

APRESENTAÇÃO CASE JATOBÁ 2023

Congregação de Santa Cruz



Projeto de Comunicação

Comunicação Humanizada contribuindo para o sentimento de pertença à família de Santa Cruz

Nossa união uns com os outros é uma poderosa alavanca"
(Fundador Beato Basilio Moreau)

2022 -2023

1. Desenvolvimento do Projeto de Comunicação

Comunicação Humanizada contribuindo para o sentimento de pertença à família Santa Cruz

Estrutura do case

“A Congregação de Santa Cruz no Brasil, alicerçada em princípios éticos e cristãos, tem por missão promover a educação e formação integral da pessoa, por meio da produção e difusão do conhecimento e da cultura, à luz do Evangelho, e por ações sociais que ajudem a construir um mundo mais justo, fraterno e sustentável, em comunhão com a Igreja local, num contexto de pluralidade.” (Missão da Congregação de Santa Cruz no Brasil)

1. Apresentação Cliente: Congregação de Santa Cruz

Devemos encontrar esperança no incentivo de uma vida melhor.
(Fundador Beato Basílio Moreau)

Prestes a completar 80 anos de presença no país, a Congregação de Santa Cruz é plenamente consciente de que a sociedade demanda, com urgência, que as organizações públicas, privadas, ou, como ela própria, pertencentes ao terceiro setor e de cunho filantrópico assumam seu papel frente aos desafios limitantes de uma prosperidade coletiva e justa.

Muitos são os problemas e desafios... Contudo, apenas uma ação coordenada de todos os atores da sociedade permitirá uma transformação profunda. E, dessa forma, a CSC empreende seus esforços buscando contribuir para a construção de uma sociedade igualitária e justa, por meio de sua atuação religiosa, educacional e social. Inspirados na tradição e no legado de seu fundador, Pe. Basile Moreau (1799-1873), a educação foi escolhida, pela Congregação de Santa Cruz, como área central da atuação e sua filosofia.

A Congregação, sendo uma Entidade Filantrópica certificada pelo MEC, recebe a Certificação de Entidades Beneficentes de Assistência Social (CEBAS). Por meio dela, a Congregação participa do Programa de Bolsa de Estudos, concedendo bolsas de estudo nos segmentos da educação básica, ensino técnico e educação de jovens e adultos em todos os seus colégios, além de outros projetos sociais como o Projeto Santa Plural, no Colégio Santa Cruz. O Projeto foi criado para ampliar a diversidade racial no Colégio entre estudantes e educadores e promover uma educação antirracista. Da mesma forma, no Colégio Dom Amando, no Pará, o Curso Pré-Vestibular Solidário, voltado ao atendimento de jovens e adultos de baixa renda, implantado em 2003, já recebeu centenas de jovens concluintes do Ensino Médio de escolas estaduais de Santarém, sendo este o único cursinho preparatório para ingresso na vida universitária gratuito na cidade.

O Notre Dame CECOIA, mantido pela Congregação de Santa Cruz em Campinas, é um colégio gratuito destinado a alunos do Ensino Fundamental, tendo como principal objetivo o desenvolvimento de crianças por meio da assistência social de Santa Cruz. Os alunos concluintes dessa etapa no Colégio Notre Dame CECOIA completam sua formação básica, como bolsistas, no Colégio Notre Dame Campinas.

Por meio dos programas de atendimentos na proteção social básica, são oferecidos serviços de convivência e fortalecimento de vínculos, atendimento a pessoas com deficiência, inclusão social de adolescentes e jovens.

Assim, a Congregação de Santa Cruz, no exercício de sua Missão, desenvolve em suas unidades educacionais e sociais uma série de estratégias que visam à diminuição das desigualdades e a inclusão de famílias em programas sociais. Dessa forma, as famílias atendidas podem ter acesso à educação de qualidade voltada para uma formação humana-cristã e assistência social básica. A CSC é uma organização católica, mas é importante ressaltar que os colaboradores e beneficiados têm liberdade religiosa conforme previsto na constituição e nos valores e princípios da Congregação de Santa Cruz de respeito a todas as crenças. A diversidade (étnica, religiosa, de aptidão, socioeconômica...) é ponto de orgulho para Santa Cruz.

