



ENERGIA VERDE FÁBRICA DE INDAIATUBA

PRÊMIO JATOBÁ 2023
Categoria ESG

A UNILEVER

A Unilever é uma das maiores fornecedoras do mundo de produtos de Beleza e Bem-Estar, Cuidado Pessoal, Cuidados com a Casa, Nutrição e Sorvetes. A empresa atua em mais de 190 países e seus **produtos são usados por 3,4 bilhões de pessoas todos os dias**. A companhia, que tem 127.000 colaboradores, conta com vendas que alcançaram €60,1 bilhões em 2022.

A visão da Unilever é ser **líder global em negócios sustentáveis** e demonstrar como um modelo de negócio guiado por propósitos e pronto para o futuro consegue resultados melhores. Somos uma empresa tradicionalmente progressista e responsável.

Uma em cada três pessoas em todo o mundo usa marcas da companhia diariamente. Com esse alcance vem a responsabilidade - e a oportunidade. **A empresa quer usar essa escala e influência para criar mudanças positivas** muito além de suas portas.

O Brasil é uma das dez principais economias globais e a **operação da Unilever no país está entre as cinco maiores da companhia no mundo**.

Presente há 92 anos no Brasil, a Unilever é uma das maiores empresas do país com um portfólio de mais de 40 marcas e **está presente em 100% dos lares brasileiros**.

A estratégia da Unilever está dividida por três pilares que se complementam:

- **Melhora a saúde do planeta;**
- **Melhora a saúde, a confiança e o bem-estar das pessoas;**
- **Contribui para um mundo mais justo e inclusivo socialmente.**



Fábrica de Indaiatuba (SP)

- Em janeiro de 2023, a Unilever anunciou a implementação do projeto de **geração de energia renovável com biomassa de eucalipto em sua unidade de Indaiatuba (SP)**, a **maior fábrica de produção de detergente em pó do mundo**. Lá, são produzidas as marcas OMO, Brilhante, CIF e Surf.
- Com a transição energética concluída em janeiro de 2023, o projeto não demanda mais nenhuma etapa de implementação. Isto significa que **100% do abastecimento da fábrica é realizado hoje com energia verde**, com o consumo, em média, de 216 toneladas de cavaco por dia, mobilizando cerca de oito caminhões cheios do material diariamente na fábrica.
- Para conseguir viabilizar o projeto, que foi desenvolvido em menos de dois anos, a Unilever contou com a empresa ComBio como fornecedora da madeira de eucalipto que possui a certificação Madeira Legal. O material é entregue à fábrica em forma de cavaco (madeira picada).
- Também vale destacar que a fábrica já foi **eleita pelo Fórum Econômico Mundial como uma “Advanced Fourth Industrial Revolution (4IR) Lighthouse”**. A certificação refere-se ao quanto a fábrica lidera a aplicação de tecnologias avançadas para impulsionar a produtividade, a sustentabilidade e a performance nos processos fabris com tecnologias e metodologias da quarta revolução industrial.

- Investimento de **R\$ 48 milhões**
- Planta de biomassa tem capacidade para produzir **30 giga caloria/hora de energia**
- Mudança reduzirá a emissão de **37 mil toneladas de CO2 (gás carbônico) por ano**



