

"Nossa união uns com os outros é uma poderosa alavanca".  
(Beato Basilio Moreau)

# CONGREGAÇÃO DE SANTA CRUZ COMUNICAÇÃO INTERNA

Comunicação Humanizada contribuindo para o sentimento de pertença à família Santa Cruz

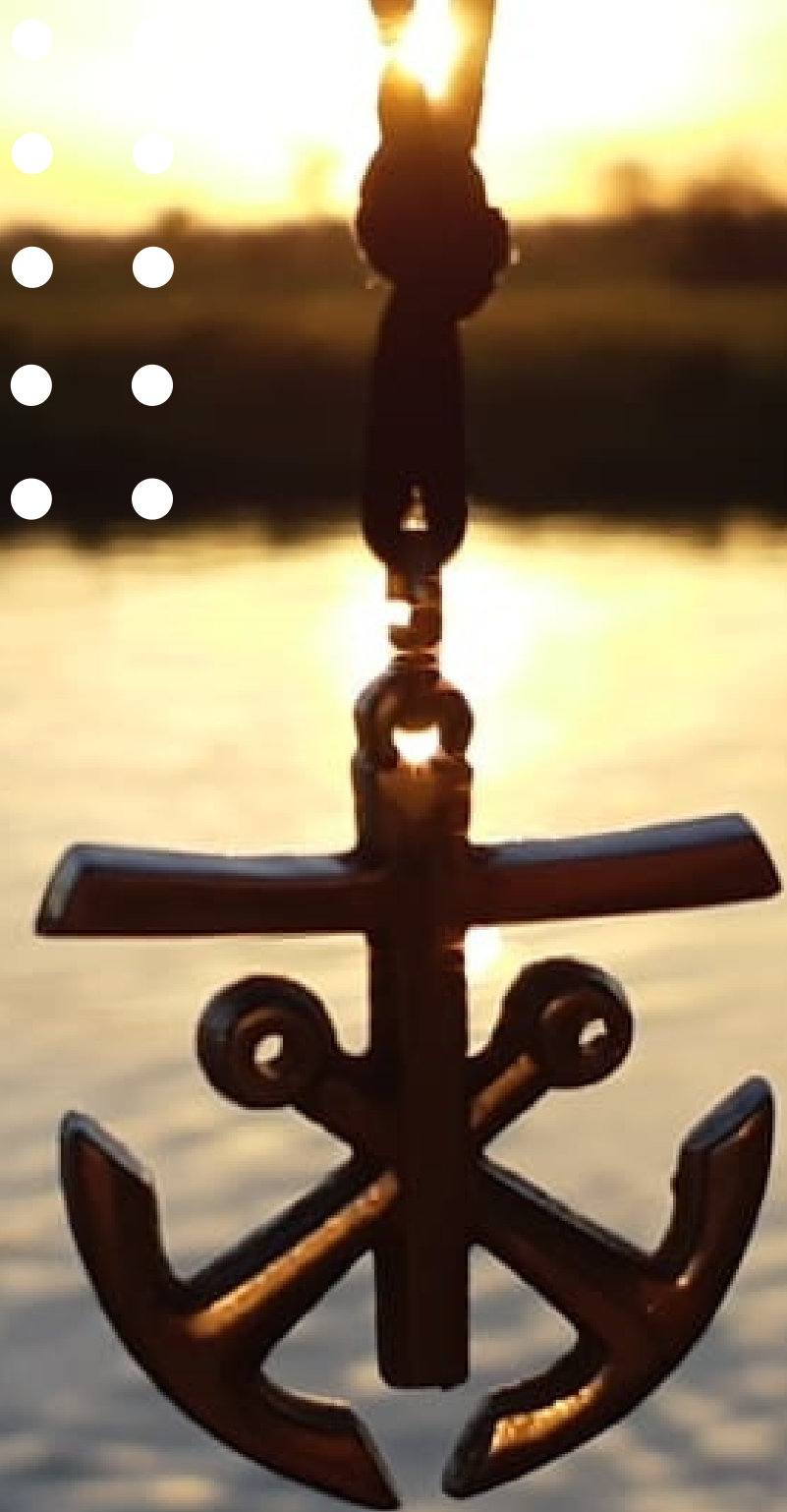
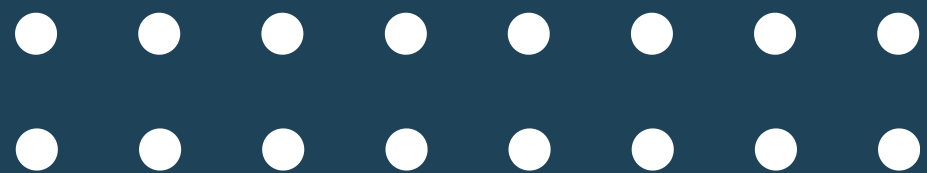
**2022-2023**



Apresentação Case Jatobá 2023

# CSC NO BRASIL

“A Congregação de Santa Cruz no Brasil, alicerçada em princípios éticos e cristãos, tem por missão promover a educação e formação integral da pessoa, por meio da produção e difusão do conhecimento e da cultura, à luz do Evangelho, e por ações sociais que ajudem a construir um mundo mais justo, fraterno e sustentável, em comunhão com a Igreja local, num contexto de pluralidade.”



# A Congregação de Santa Cruz



- Entidade Filantrópica certificada pelo MEC, com Certificação de Entidades Benéficas de Assistência Social (CEBAS).
- Programa de Bolsa de Estudos.
- Projeto Santa Plural no Colégio Santa Cruz para promover uma educação antirracista.
- Curso Pré-Vestibular Solidário para jovens e adultos de baixa renda.
- NotreDame Cecília é um colégio gratuito para alunos do Ensino Fundamental
- Por meio dos programas de atendimentos na proteção social básica, são oferecidos serviços de convivência e fortalecimento de vínculos, atendimento a pessoas com deficiência, inclusão social de adolescentes e jovens.

# Mantenedora

No sistema de governança da Congregação de Santa Cruz (CSC), a Mantenedora, é a unidade administrativa, com 50 colaboradores e atua sobre todas as estruturas existentes no Brasil constituindo a base sobre qual todas se assentam. Visa assegurar que a missão seja cumprida pela gestão dos recursos com vistas à perenidade e sustentabilidade da obra, de forma ética e transparente.

A missão, os princípios e valores da Educação de Santa Cruz são estendidos às relações com os colaboradores, porque são eticamente universais e contam no Regulamento de RH e no Código de Ética e Conduta, e com total liberdade religiosa para colaboradores, estudantes e beneficiados dos projetos sociais.

Guias e regulamentos reforçam as boas práticas de governança, normas e padrões e estimulam uma comunicação ampla, dialógica e transparente.



# COLÉGIOS



**Dom Amando**

SANTARÉM/PA



**Notre Dame**

CAMPINAS/SP



**Santa Cruz**

SÃO PAULO/SP



**CONGREGAÇÃO  
DE SANTA CRUZ  
BRASIL**

## EDUCAÇÃO



**CDA**  
Colégio  
Dom Amando



Colégio  
Santa Cruz



**CND**  
Colégio  
Notre Dame

## SOCIAL



**PJC**  
Programa Jaguaré  
Caminhos



**CECOIA**  
Centro Comunitário  
Irmão André



**PESC**  
Projeto educacional  
Santa Cruz



**CESSC**  
Centro Socioeducativo  
Santa Cruz

## RELIGIOSO



Casas dos  
Religiosos



Casas de  
Formação



Área Pastoral  
Nsa Auxiliadora



Paróquia  
São José

# Organograma de Atuação da Congregação de Santa Cruz no Brasil

# Unidades Sociais

02 UNIDADES SOCIAIS EM SÃO PAULO E 2 NO PARÁ,  
ALÉM DOS TRABALHOS REALIZADOS NAS PASTORAIS.

## SOBRE AS UNIDADES

### CECOIA | CAMPINAS/SP

O Centro Comunitário Irmão André é uma obra social, sem fins lucrativos e de caráter beneficente, mantida pela Congregação de Santa Cruz. Mantém uma variedade de Oficinas, com atividades lúdicas, que trabalham os valores e carisma da Congregação e desenvolvem habilidades para facilitar a aprendizagem em outros contextos. Faz parte da proteção social básica, atendendo, no Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculo, crianças e adolescentes na faixa etária de 6 anos até 14 anos e 11 meses em situação de vulnerabilidade e/ou risco pessoal e social.

### PROGRAMA JAGUARÉ CAMINHOS |

#### SÃO PAULO/SP

O Programa Jaguaré Caminhos tem como missão proporcionar educação em todas as dimensões: do saber formal, da ética e da moral para crianças, adolescentes, jovens e famílias da comunidade Vila Nova Jaguaré que estão em situação de vulnerabilidade social e risco. Atualmente, o Programa possui sete unidades: CCA Santa Cruz, CCA Bom Jesus, CEI Santa Luzia, CEI Vila Nova Jaguaré, CCP, CIE e SAV.

