

# Vibrio

## RELATÓRIO DE ASSESSORIA DE IMPRENSA

Inauguração loja física Vibrio

FATO MAIS COMUNICAÇÃO

Análise de mídia de 17/04/2023 a 23/05/2023

TOTAL DE NOTÍCIAS 128

MÍDIA ESPONTÂNEA:

R\$ 101.086,53

AUDIÊNCIA ESTIMADA:

4.721.588

# Assunto

Nuvem com os assuntos mais noticiados.

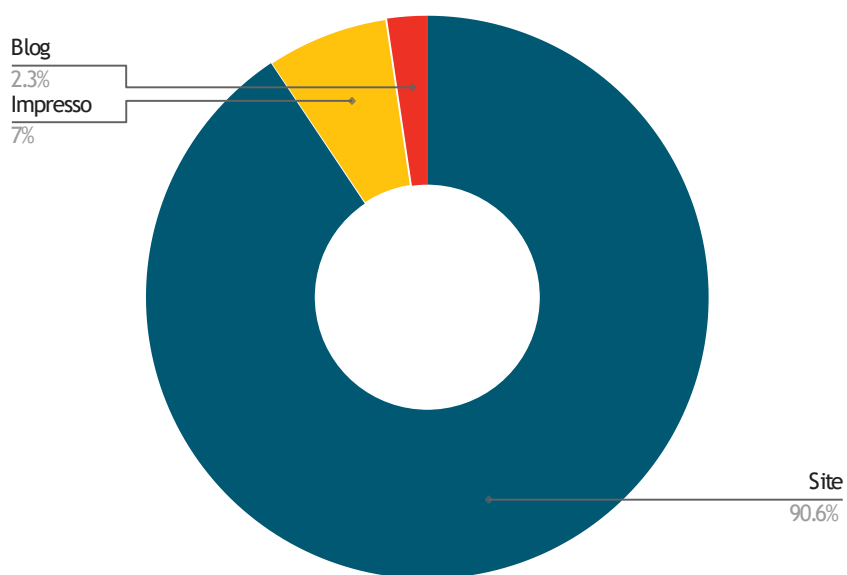
122 - INAUGURAÇÃO VIBRIO  
6 - BEM-ESTAR ÍNTIMO

**INAUGURAÇÃO VIBRIO**

**BEM-ESTAR ÍNTIMO**

# Distribuição por mídia

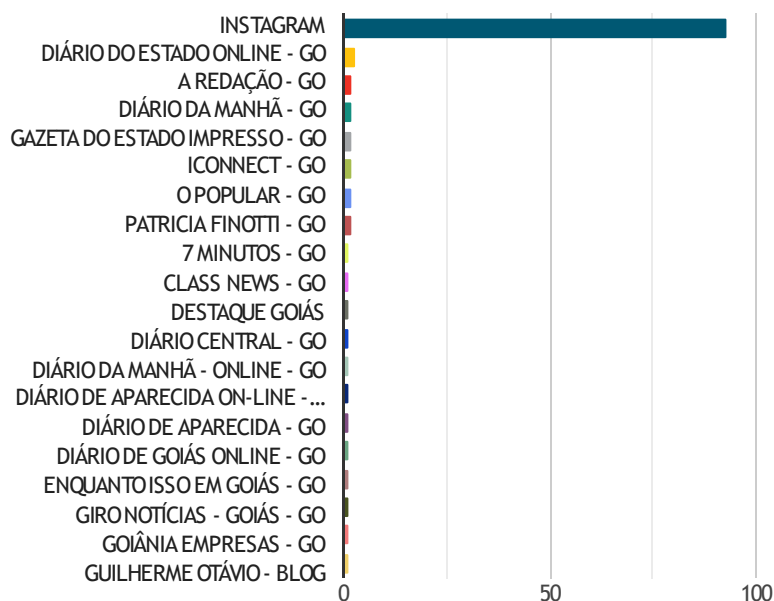
Volume de notícias classificadas por tipo de mídia.



116 - SITE  
9 - IMPRESSO  
3 - BLOG

# Notícias por veículo

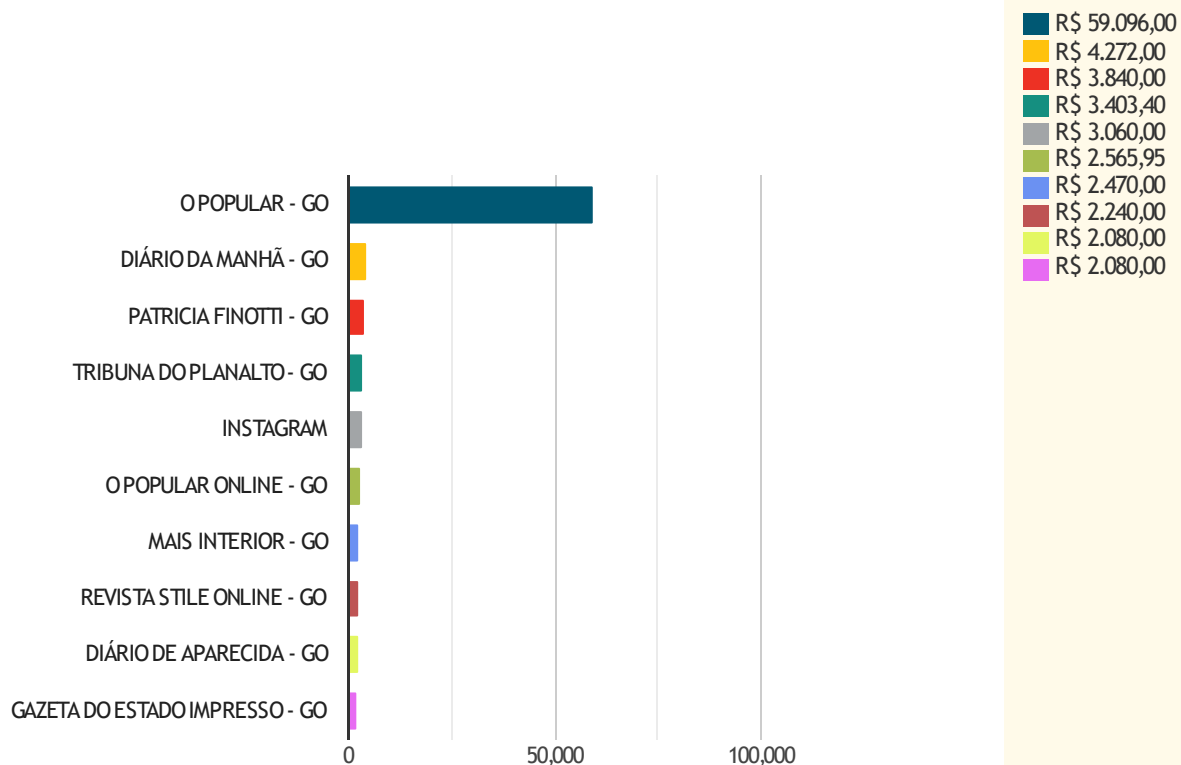
Ranking com veículos de imprensa que mais noticiaram



- 93 - INSTAGRAM
- 3 - DIÁRIO DO ESTADO ONLINE...
- 2 - A REDAÇÃO - GO
- 2 - DIÁRIO DA MANHÃ - GO
- 2 - GAZETA DO ESTADO IMPRE...
- 2 - ICONNECT - GO
- 2 - O POPULAR - GO
- 2 - PATRICIA FINOTTI - GO
- 1 - 7 MINUTOS - GO
- 1 - CLASS NEWS - GO
- 1 - DESTAQUE GOIÁS
- 1 - DIÁRIO CENTRAL - GO
- 1 - DIÁRIO DA MANHÃ - ONLI...
- 1 - DIÁRIO DE APARECIDA ON-...
- 1 - DIÁRIO DE APARECIDA - GO
- 1 - DIÁRIO DE GOIÁS ONLINE ...
- 1 - ENQUANTO ISSO EM GOIÁS ...
- 1 - GIRO NOTÍCIAS - GOIÁS - GO
- 1 - GOIÂNIA EMPRESAS - GO
- 1 - GUILHERME OTÁVIO - BLOG

# Valoração por veículo

Ranking com 10 veículos de imprensa com maior valor publicitário.



## Goiânia vai ganhar primeira loja física de produtos eróticos de alto luxo

Sócia-proprietária explica que o objetivo da Vibrio é proporcionar bem-estar sexual baseado em pesquisas e interesse público



Maria Luiza Valeriano - 17 de abril de 2023



A partir do dia 19 de maio, será possível visitar a loja física da Vibrio, no Metropolitan Mall, no Jardim Goiás, em Goiânia. A empresa, com produção própria, oferece desde brinquedos, chamados de "vibriros", até cosméticos fabricados em Goiás.

A sócia-proprietária, Marcela Benati, de 28 anos, explicou ao **Portal 6** que o objetivo da loja é proporcionar o bem-estar sexual para os clientes. Isso numa realidade em que 40,3% das mulheres relatam ter dor durante o sexo e 32% dos homens tem ansiedade de performance e a sexualidade segue sendo um assunto sensível, segundo a Pesquisa Mosaico 2.0.

Marcela, que é sexóloga, relatou ter recebido uma cliente que havia passado por traumas sexuais que resultaram em travas com o próprio corpo e com o ato sexual. Por meio do atendimento especializado, foi possível começar a abrir o caminho para uma relação mais saudável com o sexo. "Temos muitos clientes com problemas nesse assunto que conseguem ajuda porque não tratamos o sexo com vulgaridade e sim sensualidade".

Com início em maio de 2021, em apenas um ano, a loja teve mais de 50 mil clientes, sendo que a maior parte são homens e mulheres, de 25 a 60 anos, que querem explorar a sexualidade de forma delicada e discreta.

"Nossos vibriros são como joias. Não têm formato fálico, são simples, pequenos e anatômicos. Queremos que os clientes se sintam confortáveis". O vibrio favorito dos clientes é o minibullet, vendido por R\$ 199,99, enquanto outro carro chefe é o lubrificante, produzido em Goiás e disponível por R\$ 39,99.

Já o produto mais caro comercializado pela loja de luxo é o Pulsador Stronic Surf, no valor de R\$ 1.819,99. Para além do atendimento especializado, o que conquista a atenção dos clientes é que os modelos de vibriros são desenvolvidos por meio de pesquisas internacionais, ao público e pelo conhecimento da Marcela, além de terem importados.

Os demais sócios que compõem a empresa são Edson Benati, Thamyris Fernandes, Dani Noce, Malu Perini e Raul Sena. "Tivemos um crescimento assustador. Hoje em dia, somos a terceira maior do mercado brasileiro", afirma a sexóloga.

Início / Entretenimento / Goiás ganha Sex Shop de luxo com itens de desejo dos goianos

Entretenimento Goiás

Tendência

## Goiás ganha Sex Shop de luxo com itens de desejo dos goianos

Loja exclusiva fica em bairro nobre de Goiânia e vende produtos eróticos de alto luxo para homens e mulheres

2 semanas atrás



Imagem ilustrativa

Goiânia vai ganhar uma loja de produtos eróticos de luxo em breve. A partir do dia 19 de maio, será possível visitar a loja física da **Vibrio**, no Metropolitan Mall, que fica no Setor Jardim Goiás. A empresa, com produção própria, oferece desde brinquedos, chamados de "vibrios", até cosméticos fabricados no Estado.

O objetivo da loja é proporcionar o bem-estar sexual para os clientes com produtos de alta qualidade. Em entrevista ao site Portal 6, a sócia-proprietária e sexóloga, Marcela Benati, de 28 anos, deu detalhes sobre os produtos que serão vendidos no novo empreendimento.

"Nossos vibrios são como joias. Não têm formato fállico, são simples, pequenos e anatômicos. Queremos que os clientes se sintam confortáveis". O vibrio favorito dos clientes é o minibullet, vendido por R\$ 199,99, enquanto outro carro chefe é o lubrificante, produzido em Goiás e disponível por R\$ 39,99.

Com início em maio de 2021 em formato online, em apenas um ano, a loja teve mais de 50 mil clientes, sendo que a maior parte são homens e mulheres, de 25 a 60 anos, que querem explorar a sexualidade de forma delicada e discreta.

Os demais sócios que compõem a empresa são Edson Benati, Thamyris Fernandes, Dani Noce, Malu Perini e Raul Sena.



Loja Vibrio (foto: divulgação)

Leia a [versão impressa](#) do Diário de Aparecida desta quarta-feira (19)

> **A marca Vibrio** lançará seu showroom e produtos exclusivos durante coquetel no dia 11 de maio, às 19 horas, no Metropolitan Mall. no Jardim Goiás.

---

### **Novidade**

Com atuação em todo o país através do e-commerce, a marca goiana de bem-estar íntimo Vibrio expande a operação e inaugura sua primeira loja física na próxima sexta-feira (12) em Goiânia. A marca é comandada pelos jovens empresários Malu Perini, Marcela Benati, Dani Noce, Raul Sena, João Franco, Edson Benati e Thamyris Fernandes, que serão anfitriões no evento, ao lado de influenciadores digitais como Bruno Perini e Paulo Cuenca.

---

## Marca de bem-estar íntimo que mais cresce no país inaugura sua primeira loja física em Goiânia

Vibrio abre as portas para os goianos a partir do dia 12 de maio

Comentar

PUBLICIDADE



Fundada em 2021, a Vibrio é uma marca de bem-estar íntimo com atuação em todo o país através do e-commerce, presença física em Goiânia e líder em seu segmento. Indo além da comercialização de acessórios eróticos discretos, elegantes e luxuosos, investe numa comunicação disruptiva com naturalidade. O posicionamento inovador evidencia sua forma única de tratar a sexualidade como parte fundamental da saúde física e mental, promovendo autoconhecimento e transformando relacionamentos.

Como novidade para o mercado goiano, a marca apresenta para convidados, a sua primeira loja física, que estará disponível aos goianos a partir do dia 12 de maio. Em apenas dois anos de atuação, são mais de 40 mil clientes atendidos, 90 mil produtos comercializados e um portfólio superior a 60 itens, a maioria de fabricação própria e importados exclusivos. A marca é comandada com toda expertise pelos jovens empresários Malu Perini, Marcela Benati, Dani Noce, Raul Sena, João Franco, Edson Benati e Thamyris Fernandes, que serão anfitriões no evento de lançamento da loja física ao lado de influenciadores digitais de peso no mercado brasileiro, como Bruno Perini e Paulo Cuenca.

### Conceito diferenciado

A Vibrio tem a clara missão de levar informações sobre os benefícios da sexualidade para seu público, norteando essas temáticas de forma natural e promovendo autoconhecimento. A chegada da nova operação antecipa o que estava previsto no planejamento estratégico da marca ao alcançar marcos de crescimento em vendas, número de clientes ativos e portfólio de produtos.

Agora em fase de expansão, toda expertise será aplicada ao ambiente físico. O local escolhido é o Metropolitan Mall. A estrutura prima pela privacidade de seus clientes em uma das melhores regiões da cidade, o Jardim Goiás. Nessa fase de lançamento, são 14 colaboradores envolvidos na operação da loja física, com previsão de mais cinco contratações para o time presencial. O ambiente aconchegante e discreto da loja é um convite para quem deseja conhecer mais o universo Vibrio sem precisar se expor. "O atendimento feito com hora marcada torna tudo ainda mais personalizado e discreto, em total sintonia ao conceito dos nossos produtos. A pessoa pode vir diretamente até a loja física, mas o recomendado é que ela agende o horário para que possamos preparar um ambiente personalizado. Investimos numa ambientação para propiciar uma experiência exclusiva e sofisticada", complementa a CMO da marca Thamyris Fernandes.

A ambientação é baseada nos anos 50 para que o cliente sinta como se estivesse voltando no tempo. As experiências incluem desde um momento em que se senta num sofá retrô, recebe um cafezinho ou whisky, ouve uma playlist de jazz e muitas outras exclusividades ao escolher seus produtos.

O endereço da nova loja também abriga o centro de distribuição nacional de produtos, que contempla itens importados de luxo. Grande parte do portfólio é exclusiva, sendo muitos desenvolvidos pela própria Vibrio. São produtos esteticamente bonitos, que simulam objetos que fazem parte do dia a dia. A finalidade é que eles passem imperceptíveis no lar, no closet ou mesmo numa gaveta, resguardando a intimidade de seus clientes. Entre os carros-chefes do portfólio está o Mini Bullet Vibrio - sucesso absoluto com mais de 30 mil unidades vendidas - e outros fabricados em Goiás, como o lubrificante Vibrio.

"Pensamos cada produto com muito cuidado e zelo, para que ele consiga materializar o objetivo central da Vibrio que é contribuir para uma melhor rotina sexual e saudável dos casais com total discrição". Nesse sentido, uma das novidades preparadas para o evento de inauguração é o lançamento do Sugador Monroe. Os convidados poderão conferir em primeira mão todos os atributos de um produto exclusivo, desenvolvido pela Vibrio, e que promete ser mais um case de vendas da marca", lembra Malu Perini.

### Serviço

#### Vibrio inaugura primeira loja física em Goiânia

Av. Dep. Jamel Cecilio, 2690 - Jardim Goiás, Loja 04, Sala G, Goiânia - GO

Atendimento na loja física das 09h às 19h, preferencialmente com horário pré-agendado pelo WhatsApp: (62) 9 9810-6697

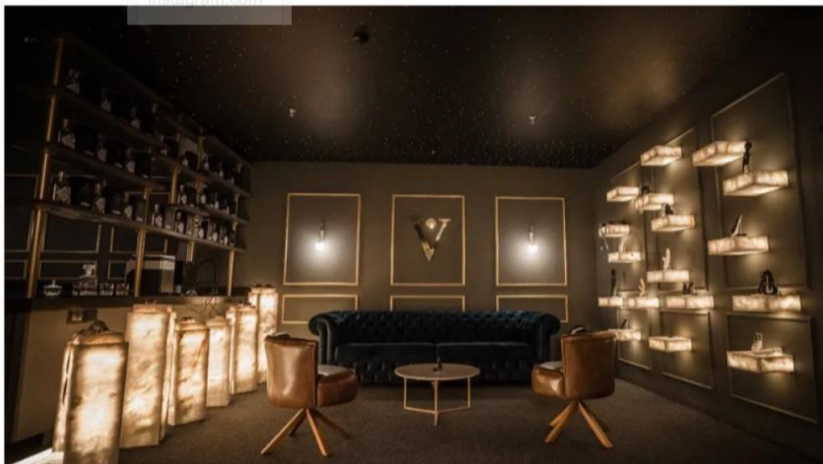
ou site [www.avibrio.com.br](http://www.avibrio.com.br)

Instagram: [instagram.com/avibrio](https://www.instagram.com/avibrio)

Tik Tok: <https://www.tiktok.com/@avibriooficial>

YouTube: [@CanalVibrio](https://www.youtube.com/CanalVibrio)

instagram.com



Kadu Faria

## Marca de bem-estar íntimo que mais cresce no país inaugura sua primeira loja física em Goiânia

*Vibrio abre as portas para os goianos a partir do dia 12 de maio*

Fundada em 2021, a Vibrio é uma marca de bem-estar íntimo com atuação em todo o país através do e-commerce, presença física em Goiânia e líder em seu segmento. Indo além da comercialização de acessórios eróticos discretos, elegantes e luxuosos, investe numa comunicação disruptiva com naturalidade. O posicionamento inovador evidencia sua forma única de tratar a sexualidade como parte fundamental da saúde física e mental, promovendo autoconhecimento e transformando

Como novidade para o mercado goiano, a marca apresenta para convidados, a sua primeira loja física, que estará disponível aos goianos a partir do dia 12 de maio. Em apenas dois anos de atuação, são mais de 40 mil clientes atendidos, 90 mil produtos comercializados e um portfólio superior a 60 itens, a maioria de fabricação própria e importados exclusivos. A marca é comandada com toda expertise pelos jovens empresários Malu Perini, Marcela Benati, Dani Noce, Raul Sena, João Franco, Edson Benati e Thamyris Fernandes, que serão anfitriões no evento de lançamento da loja física ao lado de influenciadores digitais de peso no mercado brasileiro, como Bruno Perini e Paulo Cuenca.