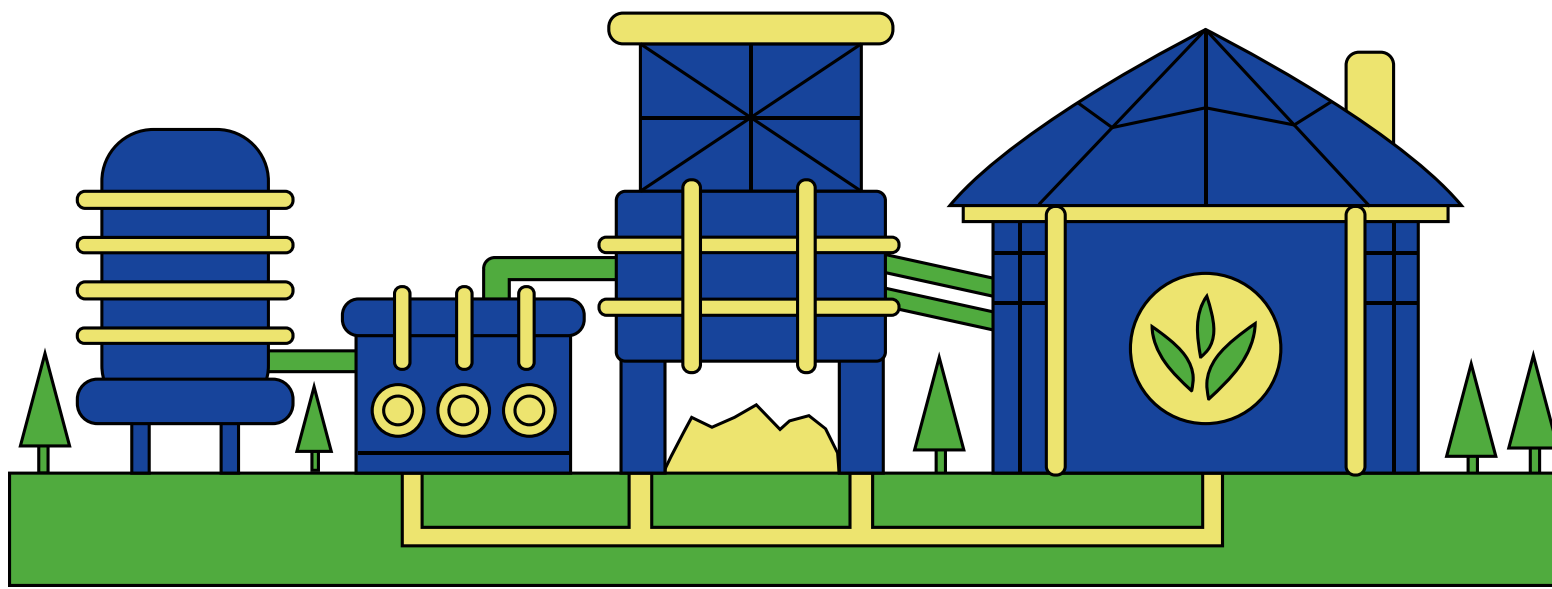
Contexto: Metas globais

Na Unilever, não existem metas ESG. São metas do negócio, fazendo conexão com sustentabilidade ambiental, social e governança. Porque, no fim do dia, essa é a sustentabilidade do negócio. Importante salientar que essa prática vem acontecendo na companhia desde antes da sigla se consolidar como um pilar essencial para a atuação das empresas.

A implementação do projeto de Energia Verde da Fábrica de Indaiatuba reforça o papel de liderança da Unilever na busca por soluções aos desafios ambientais enfrentados em todo o mundo, principalmente, na luta para frear as mudanças climáticas e concretizar o plano estratégico de negócio Unilever Compass.

A FÁBRICA DE INDAIATUBA ANTECIPOU EM 7 ANOS UMA DAS METAS DE 2030 DA UNILEVER DENTRO DO PILAR “MELHORAR O PLANETA”.

Até 2030, a Unilever tem o compromisso a eliminar completamente as emissões de suas operações (fábricas) em todo o mundo. Esse esforço no combate às mudanças climáticas está intrinsecamente ligado ao alcance do Objetivo número 7 da ONU, que visa a geração de energia limpa e acessível, um dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.



Os desafios da Comunicação:

- Apresentar o avanço da Unilever na sua meta de redução das emissões da sua fábrica em Indaiatuba (SP), com a construção de uma narrativa de impacto para veículos de comunicação, além de canais proprietários externos da companhia.
- Gerar reputação para a marca corporativa Unilever, atrelando a conquista da fábrica de Indaiatuba aos esforços da jornada sustentável da companhia, evitando e/ou mitigando riscos de imagem.

Estratégia definida:

- Usar a força da imprensa nacional para jogar a primeira luz sobre essa evolução utilizando as mensagens da capacidade da fábrica e o impacto positivo da redução de emissões; abrindo espaço para falar da jornada sustentável da companhia nessa vertente.
- Após divulgação de exclusiva para veículo de reputação nacional, veículos da imprensa segmentada ajudarão a espalhar a notícia, bem como a oferta de pautas direcionadas sobre o tema e suas vertentes. Ambas as rotas darão sustentação ao anúncio e visibilidade ao nome da Unilever atrelada a mais esse tipo de iniciativa sustentável.