### CCP | SÃO PAULO/SP

O Centro Cultural e Profissionalizante busca promover a inclusão social de adolescentes, jovens e adultos do Jaguaré por meio da cultura e capacitação profissional. O Centro promove a formação em seu sentido mais amplo, contribuindo para a sua inserção no mercado e geração de renda, e estimulando a educação por meio da cultura e do lazer.

### CCA | SÃO PAULO/SP

(Unidades Santa Cruz e Bom Jesus)

As unidades do Centro da Criança e do Adolescente atendem crianças e adolescentes com idades entre 6 e 14 anos e 11 meses em contraturno escolar. Hoje, o CCA Bom Jesus e o CCA Santa Cruz realizam um trabalho para fortalecimento de vínculos e prevenção de riscos sociais por meio da oferta de espaços para esporte, cultura, lazer e educação ética visando ao desenvolvimento humano integral.

### SAV | SÃO PAULO/SP

O Serviço de Atendimento à Vulnerabilidade busca resgatar o exercício da cidadania, favorecendo vivências em espaço de escuta e reflexão e o acesso a documentação e a serviços públicos e atividades de redução de danos para população que, em sua maioria, encontra-se em situação de rua.

### CEI | SÃO PAULO/SP

(Unidades Santa Luzia e Vila Nova)

O Centro de Educação Infantil atende Crianças de 0 a 3 anos e 11 meses, moradores da Vila Nova Jaguaré em jornada integral. As unidades Santa Luzia e Vila Nova Jaguaré são importantes no desenvolvimento social e educacional, repensando as crianças em sua integralidade para que tenham oportunidades de avanços durante a primeira infância. Os Centros buscam garantir acesso aos processos de apropriação, renovação e articulação de conhecimentos de diferentes linguagens.

### CIE | SÃO PAULO/SP

O Centro de Inclusão Educacional atua com foco em atividades socioeducacionais para diminuir a defasagem educacional em crianças e adolescentes com deficiência ou déficit de aprendizagem.

## CONGREGAÇÃO DE SANTA CRUZ

### COLÉGIO DOM AMANDO |

#### SANTARÉM/PA

Ocupando uma área de 44691.4m<sup>2</sup>, o Colégio Dom Amando possui infraestrutura privilegiada e uma equipe de profissionais especializados e comprometidos em trabalhar uma educação de referência desde o Infantil ao Ensino Médio.

### COLÉGIO NOTRE DAME |

#### CAMPINAS/SP

O Colégio Notre Dame oferece Ensino Fundamental, Médio e Técnico. A escola também possui opções de período integral do 1º ao 5º ano, currículos internacionais para todas as idades e diversos cursos eletivos em mais de 30 modalidades nas áreas de arte, música, dança, esporte e tecnologia. O Colégio mantém ainda uma grande variedade de projetos complementares de formação acadêmica, humana, comunitária e espiritual.

### COLÉGIO SANTA CRUZ |

#### SÃO PAULO/SP

Fundado em 1952, o Colégio Santa Cruz se consolidou como respeitada instituição de ensino humanista, formando gerações de cidadãos críticos e atuantes. Oferece os cursos de Educação Infantil, Ensino Fundamental (dois ciclos) e Médio, abrangendo a faixa etária aproximada dos quatro aos dezoito anos. A Educação de Jovens e Adultos e o Ensino Técnico, por sua vez, intencionam o atendimento de alunos em condições diversas dos cursos regulares.

### PESC | PAUDALHO/PE

O Projeto Educacional Santa Cruz iniciou suas atividades para favorecer o letramento e a aquisição de linguagens entre adultos que não tiveram oportunidade de receber educação formal. A partir dessa experiência foram realizadas outras atividades voltadas ao incentivo à cidadania e à participação social na comunidade, acolhendo crianças com dificuldades de aprendizagem, conforme encaminhamento da escola pública situada no entorno, para desenvolvimento de atividades de reforço escolar.

### CESSC | PAUDALHO/PE

O Centro Socioeducativo Santa Cruz faz parte da Proteção Social Básica atendendo o Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos no contraturno escolar para crianças e adolescentes de 6 e 14 anos e 11 meses em situação de vulnerabilidade e /ou risco pessoal e social. Oferece diversas atividades que trabalham os valores e carisma da Congregação e desenvolvem habilidades para facilitar a aprendizagem em outros contextos. Possui forte atuação intersetorial junto aos Conselhos Municipais.





# CONTEXTUALIZAÇÃO

A primeira fase do projeto da MNCom (2019-2021) foi importante para estruturar canais, mensagens, criar toda a identidade da organização e dar suporte aos processos de mudanças, mas **não é objeto desse case.**

Inserimos esse relato somente para contextualização.

"AINDA QUE AS CRUZES SE TORNEM MAIS PESADAS A CADA DIA, DEVEMOS APRENDER A VÊ-LAS COMO SINAIS DE ESPERANÇA PARA O FUTURO"  
(FUNDADOR BASÍLIO MOREAU)

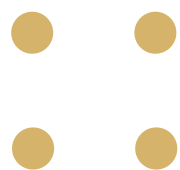
## **Novo momento da organização (2018 - 2021)**

- Início de processo de mudanças organizacionais sistêmicos na gestão e na Governança deram diretrizes inovadoras para a organização às vésperas de completar 75 anos de Brasil.
- E uma comunicação estratégica teria um papel relevante nesse processo.

## **MNCom começa em 2019 com esse cenário da comunicação**

Uso somente de comunicação interna e administrativa:

- Ausência de veículos/canais estruturados como jornais, boletins, newsletter entre outros.
- Quadro de informações simples e sem identidade e não um Mural de notícias.
- Site Institucional e redes sociais com baixa performance e pouco atrativos.
- Apresentações institucionais sem conteúdo padronizado ou identidade, não traduziam a "nova CSC inovadora" e sua governança.
- Somente papelaria disponível: papel e envelopes timbrados, cartões.



## 2019 - 2021 (SOMENTE PARA CONTEXTUALIZAÇÃO. NÃO É OBJETO DESSE CASE)



### 2019

- Evento 75 anos de Brasil;
- Marco Zero da Comunicação Estratégica;
- Diagnóstico Comunicação;
- Planejamento Comunicação;
- Treinamento de porta voz.

Resultados Sondagem de Opinião realizada pela MNCOM:

- Comunicação interpessoal e com lideranças muito ruim;
- Muitos problemas de entendimento, respeito, fofocas, boatos;
- Relacionamento difícil em grupos que não se misturavam;
- Lideranças negativas.

### 2020

- Identidade organizacional;
- Divulgação Institucional interna e externa online;
- Estruturação de canais;
- Reestruturação redes sociais e site ;
- Grande campanha interna de prevenção contra a Covid-19, nos colégios e unidades sociais, bem como apoio com doações para as comunidades assistidas. Houve um grande empenho em apoiar funcionários, familiares, beneficiados e suas famílias e não houve demissões.
- Equipe fragilizada em função da pandemia.

### 2021

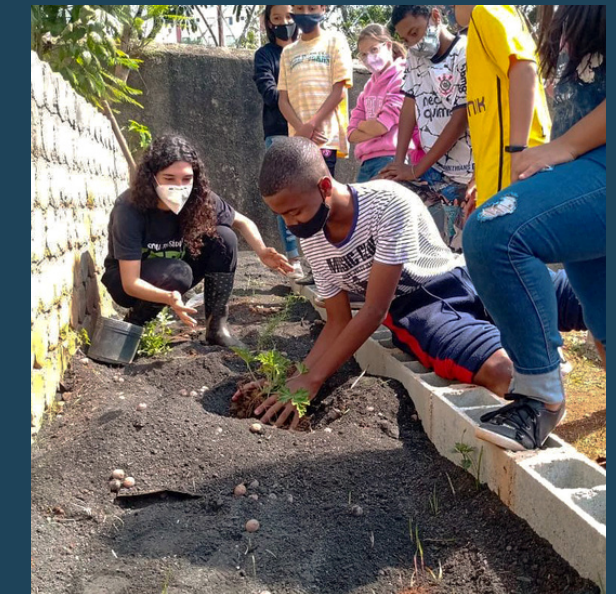
- Intensificação de campanhas internas de endomarketing
- Fortalecimento comunicação dos religiosos dentro da nova identidade;
- Lançamento código de Ética e Conduta (campanha);
- Lançamento Guia RH (campanha);
- Lançamento Revista Social em Movimento.