2. Atuação social e educacional no Brasil



3. Contextualização: comunicação em tempos de mudanças organizacionais

“Ainda que as cruces se tornem mais pesadas a cada dia, devemos aprender a vê-las como sinais de esperança para o futuro”

(Fundador Beato Basilio Moreau)

A partir de 2018, quando assumiu o novo Presidente Superior Distrital no Brasil e foi criada a área de Superintendência na Mantenedora (gestão administrativa e financeira), iniciou-se um momento importante na Congregação de Santa Cruz, em que foram implantados processos de mudanças organizacionais sistêmicos na gestão e que deram um novo rumo para a organização, às vésperas de completar 75 anos de Brasil. Era preciso comemorar a história, o legado e se preparar para a perenidade futura. E a comunicação interna teria um papel relevante nesse processo para combater a insegurança natural em tempos de mudança, fortalecer o espírito de equipe e o sentimento de pertença, ampliar a divulgação da missão, valores e princípios da Congregação de Santa Cruz que norteiam a sua atuação no Brasil e no mundo.

3.1 Cenário da comunicação da CSC em 2019

- Uso somente de comunicação interna e administrativa

- Ausência de veículos/canais estruturados como jornais, boletins, newsletter entre outros
- Quadro de informações simples e sem identidade e não um Mural de notícias
- Site Institucional e redes sociais com baixa performance e pouco atrativos
- Apresentações institucionais sem conteúdo padronizado ou identidade - não traduziam a “nova CSC inovadora” e sua governança
- Papelaria disponível: papel e envelopes timbrados, cartões

De 2019 a 2021: início atuação MNCOM

Etapa 1: Estruturação de canais e processos básicos de comunicação

O trabalho da Mendes & Nader ESG e Comunicação (MNCom) teve início em 2019 (ETAPA1), ano em que a Congregação completou 75 anos de presença e atuação no Brasil. Em três anos houve um avanço significativo na comunicação interna e externa da Congregação de Santa Cruz em especial : produção de eventos institucionais de forma profissional , lançamento de revistas, manuais de Gestão de Pessoas, Ética & Compliance, implantação de mural, assessoria de imprensa, revitalização das redes sociais e do site, campanhas de endomarketing e, principalmente, uma comunicação clara e assertiva para esclarecer cada etapa dos processos de gestão que estavam sendo implantados para o estabelecimento de uma governança sólida e transparente.

Em 2021, ao final da primeira etapa de implantação de novos processos e canais de comunicação, a Congregação de Santa Cruz participou pela primeira vez da pesquisa do GPTW (Great Place to Work) e recebeu o selo entre as 500 melhores empresas para se trabalhar. Assim, os resultados positivos começaram a aparecer:

- Depois de três anos criando novos canais e fortalecendo os as informações institucionais, os resultados demonstraram manifestação de orgulho dos colaboradores por trabalharem na Congregação de Santa Cruz. Mas esses resultados não apareceram de forma equilibrada entre as unidades sociais, educacionais e na Mantenedora, alertando para o muito trabalho que ainda havia a fazer.
- Com a intensificação nesse período da divulgação do trabalho das unidades sociais e educacionais, via redes sociais, site, revista social, novo mural e newsletter houve uma nova percepção dos colaboradores em relação à CSC e sua atuação. No relatório GPTW de 2021, reconheceram a importância do trabalho que a CSC realiza nas áreas de educação e os benefícios sociais de seus projetos, muitas vezes antes desconhecidos pela equipe.

Pontos de melhoria identificados no relatório do GPTW | 2021

- ✓ Aprimorar comunicação Interna em especial entre as unidades e entre as unidades com a Mantenedora.
- ✓ Aprimorar a comunicação interpessoal, transparência, agilidade no envio de informações pela Mantenedora para suas unidades sociais, educacionais e equipe interna
- ✓ Aprimorar a comunicação em todos os níveis de liderança
- ✓ Estabelecer uma cultura de feedback e demonstrar a importância da comunicação interpessoal nesse processo

A primeira fase do projeto da MNCom (2019-2021) foi importante para estruturar canais, mensagens, criar toda a identidade da organização e dar suporte aos processos de mudanças, mas não **é objeto desse case**. Inserimos esse relato somente para contextualização.