### Serviço

Vibrio inaugura primeira loja física em Goiânia

Av. Dep. Jamel Cecílio, 2690 - Jardim Goiás, Loja 04, Sala G, Goiânia - GO

Atendimento na loja física das 09h às 19h, preferencialmente com horário pré-agendado pelo

WhatsApp: (62) 9 9810-6697 ou site [www.avibrio.com.br](http://www.avibrio.com.br)

Instagram: [instagram.com/avibrio](https://www.instagram.com/avibrio)

Tik Tok: <https://www.tiktok.com/@avibriooficial>

YouTube: [@CanalVibrio](https://www.youtube.com/CanalVibrio)

## **Bem íntimo**

Com atuação em todo o país através do e-commerce, a marca goiana de bem-estar íntimo Vibrio expande a operação e inaugura a sua primeira loja física no dia 12 de maio. Goiânia foi a cidade escolhida. Em apenas dois anos de atuação, são mais de 40 mil clientes atendidos, 90 mil produtos comercializados e um portfólio superior a 60 itens, a maioria de fabricação própria e importados exclusivos. A marca é comandada com toda expertise pelos jovens empresários Malu Perini, Marcela Benati, Dani Noce, Raul Sena, João Franco, Edson Benati e Thamyris Fernandes, que serão anfitriões no evento de lançamento da loja física ao lado de influenciadores digitais de peso no mercado brasileiro, como Bruno Perini e Paulo Cuenca.

---

Publicado em 05/05/2023 às 10:27 - atualizado em 05/05/2023 às 10:27

## Vibrio: Loja de produtos para o bem-estar íntimo terá primeira unidade física em Goiânia

por [Pollyana Cicatelli](#)



Loja Vibrio em Goiânia (Foto divulgação).

A Vibrio, famosa marca goiana de bem-estar íntimo, que já atua em todo o país pelo e-commerce, acaba de anunciar a inauguração da primeira loja física. A cidade escolhida para receber a novidade é Goiânia, que passa a contar com ponto físico da empresa, no Jardim Goiás, a partir do dia 12 de maio.

Com apenas dois anos de atuação no mercado, a Vibrio já atendeu mais de 40 mil clientes, com cerca de 90 mil produtos e conta com um portfólio composto por mais de 60 itens. A maioria dos produtos comercializados para o bem-estar íntimo são de fabricação própria e

importados exclusivos.

Quem comanda as operações da marca são os jovens Malu Perini, Marcela Benati, Dani Noce, Raul Sena, João Franco, Edson Benati e Thamyris Fernandes.

Cotidiano

## Marca de bem-estar íntimo que mais cresce no país inaugura sua primeira loja física em Goiânia

Vibrio abre as portas para os goianos a partir do dia 12 de maio

sexta-feira, 5 de maio de 2023



Redação Mais Interior

Fundada em 2021, a Vibrio é uma marca de bem-estar íntimo com atuação em todo o país através do e-commerce, presença física em Goiânia e líder em seu segmento. Indo além da comercialização de acessórios eróticos discretos, elegantes e luxuosos, investe numa comunicação disruptiva com naturalidade. O posicionamento inovador evidencia sua forma única de tratar a sexualidade como parte fundamental da saúde física e mental, promovendo autoconhecimento e transformando relacionamentos.

Como novidade para o mercado goiano, a marca apresenta para convidados, a sua primeira loja física, que estará disponível aos goianos a partir do dia 12 de maio. Em apenas dois anos de atuação, são mais de 40 mil clientes atendidos, 90 mil produtos comercializados e um portfólio superior a 60 itens, a maioria de fabricação própria e importados exclusivos. A marca é comandada com toda expertise pelos jovens empresários Malu Perini, Marcela Benati, Dani Noce, Raul Sena, João Franco, Edson Benati e Thamyris Fernandes, que serão anfitriões no evento de lançamento da loja física ao lado de influenciadores digitais de peso no mercado brasileiro, como Bruno Perini e Paulo Cuenca.

Conceito diferenciado

A Vibrio tem a clara missão de levar informações sobre os benefícios da sexualidade para seu público, norteando essas temáticas de forma natural e promovendo autoconhecimento. A chegada da nova operação antecipa o que estava previsto no planejamento estratégico da marca ao alcançar marcos de crescimento em vendas, número de clientes ativos e portfólio de produtos.

Agora em fase de expansão, toda expertise será aplicada ao ambiente físico. O local escolhido é o Metropolitan Mall. A estrutura prima pela privacidade de seus clientes em uma das melhores regiões da cidade, o Jardim Goiás. Nessa fase de lançamento, são 14 colaboradores envolvidos na operação da loja física, com previsão de mais cinco contratações para o time presencial. O ambiente aconchegante e discreto da loja é um convite para quem deseja conhecer mais o universo Vibrio sem precisar se expor. "O atendimento feito com hora marcada torna tudo ainda mais personalizado e discreto, em total sintonia ao conceito dos nossos produtos. A pessoa pode vir diretamente até a loja física, mas o recomendado é que ela agende o horário para que possamos preparar um ambiente personalizado. Investimos numa ambientação para propiciar uma experiência exclusiva e sofisticada", complementa a CMO da marca Thamyris Fernandes.

A ambientação é baseada nos anos 50 para que o cliente sinta como se estivesse voltando no tempo. As experiências incluem desde um momento em que se senta num sofá retrô, recebe um cafezinho ou whisky, ouve uma playlist de jazz e muitas outras exclusividades ao escolher seus produtos.

O endereço da nova loja também abriga o centro de distribuição nacional de produtos, que contempla itens importados de luxo. Grande parte do portfólio é exclusiva, sendo muitos desenvolvidos pela própria Vibrio. São produtos esteticamente bonitos, que simulam objetos que fazem parte do dia a dia. A finalidade é que eles passem imperceptíveis no lar, no closet ou mesmo numa gaveta, resguardando a intimidade de seus clientes. Entre os carros-chefes do portfólio está o Mini Bullet Vibrio – sucesso absoluto com mais de 30 mil unidades vendidas – e outros fabricados em Goiás, como o lubrificante Vibrio.

"Pensamos cada produto com muito cuidado e zelo, para que ele consiga materializar o objetivo central da Vibrio que é contribuir para uma melhor rotina sexual e saudável dos casais com total discrição". Nesse sentido, uma das novidades preparadas para o evento de inauguração é o lançamento do Sugador Monroe. Os convidados poderão conferir em primeira mão todos os atributos de um produto exclusivo, desenvolvido pela Vibrio, e que promete ser mais um case de vendas da marca", lembra Malu Perini.



'Podemos julgar o coração de um homem pela forma como ele trata os animais.' -  
Immanuel Kant

## Café da Manhã

ULISSES AESSE

ulissesaesse6@gmail.com

- A marca goiana **Vibrio** inaugura a sua primeira loja física no próximo dia 12. **Goiânia** foi a cidade escolhida. Em dois anos de atuação, são mais de 40 mil clientes atendidos, 90 mil produtos comercializados e um portfólio superior a 60 itens, a maioria de fabricação própria e importados exclusivos, avisa.



Fundada em 2021, a Vibrio é uma marca de bem-estar íntimo com atuação em todo o país através do e-commerce, presença física em Goiânia e líder em seu segmento. Indo além da comercialização de acessórios eróticos discretos, elegantes e luxuosos, investe numa comunicação disruptiva com naturalidade. O posicionamento inovador evidencia sua forma única de tratar a sexualidade como parte fundamental da saúde física e mental, promovendo autoconhecimento e transformando relacionamentos.

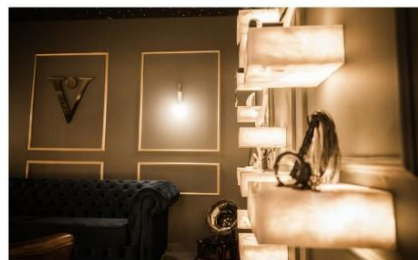


Como novidade para o mercado goiano, a marca apresenta para convidados, a sua primeira loja física, que estará disponível aos goianos a partir do dia 12 de maio. Em apenas dois anos de atuação, são mais de 40 mil clientes atendidos, 90 mil produtos comercializados e um portfólio superior a 60 itens, a maioria de fabricação própria e importados exclusivos. A marca é comandada com toda expertise pelos jovens empresários Malu Perini, Marcela Benati, Dani Noce, Raul Sena, João Franco, Edson Benati e Thamyris Fernandes, que serão anfitriões no evento de lançamento da loja física ao lado de influenciadores digitais de peso no mercado brasileiro, como Bruno Perini e Paulo Cuenca.

#### Conceito diferenciado

A Vibrio tem a clara missão de levar informações sobre os benefícios da sexualidade para seu público, roteando essas temáticas de forma natural e promovendo autoconhecimento. A chegada da nova operação antecipa o que estava previsto no planejamento estratégico da marca ao alcançar marcos de crescimento em vendas, número de clientes ativos e portfólio de produtos.

Agora em fase de expansão, toda expertise será aplicada ao ambiente físico. O local escolhido é o Metropolitan Mall. A estrutura prima pela privacidade de seus clientes em uma das melhores regiões da cidade, o Jardim Goiás. Nessa fase de lançamento, são 14 colaboradores envolvidos na operação da loja física, com previsão de mais cinco contratações para o time presencial. O ambiente acolhedor e discreto da loja é um convite para quem deseja conhecer mais o universo Vibrio sem precisar se expor. "O atendimento feito com hora marcada torna tudo ainda mais personalizado e discreto, em total sintonia ao conceito dos nossos produtos. A pessoa pode vir diretamente até a loja física, mas o recomendado é que ela agende o horário para que possamos preparar um ambiente personalizado. Investimos numa ambientação para propiciar uma experiência exclusiva e sofisticada", complementa a CMO da marca Thamyris Fernandes.



A ambientação é baseada nos anos 50 para que o cliente sinta como se estivesse voltando no tempo. As experiências incluem desde um momento em que se senta num sofá reto, recata um cafezinho ou whisky, ouve uma playlist de jazz e muitas outras exclusividades ao escolher seus produtos.

O endereço da nova loja também abriga o centro de distribuição nacional de produtos, que contempla itens importados de luxo. Grande parte do portfólio é exclusivo, sendo muitos desenvolvidos pela própria Vibrio. São produtos esteticamente bonitos, que simulam objetos que fazem parte do dia a dia. A finalidade é que eles passem imperceptíveis no lar, no closet ou mesmo numa gaveta, resguardando a intimidade de seus clientes. Entre os carros-chefes do portfólio está o Mini Bullet Vibrio – sucesso absoluto com mais de 30 mil unidades vendidas – e outros fabricados em Goiás, como o lubrificante Vibrio.

"Pensamos cada produto com muito cuidado e zelo, para que ele consiga materializar o objetivo central da Vibrio que é contribuir para uma melhor rotina sexual e saudável dos casais com total discrição". Nesse sentido, uma das novidades preparadas para o evento de inauguração é o lançamento do Sugador Monroe. Os convidados poderão conferir em primeira mão todos os atributos de um produto exclusivo, desenvolvido pela Vibrio, e que promete ser mais um case de vendas da marca", lembra Malu Perini.

#### Serviço

**Vibrio inaugura primeira loja física em Goiânia**  
Av. Dep. Jamel Cecillo, 2690 – Jardim Goiás, Loja 04, Sala G, Goiânia – GO  
Atendimento na loja física das 09h às 19h, preferencialmente com horário pré-agendado pelo WhatsApp: (62) 9 9810-6697 ou site [www.avibrio.com.br](http://www.avibrio.com.br)  
Instagram: [instagram.com/avibrio](https://www.instagram.com/avibrio)  
Tik Tok: <https://www.tiktok.com/@avibriooficial>  
YouTube: [@CanalVibrio](https://www.youtube.com/CanalVibrio)

Fábio Lima

**ISADORA ALVES:**  
"Confesso que antes de começar a trabalhar na área eu não tinha tanta facilidade de falar sobre o assunto por vergonha e por ser um assunto tabu para muitas pessoas"

**Luisa Guimarães**  
luisa.guimaraes@opopular.com.br

O termo saúde íntima abrange muito mais que a higiene da região. Solucionar problemas e incômodos, tirar dúvidas e enxergar os cuidados como parte importante da manutenção do bem-estar são movimentos importantes para a saúde física e mental e para a qualidade de vida das mulheres. No entanto, falar sobre o órgão sexual feminino ainda hoje é um tabu. E quando o assunto chega no âmbito do prazer e satisfação na atividade sexual, então, nem se fala.

O resultado de não tratar o tema com naturalidade impacta diretamente o dia a dia e os relacionamentos. A pesquisa Love Life Satisfaction, promovida pelo Instituto Ipsos, aponta que 4 em cada 10 brasileiros dizem estar insatisfeitos com sua vida sexual e amorosa. Já o levantamento do Projeto de Sexualidade do Hospital das Clínicas da Universidade de São Paulo (USP) mostra que cerca de um terço das mulheres brasileiras nunca tiveram um orgasmo.

"Confesso que antes de começar a trabalhar na área eu não tinha tanta facilidade de falar sobre o assunto por vergonha e por ser um assunto tabu para muitas pessoas", diz Isadora Alves, de 22 anos, diretora de suporte e vendas de um sexshop voltado para o bem-estar íntimo. Ela lida diretamente com as clientes que buscam os produtos da loja, inclusive aquelas mais tímidas ou que estão se "aventurando" pela primeira vez em busca de um vibrador.

"Hoje já vejo todo esse universo de outra forma. Sei que muitas mulheres ainda não se conhecem totalmente. Nosso trabalho, então, é feito juntamente com especialistas como fisioterapeutas pélvicas, sexólogos e psicólogos", comenta. Isadora lembra dos atendimentos que a emocionaram. "São relatos de mulheres com traumas de relacionamentos anteriores, que fizeram com que a vida sexual delas



# Sem tabus

**MULHER** Saúde e bem-estar íntimos envolvem autoconhecimento e tratamento do tema da sexualidade com naturalidade

acabasse. Me emociona saber que essa pessoa se sentiu confiante para dividir sua história comigo, falou abertamente sobre o tema e que eu pude ajudar de alguma forma."

## NATURALIDADE

"Bem-estar íntimo é uma forma sistêmica de ver a sexualidade como parte fundamental da saúde física, mental e do relacionamento", explica Marcela Benati, terapeuta de casais, sexóloga e sócia da Vibrio. "Ou seja, não se trata apenas do ato sexual em si, mas todo o re-

sultado de se estar sexualmente ativo, como a liberação de hormônios que influenciam no bom funcionamento físico e mental, regulação do sono, maior vinculação entre os parceiros, maior vitalidade e autoconfiança", continua.

De maneira geral, pensar o bem-estar íntimo é perceber o sexo como saúde e processo de autoconhecimento. A definição da Organização Mundial da Saúde (OMS) diz que "é um aspecto fundamental da vida humana, uma necessidade básica e um aspecto do ser huma-

no que não pode ser separado de outros aspectos da sua vida". Apesar de natural, a sexualidade é um assunto complexo e que pode variar não só de pessoa para pessoa, como de cultura para cultura, destaca.

"O Brasil tem evoluído nessas questões, especialmente nas últimas décadas. Temos uma diversidade cultural muito grande, e isso se reflete na forma como as pessoas abordam a sexualidade. No entanto, ainda há muito a ser feito para que a sexualidade seja abordada de forma mais aberta e saudável, e isso inclui a educação sexual", aponta.

Entre os aspectos culturais citados estão, por exemplo, as diferenças ao tratar do assunto en-

tre homens e mulheres. "Para a grande maioria dos homens, o assunto é mais fácil, pois são culturalmente estimulados ao ato sexual. Já a maioria das mulheres é ensinada que sexo é errado, sujo e só uma forma de agradar aos homens. Esse é um dos motivos pelos quais tantas mulheres se desinteressam pelo sexo", diz a sexóloga.

No caso de casais, ela destaca o diálogo como ponto fundamental. "Vejo muitos casais que têm libido individual, mas que pela falta de intimidade sexual perdem a libido como casal", diz. "Para que isso não aconteça, o casal precisa estar sempre em diálogo aberto sobre o assunto, falando de suas preferências e vontades, experimentando coisas novas e se desafiando", explica.

E o uso de brinquedos sexuais? "É importante entender que o uso de brinquedos e acessórios sexuais não está necessariamente relacionado à insatisfação com o parceiro ou a uma tentativa de substituí-lo. Pelo contrário, pode ser uma forma de adicionar variedade e novidade à vida sexual e de promover a exploração e o autoconhecimento, o que pode, na verdade, fortalecer a intimidade e o vínculo emocional entre os parceiros", aponta.

## Aspectos físicos

Solucionar incômodos e problemas na região íntima também impacta a relação que as mulheres têm com a sexualidade. Há alguns anos, o termo rejuvenescimento vaginal ou rejuvenescimento

íntimo tem ganhado destaque – e, apesar do nome sugerir, não se trata apenas de insatisfações com o aspecto estético e visual da região. "Principalmente as mulheres na menopausa têm uma quantidade hormonal diminuída, o que faz com que vários sintomas genitais apareçam, como o ressecamento vaginal, levando a quadros de incontinência urinária e dor na relação sexual", explica a

ginecologista Larissa Chaveiro. Ela aponta que existem diversos tratamentos para o problema, como o uso de cremes na região, de terapia hormonal e do laser de CO2, que também melhora a elasticidade da mucosa vaginal. O descontentamento com a estética da região íntima, apesar de não ser o único foco de quem passa por procedimentos e cirurgias, também é uma realidade.