Linha do tempo de ações

Agosto/22

- Briefing do cliente, incluindo apresentação das áreas especialistas

Setembro/22

- Produção de Q&A e desenvolvimento de plano de Comunicação externa

Outubro/22

- Visita à fábrica e produção de fotos para divulgação externa
- Produção de press release

Dezembro/22

- Entrega final de plano de Comunicação Externa e de press release

Janeiro/23

- Media training board da Unilever
- Divulgação Nacional: Exclusiva para **Agência Estado**
- Divulgação para veículos segmentados: Energia, Sustentabilidade, Indústria e Trade
- Divulgação de post no Instagram no **@UnileverBrasil**
- Divulgação Regional: Entrevista da Diretora da Fábrica na **Rádio Jornal de Indaiatuba**

Fevereiro-Março/23

- Influenciadores Digitais repercutem no **Instagram**

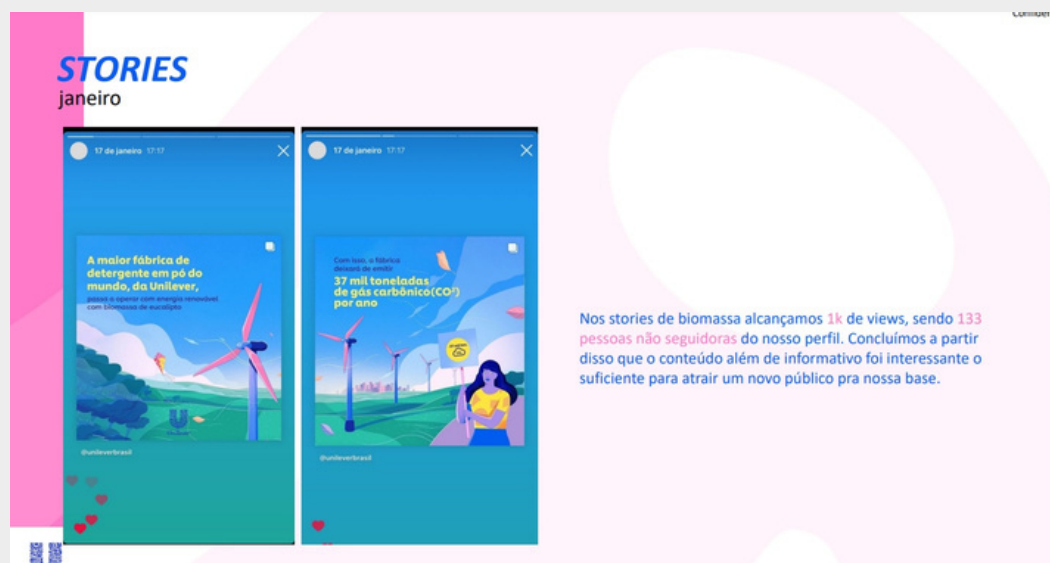
Abril/23

- Indicação de **Gerardo Rozanski, CEO da Unilever Brasil**, como personalidade em ESG para Revista Forbes