4. Gestão do Projeto de Comunicação

O case desse ano, que se refere às ações de 2022 e 2023 (conforme regulamento), apresentado a seguir, se constitui na segunda **fase do Projeto de Comunicação para a Congregação de Santa Cruz, em que os canais e ferramentas têm menos protagonismo e o foco passa a ser Comunicação Humanizada, mais colaborativa e contributiva para o fortalecimento do sentimento de pertença à família Santa Cruz**

No sistema de governança da Congregação de Santa Cruz (CSC), a Mantenedora- com 50 colaboradores - é a unidade administrativa, atuando sobre todas as estruturas existentes no Brasil e se constituindo na base sobre qual todas se assentam. Visa a assegurar que a missão seja cumprida pela gestão qualificada dos recursos, com vistas à perenidade e sustentabilidade da obra, de forma ética e transparente. A Congregação de Santa Cruz, por meio da atuação de todas as suas unidades sociais, educacionais e religiosas, tem como propósito, por meio de sua filosofia, a Educação de Santa Cruz, acolher a todos e segue rigorosamente além dos princípios internos, a legislação trabalhista e a Constituição Federal.

De modo convergente e coerente com sua missão, os princípios e valores são estendidos às relações com os(as) colaboradores(as), porque são eticamente universais e estão traduzidos no Manual de Gestão de Pessoas, Código de Ética e Conduta da CSC, que endereçam normas e padrões de conduta e de comportamento a colaboradores(as), terceiros, fornecedores e prestadores de serviço. O documento reforça as boas práticas de governança e comunicação ampla, dialógica e transparente.

Não há, internamente, um departamento de comunicação na Mantenedora. Os colégios seguem o alinhamento institucional definido pela Congregação da Santa Cruz, mas possuem estratégias específicas institucionais e mercadológicas, conforme posicionamento de mercado.

A comunicação institucional (externa e interna) da Congregação de Santa Cruz é de responsabilidade da Presidência da Congregação de Santa Cruz (CSC), em primeira instância e pela Superintendência da Mantenedora, com o apoio da área de Recursos Humanos e, desde 2019, conta com a assessoria da Mendes & Nader ESG & Comunicação (MNCOM) que responde diretamente às principais lideranças.

Passados seis anos desde o início da implementação do novo modelo profissional de Gestão, Governança e de comunicação, a Congregação de Santa Cruz (CSC) continua em permanente aperfeiçoamento, dentro dos princípios de ética e compliance e alicerçada em uma comunicação também em constante aprimoramento e aprendizagem, porque, afinal de contas, ensinar e aprender está no DNA do cliente.

5. Cenário de atuação:

- 1300 colaboradores distribuídos em unidades administrativas, sociais e educacionais bem diversas. São denominados educadores de Santa Cruz, porque todos são responsáveis, em espírito de família - pela educação, formação e zelo dos educandos e colaboradores, seja o professor, a cozinheira, o administrativo, a assistente social- todos têm importante contribuição em toda a caminhada
- 03 grandes colégios renomados, tradicionais e de forte reputação: em São Paulo- o Colégio Santa Cruz e, em Campinas, Colégio Notre Dame; em Santarém, no Pará, o Colégio Dom Amando.
- 06 unidades sociais distribuídas em São Paulo (bairro do Jaguaré, na capital e Campinas) e 02 em Pernambuco.
- Público diversificado de colaboradores distribuídos nas unidades sociais e educacionais que inclui: equipe de professores, profissionais técnicos, equipes administrativas, educadores sociais, enfermeiras, assistentes sociais, psicólogas, diretores, coordenadores, colaboradores da área administrativa, manutenção e limpeza.
- Diversidade de funções e no nível social, idade, formação educacional, naturalidade, localização geográfica de atuação e impacto da cultura local, tempo de trabalho nas várias unidades da CSC (alguns muito antigos)
- Comunicação da Mantenedora via presidente, superintendente, áreas técnicas e de suporte com as demais unidades.
- Desafios importantes na comunicação interpessoal entre a equipe técnica de apoio da Mantenedora e as Unidades Sociais e Educacionais e necessidade de aproximar as principais lideranças das unidades

- Complexidade para disseminação da filosofia da educação de Santa Cruz, missão, valores e princípios da CSC nas várias unidades, com suas diversas culturas e formas de atuação.