Segundo a médica cirurgiã plástica Renata Magalhães, ainda há muita dificuldade em abordar o tema. "As mulheres que sofrem com essa insatisfação geralmente enfrentam uma angústia solitária, pois não têm coragem de conversar com amigas ou até com o parceiro ou parceira", diz. Ela conta que o volume de consultas e cirurgias íntimas cresceu muito nos últimos tempos, e não só no seu

consultório. O Brasil já ocupa a posição de liderança no ranking mundial de realização de cirurgias íntimas femininas, segundo levantamento da Sociedade Internacional de Cirurgia Plástica Estética. "Mulheres começam a me contar sobre seus desafios, dificuldades e frustrações, inclusive no relacionamento conjugal, não raro correlacionando esses problemas com a aparência da região genital, comenta.



**SAÚDE ÍNTIMA**  
Sexualidade  
feminina deve se  
livrar dos tabus P17

## MARCA DE BEM-ESTAR ÍNTIMO QUE MAIS CRESCE NO PAÍS INAUGURA SUA PRIMEIRA LOJA FÍSICA EM GOIÂNIA

© Patricia Finotti - 08/05/2023 - Sem Comentários



(crédito: divulgação Vibrio)

FatoMais Comunicação

*Vibrio abre as portas para os goianos a partir do dia 12 de maio*

Fundada em 2021, a Vibrio é uma marca de bem-estar íntimo com atuação em todo o país através do e-commerce, presença física em Goiânia e líder em seu segmento. Indo além da comercialização de acessórios eróticos discretos, elegantes e luxuosos, investe numa comunicação disruptiva com naturalidade. O posicionamento inovador evidencia sua forma única de tratar a sexualidade como parte fundamental da saúde física e mental, promovendo autoconhecimento e transformando relacionamentos.

Como novidade para o mercado goiano, a marca apresenta para convidados, a sua primeira loja física, que estará disponível aos goianos a partir do dia 12 de maio. Em apenas dois anos de atuação, são mais de 40 mil clientes atendidos, 90 mil produtos comercializados e um portfólio superior a 60 itens, a maioria de fabricação própria e importados exclusivos. A marca é comandada com toda expertise pelos jovens empresários Malu Perini, Marcela Benati, Dani Noce, Raul Sena, João Franco, Edson Benati e Thamyris Fernandes, que serão anfitriões no evento de lançamento da loja física ao lado de influenciadores digitais de peso no mercado brasileiro, como Bruno Perini e Paulo Cuenca.

### Conceito diferenciado

A Vibrio tem a clara missão de levar informações sobre os benefícios da sexualidade para seu público, norteando essas temáticas de forma natural e promovendo autoconhecimento. A chegada da nova operação antecipa o que estava previsto no planejamento estratégico da marca ao alcançar marcos de crescimento em vendas, número de clientes ativos e portfólio de produtos.

Agora em fase de expansão, toda expertise será aplicada ao ambiente físico. O local escolhido é o Metropolitan Mall. A estrutura prima pela privacidade de seus clientes em uma das melhores regiões da cidade, o Jardim Goiás. Nessa fase de lançamento, são 14 colaboradores envolvidos na operação da loja física, com previsão de mais cinco contratações para o time presencial. O ambiente aconchegante e discreto da loja é um convite para quem deseja conhecer mais o universo Vibrio sem precisar se expor. "O atendimento feito com hora marcada torna tudo ainda mais personalizado e discreto, em total sintonia ao conceito dos nossos produtos. A pessoa pode vir diretamente até a loja física, mas o recomendado é que ela agende o horário para que possamos preparar um ambiente personalizado. Investimos numa ambientação para propiciar uma experiência exclusiva e sofisticada", complementa a CMO da marca Thamyris Fernandes.

A ambientação é baseada nos anos 50 para que o cliente sinta como se estivesse voltando no tempo. As experiências incluem desde um momento em que se senta num sofá retrô, recebe um cafezinho ou whisky, ouve uma playlist de jazz e muitas outras exclusividades ao escolher seus produtos.

O endereço da nova loja também abriga o centro de distribuição nacional de produtos, que contempla itens importados de luxo. Grande parte do portfólio é exclusiva, sendo muitos desenvolvidos pela própria Vibrio. São produtos esteticamente bonitos, que simulam objetos que fazem parte do dia a dia. A finalidade é que eles passem imperceptíveis no lar, no closet ou mesmo numa gaveta, resguardando a intimidade de seus clientes. Entre os carros-chefes do portfólio está o Mini Bullet Vibrio – sucesso absoluto com mais de 30 mil unidades vendidas – e outros fabricados em Goiás, como o lubrificante Vibrio.

"Pensamos cada produto com muito cuidado e zelo, para que ele consiga materializar o objetivo central da Vibrio que é contribuir para uma melhor rotina sexual e saudável dos casais com total discrição". Nesse sentido, uma das novidades preparadas para o evento de inauguração é o lançamento do Sugador Monroe. Os convidados poderão conferir em primeira mão todos os atributos de um produto exclusivo, desenvolvido pela Vibrio, e que promete ser mais um case de vendas da marca", lembra Malu Perini.

### Serviço

#### **Vibrio inaugura primeira loja física em Goiânia**

Av. Dep. Jamel Cecílio, 2690 – Jardim Goiás, Loja 04, Sala G, Goiânia – GO

Atendimento na loja física das 09h às 19h, preferencialmente com horário pré-agendado pelo WhatsApp:

(62) 9 9810-6697 ou site [www.avibrio.com.br](http://www.avibrio.com.br)

Instagram: [instagram.com/avibrio](https://www.instagram.com/avibrio)

Tik Tok: <https://www.tiktok.com/@avibriooficial>

YouTube: [@CanalVibrio](https://www.youtube.com/CanalVibrio)

Post Views: 11

Saúde

Tags: [Comportamento](#), [Saúde](#)

Magazine

## Tratar a sexualidade com naturalidade é fundamental para bem-estar íntimo

Saúde e bem-estar íntimos envolvem autoconhecimento e tratamento do tema da sexualidade com naturalidade

Luiza Guimarães  
7 de maio de 2023 às 10:01  
Atualizado em 07/05/2023, 21:39



Isadora Alves: "Confesso que antes eu conseguia falar sobre o assunto com mais facilidade do que hoje e por ser um assunto muito delicado para muitas pessoas" (Foto: Lina / iReport)

O termo saúde íntima abrange muito mais que a higiene da região. Solucionar problemas e incômodos, tirar dúvidas e enxergar os cuidados como parte importante da manutenção do bem-estar são movimentos importantes para a saúde física e mental e para a qualidade de vida das mulheres. No entanto, falar sobre o órgão sexual feminino ainda hoje é um tabu. E quando o assunto chega no âmbito do prazer e satisfação na atividade sexual, então, nem se fala.

O resultado de não tratar o tema com naturalidade impacta diretamente o dia a dia e os relacionamentos. A pesquisa Love Life Satisfaction, promovida pelo Instituto Ipsos, aponta que 4 em cada 10 brasileiros dizem estar insatisfeitos com sua vida sexual e amorosa. Já o levantamento do Projeto de Sexualidade do Hospital das Clínicas da Universidade de São Paulo (USP) mostra que cerca de um terço das mulheres brasileiras nunca tiveram um orgasmo.

"Confesso que antes de começar a trabalhar na área eu não tinha tanta facilidade de falar sobre o assunto por vergonha e por ser um assunto tabu para muitas pessoas", diz Isadora Alves, de 22 anos, diretora de suporte e vendas de um sexshop voltado para o bem-estar íntimo. Ela lida diretamente com as clientes que buscam os produtos da loja, inclusive aquelas mais tímidas ou que estão se "aventurando" pela primeira vez em busca de um vibrador.

### Leia também:

- Doença de Parkinson pode ocorrer em jovens e até em crianças, diz especialista
- Mulheres que ficaram com cicatrizes após violência doméstica passam por cirurgias reparadoras e fazem ensaio fotográfico
- Autismo: a importância da conscientização e do diagnóstico precoce

"Hoje já vejo todo esse universo de outra forma. Sei que muitas mulheres ainda não se conhecem totalmente e não sabem se tocar. Nosso trabalho, então, é feito juntamente com especialistas como fisioterapeutas pélvicas, sexólogos e psicólogos", comenta. Isadora lembra dos atendimentos que a emocionaram: "São relatos de mulheres com traumas de relacionamentos anteriores, que ficaram com que a vida sexual delas acabasse. Me emociona saber que essa pessoa se sentiu confiante para dividir sua história comigo, falou abertamente sobre o tema e que eu pude ajudar de alguma forma."

### Naturalidade

"Bem-estar íntimo é uma forma sistêmica de ver a sexualidade como parte fundamental da saúde física, mental e do relacionamento", explica Marcela Benati, terapeuta de casal, sexóloga e sócia da Vibrio. "Os seja, não se trata apenas do ato sexual em si, mas todo o resultado de se estar sexualmente ativo, como a liberação de hormônios que influenciam no bom funcionamento físico e mental, regulação do sono, maior vinculação entre os pares, maior vitalidade e autoconfiança", continua.

De maneira geral, pensar o bem-estar íntimo é perceber o sexo como saúde e processo de autoconhecimento. A definição da Organização Mundial da Saúde (OMS) diz que "é um aspecto fundamental da vida humana, uma necessidade básica e um aspecto do ser humano que não pode ser separado de outros aspectos da sua vida". Apesar de natural, a sexualidade é um assunto complexo e que pode variar não só de pessoa para pessoa, como de cultura para cultura, destaca.

"O Brasil tem evoluído nessas questões, especialmente nas últimas décadas. Temos uma diversidade cultural muito grande, e isso se reflete na forma como as pessoas abordam a sexualidade. No entanto, ainda há muito a ser feito para que a sexualidade seja abordada de forma mais aberta e saudável, e isso inclui a educação sexual", aponta.

Entre os aspectos culturais citados estão, por exemplo, as diferenças ao tratar do assunto entre homens e mulheres. "Para a grande maioria dos homens, o assunto é mais fácil, pois são culturalmente estimulados ao ato sexual. Já a maioria das mulheres é ensinada que sexo é errado, sujo e só uma forma de agradar aos homens. Esse é um dos motivos pelos quais tantas mulheres se desinteressam pelo sexo", diz a sexóloga.

No caso de casais, ela destaca o diálogo como ponto fundamental. "Vejo muitos casais que têm libido individual, mas que pela falta de intimidade sexual perdem a libido como casal", diz. "Para que isso não aconteça, o casal precisa estar sempre em diálogo aberto sobre o assunto, falando de suas preferências e vontades, experimentando coisas novas e se desafiando", explica.

E o uso de brinquedos sexuais? "É importante entender que o uso de brinquedos e acessórios sexuais não está necessariamente relacionado à insatisfação com o parceiro ou a uma tentativa de substituí-lo. Pelo contrário, pode ser uma forma de adicionar variedade e novidade à vida sexual e de promover a exploração e o autoconhecimento, o que pode, na verdade, fortalecer a intimidade e o vínculo emocional entre os parceiros", aponta.

### Aspectos físicos

Solucionar incômodos e problemas na região íntima também impacta a relação que as mulheres têm com a sexualidade. Há alguns anos, o termo rejuvenescimento vaginal ou rejuvenescimento íntimo tem ganhado destaque - e, apesar do nome sugerir, não se trata apenas de insatisfações com o aspecto estético e visual da região.

"Principalmente as mulheres na menopausa têm uma quantidade hormonal diminuída, o que faz com que vários sintomas genitais apareçam, como o ressecamento vaginal, levando a quadros de incontinência urinária e dor na relação sexual", explica a ginecologista Larissa Chaveiro. Ela aponta que existem diversos tratamentos para o problema, como o uso de cremes na região, de terapia hormonal e do laser de CO<sub>2</sub>, que também melhora a elasticidade da mucosa vaginal.

O descontentamento com a estética da região íntima, apesar de não ser o único foco de quem passa por procedimentos e cirurgias, também é uma realidade. Segundo a médica cirurgiã plástica Renata Magalhães, ainda há muita dificuldade em abordar o tema. "As mulheres que sofrem com essa insatisfação geralmente enfrentam uma angústia solitária, pois não têm coragem de conversar com amigos ou até com o parceiro ou parceira", diz.

Ela conta que o volume de consultas e cirurgias íntimas cresceu muito nos últimos tempos, e não só no seu consultório. O Brasil já ocupa a posição de liderança no ranking mundial de realização de cirurgias íntimas femininas, segundo levantamento da Sociedade Internacional de Cirurgia Plástica Estética. "Mulheres começaram a me contar sobre seus desafios, dificuldades e frustrações, inclusive no relacionamento conjugal, não raro correlacionando esses problemas com a aparência da região genital", comenta.

Home > Negócios

## Marca de bem-estar íntimo que mais cresce no país inaugura loja em Goiânia

Vibrio abre as portas para os goianos a partir do dia 12 de maio

Por STG News Redação — 9 de maio de 2023 em Negócios Reading Time: 3 mins read



Divulgação



Fundada em 2021, a Vibrio é uma marca de bem-estar íntimo com atuação em todo o país através do e-commerce, presença física em Goiânia e líder em seu segmento. Indo além da comercialização de acessórios eróticos discretos, elegantes e luxuosos, investe numa comunicação disruptiva com naturalidade. O posicionamento inovador evidencia sua forma única de tratar a sexualidade como parte fundamental da saúde física e mental, promovendo autoconhecimento e transformando relacionamentos.

Como novidade para o mercado goiano, a marca apresenta para convidados, a sua primeira loja física, que estará disponível aos goianos a partir do dia 12 de maio. Em apenas dois anos de atuação, são mais de 40 mil clientes atendidos, 90 mil produtos comercializados e um portfólio superior a 60 itens, a maioria de fabricação própria e importados exclusivos. A marca é comandada com toda expertise pelos jovens empresários Malu Perini, Marcela Benati, Dani Noce, Raul Sena, João Franco, Edson Benati e Thamyris Fernandes, que serão anfitriões no evento de lançamento da loja física ao lado de influenciadores digitais de peso no mercado brasileiro, como Bruno Perini e Paulo Cuenca.

### Conceito diferenciado

A Vibrio tem a clara missão de levar informações sobre os benefícios da sexualidade para seu público, norteando essas temáticas de forma natural e promovendo autoconhecimento. A chegada da nova operação antecipa o que estava previsto no planejamento estratégico da marca ao alcançar marcos de crescimento em vendas, número de clientes ativos e portfólio de produtos.

Agora em fase de expansão, toda expertise será aplicada ao ambiente físico. O local escolhido é o Metropolitan Mall. A estrutura prima pela privacidade de seus clientes em uma das melhores regiões da cidade, o Jardim Goiás. Nessa fase de lançamento, são 14 colaboradores envolvidos na operação da loja física, com previsão de mais cinco contratações para o time presencial. O ambiente acolhedor e discreto da loja é um convite para quem deseja conhecer mais o universo Vibrio sem precisar se expor: "O atendimento feito com hora marcada torna tudo ainda mais personalizado e discreto, em total sintonia ao conceito dos nossos produtos. A pessoa pode vir diretamente até a loja física, mas o recomendado é que ela agende o horário para que possamos preparar um ambiente personalizado. Investimos numa ambientação para propiciar uma experiência exclusiva e sofisticada", complementa a CMO da marca Thamyris Fernandes.

A ambientação é baseada nos anos 50 para que o cliente sinta como se estivesse voltando no tempo. As experiências incluem desde um momento em que se senta num sofá retrô, recebe um cafezinho ou whisky, ouve uma playlist de jazz e muitas outras exclusividades ao escolher seus produtos.

O endereço da nova loja também abriga o centro de distribuição nacional de produtos, que contempla itens importados de luxo. Grande parte do portfólio é exclusiva, sendo muitos desenvolvidos pela própria Vibrio. São produtos esteticamente bonitos, que simulam objetos que fazem parte do dia a dia. A finalidade é que eles passem imperceptíveis no lar, no closet ou mesmo numa gaveta, resguardando a intimidade de seus clientes. Entre os carros-chefes do portfólio está o Mini Bullet Vibrio – sucesso absoluto com mais de 30 mil unidades vendidas – e outros fabricados em Goiás, como o lubrificante Vibrio.

"Pensamos cada produto com muito cuidado e zelo, para que ele consiga materializar o objetivo central da Vibrio que é contribuir para uma melhor rotina sexual e saudável dos casais com total discrição". Nesse sentido, uma das novidades preparadas para o evento de inauguração é o lançamento do Sugador Monroe. Os convidados poderão conferir em primeira mão todos os atributos de um produto exclusivo, desenvolvido pela Vibrio, e que promete ser mais um case de vendas da marca", lembra Malu Perini.

### Serviço – Vibrio inaugura primeira loja física em Goiânia

Av. Dep. Jamei Cecílio, 2690 – Jardim Goiás, Loja 04, Sala G, Goiânia – GO

Atendimento na loja física das 09h às 19h, preferencialmente com horário pré-agendado pelo WhatsApp: (62) 9 9810-6697 ou site [www.avibrio.com.br](http://www.avibrio.com.br)

Instagram: [instagram.com/avibrio](https://www.instagram.com/avibrio)

Tik Tok: <https://www.tiktok.com/@avibriooficial>

YouTube: @CanalVibrio

Tags: Destaque Home | Goiânia Empresas | Metropolitan Mall | Vibrio

## Vibrio, marca de bem-estar íntimo, inaugura sua primeira loja em Goiânia

9 de maio de 2023

Compartilhe > f t in



Divulgação

Fundada em 2021, a Vibrio é uma marca de bem-estar íntimo com atuação em todo o país através do e-commerce, presença física em Goiânia e líder em seu segmento. Indo além da comercialização de acessórios eróticos discretos, elegantes e luxuosos, investe numa comunicação disruptiva com naturalidade. O posicionamento inovador evidencia sua forma única de tratar a sexualidade como parte fundamental da saúde física e mental, promovendo autoconhecimento e transformando relacionamentos.

Como novidade para o mercado goiano, a marca apresenta para convidados, a sua primeira loja física, que estará disponível aos goianos a partir do dia 12 de maio. Em apenas dois anos de atuação, são mais de 40 mil clientes atendidos, 90 mil produtos comercializados e um portfólio superior a 60 itens, a maioria de fabricação própria e importados exclusivos. A marca é comandada com toda expertise pelos jovens empresários Malu Perini, Marcela Benati, Dani Noce, Raul Sena, João Franco, Edson Benati e Thamyris Fernandes, que serão anfitriões no evento de lançamento da loja física ao lado de influenciadores digitais de peso no mercado brasileiro, como Bruno Perini e Paulo Cuenca.

