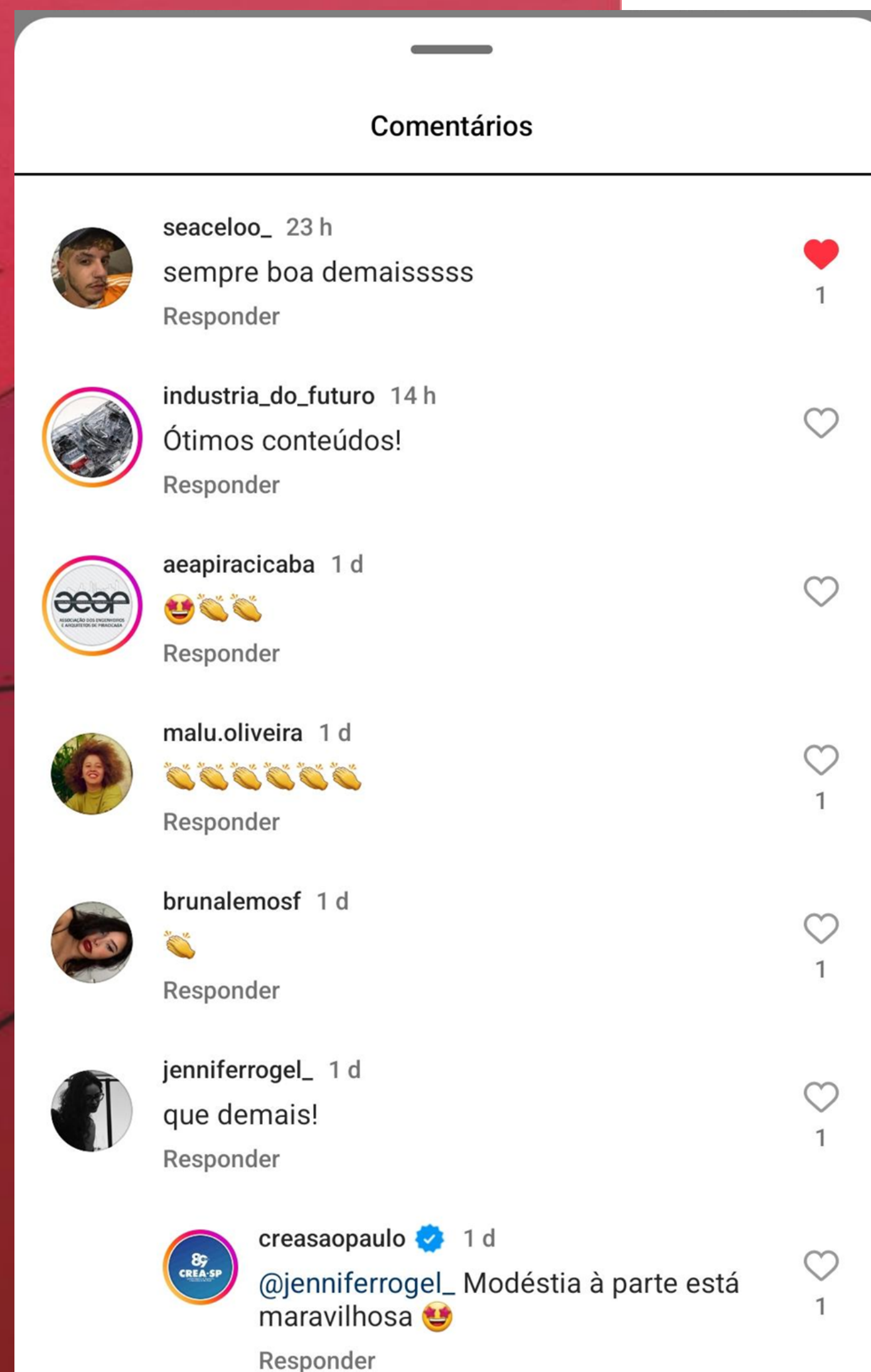
Acesse aqui a nova edição!



Resultados



[VEJA AQUI](#)



OUTROS RESULTADOS

- **Revista lançada** na plenária com edição impressa
- **Recebimento de sugestão de pauta** de assessorias de imprensa
- Mais de **30 mil exemplares**
- **Aproximação** com instituições de ensino
- Em um dia, o *reels* de lançamento publicado no IG teve:
- **3.885** reproduções;
- **4.068** contas alcançadas, sendo mais de 513 de não-seguidores.



**conteúdo
digital
influência**

Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros - São Paulo
Brasil

cdicom.com.br