Portanto, a Congregação de Santa Cruz

- ✓ Não é somente uma organização do terceiro setor.
- ✓ Também não se limita a ser uma organização religiosa católica.
- ✓ Atua fortemente em educação de alto padrão e, ao mesmo tempo, promove grande impacto social por meio de suas unidades sociais pelo Brasil.
- ✓ É uma organização internacional com uma atuação de destaque no Brasil
- ✓ Uma organização que completa 80 anos em 2024 investindo em parques de energias solar, alinhando seus projetos aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, fazendo da governança a base de sua gestão
- ✓ É uma organização formada por grande diversidade de público interno com perfis e expectativas diversas e que, em sua essência, prega a “unidade na diversidade”

6. Objetivos

Diante desse cenário a comunicação da Congregação de Santa Cruz precisou avançar para além dos canais formais. O novo momento exigia proximidade, integração, colaboração, engajamento das lideranças, diálogo, empatia e fortalecimento da cultura e da missão. Era preciso uma comunicação mais humanizada, fortalecer as lideranças comunicadoras, o espírito colaborativo e de pertença.

Objetivo 1

Ampliar o conhecimento e a divulgação da missão, valores institucionais, princípios éticos, de governança e de compliance que norteiam o legado, o presente e o futuro da Congregação de Santa Cruz.

- Divulgar e valorizar o perfil dos educadores de Santa Cruz, como são chamados todos os colaboradores, sejam divulgados como parte da rotina e incorporados no dia a dia, entre eles destacando-se, nesse perfil, as virtudes da perseverança, conhecimento, zelo, prontidão, seriedade, prudência, gentileza, paciência e firmeza.
- Fortalecer ainda mais a presença da presidência e da superintendência nas unidades sociais e educacionais apresentando o papel da Mantenedora e da própria Congregação na estrutura

hierárquica da organização e aproximando as lideranças das unidades entre si e entre elas e a Mantenedora.

- Reforçar a reputação positiva da CSC junto à Província Moreau (Austin, Texas), hierarquicamente responsável pelo Distrito no Brasil.

-

Objetivo 2

Aprimorar a comunicação, fortalecer relacionamentos, desenvolver comunicação humanizada e reforçar sentido de pertença

- Contribuir para aprimorar a comunicação e relacionamento das áreas de suporte da Mantenedora (contabilidade, RH, Finanças, TI, entre outras) com as áreas administrativas das unidades sociais e educacionais, minimizando conflitos por mal-entendidos.
- Contribuir para aprimorar a comunicação e relacionamento das coordenações educacional e Social da Mantenedora as áreas correlativas nas unidades sociais e educacionais contribuindo para ampliar o diálogo e o trabalho em parceria
- Fortalecer o papel das lideranças no cumprimento da missão de Santa Cruz como agentes comunicadores
- Divulgar internamente a importância do engajamento de todos os colaboradores de forma colaborativa nos novos processos de governança necessários para o crescimento e evolução da Congregação de Santa Cruz (CSC)
- Ampliar o sentimento de pertença e de família reforçando o conceito de que independente da unidade, todos são colaboradores / educadores de Santa Cruz.
- Atuar fortemente no enfrentamento a problemas de comunicação interpessoal, como indiferença em relação ao outro, pré-julgamento, falta de empatia e atitudes que não são compatíveis com as virtudes de um educador de Santa Cruz
- Estimular atitudes colaborativas e dialógicas, com espírito de time, compartilhando informações relevantes entre os colegas, entendendo o papel de cada no cumprimento da missão

-

7. Estratégia:

Alguns Princípios da Congregação e as Virtudes da Educação de Santa Cruz devem nortear e inspirar as ações de uma comunicação mais humanizada e colaborativa que contribua com a unidade da Congregação de Santa Cruz, respeitando-se e valorizando-se sua diversidade.