### Conceito diferenciado

A Vibrio tem a clara missão de levar informações sobre os benefícios da sexualidade para seu público, norteando essas temáticas de forma natural e promovendo autoconhecimento. A chegada da nova operação antecipa o que estava previsto no planejamento estratégico da marca ao alcançar marcos de crescimento em vendas, número de clientes ativos e portfólio de produtos.

Agora em fase de expansão, toda expertise será aplicada ao ambiente físico. O local escolhido é o Metropolitan Mall. A estrutura prima pela privacidade de seus clientes em uma das melhores regiões da cidade, o Jardim Goiás. Nessa fase de lançamento, são 14 colaboradores envolvidos na operação da loja física, com previsão de mais cinco contratações para o time presencial. O ambiente aconchegante e discreto da loja é um convite para quem deseja conhecer mais o universo Vibrio sem precisar se expor. "O atendimento feito com hora marcada torna tudo ainda mais personalizado e discreto, em total sintonia ao conceito dos nossos produtos. A pessoa pode vir diretamente até a loja física, mas o recomendado é que ela agende o horário para que possamos preparar um ambiente personalizado. Investimos numa ambientação para propiciar uma experiência exclusiva e sofisticada", complementa a CMO da marca Thamyris Fernandes.

A ambientação é baseada nos anos 50 para que o cliente sinta como se estivesse voltando no tempo. As experiências incluem desde um momento em que se senta num sofá retrô, recebe um cafezinho ou whisky, ouve uma playlist de jazz e muitas outras exclusividades ao escolher seus produtos.

O endereço da nova loja também abriga o centro de distribuição nacional de produtos, que contempla itens importados de luxo. Grande parte do portfólio é exclusiva, sendo muitos desenvolvidos pela própria Vibrio. São produtos esteticamente bonitos, que simulam objetos que fazem parte do dia a dia. A finalidade é que eles passem imperceptíveis no lar, no closet ou mesmo numa gaveta, resguardando a intimidade de seus clientes. Entre os carros-chefes do portfólio está o Mini Bullet Vibrio - sucesso absoluto com mais de 30 mil unidades vendidas - e outros fabricados em Goiás, como o lubrificante Vibrio.

"Pensamos cada produto com muito cuidado e zelo, para que ele consiga materializar o objetivo central da Vibrio que é contribuir para uma melhor rotina sexual e saudável dos casais com total discrição". Nesse sentido, uma das novidades preparadas para o evento de inauguração é o lançamento do Sugador Monroe. Os convidados poderão conferir em primeira mão todos os atributos de um produto exclusivo, desenvolvido pela Vibrio, e que promete ser mais um case de vendas da marca", lembra Malu Perini.

### Serviço - Vibrio inaugura primeira loja física em Goiânia

Av. Dep. Jamei Cecílio, 2690 - Jardim Goiás, Loja 04, Sala G, Goiânia - GO

Atendimento na loja física das 09h às 19h, preferencialmente com horário pré-agendado pelo WhatsApp:

(62) 9 9810-6697 ou site [www.avibrio.com.br](http://www.avibrio.com.br)

Instagram: [instagram.com/avibrio](https://www.instagram.com/avibrio)

Tik Tok: <https://www.tiktok.com/@avibriooficial>

YouTube: @CanaVibrio

## Marca de bem-estar íntimo que mais cresce no país inaugura sua primeira loja física em Goiânia




Com atuação em todo o país através do e-commerce, a marca goiana de bem-estar íntimo Vibrio expande a operação e inaugura a sua primeira loja física no dia 12 de maio. Goiânia foi a cidade escolhida. Em apenas dois anos de atuação, são mais de 40 mil clientes atendidos, 90 mil produtos comercializados e um portfólio superior a 60 itens, a maioria de fabricação própria e importados exclusivos. A marca é comandada com toda expertise pelos jovens empresários Malu Perini, Marcela Benati, Dani Noce, Raul Sena, João Franco, Edson Benati e Thamyris Fernandes, que serão anfitriões no evento de lançamento da loja física ao lado de influenciadores digitais de peso no mercado brasileiro, como Bruno Perini e Paulo Cuenca.

NEWS

## Marca de bem-estar íntimo que mais cresce no país inaugura loja em Goiânia

Fundada em 2021, Vibrio é líder em seu segmento, investindo em uma comunicação que evidencia sua forma única de tratar a sexualidade

 Zelo • Maio 10, 2023



(Foto, Divulgação)

Fundada em 2021, a marca de bem-estar íntimo **Vibrio** é líder em seu segmento, investindo em uma comunicação que evidencia sua forma única de tratar a **sexualidade** como parte fundamental da **saúde física e mental**. Agora, a **novidade** é a abertura da primeira loja física da marca em **Goiânia**, que estará disponível a partir do dia **12 de maio**.

Com mais de 40 mil clientes atendidos, 90 mil produtos comercializados e um portfólio superior a 60 itens, a maioria de fabricação própria e importados exclusivos, a **Vibrio** chega à cidade com um conceito **diferenciado**.

Com uma clara missão de levar informações sobre os benefícios da **sexualidade** para seu público, a **Vibrio** norteia essas temáticas de forma natural e promove autoconhecimento. A chegada da nova operação antecipa o que estava previsto no planejamento estratégico da marca ao alcançar marcos de crescimento em vendas, número de clientes ativos e portfólio de produtos. Agora, em fase de expansão, toda expertise será aplicada ao ambiente físico, com o local escolhido sendo o **Metropolitan Mall**, na região privilegiada do **Jardim Goiás**.

Com uma equipe de 14 colaboradores envolvidos na operação da **loja física**, a marca investiu numa ambientação para propiciar uma experiência exclusiva e sofisticada aos seus clientes. Com o atendimento feito com hora marcada, o ambiente aconchegante e discreto é um convite para quem deseja conhecer mais o universo **Vibrio** sem precisar se expor. A ambientação é baseada nos anos 50 para que o cliente sinta como se estivesse voltando no tempo, incluindo desde um momento em que se senta num sofá retrô, recebe um cafezinho ou whisky, ouve uma playlist de jazz e muitas outras **exclusividades** ao escolher seus produtos.

Além disso, o endereço da nova loja abriga o centro de distribuição nacional de produtos, que contempla itens importados de luxo. Grande parte do portfólio é exclusiva, sendo muitos desenvolvidos pela própria **Vibrio**. São produtos esteticamente bonitos, que simulam objetos que fazem parte do dia a dia e passam imperceptíveis no lar, no closet ou mesmo numa gaveta, resguardando a intimidade de seus clientes. Entre os carros-chefes do portfólio está o **Mini Bullet Vibrio** e outros fabricados em **Goiás**, como o lubrificante **Vibrio**.

A marca pensa cuidadosamente cada produto para que ele consiga materializar o objetivo central da **Vibrio**, que é contribuir para uma melhor rotina sexual e **saudável** dos casais com total discrição. Uma das novidades preparadas para o evento de inauguração é o lançamento do Sugador Monroe, um produto exclusivo desenvolvido pela **Vibrio** e que promete ser mais um case de vendas da marca. Os convidados poderão conferir em primeira mão todos os atributos desse produto. A **inauguração** da loja física contará com a presença dos jovens empresários que comandam a marca, além de influenciadores digitais renomados no mercado brasileiro.

### Serviço

#### Vibrio inaugura primeira loja física em Goiânia

Av. Dep. Jamel Cecílio, 2690 – Jardim Goiás, Loja 04, Sala G

Atendimento na loja física das 09h às 19h, preferencialmente com horário pré-agendado pelo WhatsApp: (62) 9 9810-6697 ou site [www.avibrio.com.br](http://www.avibrio.com.br)

Instagram: [instagram.com/avibrio](https://www.instagram.com/avibrio)

Tik Tok: <https://www.tiktok.com/@avibriooficial>

YouTube: @CanalVibrio

Saúde | ESPECIALISTA

## Porque é importante cuidar do bem-estar íntimo

Tratar a sexualidade com conhecimento e sem tabus, é fundamental para perceber o sexo como natural e necessário

10/05/2023 10h45 | 61

Por: Lorena Lázaro



Marcela Benati, terapeuta de casais, sexóloga e sócia da marca Vibrio

Antigamente, quando se falava em melhorar o sexo, logo vinham à mente vibradores, filmes picantes e lubrificantes saborosos. Mas hoje em dia, essa visão está mudando graças ao movimento pelo bem-estar íntimo. Esse movimento encara a sexualidade como parte essencial da saúde física, mental e do relacionamento, tudo isso através do autoconhecimento. A ideia é que o prazer sexual é algo natural e humano, que pode melhorar a vida cotidiana sem a sensação de culpa. Vamos deixar de lado essa ideia ultrapassada de que sexo é algo errado e abraçar a nossa natureza!

De acordo com a Marcela Benati, terapeuta de casais, sexóloga e sócia da marca Vibrio de bem-estar íntimo, ainda existe muito tabu e preconceito quando se trata de sexo. Infelizmente, quatro em cada 10 brasileiros (40%) estão insatisfeitos com sua vida amorosa e sexual, segundo o levantamento "Love Life Satisfaction" do Instituto Ipsos, realizado em dezembro do ano passado. Mas, felizmente, temos visto cada vez

mais iniciativas que promovem conhecimento e informação para que as pessoas possam falar sobre o assunto de forma natural. E não é à toa que esse mercado está em ascensão, sendo avaliado em 108 bilhões de dólares até 2027, de acordo com a Allied Market Research.

A especialista destaca que cuidar do bem-estar íntimo não se trata apenas de "apimentar a relação" e focar apenas no ato sexual em si. Na verdade, envolve todo o resultado de estar sexualmente ativo e de todas as boas consequências que vêm junto, como a liberação de hormônios que influenciam no bom funcionamento físico e mental. Além disso, a atividade é capaz de regular o sono, criar mais vínculo entre os parceiros e proporcionar maior vitalidade e autoconfiança. "É algo que faz parte da vida, assim como comer, dormir e outras necessidades básicas do ser humano", ela pondera.

**Em resumo, é hora de acabar com o tabu e preconceito em torno do sexo e começar a encarar-lo como uma parte natural e importante da vida. E, se você está insatisfeito com sua vida sexual, saiba que há muitas opções disponíveis para melhorá-la e cuidar do seu bem-estar íntimo.**

Para se chegar ao bem-estar íntimo pleno, a informação de qualidade sobre sexualidade é o primeiro passo. Muitas vezes, o desconhecimento sobre o próprio corpo e sobre as práticas sexuais pode levar a inseguranças e tabus. Isso compromete a experiência erótica e o relacionamento como um todo. "Ao buscar informações sobre sexualidade, a mulher e o casal podem descobrir novas formas de explorar o próprio corpo e o corpo do outro, entender suas preferências e limitações, além de criar uma conexão emocional mais profunda durante as relações sexuais", aconselha Marcela.

Unir informação qualificada, com um processo personalizado de atendimento e autoconhecimento, à comercialização de acessórios eróticos discretos, elegantes e exclusivos. Essa é a proposta da empresa goiana Vibrio, que vem revolucionando o mercado brasileiro. Pioneira em bem-estar íntimo no país e com faturamento de mais de R\$ 3 milhões no primeiro ano de funcionamento, a marca é sucesso absoluto de vendas on-line. O start veio ao promover um rompimento de que sexualidade é algo atrelado à vulgaridade ou mesmo quebrando estereótipos de que acessórios que estimulem o prazer sexual são capazes substituir o parceiro. O objetivo é justamente ajudar a parcela da população que ainda possui travas e preconceitos a tratar o tema com naturalidade.

Isso passa pela produção de conteúdos voltados ao autoconhecimento sexual, que podem ser consumidos via blog, Instagram e canal no Youtube da marca. Ao lado de seis sócios, muitos influenciadores digitais, a empresária Marcela coordena os temas a serem trabalhados, com o objetivo de inspirar e empoderar os casais em sua jornada de descoberta erótica. "Queremos que todos se sintam encorajados a experimentar novas sensações, a descobrir seus corpos e a compartilhar sua sexualidade de forma plena e satisfatória", avalia a sexóloga.

No dia 12 de maio, a marca abre sua loja física em Goiânia ao público, com ambiente elegante, discreto e atendimento personalizado. O formato, que é sucesso no online, tem a proposta de apresentar um novo conceito sobre prazer - tratado como algo natural, saudável e aberto a todos, até mesmo aos que têm dificuldade com o tema.

### Em desconstrução

A desconstrução do tabu passa por observar as próprias crenças. O que vêm à cabeça quando se pensa na palavra sexo? Segundo a especialista, são eles que ditam a forma como cada um se sente a respeito do tema. "Ao ter consciência desses automatismos é possível entender de onde eles vieram e assim ter mais autonomia sobre a forma como você quer se sentir sobre o assunto. Uma boa dica para começar isso é fazer uma lista desses pensamentos automáticos e depois buscar informações sobre o assunto, a fim de desmistificá-lo", avalia Marcela.

Com autoconhecimento e naturalização, buscar acessórios é uma prática de bem-estar íntimo muito bem-vinda. "É importante entender que o uso de brinquedos e acessórios eróticos não está necessariamente relacionado à insatisfação com o parceiro ou a uma tentativa de substituí-lo. Pelo contrário, pode ser uma forma de adicionar variedade e novidade à vida sexual. É uma forma de promover a exploração e o autoconhecimento, o que pode, na verdade, fortalecer a intimidade e o vínculo emocional entre os parceiros", destaca a terapeuta de casais e sexóloga.

## ESPECIALISTA EXPLICA PORQUE É IMPORTANTE CUIDAR DO BEM-ESTAR ÍNTIMO

© Patricia Finotti · 10/05/2023 · Sem Comentários

### FatoMais Comunicação

*Para além dos cuidados com o corpo e a mente, sempre em voga, tratar a sexualidade com conhecimento e sem tabus, é fundamental para perceber o sexo como natural e necessário*

Se antes, quando o assunto era melhorar o sexo, as pessoas imaginavam sempre um vibrador tradicional, filmes adultos e lubrificantes com sabores, hoje essa percepção cada vez mais se modifica. Isso, graças ao empenho do movimento de bem-estar íntimo. Ou seja, uma forma sistêmica de ver a sexualidade como parte fundamental da saúde física, mental e do relacionamento a partir do autoconhecimento. O objetivo é entender o prazer sexual como algo natural, que faz parte da natureza humana, capaz de melhorar e influenciar o cotidiano sem o peso da sensação de culpa, como se fosse algo errado.

Segundo a terapeuta de casais, sexóloga e sócia da marca de bem-estar íntimo Vibrio, Marcela Benati, ainda existe muito tabu e preconceito sobre o tema. Quatro em cada 10 brasileiros (40%) dizem estar insatisfeitos com sua vida sexual e amorosa. Os dados são do levantamento "Love Life Satisfaction", do Instituto Ipsos, realizado em dezembro do ano passado. Porém, tem crescido as iniciativas que promovem conhecimento e informação, para que as pessoas passem a tratar o assunto de forma natural. De acordo com a Allied Market Research, trata-se de um mercado em ascensão que deve ser avaliado em 108 bilhões de dólares até 2027.

Assim, a especialista pontua que cuidar do bem-estar íntimo vai muito além de "apimentar a relação" e dar atenção apenas ao ato sexual em si. Contempla todo o resultado de se estar sexualmente ativo e de todas as boas consequências, como a liberação de hormônios que influenciam no bom funcionamento físico e mental. A atividade também é capaz de regular o sono, criar mais vínculo entre os pares, além de proporcionar maior vitalidade e autoconfiança. "É algo que faz parte da vida, assim como comer, dormir e outras necessidades básicas do ser humano", pondera.

Para se chegar ao bem-estar íntimo pleno, a informação de qualidade sobre sexualidade é o primeiro passo. Muitas vezes, o desconhecimento sobre o próprio corpo e sobre as práticas sexuais pode levar a inseguranças e tabus. Isso compromete a experiência erótica e o relacionamento como um todo. "Ao buscar informações sobre sexualidade, a mulher e o casal podem descobrir novas formas de explorar o próprio corpo e o corpo do outro, entender suas preferências e limitações, além de criar uma conexão emocional mais profunda durante as relações sexuais", aconselha Marcela.

### Com discrição e elegância

Unir informação qualificada, com um processo personalizado de atendimento e autoconhecimento, à comercialização de acessórios eróticos discretos, elegantes e exclusivos. Essa é a proposta da empresa goiana Vibrio, que vem revolucionando o mercado brasileiro. Pioneira em bem-estar íntimo no país e com faturamento de mais de R\$ 3 milhões no primeiro ano de funcionamento, a marca é sucesso absoluto de vendas on-line. O start veio ao promover um rompimento de que sexualidade é algo atrelado à vulgaridade ou mesmo quebrando estereótipos de que acessórios que estimulem o prazer sexual são capazes substituir o parceiro. O objetivo é justamente ajudar a parcela da população que ainda possui travas e preconceitos a tratar o tema com naturalidade.

Isso passa pela produção de conteúdos voltados ao autoconhecimento sexual, que podem ser consumidos via blog, Instagram e canal no Youtube da marca. Ao lado de seis sócios, muitos influenciadores digitais, a empresária Marcela coordena os temas a serem trabalhados, com o objetivo de inspirar e empoderar os casais em sua jornada de descoberta erótica. "Queremos que todos se sintam encorajados a experimentar novas sensações, a descobrir seus corpos e a compartilhar sua sexualidade de forma plena e satisfatória", avalia a sexóloga.

No dia 12 de maio, a marca abre sua loja física em Goiânia ao público, com ambiente elegante, discreto e atendimento personalizado. O formato, que é sucesso no online, tem a proposta de apresentar um novo conceito sobre prazer – tratado como algo natural, saudável e aberto a todos, até mesmo aos que têm dificuldade com o tema.

### Em desconstrução

A desconstrução do tabu passa por observar as próprias crenças. O que vêm à cabeça quando se pensa na palavra sexo? Segundo a especialista, são eles que ditam a forma como cada um se sente a respeito do tema. "Ao ter consciência desses automatismos é possível entender de onde eles vieram e assim ter mais autonomia sobre a forma como você quer se sentir sobre o assunto. Uma boa dica para começar isso é fazer uma lista desses pensamentos automáticos e depois buscar informações sobre o assunto, a fim de desmistificá-lo", avalia Marcela.


Com autoconhecimento e naturalização, buscar acessórios é uma prática de bem-estar íntimo muito bem-vinda. "É importante entender que o uso de brinquedos e acessórios eróticos não está necessariamente relacionado à insatisfação com o parceiro ou a uma tentativa de substituí-lo. Pelo contrário, pode ser uma forma de adicionar variedade e novidade à vida sexual. É uma forma de promover a exploração e o autoconhecimento, o que pode, na verdade, fortalecer a intimidade e o vínculo emocional entre os parceiros", destaca a terapeuta de casais e sexóloga.

