

Case Expresso Talks

Contexto

A MediaTek é uma empresa de Taiwan que lidera o mercado mundial de chips para smartphones (dados da IDC) e aqui no Brasil realiza negócios com os fabricantes e com as operadoras para a adoção de seus processadores em novos smartphones e para impulsionar seus parceiros. Dentro desse cenário, é muito importante para a empresa estar associada à inovação, a produtos com alta tecnologia e, ao mesmo tempo, ter proximidade com decisores de operadoras e de fabricantes.

Estratégia

Nesse cenário, a Punto Comunicação (que é a assessoria de comunicação da MediaTek) idealizou um programa de vídeo chamado de Expresso Talks para associar a marca MediaTek a novas tecnologias e à inovação, além promover a aproximação de seu principal executivo com decisores e especialistas das áreas de TI e Telecom.

Plano de execução

Para isso, o diretor da MediaTek para América Latina (Samir Vani), que tem ótima desenvoltura, foi escalado como um dos apresentadores, ao lado da experiente e respeitada jornalista Solange Calvo, que já foi diretora de grandes publicações na área de TI e Telecom. Criamos dois canais no youtube (<https://www.youtube.com/@expressotalks> e https://www.youtube.com/channel/UCr73SK5Wg_U-83XinWosLkg), um site <https://expressotalks.com.br/>, além de redes sociais do programa (<https://www.linkedin.com/company/expressotalksbr/>, <https://www.instagram.com/expressotalksbr/> etc.) e versão em podcast (disponível nos principais agregadores) para impulsionarem a iniciativa. Definimos a pauta e fomos atrás dos entrevistados, que gostaram da iniciativa e aceitaram o convite.

Entre os entrevistados temos:

- **Cleber Moraes**, diretor geral da AWS
- **Andre Sarcinelli**, CTO da Claro
- **Maria Teresa Lima**, diretora da Embratel para área de governo
- **Leonardo Capdeville**, CTO da TIM
- **Rodrigo Gruner**, diretor de inovação da Vivo
- E recentemente entrevistamos a **Amy Webb**, escritora, futurista, diretora do Future Today Institute e professora da School of Business da Universidade de Nova York (Clique aqui para assistir).
- Entre outros

Resultados

O projeto atingiu sua meta de aproximar a MediaTek de outros importantes players do setor e gerou audiência dentro do público B2B (o mais recente episódio da temporada 2023 já teve quase 40 mil visualizações no YouTube, somados os canais de cortes e de entrevistas na íntegra).