1) Princípios:

- ✓ “Unidade na diversidade “- Princípio Educação de Santa Cruz
- ✓ “Competência para ver e a coragem de agir” - Princípio Educação de Santa Cruz

- ✓ “Nossa união uns com os outros é uma poderosa alavanca”. (Beato Basílio Moreau)
- ✓ “Devemos encontrar esperança no incentivo de uma vida melhor”. (Beato Basílio Moreau)
- ✓

2) Virtudes Educador de Santa Cruz

- ✓ (V1) **Fidelidade**: Disponibilidade para o serviço e perseverança diante das dificuldades
- ✓ (V2) **Conhecimento**: Compromisso de atualização permanente
- ✓ (V3) **Zelo**: Compromisso e cuidado
- ✓ (V4) **Prontidão**: atenção constante dirigida a si e aos educadores
- ✓ (V5) **Seriedade**: Equilíbrio entre o afeto, familiaridade, proximidade e respeito nas relações
- ✓ (V6) **Prudência**: Ponderação e sensatez
- ✓ (V7) **Gentileza**: moderação, da sensibilidade, das ações e das palavras generosas
- ✓ (V8) **Paciência**: ameniza as dificuldades e é parceira da razão e dos bons resultados.

8. Desenvolvimento das Ações por meio de uma comunicação mais humanizada e fortalecimento do sentido de pertença

a) Ações com foco em comunicação humanizada e relacionamento interpessoal

V2 | V7 | V6 | V4 | V3

Essas ações não existiam ou não se encontravam inseridas em um planejamento, alinhadas aos diversos canais, relegadas à participação espontânea, engajamento natural, sem pressão e reconhecimento da virtude Zelo por parte dos gestores.

- ✓ Capacitações
- ✓ Show de talentos
- ✓ Happy hour,
- ✓ Aniversariantes do mês,
- ✓ Festa de final de ano
- ✓ Campanhas de endomarketing saúde / outubro rosa

b) Lideranças comunicadoras

V2 | V7 | V6 | V4 | V3

Capacitação da liderança: foi preciso sensibilizar a liderança sobre a importância de desenvolver uma comunicação mais humanizada, e estar preparado para escutas qualificadas com o time e para dialogar com empatia, abertura, paciência e interesse. Estabelecer relações de respeito e confiança, porque as lideranças são referências e os pontos de contato do time, com papel relevante no alcance de objetivos do projeto de comunicação proposto. Enfrentamos um cenário de dúvidas entre habilidades natas e competências que poderiam ser desenvolvidas, tendo havido um mínimo de resistência inicial. Ainda assim, o cronograma foi cumprido e bem avaliado.

O Presidente, Irmão R.A., CSC, em seu segundo mandato (4 anos) à frente da Congregação e liderando os processos de mudanças organizacionais com o apoio do Conselho dos Religiosos e suporte técnico

da Superintendência e demais áreas da Mantenedora trouxe para si a responsabilidade de mudar a forma padrão de se comunicar e ampliou sua presença de várias formas:

- ✓ Definição de mensagens prioritárias que ressaltam a importância das mudanças em gestão para melhorias organizacionais, sustentabilidade, ética, compliance e para o futuro da obra;
- ✓ Produção de artigos para revista, matérias site e redes sociais sobre os importantes avanços na gestão profissional da CSC, para assegurar a perenidade de sua missão;
- ✓ Participação na abertura de eventos diversos, incorporando sempre não só as mensagens religiosas e da missão da CSC, mas também o trabalho dos leigos na perpetuação da obra;
- ✓ Vídeos para momentos relevantes como datas religiosas;
- ✓ Vídeos para anunciar o início do ano letivo nas escolas;
- ✓ Visita pessoal às unidades sociais, passando o dia fortalecendo vínculos com educadores e crianças;
- ✓ Presença pessoal mais constante nos colégios, em eventos especiais, aproximando-se mais da comunidade escolar;
- ✓ Maior participação em eventos no Brasil e Exterior relacionados à educação, terceiro setor e outros temas correlatos;
- ✓ Apresentação do Case da Congregação de Santa Cruz do Brasil em eventos e Fóruns na sede Provincial da Congregação nos EUA e na Casa Geral da Congregação, em Roma, Itália;
- ✓ Apresentação do trabalho atual da Congregação de Santa Cruz para representantes da CSC de outras unidades no exterior.