## Case Jatobá 2023

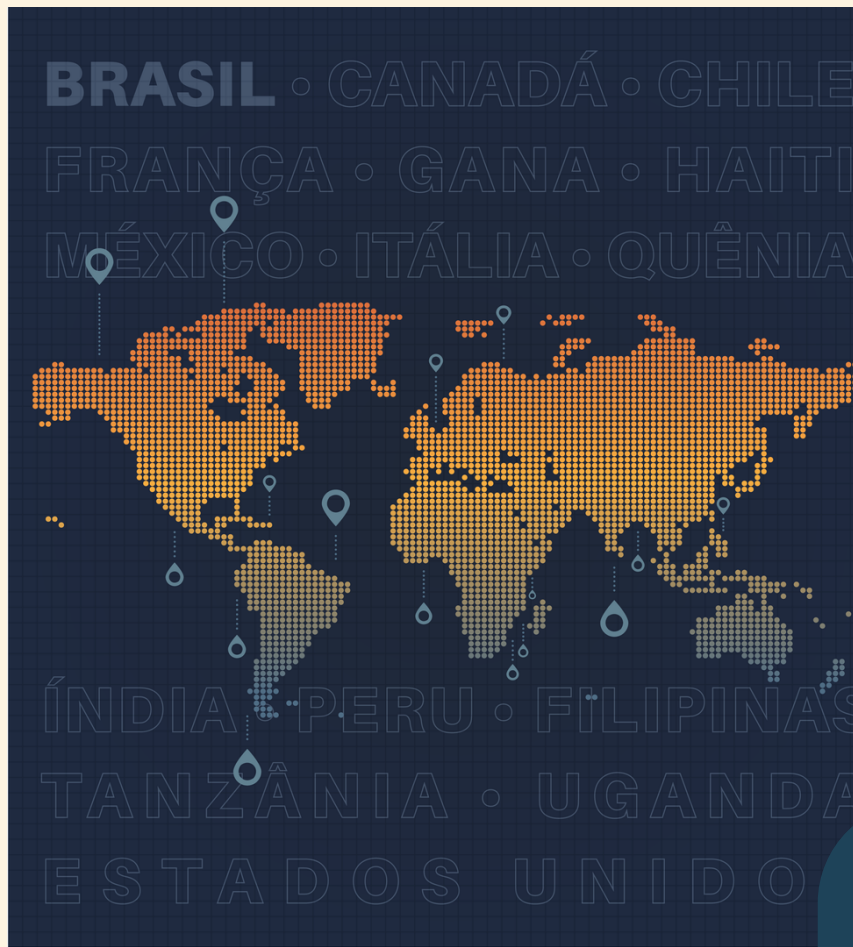
### Congregação de Santa Cruz do Brasil

Organização do 3º setor, Congregação Católica, Mantenedora de renomados Colégios e Unidades Sociais, com a missão, no Brasil, há quase 80 anos, de promover educação e combater vulnerabilidade social. Reputação externa forte, mas com baixo sentimento de pertença dos colaboradores das várias unidades a Congregação em uma fase de grande transformação organizacional, passa a incorporar a Comunicação Estratégica e Humanizada no fortalecimento institucional interno, no sentimento de pertença à família Santa Cruz e, resultados na pesquisa GPTW surpreendem.





- Não é **somente** uma organização do terceiro setor.
- Também **não** se limita a ser uma organização religiosa Católica.



Uma organização internacional com atuação de destaque no Brasil





UMA ORGANIZAÇÃO QUE COMPLETA 80 ANOS EM 2024 INVESTINDO EM PARQUES DE ENERGIAS SOLARES, ALINHANDO SEUS PROJETOS AOS OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL, FAZENDO DA GOVERNANÇA A BASE DE SUA GESTÃO.

Atua fortemente na educação de alto padrão e, ao mesmo tempo, promove grande impacto social por meio de suas unidades sociais pelo Brasil.

QUADRO SOCIAL

COLÉGIO NOTRE DAME | CAMPINAS - SP

**CONTATO:**  
Rua Egberto Ferreira de Arruda Camargo, 151  
Notre Dame - Campinas/SP  
(19) 2138-8300  
contato@notredamecampinas.net.br  
www.notredamecampinas.com.br



COLÉGIO SANTA CRUZ | SÃO PAULO - SP

**CONTATO:**  
Av. Arruda Botelho, 255 Alto de Pinheiros - São Paulo/SP  
(11) 3024-5199  
colegio@santacruz.g12.br  
www.santacruz.g12.br



COLÉGIO DOM AMANDO | SANTARÉM - PA

**CONTATO:**  
Praça Barão de Santarém, 01 Prainha - Santarém/PA  
(93) 2101-2085  
secretaria@domamando.com.br  
www.domamando.com.br



CEI | SÃO PAULO - SP

**UNIDADE VILA NOVA JAGUARÉ:**  
Avenida Dracena, 797  
Jaguaré - São Paulo/SP  
(11) 3768-1685  
direcao.ceivnj@jaguarecaminhos.org.br

**UNIDADE SANTA LUZIA:**  
Rua Barão de Antonina, 193  
Jaguaré - São Paulo/SP  
(11) 3766-9165  
direcao.ceisl@jaguarecaminhos.org.br



PESC | PAUDALHO - PE

**CONTATO:**  
Rua Divino Espírito Santo, 41  
Guadalajara - Paudalho/PE  
(81) 99784-7575  
(81) 99698-6492  
www.facebook.com/PESC-102461831301853/



CESSC | PAUDALHO - PE

**CONTATO:**  
Loteamento São Judas Tadeu, Tabaruna - Paudalho/PE  
(81) 3636-3098  
direcao.cessc@santacruzbr.com.br  
www.facebook.com/cesscsantacruz

CONGREGAÇÃO DE SANTA CRUZ

CECOIA | CAMPINAS - SP

**CONTATO:**  
Rua Miguel Abrão Keiralla, 61  
Jd. Conceição - Sousas - Campinas/SP  
(19) 3258-3892 | (19) 3258-7193  
faleconosco@cecoia.org.br  
www.cecoia.org.br



CCP | SÃO PAULO - SP

**CONTATO:**  
Rua Assum Preto, 49  
Vila Nova Jaguaré - São Paulo/SP  
(11) 3763-3100  
(11) 3765-1040  
gestao.ccp@jaguarecaminhos.org.br



CCA | SÃO PAULO - SP

**UNIDADE BOM JESUS:**  
Rua Asa Branca, 102  
Vila Nova Jaguaré - São Paulo/SP  
(11) 3763-7776  
direcao.ccabj@jaguarecaminhos.org.br

**UNIDADE SANTA CRUZ:**  
Rua Bartolomeu da Ribeira, 33  
Vila Nova Jaguaré - São Paulo/SP  
(11) 3768-1182 | (11) 97956-0947  
gestao.ccasc@jaguarecaminhos.org.br



SAV | SÃO PAULO - SP

**CONTATO:**  
Rua São Bento do Sul, 168  
Alto de Pinheiros - São Paulo/SP  
(11) 3023-1155 | (11) 98630-0011  
gestao.sav@jaguarecaminhos.org.br



EDUCAÇÃO		ASSISTÊNCIA SOCIAL	
<b>7000</b> ALUNOS	<b>1150</b> BOLSAS DE ESTUDO <small>(São bolsas integrais e parciais 50%, além de benefícios complementares para alguns casos como: alimentação, material escolar e transporte).</small>	<b>682</b> ATENDIDOS	<b>7041</b> ATENDIMENTOS
<b>1297</b> COLABORADORES			