### Sobre a Vibrio

Fundada em 2021, a Vibrio é uma marca de bem-estar íntimo com atuação em todo o país através do e-commerce, presença física em Goiânia e líder em seu segmento. Indo além da comercialização de acessórios eróticos discretos, elegantes e luxuosos, investe numa comunicação disruptiva com naturalidade. O posicionamento inovador evidencia sua forma única de tratar a sexualidade como parte fundamental da saúde física e mental, promovendo autoconhecimento e transformando relacionamentos. Em apenas dois anos de atuação, são mais de 40 mil clientes atendidos, 90 mil produtos comercializados e um portfólio superior a 60 itens, a maioria de fabricação própria e importados exclusivos. A marca é comandada com toda expertise pelos jovens empresários Malu Perini, Marcela Benati, Dani Noce, Raul Sena, João Franco, Edson Benati e Thamyris Fernandes.

### Vibrio abre as portas para os goianos a partir do dia 12 de maio

Marca de bem-estar Vibrio que mais cresce no país inaugura sua primeira loja física em Goiânia



Como novidade para o mercado goiano, a marca apresenta para convidados, à sua primeira loja física, que estará disponível aos goianos a partir do dia 12 de maio.

Fundada em 2021, a Vibrio é uma marca de bem-estar íntimo com atuação em todo o país através do e-commerce, presença física em Goiânia e líder em seu segmento, além da comercialização de acessórios eólicas discretas, elegantes e luxuosas, investindo numa comunicação disruptiva com naturalidade.

O posicionamento inovador evidenciou sua forma única de tratar a sensualidade como parte fundamental da saúde física e mental, promovendo autoconhecimento e transformando relacionamentos.

Como novidade para o mercado goiano, a marca apresenta para convidados, à sua primeira loja física, que estará disponível aos goianos a partir do dia 12 de maio.

Em apenas dois anos de atuação, são mais de 80 mil clientes atendidos, 90 mil produtos comercializados e um portfólio superior a 60 itens, a maioria de fabricação própria e importados exclusivos.

A marca é comandada com total expertise pelos jovens empresários Mata Perini, Marcella Benetti, Dani Nicot, Raul Sena, João Franco, Edison Beneti e Thamyris Fernandes, que serão anfitriões no evento de lançamento da loja física ao lado de influenciadores digitais de peso no mercado brasileiro, como Bruno Perini e Paulo Coelho.

**Conceito diferenciado**  
A Vibrio tem a clara missão de levar informações sobre os benefícios da sensualidade para sua público, notando essas temáticas de forma natural e promovendo autoconhecimento. A chegada da nova operação estratégica a que estava previsto no planejamento estratégico da marca ao lançar marcas de recreação, em vendas, número de clientes ativos e portfólio de produtos.

Agora em fase de expansão, toda expertise será aplicada ao ambiente físico. O local escolhido é o Metropolitan Mall. A estrutura premia pela privacidade de seus clientes em uma das melhores regiões da cidade, o Jardim Goiás. Nessa fase de lançamento, são 14 colaboradores envolvidos na operação da loja física, com previsão de mais cinco contratações para o time presencial.

O ambiente acolhedor e discreto da loja é um convite para quem deseja conhecer mais o universo Vibrio sem precisar se expor.

*O atendimento feito com hora marcada torna tudo ainda mais personalizado e discreto, em total sintonia ao conceito dos nossos produtos.*

*A pessoa pode vir diretamente até a loja física, mas o recomendado é que ela agende o horário para que possamos preparar um ambiente personalizado. Investimos numa ambientação para proporcionar uma experiência exclusiva e sofisticada, complementa a CMO da marca Thamyris Fernandes.*

A ambientação é baseada nos anos 50 para que o cliente sinta como se estivesse voltando no tempo. As experiências incluem desde um momento em que se senta num sofá confortável com um calvinho ou whisky, ouve uma playlist de jazz e muitas outras exclusividades ao escolher seus produtos.

O endereço da nova loja também abriga o centro de distribuição nacional de produtos, que contempla itens importados de luxo. Grande parte do portfólio é exclusiva, sendo muitos desenvolvidos pela própria Vibrio. São produtos naturalmente bonitos, que simulam objetos que foram parte do dia a dia.


A finalidade é que eles passem imperceptíveis no bar, no churrasco ou mesmo numa gaveta, resguardando a sensualidade de seus clientes. Entre os itens do portfólio está a Mini Bateria Vibrio – sistema abastecido com mais de 30 mil unidades vendidas – e outros fabricados em Goiás, como o lubrificante Vibrio.

*Pensamos cada produto com muito cuidado e zelo, para que ele consiga materializar o objetivo central da Vibrio que é contribuir para uma melhor rotina sexual e saudável dos casais com total discrição.*


*Nesse sentido, uma das novidades preparadas para o evento de inauguração é o lançamento do Sugarizer Manrose.*

*Os convidados poderão conferir em primeira mão todos os atributos de um produto exclusivo, desenvolvido pela Vibrio, e que promete ser mais um caso de vendas da marca, lembra Mata Perini.*

**Serviço**  
Vibrio inaugura primeira loja física em Goiânia  
Av. Dep. Jamil Cecílio, 2690 – Jardim Goiás, Loja 04, Sala C, Goiânia – GO  
Atendimento na loja física: 096 35 116, preferencialmente com horário pré-agendado pelo WhatsApp:  
(62) 9 9810-6677 ou site: [www.vibrio.com.br](http://www.vibrio.com.br)  
Instagram: <https://www.instagram.com/vibriooficial>  
Tik Tok: <https://www.tiktok.com/@vibriooficial>  
YouTube: <https://www.youtube.com/vibriooficial>



Marca de bem-estar íntimo que mais cresce no país inaugura sua primeira loja física em Goiânia



Como novidade para o mercado goiano, a marca apresenta para convidados, à sua primeira loja física, que estará disponível aos goianos a partir do dia 12 de maio.

**7** Fontes de informação:  
7 Minutos  
Sua na fonte original da informação

### Especialista explica porque é importante cuidar do bem-estar íntimo

Intimidade | SAÚDE | BELEZA | Comentários



COMPARTILHE



Fica até 100 minutos com o corpo a mostra, sem um amigo, não há penetração nem coito-intermitente nem sexo. É totalmente para pessoas que curtem a intimidade e o bem-estar.

Se não, quando o assunto é bem-estar íntimo, não se pode esquecer de que a saúde íntima é fundamental para a saúde física e mental. É importante cuidar da saúde íntima para evitar problemas de saúde e melhorar a qualidade de vida. A saúde íntima é fundamental para a saúde física e mental. É importante cuidar da saúde íntima para evitar problemas de saúde e melhorar a qualidade de vida.

Trabalha a circulação de sangue, melhora a elasticidade da pele e reduz a celulite. Também ajuda a melhorar a circulação sanguínea e a saúde íntima. É importante cuidar da saúde íntima para evitar problemas de saúde e melhorar a qualidade de vida. A saúde íntima é fundamental para a saúde física e mental. É importante cuidar da saúde íntima para evitar problemas de saúde e melhorar a qualidade de vida.

Além disso, a saúde íntima também é importante para a saúde física e mental. É importante cuidar da saúde íntima para evitar problemas de saúde e melhorar a qualidade de vida. A saúde íntima é fundamental para a saúde física e mental. É importante cuidar da saúde íntima para evitar problemas de saúde e melhorar a qualidade de vida.

Para se chegar ao bem-estar íntimo, é importante cuidar da saúde íntima. É importante cuidar da saúde íntima para evitar problemas de saúde e melhorar a qualidade de vida. A saúde íntima é fundamental para a saúde física e mental. É importante cuidar da saúde íntima para evitar problemas de saúde e melhorar a qualidade de vida.

**Com educação e respeito**  
Uma educação sexual, com um pensamento baseado em respeito e educação, é fundamental para a saúde íntima. É importante cuidar da saúde íntima para evitar problemas de saúde e melhorar a qualidade de vida. A saúde íntima é fundamental para a saúde física e mental. É importante cuidar da saúde íntima para evitar problemas de saúde e melhorar a qualidade de vida.

Para se chegar ao bem-estar íntimo, é importante cuidar da saúde íntima. É importante cuidar da saúde íntima para evitar problemas de saúde e melhorar a qualidade de vida. A saúde íntima é fundamental para a saúde física e mental. É importante cuidar da saúde íntima para evitar problemas de saúde e melhorar a qualidade de vida.

**Em equilíbrio**  
A saúde íntima é fundamental para a saúde física e mental. É importante cuidar da saúde íntima para evitar problemas de saúde e melhorar a qualidade de vida. A saúde íntima é fundamental para a saúde física e mental. É importante cuidar da saúde íntima para evitar problemas de saúde e melhorar a qualidade de vida.

Para se chegar ao bem-estar íntimo, é importante cuidar da saúde íntima. É importante cuidar da saúde íntima para evitar problemas de saúde e melhorar a qualidade de vida. A saúde íntima é fundamental para a saúde física e mental. É importante cuidar da saúde íntima para evitar problemas de saúde e melhorar a qualidade de vida.



Foto: Instagram/Estudio Mafalda - @mafaldaestudio

Home / Fatos De Goiás

FATOS DE GOIÁS

# Marca de bem-estar íntimo que mais cresce no país inaugura sua primeira loja física em Goiânia

Goiânia foi escolhida para ser a sede da empresa e ter a sua primeira loja física



NAYARA REIS

Publicado sexta-feira, 12 de maio de 2023 - 09:16 / Atualizado segunda-feira, 15 de maio de 2023

▶ OUVIR

Compartilhe essa matéria!



Com atuação em todo o país através do e-commerce, a marca goiana de bem-estar íntimo Vibrio expande a operação e inaugura a sua primeira loja física no dia 12 de maio. Goiânia foi a cidade escolhida. Em apenas dois anos de atuação, são mais de 40 mil clientes atendidos, 90 mil produtos comercializados e um portfólio superior a 60 itens, a maioria de fabricação própria e importados exclusivos. A marca é comandada com toda expertise pelos jovens empresários Malu Perini, Marcela Benati, Dani Noce, Raul Sena, João Franco, Edson Benati e Thamyris Fernandes, que foram anfitriões no evento de lançamento da loja física ao lado de influenciadores digitais de peso no mercado brasileiro, como Bruno Perini e Paulo Cuenca.



# Coluna Retratos

O Colu/NISTA

contato@ocolunista.com

@ocolunista | @r\_vilela

## VIBRIO

Com atuação em todo o país através do e-commerce, a marca goiana de bem-estar íntimo Vibrio expande a operação e inaugura a sua primeira loja física no dia 12 de maio. Goiânia foi a cidade escolhida. Em apenas dois anos de atuação, são mais de 40 mil clientes atendidos, 90 mil produtos comercializados e um portfólio superior a 60 itens, a maioria de fabricação própria e importados exclusivos. A marca é comandada com toda expertise pelos jovens empresários Malu Perini, Marcela Benati, Dani Noce, Raul Sena, João Franco, Edson Benati e Thamyris Fernandes, que serão anfitriões no evento de lançamento da loja física ao lado de influenciadores digitais de peso no mercado brasileiro, como Bruno Perini e Paulo Cuenca.

## Inauguração Vibrio

Por *Guilherme Otávio*

Em 17/05/2023



Os sócios Edson Benati, Marcela Benati, João Franco, Malu Perini, Dani Noce, Raul Sena e Thamyris Fernandes

Em uma noite de luxo, elegância e muito glamour, jornalistas e influenciadores digitais goianos conheceram a primeira loja física da Vibrio, marca que mais cresce no segmento de bem-estar íntimo no Brasil. Os sócios Edson Benati, Marcela Benati, João Franco, Malu Perini, Dani Noce, Raul Sena e Thamyris Fernandes foram os anfitriões da festa, realizada no último dia 11 de maio. Com ambientação intimista, inspirada nos anos 50, o espaço proporciona experiências únicas, por meio de um atendimento personalizado e discreto. A loja fica no [Metropolitan Mall](#), no Jardim Goiás.



A diretora de suporte e vendas Isadora Alves juntamente com a sócia e influenciadora digital Dani Noce

Durante a festa de inauguração da Vibrio, a diretora de suporte e vendas Isadora Alves juntamente com a sócia e influenciadora digital Dani Noce brindaram o sucesso da noite.



Marcela Benati, Malu Perini, Dani Noce e Thamyris Fernandes

Marcela Benati, Malu Perini, Dani Noce e Thamyris Fernandes são o time feminino a frente da Vibrio. A marca de bem-estar íntimo é sucesso de vendas on-line em todo o país e escolheu Goiânia para inaugurar sua primeira loja física.

Fonte: [Fato Mais](#)

## CASAS & MARCAS

Vibrio inaugura sua primeira loja física em Goiânia **PRODUTOS ERÓTICOS** - Após dois anos de atuação em todo o País através do e-commerce, a goiana Vibrio marca de bem-estar íntimo (sex shop) expande a sua operação e abre a primeira loja física em Goiânia. Nesses primeiros 24 meses de atuação, a marca atendeu mais de 40 mil clientes e 90 mil produtos comercializados. Com um portfólio superior a 60 itens, a maioria de fabricação própria e importados exclusivos, os produtos são selecionados e totalmente livres de parabenos e ftalatos ou qualquer outro ingrediente que possa ser danoso para a saúde. Na sua lista de produtos consta lubrificante íntimo, vibrador, gel excitante, entre dezenas de outros benéficos para o prazer e saúde sexual. fale@vibrio.com.br





**Corte** ■ Maria Reis

Divulgação



**LOJA FÍSICA DE SEX SHOP** - Os empresários, Malu Perini, Marcela Benati, Dani Noce, Raul Sena, João Franco, Edson Benati e Thamyris Fernandes, sócios na Vibrio, marca goiana de bem-estar íntimo (produtos eróticos), conhecida no e-commerce, estrearam como anfitriões no lançamento da primeira loja física em Goiânia

### Inauguração



Marcela Benati, Malu Perini, Dani Noce e Thamyris Fernandes são o time feminino a frente da Vibrio. A marca de bem-estar íntimo é sucesso de vendas on-line em todo o país e escolheu Goiânia para inaugurar sua primeira loja física

# Delson Carlos

[delsonimprensa@hotmail.com](mailto:delsonimprensa@hotmail.com) @delsoncarlosocial



Em uma noite de luxo, elegância e muito glamour, jornalistas e influenciadores digitais goianos conheceram a primeira loja física da Vibrio, marca que mais cresce no segmento de bem-estar íntimo no Brasil. Durante a festa de inauguração, a diretora de suporte e vendas Isadora Alves e a sócia e influenciadora digital Dani Noce brindaram o sucesso da noite



Em uma noite de luxo, elegância e muito glamour, jornalistas e influenciadores digitais goianos conheceram a primeira loja física da **Vibrio**, marca que mais cresce no segmento de bem-estar íntimo no Brasil. Durante a festa de inauguração, a diretora de suporte e vendas Isadora Alves juntamente com a sócia e influenciadora digital Dani Noce brindaram o sucesso da noite



nocedanielle  • Seguir



nocedanielle  A vida é feita de ciclos.

Um dia a gente viaja pelo mundo, no outro posta vídeo em um canal de confeitaria e no outro abre a sua primeira loja física de bem estar íntimo (inclusive a mais linda desse BR) @avibrio 🍷😄

É muito louco pensar o quanto de coisa a gente consegue fazer quando se propõe a AGIR e não ficar overthinking tudo!

E sabe o que é melhor, Herdeira? É que se eu consegui, você também consegue. Basta apenas querer e AGIR.

Essa photo dump de hoje é para fazer



6.843 curtidas

MAIO 12



Adicione um comentário...

Publicar



**nocedanielle** • Seguir

Marilyn Monroe Vs. The Millennium • Diamonds Are A Girl's Best Friend (Original Version)



**nocedanielle** Diamantes são os melhores amigos das mulheres e os da @avibrio vibram 🔥😎🔥

Hoje é dia de inaugurar a primeira loja, de muitas que virão por aí, da maior marca de bem estar íntimo do Brasil BR

A partir de amanhã, marque seu horário privativo pela DM da @avibrio 🗓️🔥😎

2 sem



**nayarareis1** ❤️❤️❤️

2 sem Responder



4.484 curtidas

MAIO 11



Adicione um comentário...

Publicar



programaerevistacostume

programaerevistacostume Luxo e bom gosto

Em uma noite de luxo, elegância e muito glamour, jornalistas e influenciadores digitais goianos conheceram a primeira loja física da Vibrio, marca que mais cresce no segmento de bem-estar íntimo no Brasil. Os sócios Edson Benati, Marcela Benati, João Franco, Malu Perini, Dani Noce, Raul Sena e Thamyris Fernandes (foto) foram os anfitriões da festa, realizada no último dia 11 de maio. Com ambientação intimista, inspirada nos anos 50, o espaço proporciona experiências únicas, por meio de um atendimento personalizado e discreto. A loja fica no Metropolitan Mall, no Jardim Goiás. (Foto 1)

Durante a festa de inauguração da Vibrio, a diretora de suporte e vendas Isadora Alves juntamente com a sócia e influenciadora digital Dani Noce brindaram o sucesso da noite. (Foto 2)

Marcela Benati, Malu Perini, Dani Noce e Thamyris Fernandes são o time feminino a frente da Vibrio. A marca de bem-estar íntimo é sucesso de vendas on-line em todo o país e escolheu Goiânia para inaugurar sua primeira loja física. (Foto 3)

1 sem Ver tradução



Curtido por role\_de\_rockanapolis e outras pessoas  
MAIO 17

Adicione um comentário... [Publicar](#)



iconnectgyn  
Goiânia, Goiás, Brasil

iconnectgyn • ACESSE O LINK NA BIO E LEIA A COLUNA DESSA SEMANA COMPLETA. OBRIGADO PELA LEITURA E ATENÇÃO!

.  
. .  
. . .

@johnycandido @karlarady @simonemaismkt  
@julianacarnevali1 @bybritznews carloseduardofariakadu  
@maismarketing.go @olhocomunica @fatomais @rimene  
@comunicacaoesfronteiras @raquelpinho1 @camaraales  
@xkarolinavieirax @elpidiofiorda @doris\_68\_costa  
@biankamuniz @juanmeloni @asterofontenelle  
@naiaragoncalves01 @cleniamarques @nayarareis1  
@palavracomunicacao @anapaulamota78 @anacrocha64  
#colunismosocial #colunasocial #coluna #news #noticias #notas  
#press #imprensa #instapress #goiania #goias #goiania #goias  
#brasil #instagram #instafoto #instaphoto #in #nicholasbarhtras  
#explorar #photooftheday #followme #follow #picoftheday  
#instadaily #repost #instagood

1 sem Ver tradução

👍 🗨️ 📌

👤 Curtido por nayarareis1 e outras pessoas  
HÁ 7 DIAS

😊 Adicione um comentário... [Publicar](#)



goyazemfoco

goyazemfoco Em uma noite de luxo, elegância e muito glamour, jornalistas e influenciadores digitais goianos conheceram a primeira loja física da Vibrio, marca que mais cresce no segmento de bem-estar íntimo no Brasil. Os sócios Edson Benati, Marcela Benati, João Franco, Malu Perini, Dani Noce, Raul Sena e Thamyris Fernandes (foto) foram os anfitriões da festa, realizada no último dia 11 de maio. Com ambientação intimista, inspirada nos anos 50, o espaço proporciona experiências únicas, por meio de um atendimento personalizado e discreto. A loja fica no Metropolitan Mall, no Jardim Goiás.