Carismático, respeitado e com grande empatia, essa postura aberta e transparente foi fundamental para dar segurança aos colaboradores nas diversas unidades e para reforçar o papel da Mantenedora como gestora principal dentro da hierarquia organizacional.

Também reforçou as políticas internas de recursos humanos, ética, *compliance* e os valores e missão de Santa Cruz, que devem mover sua atuação. Deixou claro o novo momento, agradeceu a colaboração e parceria de todos e definiu de forma efetiva que as mudanças sociais, tecnológicas, de gestão e no mundo demandam um novo posicionamento e comportamento das organizações e que a CSC deve se preparar para garantir sua perenidade.

c) Ações que visam conceder autenticidade e coerência à jornada do colaborador na CSC para:

- ✓ Ampliar o conhecimento sobre a missão da organização e seu propósito presente e futuro, e como foi construído seu legado;
- ✓ Incentivar o colaborador a buscar a sinergia com o seu próprio propósito nesse contexto, que entenda seu papel e a importância de sua contribuição para a perenidade da Missão;

- ✓ Conhecer melhor a estrutura da organização e a atuação de seus pares;
- ✓ Fortalecer o sentimento de pertença e de equipe;
- ✓ Valorizar e entender os desafios presentes e se preparar para o futuro.

V1|V2|V3

d) Revitalização dos veículos e canais atuais para reforço da identidade de uma Congregação única, dentro de sua diversidade

- ✓ Novo site, com a união do antigo site dos religiosos e institucional da organização e áreas específicas para uso dos colaboradores(as)
- ✓ Drive compartilhado para livre acesso das unidades sociais e educacionais às campanhas e artes institucionais produzidas para compartilhamento, inserindo a marca de cada uma ao lado da “marca” Congregação de Santa Cruz.
- ✓ Site da CSC, além das informações institucionais passa a apresentar, de uma forma mais efetiva, notícias de todas as suas unidades, com link de acesso ao site de cada uma delas, reforçando a visão sistêmica da CSC
- ✓ A revista social de 2022 teve uma identidade diferenciada, com design mais arrojado para os padrões da Congregação e reforçou temas relevantes para a Congregação e para o segmento do terceiro setor, como *ética, compliance, accountability e governança*
- ✓ Novos canais foram criados, como um painel eletrônico de comunicação na Mantenedora e um Newsletter com temas mais relacionados ao RH
- ✓ A comunicação dos fatos mais relevantes e de importância dentro do no cronograma anual da CSC passaram a ser gravados e editados profissionalmente e compartilhados com as unidades, aproximando as lideranças e valorizando o conteúdo.
- ✓ Maior flexibilidade no design das apresentações em especial as internas

e) Projeto Piloto de Comunicação Programa Jaguaré Caminhos (SP), adequando e aprimorando a metodologia para a realidade da unidade social, a maior da CSC, para relato de experiência e posterior multiplicação nas demais unidades (em andamento)

V1|V2|V4|V8

- a. Revitalização da marca
No ano de 2020 foi iniciado um projeto de revitalização da marca, pois, somente no PJC existiam 3 logos que remetiam ao programa, que ainda era comumente chamado de Projeto do Padre. O objetivo principal era que o Programa Jaguaré Caminhos tivesse uma identidade própria atrelada à Congregação de Santa Cruz,

que, além de mantenedora, traz a chancela de qualidade e transparência em suas atividades, para que o PJC pudesse iniciar o desenvolvimento de seu plano de sustentabilidade.

- b. Formações sobre a missão, sobre a Educação de Santa Cruz e ações para ampliar o conhecimento sobre o papel da Mantenedora e formas de contribuir com os processos de mudança e de governança
- c. Após a identidade e diante dos processos iniciais de Governança foi necessário gerar um engajamento dos colaboradores com o propósito macro do ser CSC. Recorrer à essência do educador de Santa Cruz- a educação de mentes e corações- foi uma ferramenta fundamental de fortalecimento da equipe. Foram formações mensais embasadas na missão contando a história de seu percussor, seu fundador e todos os que sucederam, chegando até os dias de hoje. A exemplaridade, o fomento do zelo e do cuidado alimentaram a equipe que ainda realizou muitos trabalhos com os atendidos e famílias, abordando os valores e a missão da CSC no Brasil.
- d. Aprimoramento da comunicação interna

Após a revitalização da identidade, chegou a hora de padronizar a comunicação e melhorar os meios de comunicação interna.