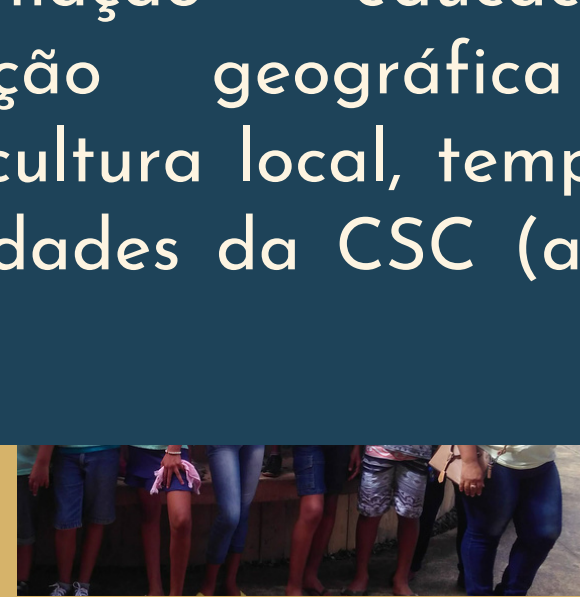
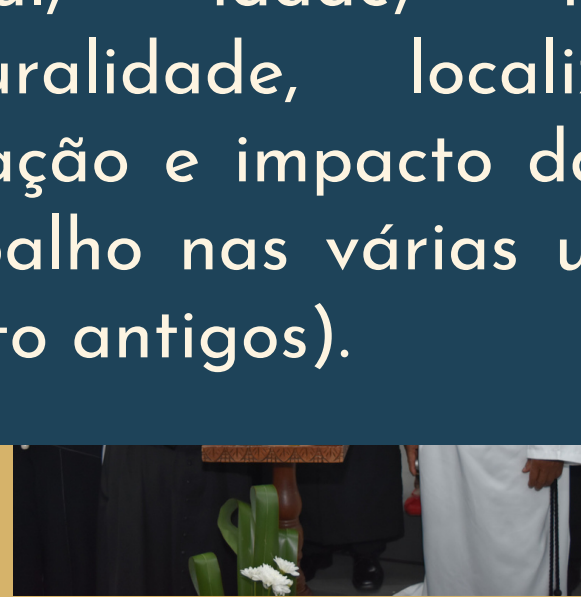
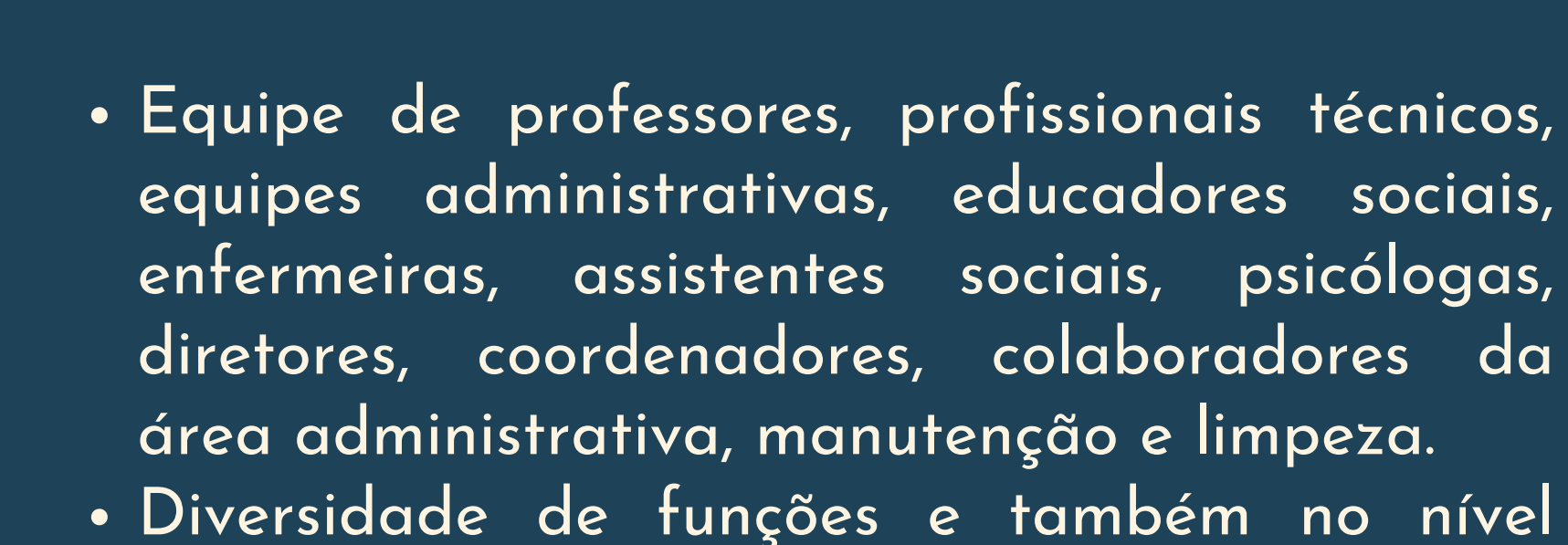
A disseminação da filosofia da educação de Santa Cruz, bem como da missão, valores e princípios da CSC, enfrenta desafios devido à complexidade das várias unidades e suas diversas culturas. Há uma grande diversidade de público interno, com perfis e expectativas específicas.



# Colaboradores

Público diversificado de colaboradores distribuídos nas unidades sociais e educacionais que inclui:

- Equipe de professores, profissionais técnicos, equipes administrativas, educadores sociais, enfermeiras, assistentes sociais, psicólogas, diretores, coordenadores, colaboradores da área administrativa, manutenção e limpeza.
- Diversidade de funções e também no nível social, idade, formação educacional, naturalidade, localização geográfica de atuação e impacto da cultura local, tempo de trabalho nas várias unidades da CSC (alguns muito antigos).





# OBJETIVOS

Diante desse cenário, a comunicação da Congregação de Santa Cruz precisou avançar para além dos canais formais. O novo momento exigia proximidade, integração, colaboração, engajamento das lideranças, diálogo, empatia e fortalecimento da cultura e da missão. Era preciso uma comunicação mais humanizada, fortalecer as lideranças comunicadoras e o espírito colaborativo e de pertencimento.



# OBJETIVO 1

Ampliar o conhecimento e a divulgação da missão, valores institucionais, princípios éticos, de governança e de compliance que norteiam o legado, o presente e o futuro da Congregação de Santa Cruz.

# OBJETIVO 1

- Divulgar e valorizar o perfil dos educadores de Santa Cruz, como são chamados todos os colaboradores, seja divulgado como parte da rotina e incorporado no dia a dia, entre eles destacando-se, nesse perfil, as virtudes da perseverança, conhecimento, zelo, prontidão, seriedade, prudência, gentileza, paciência e firmeza.
- Fortalecer ainda mais a presença da presidência e da superintendência nas unidades sociais e educacionais apresentando o papel da Mantenedora e da própria Congregação na estrutura hierárquica da organização e aproximando as lideranças das unidades entre si e entre elas e a Mantenedora.
- Reforçar a reputação positiva da CSC junto à Província Moreau (Austin, Texas), hierarquicamente responsável pelo Distrito no Brasil.



# OBJETIVO 2

Aprimorar a comunicação, fortalecer relacionamentos, desenvolver comunicação humanizada e reforçar sentido de pertencimento.

# OBJETIVO 2

- Contribuir para aprimorar a comunicação e relacionamento das áreas de suporte da Mantenedora (contabilidade, RH, Finanças, TI, entre outras) com as áreas administrativas das unidades sociais e educacionais, minimizando conflitos por mal-entendidos.
- Contribuir para aprimorar a comunicação e relacionamento das coordenações educacional e Social da Mantenedora com as áreas correlativas nas unidades sociais e educacionais contribuindo para ampliar o diálogo e o trabalho em parceria.
- Fortalecer o papel das lideranças no cumprimento da missão de Santa Cruz como agentes comunicadores.
- Divulgar internamente a importância do engajamento de todos os colaboradores de forma colaborativa nos novos processos de governança necessários para o crescimento e evolução da Congregação de Santa Cruz (CSC).
- Ampliar o sentimento de pertença e de família reforçando o conceito de que independentemente da unidade, todos são colaboradores / educadores de Santa Cruz.
- Atuar fortemente no enfrentamento a problemas de comunicação interpessoal, como indiferença em relação ao outro, pré-julgamento, falta de empatia e atitudes que não são compatíveis com as virtudes de um educador de Santa Cruz.
- Estimular atitudes colaborativas e dialógicas, com espírito de time, compartilhando informações relevantes entre os colegas, entendendo o papel de cada um no cumprimento da missão.



# ESTRATÉGIAS

Alguns Princípios da Congregação e as Virtudes da Educação de Santa Cruz devem nortear e inspirar as ações de uma comunicação mais humanizada e colaborativa que contribua com a unidade da Congregação de Santa Cruz, respeitando e valorizando sua diversidade.



"UNIDADE NA DIVERSIDADE"  
PRINCÍPIO EDUCAÇÃO DE SANTA CRUZ

"COMPETÊNCIA PARA VER E A  
CORAGEM DE AGIR"  
PRINCÍPIO EDUCAÇÃO DE SANTA CRUZ

"NOSSA UNIÃO UNS COM OS  
OUTROS É UMA PODEROSA  
ALAVANCA".  
(BEATO BASILIO MOREAU)

DEVEMOS ENCONTRAR ESPERANÇA  
NO INCENTIVO DE UMA VIDA  
MELHOR.  
(BEATO BASÍLIO MOREAU)

# PRINCÍPIOS

UNIDADE NA DIVERSIDADE

---

Alguns Princípios da Congregação e as Virtudes da Educação de Santa Cruz devem nortear e inspirar as ações de uma comunicação mais humanizada e colaborativa que contribua com a unidade da Congregação de Santa Cruz, respeitando e valorizando sua diversidade.



“EU VIVI POR  
AQUELES  
QUE SERVI”

PE. JACQUES DUJARIÉ



# VIRTUDES

- ✓ Fidelidade: Disponibilidade para o serviço e perseverança diante das dificuldades
- ✓ Conhecimento: Compromisso de atualização permanente
- ✓ Zelo: Compromisso e cuidado
- ✓ Prontidão: atenção constante dirigida a si e aos educadores
- ✓ Sriedade: Equilíbrio entre o afeto, familiaridade, proximidade e respeito nas relações
- ✓ Prudência: Ponderação e sensatez
- ✓ Gentileza: moderação, da sensibilidade, das ações e das palavras generosas
- ✓ Paciência: ameniza as dificuldades e é parceira da razão e dos bons resultados.



# AÇÕES

Desenvolvimento das ações por meio de uma comunicação mais humanizada e fortalecimento do sentido de pertença.

# AÇÕES COM FOCO EM COMUNICAÇÃO HUMANIZADA E RELACIONAMENTO INTERPESSOAL



A princípio pode parecer básico, e é. Mas não existiam dentro de um planejamento, alinhadas aos diversos canais, com participação espontânea, engajamento natural, sem pressão e reconhecimento da virtude Zelo por parte dos gestores.