Maió/23

- Publicação de entrevista de Gerardo Rozanski em especial ESG da **Forbes**

Evidências



Story e Feed no Instagram da Unilever Brasil

Q&A projeto Biomassa Indaiatuba		
	XLSX	
	Arquivo Editar Ver Inserir Formatar Dados Ferramentas Ajuda	
	100%	
A1	B	C
4	Perguntas	Respostas
5	1. O investimento da Unilever nesse projeto de biomassa está saindo do Fundo para Clima e Natureza (lançado em 2020)? Em caso positivo, este é o primeiro projeto no Brasil a usar os recursos do Fundo?	O investimento para o projeto sairá do Budget de Capex de Sustentabilidade da Companhia. O dinheiro do Fundo para o Clima não pode ser utilizado na compra de ativos relacionados a Projetos.
6	2. Quanto está sendo investido no projeto? O valor pode ser divulgado externamente?	Investimento total de 7.509 K Euros (R\$47.803K). Verificar com Time de Comunicação a possibilidade de abrir o valor do investimento.
7	3. Este é o primeiro abastecimento com biomassa da operação brasileira da Unilever?	Não. Já temos operações de caldeira à Biomassa nas fábricas de Pouso Alegre e Valinhos.
8	4. Quais outros projetos renováveis de energia as operações fabricas da Unilever usam no país?	A fábrica de Pouso Alegre utiliza Cavaco de Eucalipto e a fábrica de Valinhos utiliza Cavaco de Madeira Reciclada.
9	5. Qual a função do WWF no projeto?	A WWF ainda não está contratada no projeto. A função da consultoria será ajudar na escolha e definição das áreas de reflorestamento de mata nativa, além da área de proteção ambiental!
10	6. Quantas caldeiras a fábrica possui? Qual a quantidade de árvores/volume que será necessária para abastecer a caldeira por dia, mês ou ano?	A fábrica possui apenas 1 fornhalha (a caldeira faz parte da fornhalha). Volume de 741 ml árvores/ano, com média de 170 toneladas de cavaco na fornhalha.
11	7. Qual empresa fará o transporte da madeira até a fábrica? Qual a distância do trajeto?	A empresa responsável pelo transporte é a Combio (fornecedor do material). Eles contratam algumas empresas de logística para fazer as entregas (Ex.: LC Transportes). Distância média do trajeto é de 120km, com variações entre a origem da floresta.
12	8. Quem será responsável pela gestão do fornecedor do transporte de madeira?	A gestão do transporte da madeira é a empresa Combio.
13	9. Como a madeira chegará na fábrica da Unilever: já como cavaco? Em caso positivo, onde se parou qual empresa ela será picada?	A madeira chegará na forma de cavaco. A tora de madeira é picada na própria floresta e já colocada no caminhão após o picote.
14	10. É mencionado que se pode usar seis tipos diferentes de biomassa nessa sustentação. Todos serão adquiridos do mesmo fornecedor? Ou são tipos, mas de fornecedores sustentáveis? Há a	O contrato da Unilever é apenas com o cavaco de eucalipto. As outras opções podem ser utilizadas no futuro de acordo com as condições do mercado. Os seis tipos não são sustentáveis.

Q&A Projeto Biomassa em Indaiatuba



Release publicado no site oficial da Unilever Brasil

ESTRATÉGIA DE NEGÓCIO

Sustentabilidade: Lucro / Planeta / Pessoas / Viável / Suportável / Socio-económico

Transformar nossa fabricação em ZERO carbono:

- 50% em 2022
- 100% saída 2023

De Gás Natural para Biomassa como energia fonte para produzir detergente em pó

Transforme Indaiatuba em Zero Carbono

-35kton
CO2

35%
Latam

5%
Globally

1o Site Globally

BIOMASSA ARABETICAMENTO

Fornecimento integrado de biomassa de florestas sustentáveis Parceria com a Combio

- 5 milhões de árvores (3K ha) – ciclo de 7 anos
- 100% sustentável (FSC certificado)
- Adicionalidade garantida através de LCA (ciclo de vida avaliação)

PROTEGER E REGENERAR A NATUREZA

- Entregue adicionalidade protegendo e regenerando a Mata Atlântica
- Parceria com o WWF e submissão ao 'Climate and Nature Fund' via OMO