Como parte dos processos de governança, foi realizada Pesquisa de Clima, que acabou se desdobrando em ações pontuais, como o desenvolvimento de diagnóstico com públicos diversos do PJC. Em todas as análises, a comunicação era apontada como frágil. Diante do diagnóstico, diversas ações foram realizadas:

- Formação sobre a importância da comunicação em encontros chamados Paradas Pedagógicas
- Formação sobre a Educação de Santa Cruz e a história da Congregação de Santa Cruz para toda a equipe do Programa Jaguaré Caminhos em todas as suas unidades
- Padronização dos materiais de comunicação interna (ppt, timbrado, layout de uniformes, crachá para colaboradores e etc)
- Criação do Comunica CASE – Informativo interno para comunicação da gestão com os colaboradores
- Criação de Newsletter para informes
- Revitalização do site com a nova identidade visual
- Criação das páginas nas redes sociais
- Revitalização das fachadas dos prédios com a nova identidade visual
- Comemoração dos 35 anos do Programa Jaguaré Caminhos valorizando seu legado, mas reforçando a nova fase em total alinhamento com o planejamento estratégico da Mantenedora e seus objetivos de governança.

f) Comunicação para os religiosos: do PPT salvo em PDF para uma nova identidade

A Congregação de Santa Cruz é uma organização de terceiro setor com atuação educacional, social e religiosa, composta por duas sociedades distintas de religiosos: a de Padres Auxiliares e Irmãos. A

comunicação interna na Congregação é direcionada especificamente à equipe de colaboradores da Mantenedora e institucionalmente compartilhada com as unidades sociais e educacionais.

A comunicação religiosa, porém, era realizada pelos próprios religiosos de Santa Cruz, por meio de um site não atualizado há dois anos, newsletters importados do exterior e materiais de comunicação diagramados em plataformas antiquadas e que não se adequavam à identidade da Congregação.

A **MNCom** entendeu que havia uma oportunidade de aperfeiçoar a forma e assim contribuir para que a identidade da comunicação se aproximasse mais do que estava sendo veiculado institucionalmente pela Congregação. Dessa forma, diversas peças que antes produzidas pelos religiosos, de forma irregular e sem padrão, foram adequadas à identidade atual, respeitando os símbolos e figuras históricas da Congregação, a liturgia e identidade da Igreja e os preceitos canônicos de forma geral. Da mesma forma, Irmãos e Padres foram estimulados a ampliarem sua participação nas redes sociais e site eletrônico da Congregação com capacitação sobre produção de vídeos e artigos.

Em 2023, a Congregação de Santa Cruz prepara a sua primeira campanha vocacional, para apresentar a organização à potenciais postulantes por meio de uma revista vocacional, vídeo institucional vocacional e reformulação de site eletrônico para novas formas de contato com os religiosos para ampliar a captação de leads e o agendamento de visitas à encontros vocacionais. A proposta foi lançada esse ano, mas os resultados deverão surgir a partir dos primeiros eventos que a CSC deve participar em que várias Congregações apresentam suas missões para interessados.

9 . Resultados

A Congregação de Santa Cruz foi reconhecida entre as Melhores Empresas para se trabalhar pelo GPTW – Great Place to Work em:

- 2019 - Implantação de ações estratégias de comunicação

Resultados GPTW 2019

Resultados por dimensão



2021 - Consolidação dos canais internos e externos

Pontos de melhoria identificados no relatório do GPTW | 2021

✓ Aprimorar

comunicação Interna em especial entre as unidades e entre as unidades com a Mantenedora.