Durante a festa de inauguração da Vibrio, a diretora de suporte e vendas Isadora Alves juntamente com a sócia e influenciadora digital Dani Noce brindaram o sucesso da noite.

Marcela Benati, Malu Perini, Dani Noce e Thamyris Fernandes são o time feminino a frente da Vibrio. A marca de bem-estar íntimo é sucesso de vendas on-line em todo o país e escolheu Goiânia para inaugurar sua primeira loja física.

Crédito: Cassimiro

2 d Ver tradução



Curtido por anapaulafato e outras pessoas  
HÁ 2 DIAS

Adicione um comentário...


Publicar

A, CURTA E COMPARTILHE

/GOYAZEMFOCO



 **flavioximenesnews** ...

 **flavioximenesnews** Luxo e bom gosto


Em uma noite de luxo, elegância e muito glamour, jornalistas e influenciadores digitais goianos conheceram a primeira loja física da Vibrio, marca que mais cresce no segmento de bem-estar íntimo no Brasil. Os sócios Edson Benati, Marcela Benati, João Franco, Malu Perini, Dani Noce, Raul Sena e Thamyris Fernandes (foto) foram os anfitriões da festa, realizada no último dia 11 de maio. Com ambientação intimista, inspirada nos anos 50, o espaço proporciona experiências únicas, por meio de um atendimento personalizado e discreto. A loja fica no Metropolitan Mall, no Jardim Goiás. (Foto 1)

Durante a festa de inauguração da Vibrio, a diretora de suporte e vendas Isadora Alves juntamente com a sócia e influenciadora digital Dani Noce brindaram o sucesso da noite. (Foto 2)

Marcela Benati, Malu Perini, Dani Noce e Thamyris Fernandes são o time feminino a frente da Vibrio. A marca de bem-estar íntimo é sucesso de vendas on-line em todo o país e escolheu Goiânia para inaugurar sua primeira loja física. (Foto 3)

2 h · Ver tradução

 Curtido por **nayarareis1** e outras pessoas  
HÁ 2 HORAS

 Adicione um comentário...

Publicar



dhayanemarques 9 h



nicoloviana

@avibrio  
@fatomais



@cassionevesreal  
@dhayanemarques  
@dan\_gyn36



Responder a dhayanemarques...







deboramlyra  17 h



julian.souza1



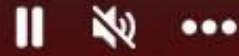
[@maluperini](#)  
[@bruno\\_perini](#)  
[@fernandinho](#)  
[@paula\\_buenca](#)

Responder a deboramlyra...





deboramlyra 18 h



Sucesso a todos! Foi incrível  
fazer parte de mais essa  
conquista 🙌



Responder a deboramlyra...







deboramlyra 18 h



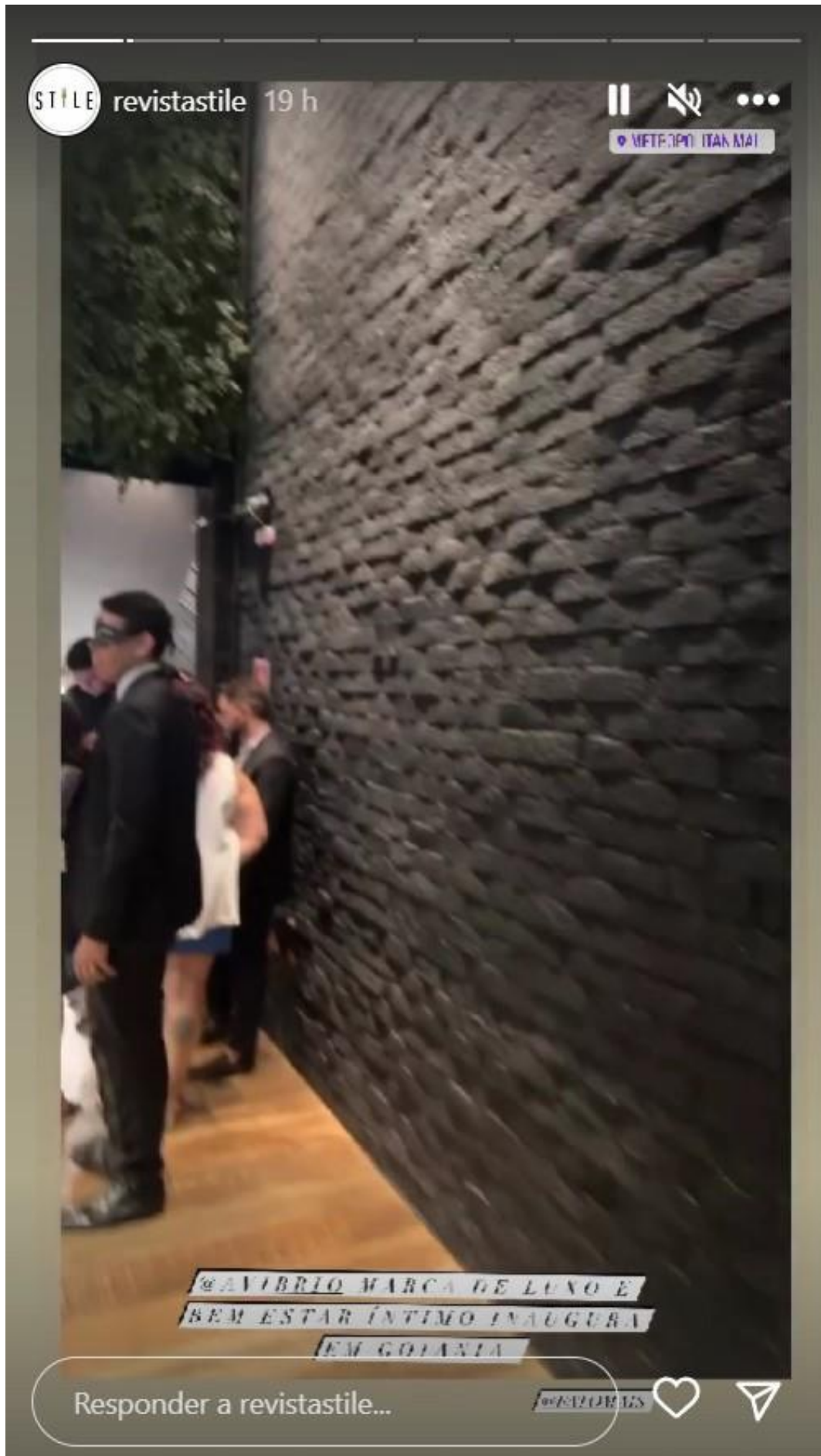
2º da noite: lançamento da  
@avibrio em Goiânia 🙌🥰

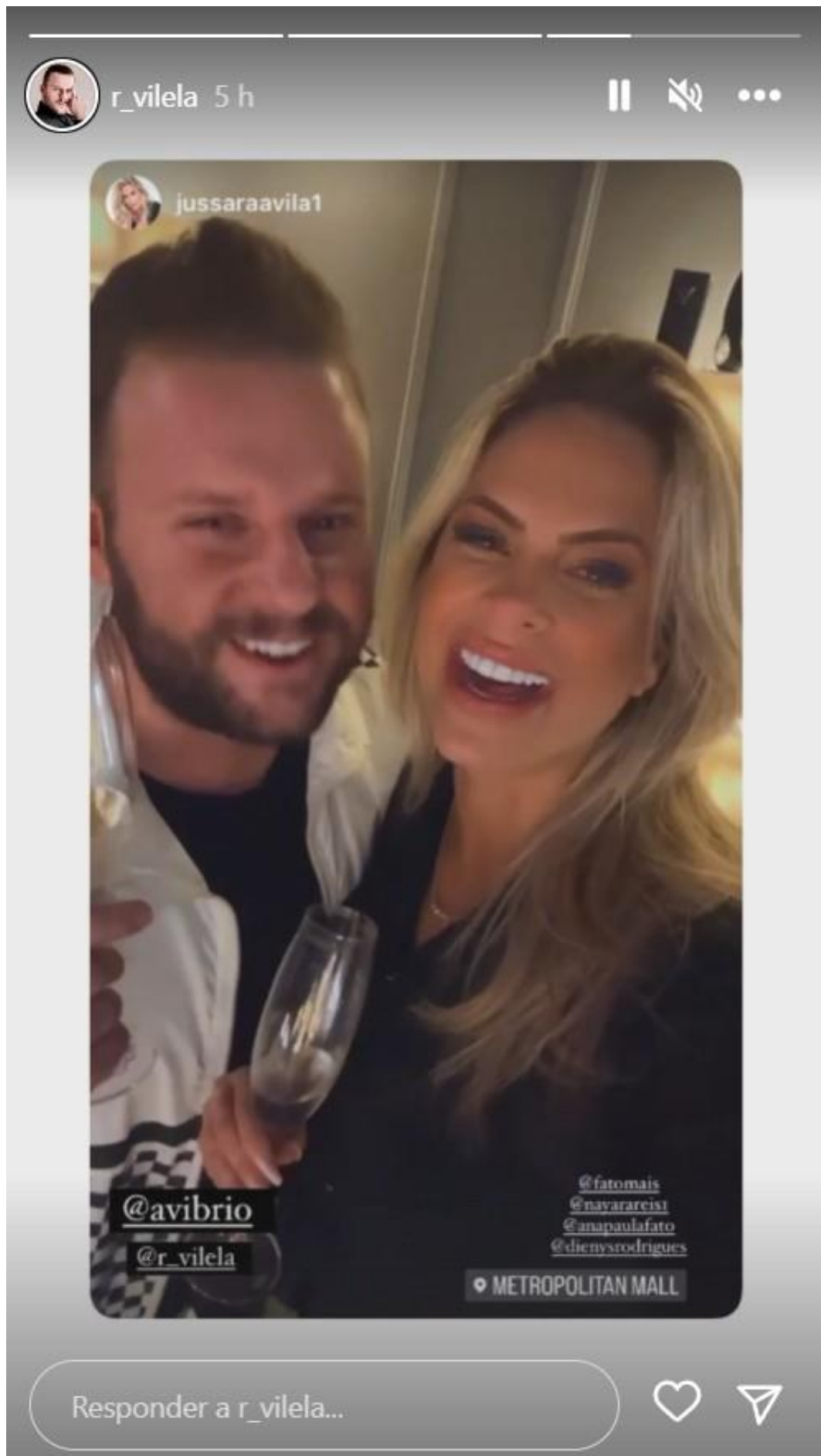
Responder a deboramlyra...













r\_vilela 18 h



carloseduardofariakadu



@hugoalexlima @ferarcario @r\_vilela @jussaraavila1

Os #sorrisos dizem tudo! 🤔

Que noite, @avibrio

@fatomais 😍

50 TONS DE SORRISOS! 😂👌

Responder a r\_vilela...





















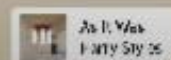
nbarhtras 18 h



@avibrio  
@fatomais



@cassionevesreal  
@dhayanemarques  
@dan\_gyn36



Responder a nbarhtras...





nbarhtras 18 h



Hoje conhecemos o showroom  
da [@avibrio](#) em Goiânia

Obrigado  
[@fatomais!](#)



## O QUE TE FAZ VIBRAR?

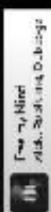
A Vibrio, a primeira marca de bem-estar íntimo do Brasil, te convida a conferir seu universo de prazer e sofisticação, dia 11 de maio, às 19h.

## SERVIÇO

Lançamento showroom e produto  
exclusivo da marca Vibrio

## LOCAL

Metropolitan Mall - Loja 04



Responder a nbarhtras...





Esses são os responsáveis pela  
[@avibrio](#)

Responder a marciogarces...









marciogarces 18 h



@nbarhtras

@drhugoalexandrelima

Responder a marciogarces...





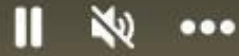








larabrito.real 12 h



nbarhtras

@avibrio  
@fatomais



Quem Me Seguiu  
12 h

@larabrito.real  
@dan\_gyn36

Sempre bom reve-lar amigo

Responder a larabrito.real...





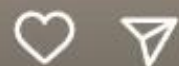




laioandrade 7 h



Responder a laioandrade...





laioandrade 7 h



flavioximenes



Responder a laioandrade...







jussaraavila1 19 h



carloseduardofariakadu



Os #sorrisos dizem tudo! 🤪

Que noite, @avibrio

Responder a jussaraavila1...

@fatormais





















 **instavizinha**  
Goiânia, Goiás, Brasil

 **instavizinha** Registro da minha visita ontem na @avibrio ❤️  
Look @donnamilk\_  
Camisa @boutiquedaleticia  
Bota @instaramarim  
#photdump #lookinverno #lookgoiania  
1 d Ver tradução

 **casinhadalecilei** 🍌🍌🍌🍌🍌🍌  
1 d Responder


 **marianneizac** Lindíssima 🍌🍌🍌  
1 d Responder Ver tradução

 **mariavictoriavieira** ❤️❤️  
17 h Responder

 **raquel.teixeira14** Arrasou 🤩  
1 d Responder Ver tradução

 **ju.costaf** Vizinha, a bota você comprou em loja física ou no

📌  
🗨️  
📌

 Curtido por **nayarareis1** e outras pessoas  
HÁ 1 DIA

 Adicione um comentário... Publicar



 **instavizinha**  
Quintango • Por Una Cabeza


 **instavizinha** Goiânia recebe a Primeira loja física @avibrio .  
A partir do dia 12/05 a loja estará aberta para o Público, para visitar você precisa agendar, o atendimento é personalizado e exclusivo!  
Conheça a @avibrio e tenha uma experiência incrível para sua vida ✨ ✨ ✨  
.  
#vibrio #vibriosexshop #sexshopdeluxo #maluperini #brunoperini #goiania #sexshopgoiania  
1 d Ver tradução

 **marienepradoo** @avibrio é tudo de bommmm  
1 d Responder Ver tradução  
— Ver respostas (1)

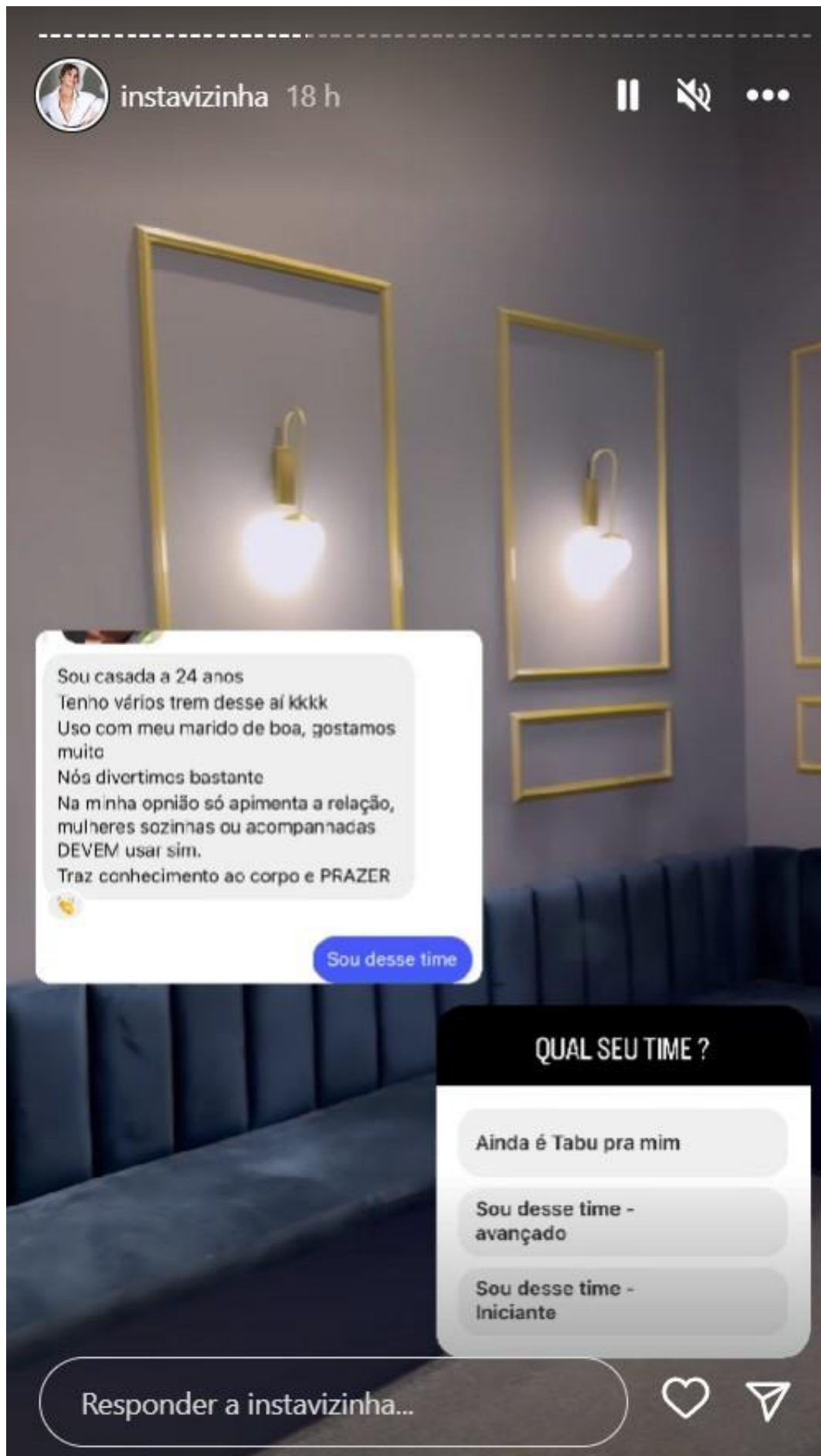
 **benditadicaa** 🍌 🍌 🍌 🍌 🍌  
1 d 1 curtida Responder