V2 | V7 | V6 | V4 | V3

V\* = VIRTUDE

# LIDERANÇAS COMUNICADORAS

- *Capacitação da média liderança: foi preciso sensibilizar a média liderança sobre a importância de desenvolver uma comunicação cada vez mais humanizada, e que todos precisam estar preparados para escutar qualificadamente o time, dialogar com empatia, abertura, paciência e interesse. Estabelecer relações de respeito e confiança, porque as lideranças são referências e os pontos de contato do time e possuem papel relevante nos objetivos do projeto de comunicação proposto. Enfrentamos um cenário de dúvidas entre habilidades natas e competências que poderiam ser desenvolvidas, houve um mínimo de resistência inicial mas o cronograma foi cumprido e bem avaliado.*



# LIDERANÇAS COMUNICADORAS

- *Presidente, Irmão R.A., CSC, em seu segundo mandato (4 anos) à frente da Congregação e liderando os processos de mudanças organizacionais com o apoio do Conselho dos Religiosos e suporte técnico da Superintendência e demais áreas da Mantenedora (chamados leigos).*
- *Trouxe para si a responsabilidade de mudar a forma padrão de se comunicar e ampliou sua presença pessoal de várias formas:*
  1. *Definição de mensagens prioritárias que ressalta a importância das mudanças em gestão para mais melhorias organizacionais, sustentabilidade, ética, compliance e para o futuro da obra.*
  2. *Produção de artigos para revista, matérias site e redes sociais sobre os importantes avanços na gestão profissional da CSC para assegurar a perenidade de sua missão.*



# LIDERANÇAS COMUNICADORAS

1. Participação na abertura de eventos diversos incorporando sempre não só as mensagens religiosas e da missão da CSC mas também o trabalho dos leigos na perpetuação da obra.
2. Vídeos para momentos relevantes como datas religiosas.
3. Vídeos para anunciar o início do ano letivo nas escolas.
4. Visita pessoal às unidades sociais, passando o dia com educadores e crianças.
5. Presença pessoal mais constante nos colégios, em eventos especiais, aproximando-se mais dos pais.
6. Maior participação em eventos no Brasil e exterior relacionados à educação, terceiro setor, entre outros temas correlatos.
7. Apresentação do Case da Congregação de Santa Cruz do Brasil em eventos e fóruns na sede da Congregação nos EUA e na Itália.
8. Apresentação do trabalho atual da Congregação de Santa Cruz para representantes da CSC de outras unidades no exterior.



# LIDERANÇAS COMUNICADORAS

- *Carismático, respeitado e com grande empatia, essa postura aberta e transparente foi fundamental para dar segurança aos colaboradores nas diversas unidades e para reforçar o papel da Mantenedora como gestora principal dentro da hierarquia organizacional.*
- *Também reforçou as políticas internas de recursos humanos, ética, compliance e os valores e missão de Santa Cruz que devem mover a atuação de uma (um). Deixa claro o novo momento, agradece a colaboração e parceria de todos, mas ao mesmo tempo define de forma efetiva que as mudanças sociais, tecnológicas, de gestão e no mundo demandam um novo posicionamento e comportamento das organizações e que a CSC deve se preparar para sua perenidade.*



Irmão Ronaldo

## AÇÕES COM FOCO EM COMUNICAÇÃO HUMANIZADA E RELACIONAMENTO INTERPESSOAL



- Fortalecer o sentimento de pertença e de equipe;
- Incentivar o colaborador a buscar a sinergia com o seu próprio propósito nesse contexto, que entenda seu papel e a importância de sua contribuição para a perenidade da missão;
- Conhecer melhor a estrutura da organização e a atuação de seus pares;
- Ampliar o conhecimento sobre a missão da organização e seu propósito presente e futuro, e como foi construído seu legado;
- Valorizar e entender os desafios presentes e se preparar para o futuro.

## REVITALIZAÇÃO DOS VEÍCULOS E CANAIS ATUAIS PARA REFORÇO DA IDENTIDADE DE UMA CONGREGAÇÃO ÚNICA, DENTRO DE SUA DIVERSIDADE

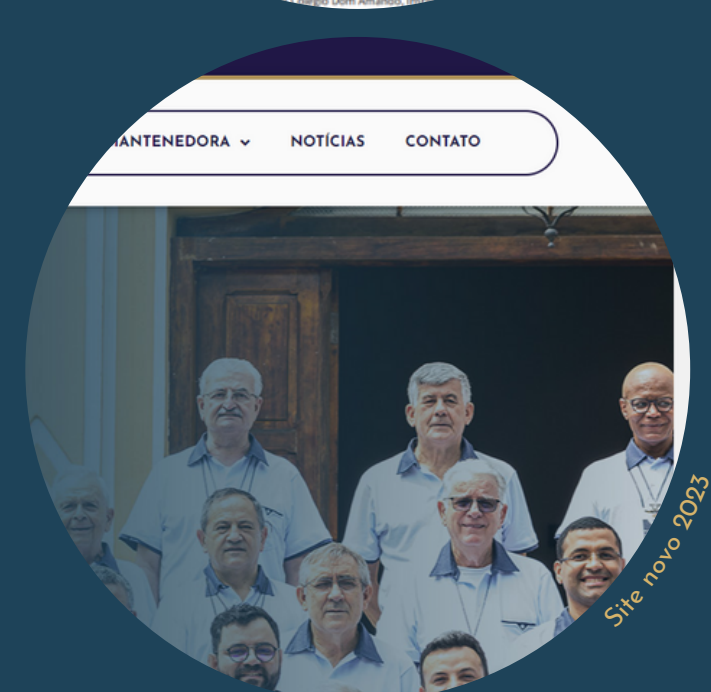
- Novo site, com a união do antigo site dos religiosos e institucional da organização e áreas específicas para uso dos colaboradores(as).
- Drive compartilhado para livre acesso das unidades sociais e educacionais às campanhas e artes institucionais produzidas para compartilhamento, inserindo a marca de cada uma ao lado da "marca" Congregação de Santa Cruz.
- Site da CSC, além das informações institucionais passa a apresentar, de uma forma mais efetiva, notícias de todas as suas unidades, com link de acesso ao site de cada uma delas, reforçando a visão sistêmica da CSC.
- A revista social de 2022 teve uma identidade diferenciada, com design mais arrojado para os padrões da Congregação e reforçou temas relevantes para a Congregação e para o segmento do terceiro setor, como ética, compliance, accountability e governança.
- Novos canais foram criados, como um painel eletrônico de comunicação na Mantenedora e um Newsletter com temas mais relacionados ao RH.
- A comunicação dos fatos mais relevantes e de importância dentro do cronograma anual da CSC passaram a ser gravados e editados profissionalmente e compartilhados com as unidades, aproximando as lideranças e valorizando o conteúdo.
- Maior flexibilidade no design das apresentações, em especial as internas.