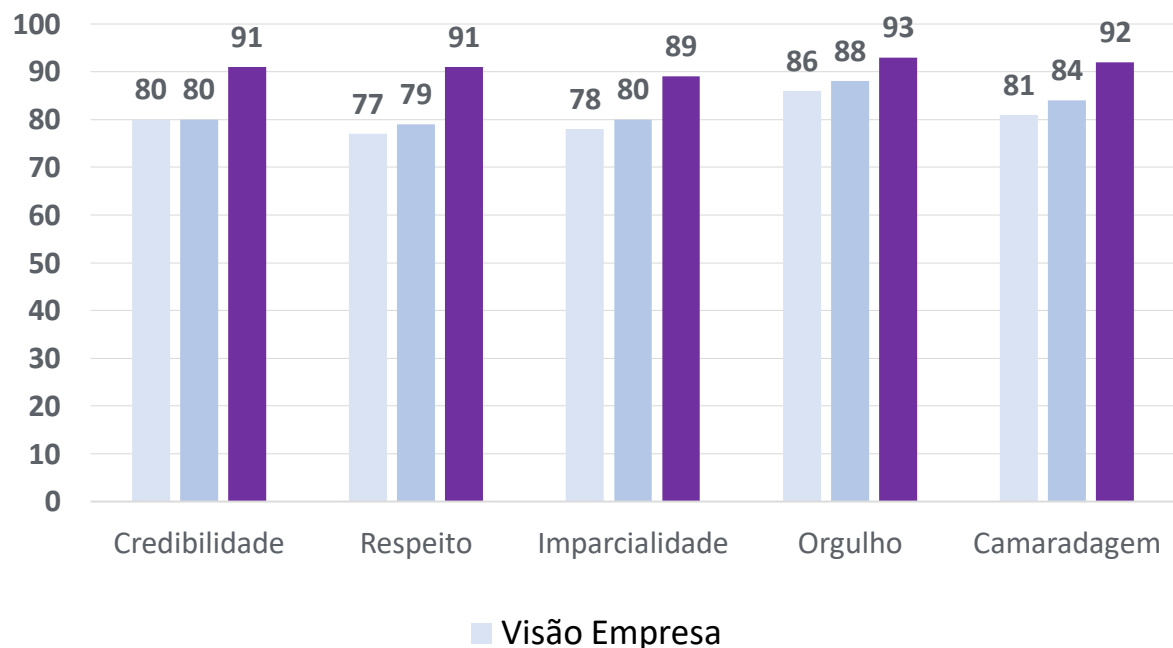
- ✓ Aprimorar a comunicação interpessoal, transparência, agilidade no envio de informações pela Mantenedora para suas unidades sociais, educacionais e equipe interna
- ✓ Aprimorar a comunicação em todos os níveis de liderança
- ✓ Estabelecer uma cultura de feedback e demonstrar a importância da comunicação interpessoal nesse processo

- **2023 - Comunicação Humanizada, fortalecimento de vínculos e sentido de pertença (apresentação Case Jatobá 2023)**

Principais Fortalezas

Afirmativas com as 3 maiores notas	VE	VA	BM
Orgulho - Tenho orgulho de contar a outras pessoas que trabalho aqui	93	93	97
Orgulho - Nossos(as) clientes classificam nossos serviços e/ou produtos como excelentes	92	93	93
Respeito - Este é um lugar fisicamente seguro para trabalhar	92	92	97

Resultados por Dimensão



10. A jornada continua

O propósito da Congregação de Santa Cruz enquanto organização empregadora é dar prosseguimento ao que é preconizado na Educação de Santa Cruz ao afirmar que os vínculos sociais situam cada ser único em uma comunidade e completam o ser ético. O desafio da comunicação tem sido esclarecer, que independente da unidade de atuação, ser Santa Cruz, para o colaborador é pertencer a uma obra coletiva que nutre um ambiente de cooperativo, sustentado por um espírito de família, de time, que atinge e inclui cada integrante da organização em suas diversas unidades sociais e educacionais.

A comunicação interna na Congregação de Santa Cruz busca , além de suas funções básicas , contribuir com a divulgação e valorização dessa missão e filosofia educacional ,fortalecer o senso de pertencimento para um time colaborativo ,que pratica uma comunicação humanizada , dialógica inspirada nas virtudes Educador de Santa Cruz , como são chamados os colaboradores e colaboradoras da CSC: as virtudes de fidelidade à missão, conhecimento, zelo, prontidão seriedade, prudência , gentileza e paciência.