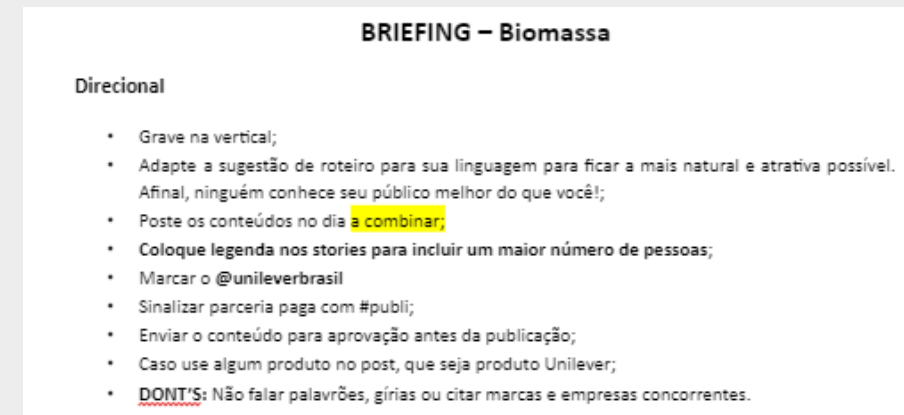
Economia Circular

- 100% economia circular
- 3.500 Kg/dia de cinzas

Briefing do cliente para a comunicação externa

VEÍCULO	Rádio Jornal de Indaiatuba – Jornal das Onze (FM 107.1)
PORTA-VOZ	Iluska Lopes
DATA/HORÁRIO	27/1/2023 – sexta-feira – às 9H30
FORMATO	Videoconferência – Google Meets (O LINK SERÁ ENVIADO PELA RÁDIO NO DIA DA ENTREVISTA, ÀS 9H).
SOBRE A PAUTA	A rádio – programa Jornal das Onze – quer noticiar com entrevista de porta-voz da Unilever o início da operação da planta de biomassa da fábrica de Indaiatuba, abordar sobre a produção e o funcionamento com a energia renovável; falar também sobre a importância e a preocupação com o meio ambiente e a preocupação com a “poluição da região”. Além disso, querem abordar sobre a importância da Unilever Indaiatuba para a economia local com a geração de empregos e de ICMS, por exemplo. A duração da entrevista é entre 15 e 20 minutos. Além da transmissão da rádio (107,1 FM), o jornal também é transmitido pelas páginas no Facebook e no YouTube.

Paper de apoio para entrevista de Iluska Lopes



Roteiro para influenciadores bonificados



Certificação do Media Training



Media Training para TV com Alexandre Camiloti

**No total,
foram
9 meses
de ações**



Detalhamento de investimentos

TOTAL
R\$ 41.481,14

Outubro/22: Visita à fábrica e produção de fotos para divulgação externa - R\$ 3.981,44

Dezembro/22: Media training do board da Unilever, incluindo porta-vozes sobre a Fábrica de Indaiatuba - R\$ 37.500,00