 **brendaagontijo** Uuuu! 😍 😍 😍 😍 😍  
1 d Responder Ver tradução

 **tay.frodarte** 🍌 🍌 🍌

📍 🗨️ 📌  
 Curtido por **nayarareis1** e outras pessoas  
HÁ 1 DIA

 Adicione um comentário... Publicar













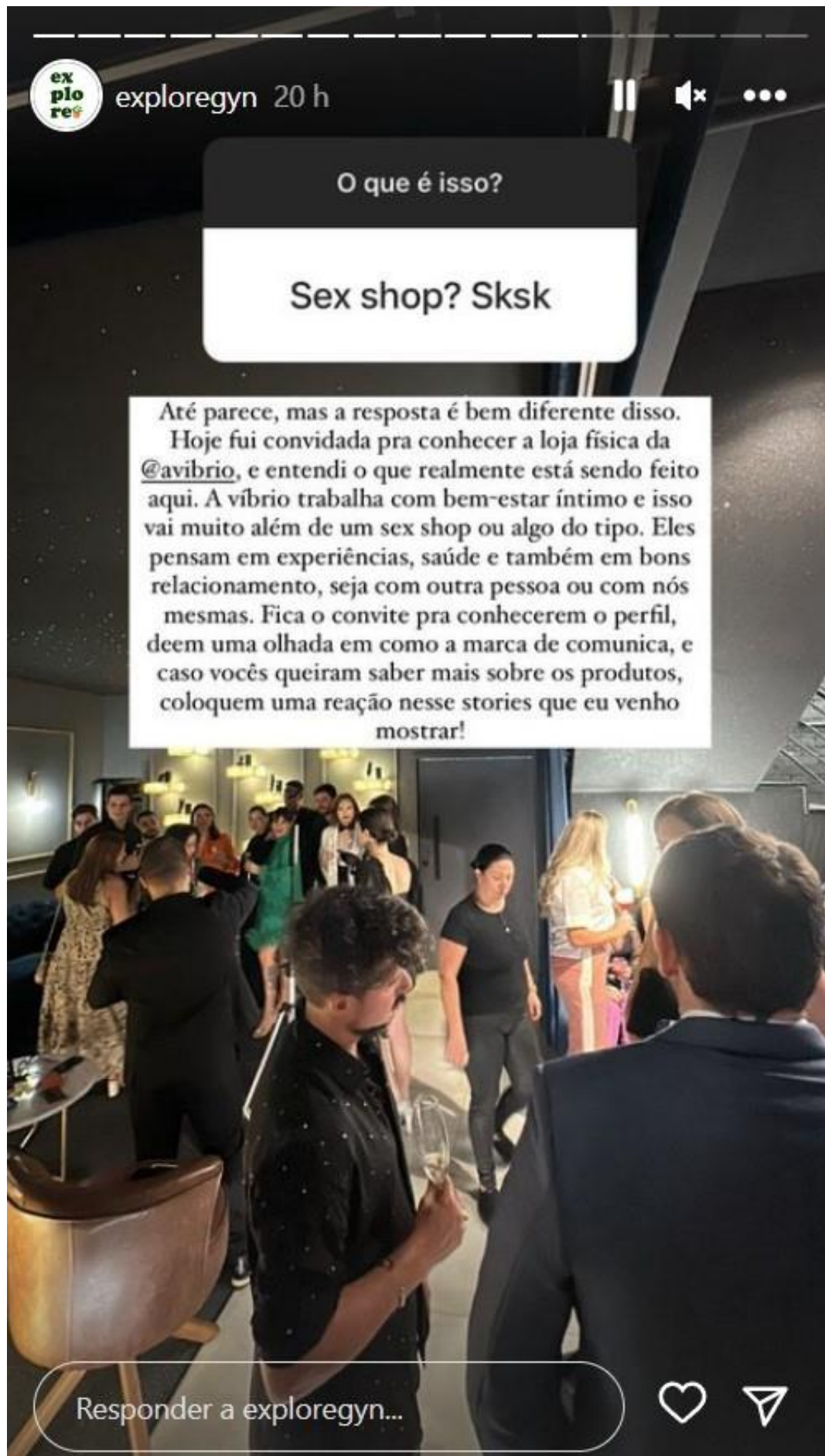




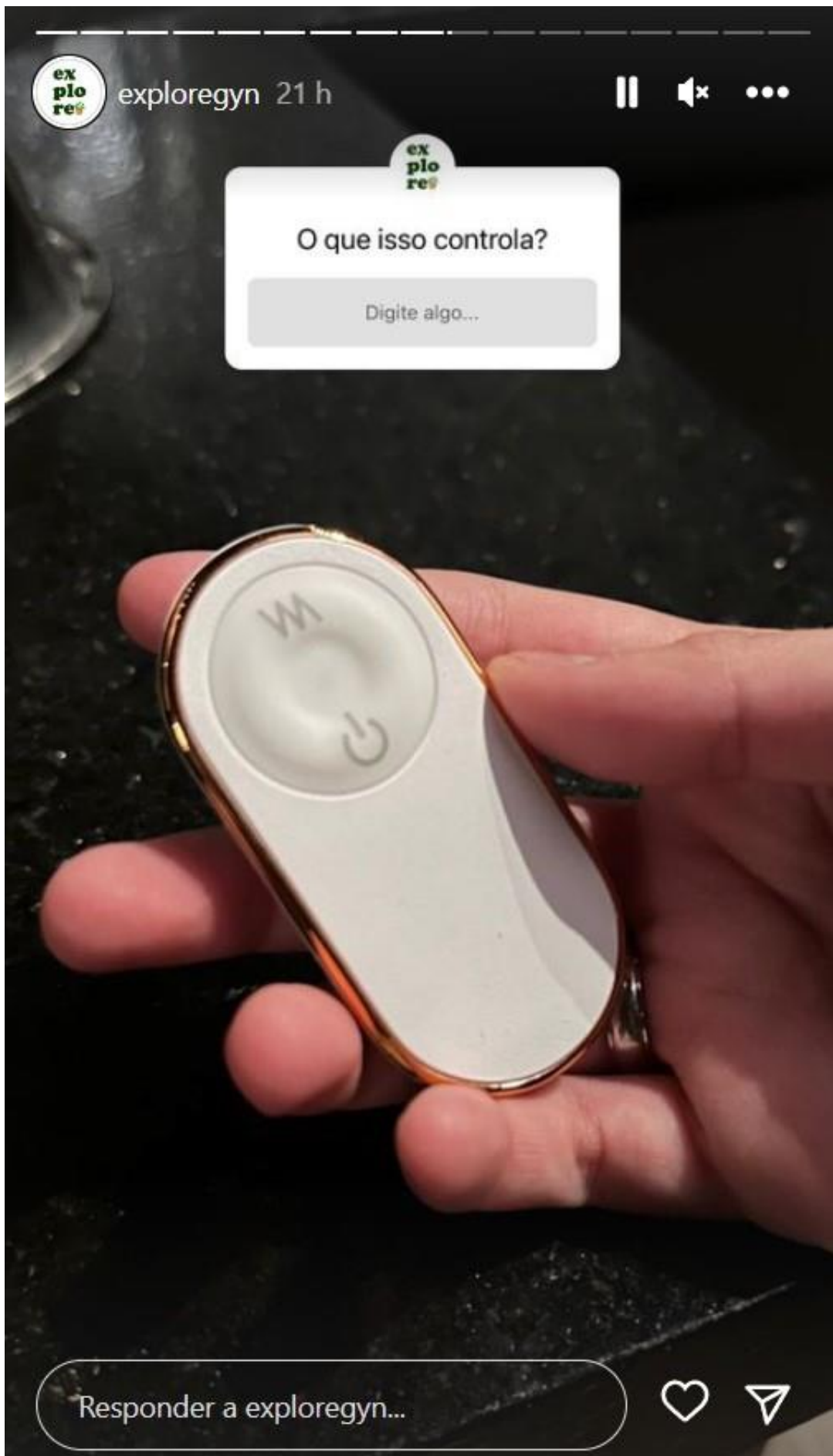
















**flavioximenesnews** ...

**flavioximenesnews** Luxo e bom gosto

Em uma noite de luxo, elegância e muito glamour, jornalistas e influenciadores digitais goianos conheceram a primeira loja física da Vibrio, marca que mais cresce no segmento de bem-estar íntimo no Brasil. Os sócios Edson Benati, Marcela Benati, João Franco, Malu Perini, Dani Noce, Raul Sena e Thamyris Fernandes (foto) foram os anfitriões da festa, realizada no último dia 11 de maio. Com ambientação intimista, inspirada nos anos 50, o espaço proporciona experiências únicas, por meio de um atendimento personalizado e discreto. A loja fica no Metropolitan Mall, no Jardim Goiás. (Foto 1)

Durante a festa de inauguração da Vibrio, a diretora de suporte e vendas Isadora Alves juntamente com a sócia e influenciadora digital Dani Noce brindaram o sucesso da noite. (Foto 2)

Marcela Benati, Malu Perini, Dani Noce e Thamyris Fernandes são o time feminino a frente da Vibrio. A marca de bem-estar íntimo é sucesso de vendas on-line em todo o país e escolheu Goiânia para inaugurar sua primeira loja física. (Foto 3)

2 h · Ver tradução

👍 🗨️ 📌

👤 Curtido por **nayarareis1** e outras pessoas  
HÁ 2 HORAS

😊 Adicione um comentário... Publicar

# Marca de bem-estar íntimo que mais cresce no país inaugura loja em Goiânia



portalstgnews

portalstgnews A Vibrio, marca de bem-estar íntimo com atuação em todo o país através do e-commerce, apresenta para convidados, a sua primeira loja física, que estará disponível aos goianos a partir do dia 12 de maio. Saiba mais no site [www.stgnews.com.br](http://www.stgnews.com.br) (link clicável na bio)

6 d · Ver tradução

portalstgnews #portalstgnews #shopping #shoppingcenter #varejo #vendas #compras #negócios #inauguração #unidade #vibrio #lojafisica #goiânia

6 d · Responder · Ver tradução



Curtido por jullyanna\_mathos e outras pessoas  
HÁ 6 DIAS

Adicione um comentário...

Publicar

# Vibrio, marca de bem-estar íntimo, inaugura sua primeira loja em Goiânia



goianiaempresas

goianiaempresas A Vibrio, marca de bem-estar íntimo com atuação em todo o país através do e-commerce, apresenta para convidados, a sua primeira loja física, que estará disponível aos goianos a partir do dia 12 de maio. Saiba mais em [www.goianiaempresas.com.br](http://www.goianiaempresas.com.br) (link clicável na bio) 📄

6 d Ver tradução

goianiaempresas #goiás #goiania #goias #goiânia #gyn #goianicity #goianiempresas #goiasémis #goianiapulsa #goianiaindica #inauguração #unidade #vibrio #lojafisica #goiânia

6 d Responder Ver tradução

👍 🗨️ 📌

Curtido por valter.aluguelgoiania e outras pessoas  
HÁ 6 DIAS

😊 Adicione um comentário... [Publicar](#)



programaerevistacostume



programaerevistacostume Marca de bem-estar íntimo que mais cresce no país inaugura sua primeira loja física em Goiânia

Com atuação em todo o país através do e-commerce, a marca goiana de bem-estar íntimo Vibrio expande a operação e inaugura a sua primeira loja física no dia 12 de maio. Goiânia foi a cidade escolhida. Em apenas dois anos de atuação, são mais de 40 mil clientes atendidos, 90 mil produtos comercializados e um portfólio superior a 60 itens, a maioria de fabricação própria e importados exclusivos. A marca é comandada com toda expertise pelos jovens empresários Malu Perini, Marcela Benati, Dani Noce, Raul Sena, João Franco, Edson Benati e Thamyris Fernandes, que serão anfitriões no evento de lançamento da loja física ao lado de influenciadores digitais de peso no mercado brasileiro, como Bruno Perini e Paulo Cuenca.

Informações para a imprensa  
FatoMais Comunicação - desde 2004, a sua Agência de Comunicação  
Telefone: (62) 9 9222-3354 / (62) 9 9610-4088  
Ana Paula e Silva / Dienys Rodrigues / Nayara Reis  
imprensa@fatomais.com.br

1 sem Ver tradução



Curtido por [mary\\_celen\\_](#) e outras pessoas  
MAIO 5



Adicione um comentário...

Publicar



patriciafinotti  
Av. Jamel Cecilio - Jardim Goiás

patriciafinotti Fundada em 2021, a @avibrio é uma marca de bem-estar íntimo com atuação em todo o país através do e-commerce, presença física em Goiânia e líder em seu segmento. Indo além da comercialização de acessórios eróticos discretos, elegantes e luxuosos, investe numa comunicação disruptiva com naturalidade. O posicionamento inovador evidencia sua forma única de tratar a sexualidade como parte fundamental da saúde física e mental, promovendo autoconhecimento e transformando relacionamentos.

Como novidade para o mercado goiano, a marca apresenta para convidados, a sua primeira loja física, que estará disponível aos goianos a partir do dia 12 de maio. (@fatormais)

Mais informações no portal. Link na bio e nos stories.

#Vibrio #Goiânia #elegante #luxuoso #comunicação disruptiva #naturalidade #sexualidade #saúde física #saúde mental #autoconhecimento #mercadogoiano

1 sem Ver tradução

nayarareis1 🤔🤔🤔  
1 sem 1 curtida Responder

♥️ 💬 🚩

Curtido por nayarareis1 e outras pessoas  
MAIO 8

😊 Adicione um comentário... [Publicar](#)



Marca de bem-estar íntimo que mais cresce  
no país inaugura sua primeira loja física  
em Goiânia

LINK NA BIO  
iconnectgyn.com

**iconnectgyn**  
Goiânia, Goiás, Brasil

**iconnectgyn** Fundada em 2021, a Vibrio é uma marca de bem-estar íntimo com atuação em todo o país através do e-commerce, presença física em Goiânia e líder em seu segmento. Indo além da comercialização de acessórios eróticos discretos, elegantes e luxuosos, investe numa comunicação disruptiva com naturalidade. O posicionamento inovador evidencia sua forma única de tratar a sexualidade como parte fundamental da saúde física e mental, promovendo autoconhecimento e transformando relacionamentos.

Como novidade para o mercado goiano, a marca apresenta para convidados, a sua primeira loja física, que estará disponível aos goianos a partir do dia 12 de maio. Em apenas dois anos de atuação, são mais de 40 mil clientes atendidos, 90 mil produtos comercializados e um portfólio superior a 60 itens, a maioria de fabricação própria e importados exclusivos. A marca é comandada com toda expertise pelos jovens empresários Malu Perini, Marcela Benati, Dani Noce, Raul Sena, João Franco, Edson Benati e Thamyris Fernandes, que serão anfitriões no evento de lançamento da loja física ao lado de influenciadores digitais de peso no mercado brasileiro, como Bruno Perini e Paulo Cuenca.

Serviço

Vibrio inaugura primeira loja física em Goiânia  
Av. Dep. Jamel Cecílio, 2690 – Jardim Goiás, Loja 04, Sala G.  
Goiânia – GO  
Atendimento na loja física das 09h às 19h, preferencialmente com horário pré-agendado pelo WhatsApp: (62) 9 9810-6697 ou site [www.avibrio.com.br](http://www.avibrio.com.br)  
Instagram: @avibrio  
Tik Tok: <https://www.tiktok.com/@avibriooficial>  
YouTube: @ CanalVibrio

1 sem Ver tradução

**dramarcelabenati** 🍷🍷

Curtido por nayarareist e outras pessoas  
HA 7 DIAS

Adicione um comentário... [Publicar](#)



goyazemfoco

Fundada em 2021, a Vibrio é uma marca de bem-estar íntimo com atuação em todo o país através do e-commerce, presença física em Goiânia e líder em seu segmento. Indo além da comercialização de acessórios eróticos discretos, elegantes e luxuosos, investe numa comunicação disruptiva com naturalidade.

Como novidade para o mercado goiano, a marca apresenta para convidados, a sua primeira loja física, que estará disponível aos goianos a partir do dia 12 de maio. Em apenas dois anos de atuação, são mais de 40 mil clientes atendidos, 90 mil produtos comercializados e um portfólio superior a 60 itens, a maioria de fabricação própria e importados exclusivos. A marca é comandada com toda expertise pelos jovens empresários Malu Perini, Marcela Benati, Dani Noce, Raul Sena, João Franco, Edson Benati e Thamyris Fernandes, que serão anfitriões no evento de lançamento da loja física ao lado de influenciadores digitais de peso no mercado brasileiro, como Bruno Perini e Paulo Cuenca.

Agora em fase de expansão, toda expertise será aplicada ao ambiente físico. O local escolhido é o Metropolitan Mall. "O atendimento feito com hora marcada torna tudo ainda mais personalizado e discreto, em total sintonia ao conceito dos nossos produtos. A pessoa pode vir diretamente até a loja física, mas o recomendado é que ela agende o horário para que possamos preparar um ambiente personalizado.", complementa a CMO da marca Thamyris Fernandes.

"Pensamos cada produto com muito cuidado e zelo, para que ele consiga materializar o objetivo central da Vibrio que é contribuir para uma melhor rotina sexual e saudável dos casais com total discrição". Nesse sentido, uma das novidades preparadas para o evento de inauguração é o lançamento do Sugador Monroe. Os convidados poderão conferir em primeira mão todos os atributos de um produto exclusivo, desenvolvido pela Vibrio, e que promete ser mais um case de vendas da marca", lembra Malu Perini.

1 curtido por Metropolis

Curtido por lorenajor01 e outras pessoas  
HÁ 7 DIAS

Adicione um comentário...

Publicar



flavioximesnews

flavioximesnews Marca de bem-estar íntimo que mais cresce no país inaugura sua primeira loja física em Goiânia

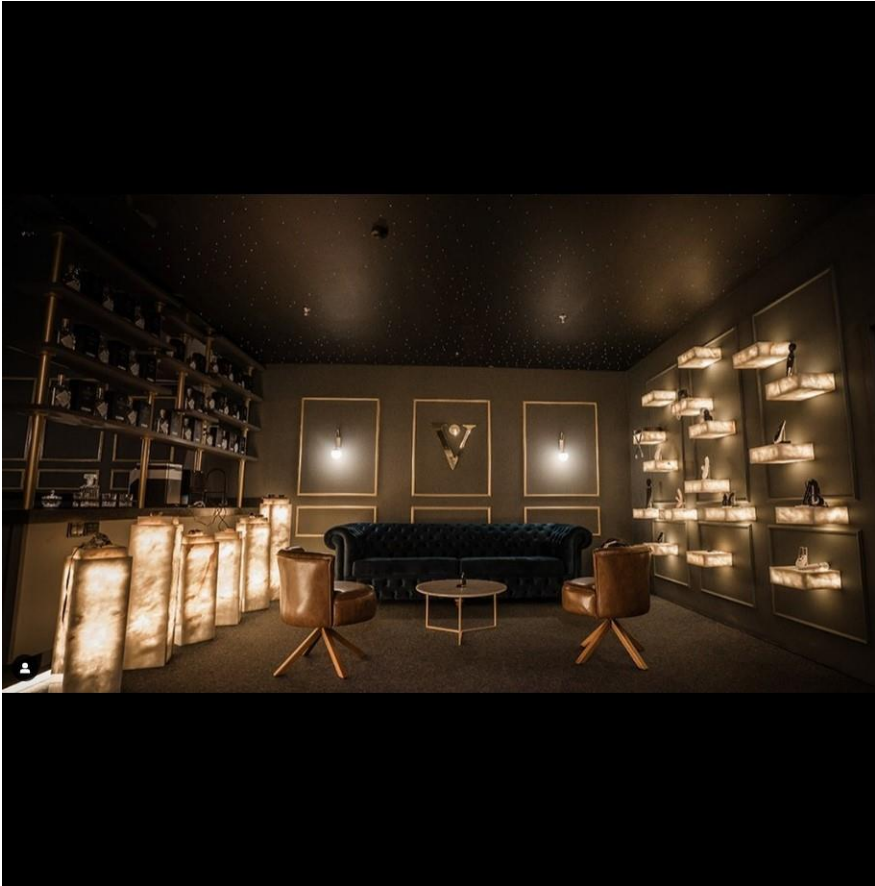
Com atuação em todo o país através do e-commerce, a marca goiana de bem-estar íntimo Vibrio expande a operação e inaugura a sua primeira loja física no dia 12 de maio. Goiânia foi a cidade escolhida. Em apenas dois anos de atuação, são mais de 40 mil clientes atendidos, 90 mil produtos comercializados e um portfólio superior a 60 itens, a maioria de fabricação própria e importados exclusivos. A marca é comandada com toda expertise pelos jovens empresários Malu Perini, Marcela Benati, Dani Noce, Raul Sena, João Franco, Edson Benati e Thamyris Fernandes, que serão anfitriões no evento de lançamento da loja física ao lado de influenciadores digitais de peso no mercado brasileiro, como Bruno Perini e Paulo Cuenca.