Revista Social em Movimento 2022



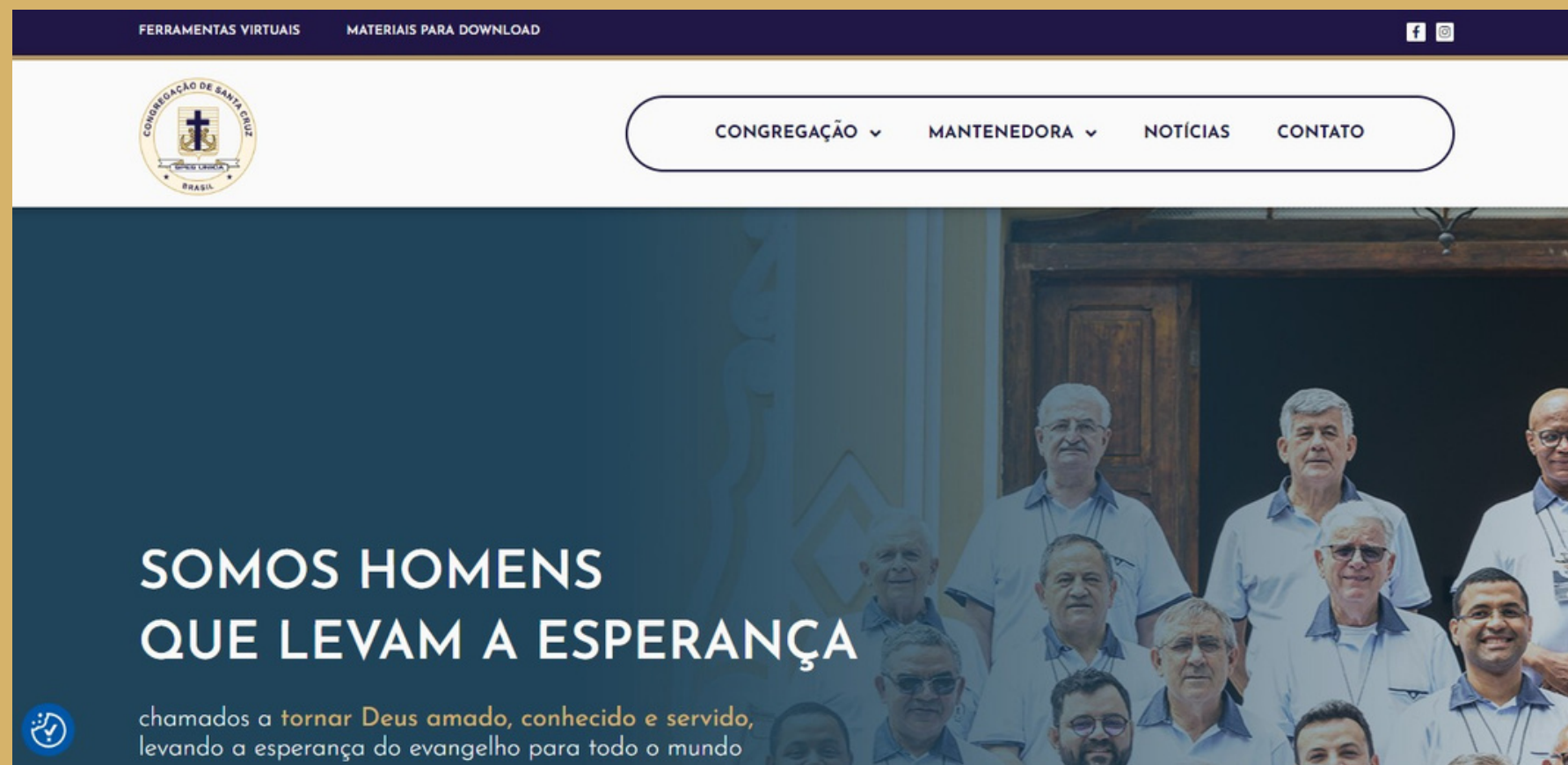
CSC Informe 2023



Site novo 2023

# REVITALIZAÇÃO DOS VEÍCULOS E CANAIS ATUAIS PARA REFORÇO DA IDENTIDADE DE UMA CONGREGAÇÃO ÚNICA, DENTRO DE SUA DIVERSIDADE

- Aprimoramento da comunicação interna
- Após a revitalização da identidade, chegou a hora de padronizar a comunicação e melhorar os meios de comunicação interna.
- Rvitalização do site.



**DOAR SANGUE É DOAR VIDA**

O ESTOQUE DE SANGUE DO HEMOCENTRO DE CAMPINAS ESTÁ EM ESTADO CRÍTICO.

**QUEM PODE DOAR?**

- Estar bem de saúde e ter entre 18 e 69 anos.
- Não estar em jejum.
- Ter dormido pelo menos seis horas nas últimas 24 horas.
- Pesar mais de 50kg.
- Não ter feito cirurgia de grande porte a menos de seis meses e de pequeno porte a menos de três meses.
- Não ter feito tratamento dentário a menos de 7 dias.
- Quem teve contato com pessoas infectadas ou se curou do Covid-19 pode doar sangue normalmente, após 30 dias.

Mais infos em: [hemocentro.unicamp.br](http://hemocentro.unicamp.br)

**ONDE DOAR?**

**Hemocentro Unicamp**  
Seg. a Sáb.: Das 07:30 as 15:00 (Inclusive Feriados)  
R. Carlos Chagas, 480 - Cidade Universitária, Campinas - SP

**Hospital Municipal Dr. Mário Gatti**  
Seg. a Sáb.: Das 07:30 as 15:00 (Inclusive Feriados)  
Av. Prof. Faria Lima, 340 - Parque Itália, Campinas - SP, 13036-902

**Hospital Estadual de Sumaré**  
Seg. a Sáb.: Das 07:30 as 12:00  
Av. da Amizade, 2400 Jardim Bela Vista - Sumaré - SP

\*Todas as doações devem ser agendadas pelo número: 0800-722-8432

**Agosto Lilás** MÊS DE CONSCIENTIZAÇÃO PELO FIM DA VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER

**JUNTOS CONTRA A VIOLÊNCIA DOMÉSTICA**

**Tipos de violência CONTRA A MULHER**

**VIOLÊNCIA FÍSICA**  
É aquela entendida como qualquer conduta que ofenda integridade ou saúde corporal da mulher. É praticada com uso de força física do agressor, que machuca a vítima de várias maneiras ou ainda com o uso de armas, exemplos: Bater, chutar, queimar, cortar e mutilar.

**VIOLÊNCIA PATRIMONIAL**  
Trata-se de qualquer conduta que configure retenção, subtração, destruição parcial ou total de objetos pertencentes à mulher; instrumentos de trabalho, documentos pessoais, bens, valores e direitos ou recursos econômicos, incluindo os destinados a satisfazer suas necessidades.

**VIOLÊNCIA MORAL**  
Entende-se por violência moral qualquer conduta que importe em calúnia, quando o agressor ou agressora afirma falsamente que aquele praticou crime que ela não cometeu; difamação: quando o agressor atribui à mulher fatos que maculem a sua reputação, ou injúria, ofensa à dignidade da mulher. (Exemplos: Dar opinião contra a reputação moral, críticas mentirosas e xingamentos). Obs: Esse tipo de violência pode ocorrer também pela internet.

**VIOLÊNCIA PSICOLÓGICA:**  
Qualquer conduta que cause dano emocional e diminuição da autoestima da mulher, nesse tipo de violência é muito comum a mulher ser proibida de trabalhar, estudar, sair de casa, ou viajar, falar com amigos ou parentes.

**VIOLÊNCIA SEXUAL**  
É caracterizada como qualquer conduta que contrarie a mulher a presenciar, a manter ou a participar de relação sexual não desejada mediante intimidação, ameaça, coação ou uso da força; que a induza a comercializar ou a utilizar, de qualquer modo, a sua sexualidade.

**VIOLÊNCIA CONTRA MULHER É CRIME!**

**DENUNCIAR LIGUE 180**

**setembro amarelo**  
Mês de Prevenção ao Suicídio

**A vida é a melhor escolha**

**INFORMAR-SE PARA APRENDER E AJUDAR O PRÓXIMO É A MELHOR SAÍDA PARA LUTAR CONTRA ESSE PROBLEMA TÃO GRAVE**

Todos nós devemos atuar ativamente na conscientização da importância que a vida tem e ajudar na prevenção do suicídio, tema que ainda é tratado como tabu. É importante falar sobre o assunto para que as pessoas que estão passando por momentos difíceis e de crise busquem ajuda e entendam que a vida sempre vai ser a melhor escolha.

Escaneie e acesse o Site da Campanha



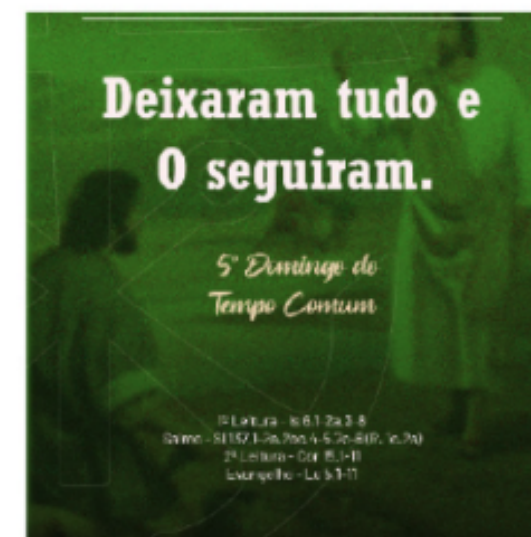
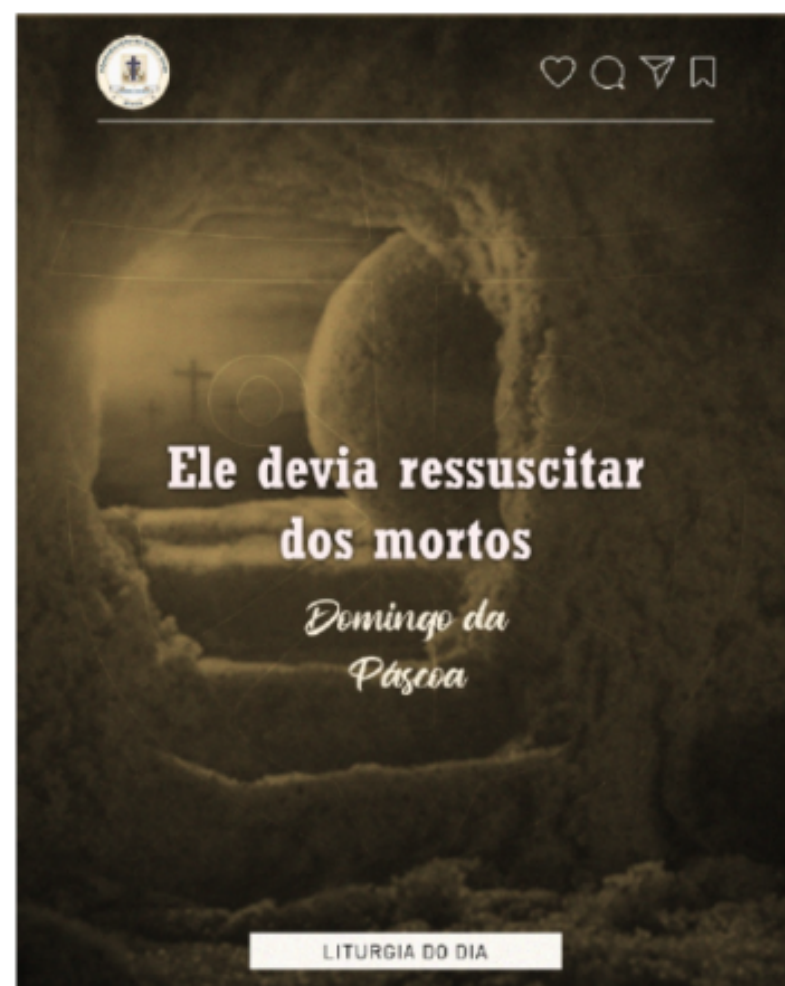
**PEÇAS!**