BIG NUMBERS IMPRENSA



19

Publicações



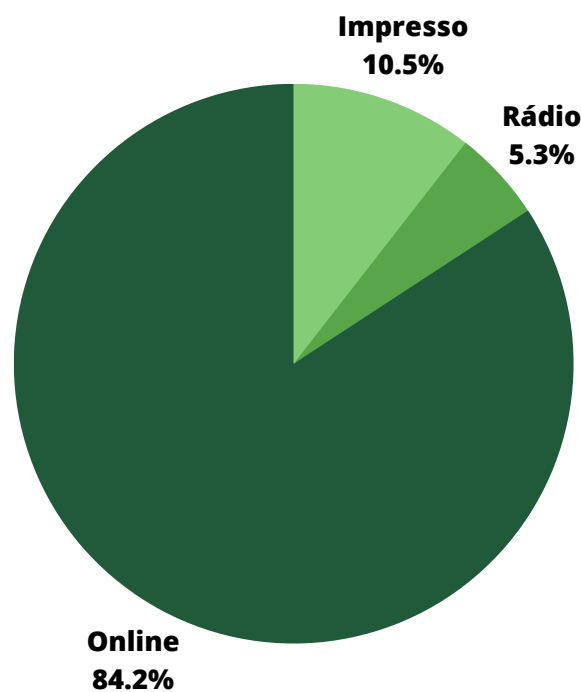
872.206

Potencial de alcance

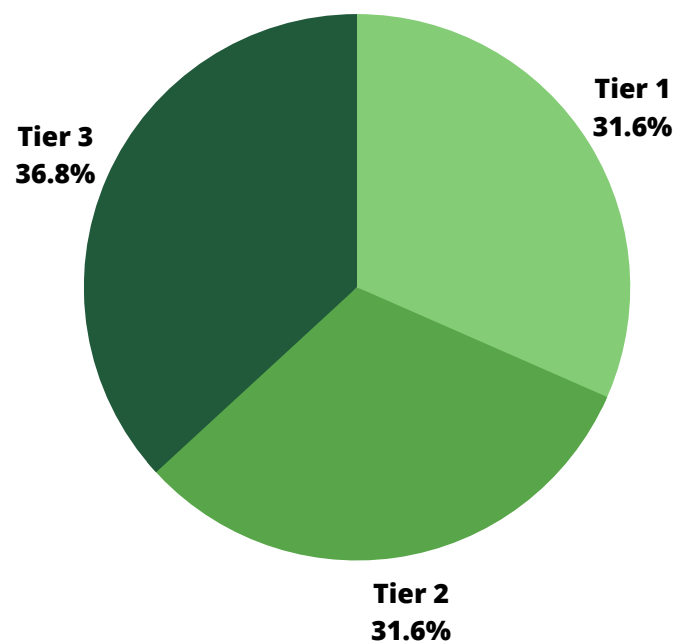


R\$1.028.746

Equivalência Publicitária



Tipo de Mídia



Tiers

8

Aspas de porta-vozes

13

Citam Unilever no título

15

Apenas falam sobre a Unilever

*Dados coletados pela clipadora da Unilever

BIG NUMBERS



DIGITAL



1

Post no Feed



2

Stories no Instagram



10.7K

Total de impressões

*Dados coletados pela clipadora da Unilever

INFLUENCIADORES BONIFICADOS



6

Influenciadores



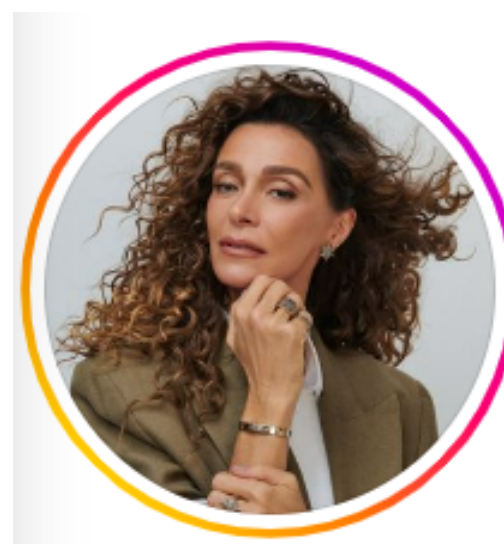
6

Stories no Instagram



234.475

Impressões dos stories



Mônica Martelli



Evaristo Costa

Os influenciadores bonificados visam cumprir a plenitude do conteúdo acordado com as marcas, eles exploram temas institucionais da Unilever. Por serem bonificados pelas marcas da Unilever, não há investimentos adicionais nesta parte da parceria.

RESULTADOS



Coluna do Broadcast

ALTERNATIVAS



Fábrica de sabão em pó da **Unilever** em Indaiatuba (SP), que utiliza energia renovável produzida a partir da biomassa de eucalipto

2 bilhões em recursos de investidores privados.

● **MATRIZ LIMPA.** A fábrica de sabão em pó da **Unilever** em Indaiatuba (SP) passou a utilizar energia renovável produzida a partir da biomassa de eucalipto. Ao todo, foram investidos R\$ 48 milhões na instalação dos equipamentos para geração de energia.

● **RESÍDUOS.** O projeto é composto pelo sistema de transporte do material, a estação de tratamento de água, a fornalha, o tambor de vapor, filtros multiciclones e ventiladores, entre outros, e consumirá em média 216 toneladas de cavaco de eucalipto por dia, mobilizando cerca de oito caminhões cheios do material diariamente. A planta de biomassa tem capacidade para produzir 30 giga caloria/hora de energia.

● **SELO.** O cavaco de eucalipto (madeira picada) utilizado na

planta é fornecido pela Com-Bio e certificado pela Forest Stewardship Council (FSC) e pela Madeira Legal, de acordo com a **Unilever**.

● **ENERGIA.** Embora o custo de produção do hidrogênio verde seja considerado hoje o maior entrave à sua adoção em larga escala como combustível, a consultoria PwC estima que nos próximos sete anos haja uma redução no preço final do produto, permitindo que seu uso apresente um crescimento constante até 2030.

● **INVESTIMENTO.** A consultoria também estima que será preciso aumentar a infraestrutura para transporte e armazenamento do hidrogênio, com dutos e terminais de exportação, que em alguns casos demandam prazo de até 12 anos para ficar prontos. Segundo o estudo, o planejamento da infraestrutura deve começar agora. O foco é alcançar as metas climáticas do Acordo de Paris.