1 sem · Ver tradução

👍 🔍 🗒

👤 Curtido por laioandrade e outras pessoas  
MAIO 5

😊 Adicione um comentário... [Publicar](#)



flavioximenesnews

flavioximenesnews Marca de bem-estar íntimo que mais cresce no país inaugura sua primeira loja física em Goiânia  
Vibrio abre as portas para os goianos a partir do dia 12 de maio

Fundada em 2021, a Vibrio é uma marca de bem-estar íntimo com atuação em todo o país através do e-commerce, presença física em Goiânia e líder em seu segmento. Indo além da comercialização de acessórios eróticos discretos, elegantes e luxuosos, investe numa comunicação disruptiva com naturalidade. O posicionamento inovador evidencia sua forma única de tratar a sexualidade como parte fundamental da saúde física e mental, promovendo autoconhecimento e transformando relacionamentos.

Como novidade para o mercado goiano, a marca apresenta para convidados, a sua primeira loja física, que estará disponível aos goianos a partir do dia 12 de maio. Em apenas dois anos de atuação, são mais de 40 mil clientes atendidos, 90 mil produtos comercializados e um portfólio superior a 60 itens, a maioria de fabricação própria e importados exclusivos. A marca é comandada com toda expertise pelos jovens empresários Malu Perini, Marcela Benati, Dani Noce, Raul Sena, João Franco, Edson Benati e Thamyris Fernandes, que serão anfitriões no evento de lançamento da loja física ao lado de influenciadores digitais de peso no mercado brasileiro, como Bruno Perini e Paulo Cuenca.

#### Conceito diferenciado

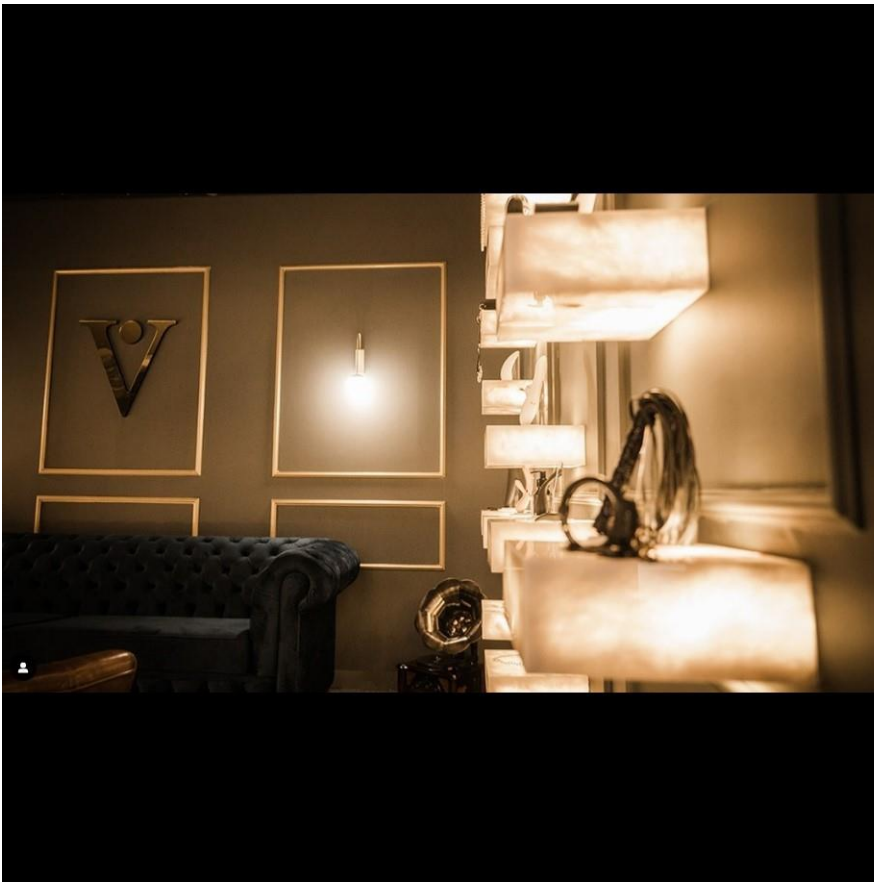
A Vibrio tem a clara missão de levar informações sobre os benefícios da sexualidade para seu público, norteando essas temáticas de forma natural e promovendo autoconhecimento. A chegada da nova operação antecipa o que estava previsto no planejamento estratégico da marca ao alcançar marcos de crescimento em vendas, número de clientes ativos e portfólio de produtos.

Agora em fase de expansão, toda expertise será aplicada ao ambiente físico. O local escolhido é o Metropolitan Mall.

1 em 1

Curtido por flavioximenes e outras pessoas

Adicione um comentário... [Publicar](#)



flavioximenesnews

A estrutura prima pela privacidade de seus clientes em uma das melhores regiões da cidade, o Jardim Goiás. Nessa fase de lançamento, são 14 colaboradores envolvidos na operação da loja física, com previsão de mais cinco contratações para o time presencial. O ambiente aconchegante e discreto da loja é um convite para quem deseja conhecer mais o universo Vibrio sem precisar se expor. "O atendimento feito com hora marcada torna tudo ainda mais personalizado e discreto, em total sintonia ao conceito dos nossos produtos. A pessoa pode vir diretamente até a loja física, mas o recomendado é que ela agende o horário para que possamos preparar um ambiente personalizado. Investimos numa ambientação para propiciar uma experiência exclusiva e sofisticada", complementa a CMO da marca Thamyris Fernandes.

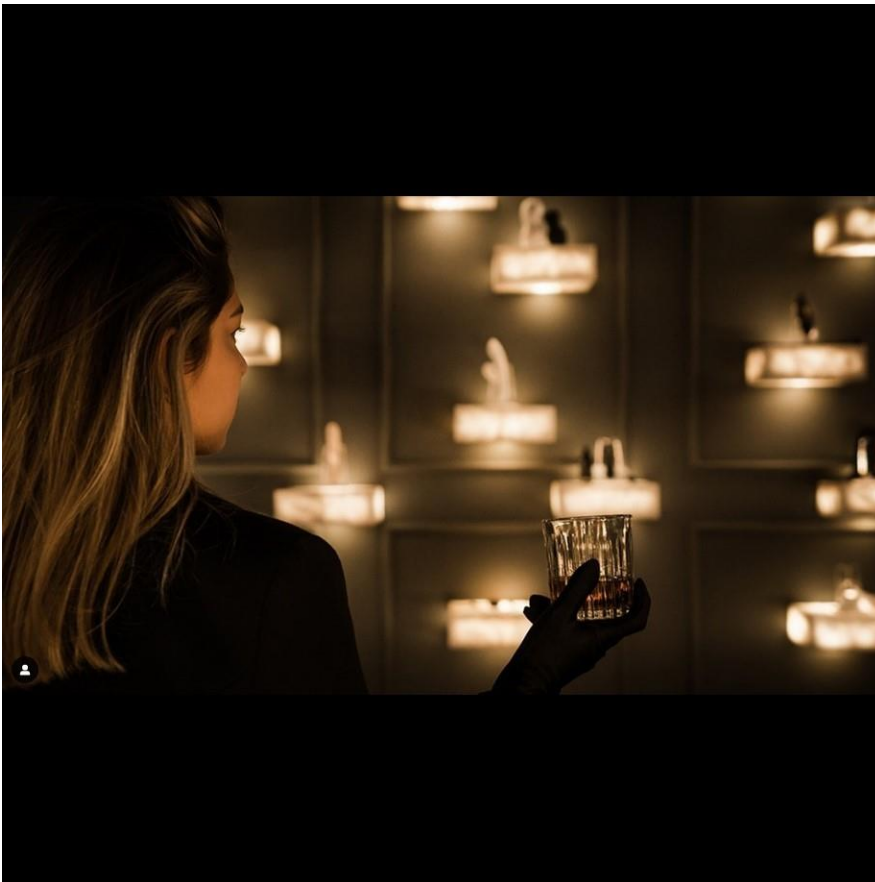
A ambientação é baseada nos anos 50 para que o cliente sinta como se estivesse voltando no tempo. As experiências incluem desde um momento em que se senta num sofá retrô, recebe um cafezinho ou whisky, ouve uma playlist de jazz e muitas outras exclusividades ao escolher seus produtos.

1 sem Ver tradução

👍 🗨️ 📌

Curtido por flavioximenes e outras pessoas  
MAIO 5

😊 Adicione um comentário... [Publicar](#)



flavioximenesnews

O endereço da nova loja também abriga o centro de distribuição nacional de produtos, que contempla itens importados de luxo. Grande parte do portfólio é exclusiva, sendo muitos desenvolvidos pela própria Vibrio. São produtos esteticamente bonitos, que simulam objetos que fazem parte do dia a dia. A finalidade é que eles passem imperceptíveis no lar, no closet ou mesmo numa gaveta, resguardando a intimidade de seus clientes. Entre os carros-chefes do portfólio está o Mini Bullet Vibrio - sucesso absoluto com mais de 30 mil unidades vendidas - e outros fabricados em Goiás, como o lubrificante Vibrio.

"Pensamos cada produto com muito cuidado e zelo, para que ele consiga materializar o objetivo central da Vibrio que é contribuir para uma melhor rotina sexual e saudável dos casais com total discrição". Nesse sentido, uma das novidades preparadas para o evento de inauguração é o lançamento do Sugador Monroe. Os convidados poderão conferir em primeira mão todos os atributos de um produto exclusivo, desenvolvido pela Vibrio, e que promete ser mais um case de vendas da marca", lembra Malu Perini.

Serviço

Vibrio inaugura primeira loja física em Goiânia  
Av. Dep. Jamel Cecílio, 2690 - Jardim Goiás, Loja 04, Sala G,  
Goiânia - GO  
Atendimento na loja física das 09h às 19h, preferencialmente  
com horário pré-agendado pelo WhatsApp: (62) 9 9810-6697 ou  
site [www.avibrio.com.br](http://www.avibrio.com.br)  
Instagram: [instagram.com/avibrio](https://www.instagram.com/avibrio)  
Tik Tok: <https://www.tiktok.com/@avibriooficial>  
YouTube: @CanalVibrio  
1 sem · Ver tradução

👍 🔍 🗑️

MAIO 5  
Curtido por flavioximenes e outras pessoas

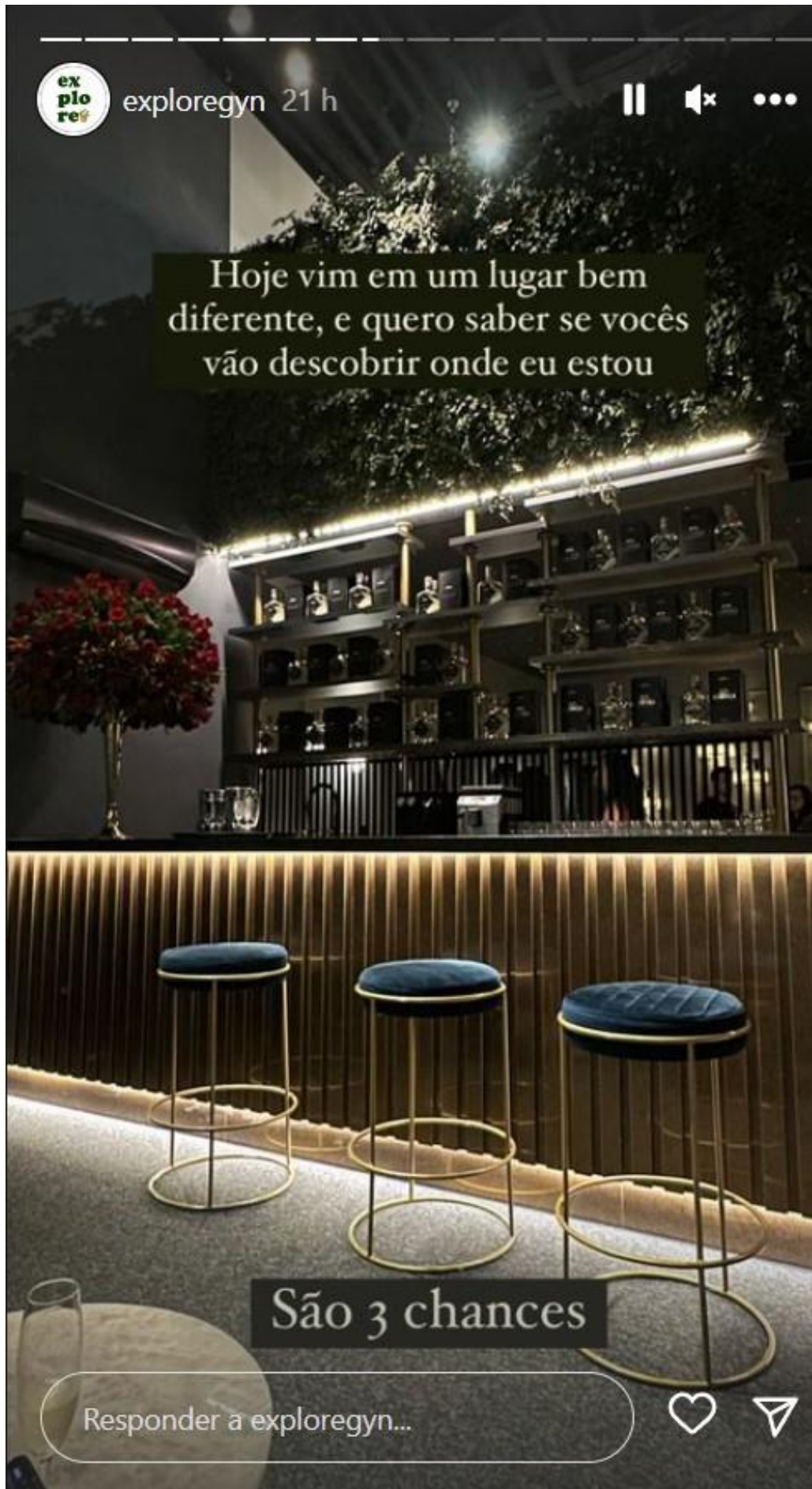
😊 Adicione um comentário... [Publicar](#)

## LUXO E BOM GOSTO

Em uma noite de luxo, elegância e muito glamour, jornalistas e influenciadores digitais goianos conheceram a primeira loja física da Vibrio, marca que mais cresce no segmento de bem-estar íntimo no Brasil. Os sócios Edson Benati, Marcela Benati, João Franco, Malu Perini, Dani Noce, Raul Sena e Thamyris Fernandes (foto) foram os anfitriões da festa, realizada no último dia 11 de maio. Com ambientação intimista, inspirada nos anos 50, o espaço proporciona experiências únicas, por meio de um atendimento personalizado e discreto. A loja fica no Metropolitan Mall, no Jardim Goiás. Foto: Cassimiro.













Parabéns a todos os sócios, a todos os envolvidos.  
Parabéns por venderem produtos de sexualidade  
com elegância, luxuosidade e requinte. A @avibrio  
realmente tem um apuro extremo.

Responder a cassionevesreal...



















carloseduardofariakadu 19 h



@hugoalexlima @ferarcario @r\_vilela @jussaraavila1

Os #sorrisos dizem tudo! 🤪

Que noite, @avibrio

@fatomais 😍

Responder a carloseduardofariakadu...





### **Luxo e bom gosto**

Em uma noite de luxo, elegância e muito glamour, jornalistas e influenciadores digitais goianos conheceram a primeira loja física da Vibrio, marca que mais cresce no segmento de bem-estar íntimo no Brasil. Os sócios Edson Benati, Marcela Benati, João Franco, Malu Perini, Dani Noce, Raul Sena e Thamyris Fernandes foram os anfitriões da festa. Com ambientação intimista, inspirada nos anos 50, o espaço proporciona experiências únicas, por meio de um atendimento personalizado e discreto. A loja fica no Metropolitan Mall, no Jardim Goiás.



Edson Benati, Marcela Benati, João Franco, Malu Perini, Dani Noce, Raul Sena e Thamyris Fernandes (Foto: Cassimiro)





**Dhayane Marques** [dhayanemarquess@hotmail.com](mailto:dhayanemarquess@hotmail.com)

### Luxo e bom gosto

Com atuação em todo o país através do e-commerce, a marca goiana de bem-estar íntimo Vibrio expande a operação e acaba



de inaugurar a sua primeira loja física. Goiânia foi a cidade escolhida. Em apenas dois anos de atuação, são mais de 40 mil clientes atendidos, 90 mil produtos comercializados e um portfólio superior a 60 itens, a maioria de fabricação própria e importados exclusivos. A marca é comandada com toda expertise pelos jovens empresários Malu Perini, Marcela Benati, Dani Noce, Raul Sena, João Franco, Edson Benati e Thamyris Fernandes, que foram anfitriões no evento de lançamento da loja física ao lado de influenciadores digitais de peso no mercado brasileiro, como Bruno Perini e Paulo Cuenca.



# SALA V I P

RAFAEL GARCIA



CASSIMIRO

Marcela Benati, Malu Perini, Dani Noce e Thamyris Fernandes é o time feminino a frente da Vibrio. A marca de bem-estar íntimo é sucesso de vendas on-line em todo o país e escolheu Goiânia para inaugurar sua primeira loja física