# REVITALIZAÇÃO DOS VEÍCULOS E CANAIS ATUAIS PARA REFORÇO DA IDENTIDADE DE UMA CONGREGAÇÃO ÚNICA, DENTRO DE SUA DIVERSIDADE

## REDES SOCIAIS

Reforçar a relação da Igreja, Congregação de Santa Cruz e os Religiosos de Santa Cruz além das obras no Brasil

2022



# REVITALIZAÇÃO DOS VEÍCULOS E CANAIS ATUAIS PARA REFORÇO DA IDENTIDADE DE UMA CONGREGAÇÃO ÚNICA, DENTRO DE SUA DIVERSIDADE

## LIVRETO RELIGIOSOS

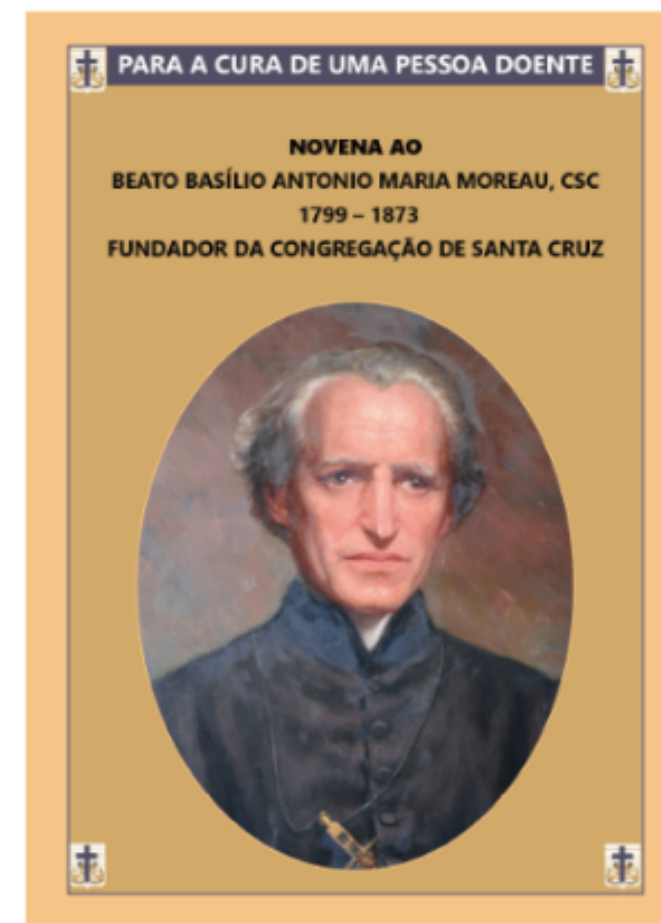
2021



2022



2020



2022



# REVITALIZAÇÃO DOS VEÍCULOS E CANAIS ATUAIS PARA REFORÇO DA IDENTIDADE DE UMA CONGREGAÇÃO ÚNICA, DENTRO DE SUA DIVERSIDADE

## JUNTOS SOMOS +

**JUNTOS SOMOS FORTES**

Vamos trabalhar com a força, unidade e claro entendimento que vêm da cooperação mútua e compartilhamento dos nossos recursos.

(Beato Basílio Moreau)

Logos: NOTRE DAME, COLÉGIO DOM ANASTASIO, Colégio Santa Cruz, caminhos!, CECOIA

**JUNTOS SOMOS FELIZES**

**E... Como ser feliz?**

Para ser verdadeiramente feliz, é preciso abdicar do egoísmo e voltar nossos pensamentos aos outros. O Papa Francisco também lembra que "quando a vida interior se fecha nos próprios interesses" e "não há mais espaço para os outros", não desfrutamos mais da "doce alegria".

A vida ganha novo sentido quando buscamos o bem comum. Pe. Moreau, nosso fundador, nos deixou uma importante lição ao dizer que "A felicidade da vida da nossa família e a condição necessária de todo o nosso sucesso dependem da caridade mútua e da união". Entendemos, assim, que a felicidade é construída em comunidade!

**O que é felicidade?**

A busca pela felicidade é um tema comum a todos, independentemente de tempo, idade e regionalidade. Segundo Papa Francisco, isso acontece porque o próprio Deus colocou "no coração de cada homem e de cada mulher um desejo irremovível de felicidade e de plenitude". Mas, afinal, onde este sentimento se encontra?

O caminho para a felicidade é cheio de obstáculos que envolvem o auto-conhecimento, a devoção e a bondade do coração de cada um. Ser feliz a todo momento é impraticável, e enfrentar momentos de melancolia e de provações também faz parte do processo para encontrar a verdadeira felicidade.

Porém, este sentimento está na capacidade que cada um de nós tem de dedicar-se aos outros, fugindo do egoísmo cego, e de encarar a vida com gratidão e com pureza. Para isso, é preciso focar mais naquilo que se é, não naquilo que se tem. Papa Francisco sublinha de forma muito sucinta nas suas Palavras à Peregrinação de Macerata, em 9 de junho de 2018: "A felicidade não se compra no supermercado; a felicidade está apenas no amar e no deixar-se amar".

Logos: NOTRE DAME, COLÉGIO DOM ANASTASIO, Colégio Santa Cruz, caminhos!, CECOIA

**JUNTOS SOMOS**  
II ENCONTRO DE GESTORES CSC

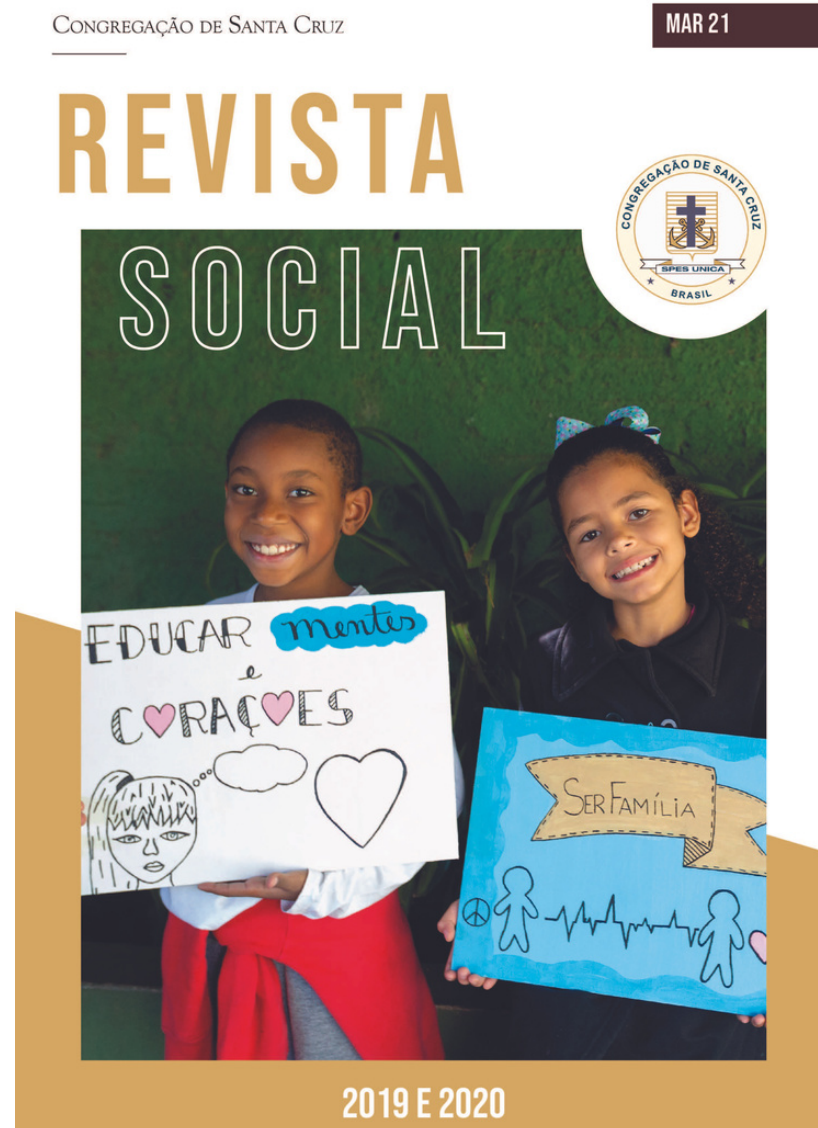
**O QUE MANTER?**

**O QUE RETIRAR?**

**O QUE COLOCAR?**

# REVITALIZAÇÃO DOS VEÍCULOS E CANAIS ATUAIS PARA REFORÇO DA IDENTIDADE DE UMA CONGREGAÇÃO ÚNICA, DENTRO DE SUA DIVERSIDADE

## REVISTA SOCIAL



# REVITALIZAÇÃO DOS VEÍCULOS E CANAIS ATUAIS PARA REFORÇO DA IDENTIDADE DE UMA CONGREGAÇÃO ÚNICA, DENTRO DE SUA DIVERSIDADE

## CAMPANHA INTERNA DE SAÚDE MENTAL

### SINTOMAS DA Ansiedade

**O QUE É O QUE É**

A ansiedade é um distúrbio do sistema nervoso devido ao acúmulo de determinadas situações e à importância que o indivíduo dá a elas.