Pauta publicada com exclusividade na Coluna do Broadcast (Online e Impresso)



COLUNA

Coluna do Broadcast

Bastidores do mundo dos negócios

Veja mais sobre quem faz

bc+

Unilever investe R\$ 48 mi para produzir energia a partir de biomassa

Energia renovável produzida com cavacos de eucalipto é utilizada na fábrica de sabão em pó da multinacional em Indaiatuba

A fábrica de sabão em pó da Unilever em Indaiatuba (SP) passou a utilizar energia renovável produzida a partir da biomassa de eucalipto. Ao todo, foram investidos R\$ 48 milhões na instalação dos equipamentos para geração de energia.



ILUSKA LOPES

DIRETORA DA FÁBRICA UNILEVER

CanalEnergia

BIOMASSA

Unilever usará biomassa em fábrica paulista

A Unilever anunciou o início da geração de energia renovável com biomassa de eucalipto para a produção na sua fábrica de Indaiatuba (SP), a maior de produção de detergente em pó do mundo. A empresa descreve que o investimento no projeto é de R\$ 48 milhões, e calcula que a planta tem capacidade para produzir 30 Gcal/h de energia e reduzir a emissão em 37 mil toneladas de CO2 por ano.

Entrevista de Gerardo Rozanski para Forbes: apenas quatro personalidades foram escolhidas para revista especial



Forbes

Sob a gestão de Rozanski, a maior fábrica de sabão em pó do mundo, em Indaiatuba (SP), passou a gerar energia renovável com biomassa de eucalipto, após um investimento de R\$ 48 milhões. Responsável pela redução de 37 mil toneladas de gás carbônico por ano, a planta foi eleita uma Advanced Fourth Industrial Revolution (4IR) Lighthouse pelo Fórum Econômico Mundial, certificação dada às fábricas que integram as melhores práticas globais. A meta é zerar as emissões das operações fabris até 2030.



Gerardo Rozanski,
presidente da
Unilever Brasil



Fábrica de detergente em pó da Unilever passa a operar com energia verde

A **Unilever** deu início a geração de energia renovável com biomassa de eucalipto para a produção na sua fábrica de Indaiatuba (SP), a maior fábrica de produção de detergente em pó do mundo. Com investimento de R\$ 48 milhões, a **planta de biomassa tem capacidade para produzir 30 giga caloria/hora de energia e reduzirá a emissão de 37 mil toneladas de CO2 (gás carbônico) por ano**, o que equivale a 14 quilômetros quadrados de floresta.

PRÊMIO



A Unilever foi posicionada entre as 10 empresas mais responsáveis na nona edição do ranking Merco Responsabilidade ESG Brasil. A pesquisa de campo aconteceu entre julho e dezembro de 2022.

O grande destaque é que a companhia **subiu duas posições**, com relação ao ranking de 2021.

meio&mensagem

Natura, Itaú e Ambev são as empresas mais responsáveis em ESG

Nona edição do ranking Merco Responsabilidade ESG Brasil apresenta as 100 melhores empresas nesse cenário

Natura, Itaú, Ambev, Google, Grupo Boticário, Magazine Luiza, Bradesco, Unilever, Nestlé e Danone são as dez empresas mais responsáveis em **ESG** do Brasil. Esses são dados da nona edição do Ranking Merco Responsabilidade ESG no Brasil, que apresenta as 100 melhores empresas nesse sentido. A pesquisa de campo aconteceu entre julho e dezembro de 2022.

Com relação ao ranking de 2021, tanto Itaú quanto Danone subiram sete posições. Já a Nestlé subiu quatro, seguida pelo Google, que cresceu três posições e a Unilever duas. Vale destacar que Nestlé e Danone não estavam no top 10 em 2021.

FICHA TÉCNICA

Equipe de Comunicação Unilever

Lilian Dorighello, gerente de comunicação

Aline Siqueira, gerente de comunicação

Nathalia Cardoso, coordenadora de comunicação

Maria Isabel Esteves, coordenadora de comunicação

Gabriela Menossi, estagiária

Inpress Porter Novelli, Agência de Comunicação Externa

Camila Francis, diretora de atendimento

Roberta Spiandorim, gerente de atendimento

Alcione Cavalcante, atendimento

Mariana Anauate, atendimento

Daniela Garcia, atendimento

Gabriely Coelho, estagiária