Existem alguns sinais que podem mostrar se você é uma pessoa ansiosa ou não.

**Quem tem ansiedade costuma sentir alguns ou vários destes sintomas ao longo do dia, todo dia.**

- Enjoo, vômitos e dor de barriga;
- Tortura e sensação de desmaio;
- Problemas de sono e nervosismo;
- Medo constante e irracional;
- Descontrole sobre os próprios pensamentos;
- Perfeccionismo;
- Dificuldade de concentração;
- Irritabilidade e dificuldade para dormir;
- Falta de ar ou respiração ofegante;
- Agitação e balança constantes das pernas e dos braços;
- Dor no peito e palpitações no coração;
- Tensão muscular;
- Transpiração não devida ao calor ou mãos suadas;
- Sensação de que algo ruim vai acontecer.

**Fique atento!**

Se você percebe alguns desses sintomas de forma frequente, procure ajuda profissional - médica e psicológica. Isso o ajudará a reconstruir uma vida saudável e mais feliz!

**APONTE O CELULAR E SAIBA MAIS**




### Depressão Infantil e na adolescência

#### Tratamento

O tratamento da depressão em crianças depende da gravidade dos sintomas e das circunstâncias da criança e sua família. O tratamento, em geral, envolve psicoterapia (aconselhamento) e, por vezes, necessita ser acompanhado por medicação específica. Muitas vezes, o aconselhamento envolve a família e, com frequência, procura ajudar o jovem ou a criança a aprender a reconhecer e controlar seus pensamentos e sentimentos, desenvolvendo habilidades saudáveis para enfrentá-los. O tratamento é lento-pode levar semanas ou meses até que se observe uma melhoria.

No entanto, avança firmemente e com sucesso quando há adesão e persistência na observação das recomendações dos profissionais de saúde.

#### O que é?

Depressão na infância e adolescência é um transtorno emocional que, tal como a depressão em adultos, é caracterizada por sentimentos persistentes de baixa autoestima, tristeza e desesperança, durante semanas ou meses. Embora haja registro do transtorno entre crianças, é mais comum na adolescência.

#### Sintomas

Sinais de depressão em crianças e adolescentes incluem irritabilidade, perda de interesse e isolamento social. Esses sinais podem ser acompanhados por sintomas físicos, como dificuldade para dormir, problemas digestivos, alterações no apetite e cansaço.

#### Caso note estes sintomas em crianças ou adolescentes próximos a você, procure um profissional especializado!

**APONTE O CELULAR E SAIBA MAIS**





### Sobre o TDAH

#### O QUE É?

O Transtorno do Déficit de Atenção com Hiperatividade (TDAH) é um transtorno neurológico, de causas genéticas, que aparece na infância e frequentemente acompanha o indivíduo por toda a sua vida. Não se caracteriza por sintomas de desatenção, inquietude e impulsividade. É chamado às vezes de DDA (Distúrbio do Déficit de Atenção), em inglês, também é chamado de ADD, ADHD ou de AD/HD.

#### SINTOMAS EM ADULTOS

Adultos que em torno de 60% das crianças e adolescentes com TDAH entraram na vida adulta com alguns dos sintomas de desatenção e hiperatividade/impulsividade, porém em menor número.

Os adultos costumam ter dificuldade em organizar e planejar atividades do dia a dia, principalmente determinar o que é mais importante ou o que fazer primeiro entre várias coisas que lhes são pedidas. Estressados muito ou assumir diversas compromissos e não saber por qual começar. Com medo de não conseguir dar conta de tudo acabam deixando trabalhos incompletos ou interrompem o que estão fazendo e começam outra atividade, esquecendo-se de voltar ao que começaram anteriormente. Sentem grande dificuldade para realizar suas tarefas sozinho e precisam ser lembrados pelos outros, o que pode causar muitos problemas no trabalho, nos estudos ou nos relacionamentos com outras pessoas.

#### SINTOMAS EM CRIANÇAS E ADOLESCENTES

Agitação, inquietude, movimentação pelo ambiente, mexer mãos e pés, mexer em vários objetos, não conseguem ficar quietos (sentados numa cadeira, por exemplo), falam muito, têm dificuldade de permanecer atentos em atividades longas, repetitivas ou que não lhes sejam interessantes, são facilmente distraídos por estímulos do ambiente ou se distraem com seus próprios pensamentos. O esquecimento é uma das principais queixas dos pais, pois as crianças "esquecem" o material escolar, os recados, o que estudaram para a prova. A impulsividade é também um sintoma comum e apresenta-se em situações como não conseguir esperar sua vez, não ler a pergunta até o fim e responder, interromper os outros, agir sem pensar. Apresentam com frequência dificuldade em se organizar e planejar o que precisam fazer. Seu desempenho escolar parece inferior ao esperado para a sua capacidade intelectual, embora seja comum que os problemas escolares sejam mais ligados ao comportamento do que ao rendimento. Muitos têm menos sintomas de hiperatividade e impulsividade, mas são igualmente desatentos.

#### TRATAMENTO

O Tratamento do Transtorno do Déficit de Atenção com Hiperatividade deve ser multimodal ou seja, uma combinação de medicamentos, orientação aos pais e professores, além de técnicas que são ensinadas ao paciente.

A medicação, na maioria dos casos, faz parte do tratamento.

As pessoas que sentem os sintomas, procure os profissionais adequados. O TDAH pode ser controlado!

#### SAIBA MAIS EM



Nota: Não é possível acessar o sistema de déficit de atenção com hiperatividade - dda




# PROJETO PILOTO DE COMUNICAÇÃO PROGRAMA JAGUARÉ CAMINHOS (SP), ADEQUANDO E APRIMORANDO A METODOLOGIA PARA A REALIDADE DA UNIDADE SOCIAL, A MAIOR DA CSC, PARA RELATO DE EXPERIÊNCIA E POSTERIOR MULTIPLICAÇÃO NAS DEMAIS UNIDADES (EM ANDAMENTO)

- No ano de 2020 foi iniciado um projeto de revitalização da marca, pois, somente no PJC existiam 3 logos que remetiam ao programa, que ainda era comumente chamado de Projeto do Padre. O objetivo principal era que o Programa Jaguaré Caminhos tivesse uma identidade própria atrelada à Congregação de Santa Cruz, que, além de mantenedora, traz a chancela de qualidade e transparência em suas atividades, para que o PJC pudesse iniciar o desenvolvimento de seu plano de sustentabilidade.

## Antes



## Atual



## PROJETO PILOTO DE COMUNICAÇÃO PROGRAMA JAGUARÉ CAMINHOS (SP), ADEQUANDO E APRIMORANDO A METODOLOGIA PARA A REALIDADE DA UNIDADE SOCIAL, A MAIOR DA CSC, PARA RELATO DE EXPERIÊNCIA E POSTERIOR MULTIPLICAÇÃO NAS DEMAIS UNIDADES (EM ANDAMENTO)

- *Formações sobre a missão, sobre a Educação de Santa Cruz e ações para ampliar o conhecimento sobre o papel da Mantenedora e formas de contribuir com os processos de mudança e de governança*
- *Após a identidade e diante dos processos iniciais de Governança foi necessário gerar um engajamento dos colaboradores com o propósito macro do ser CSC. Recorrer à essência do educador de Santa Cruz- a educação de mentes e corações- foi uma ferramenta fundamental de fortalecimento da equipe. Foram formações mensais, embasadas na missão contando a história de seu precursor, seu fundador e todos os que sucederam, chegando até os dias de hoje. A exemplaridade, o fomento do zelo e do cuidado alimentaram a equipe que ainda realizou muitos trabalhos com os atendidos e famílias, abordando os valores e a missão da CSC no Brasil.*



Site atual Projeto Jaguaré Caminhos

# PROJETO PILOTO DE COMUNICAÇÃO PROGRAMA JAGUARÉ CAMINHOS (SP), ADEQUANDO E APRIMORANDO A METODOLOGIA PARA A REALIDADE DA UNIDADE SOCIAL, A MAIOR DA CSC, PARA RELATO DE EXPERIÊNCIA E POSTERIOR MULTIPLICAÇÃO NAS DEMAIS UNIDADES (EM ANDAMENTO)

Como parte dos processos de governança, foi realizada Pesquisa de Clima, que acabou se desdobrando em ações pontuais, como o desenvolvimento de diagnóstico com públicos diversos do PJC. Em todas as análises, a comunicação era apontada como frágil. Diante do diagnóstico, diversas ações foram realizadas:

- Formação sobre a importância da comunicação em encontros chamados Paradas Pedagógicas
- Formação sobre a Educação de Santa Cruz e a história da Congregação de Santa Cruz para toda a equipe do Programa Jaguaré Caminhos em todas as suas unidades
- Padronização dos materiais de comunicação interna (ppt, timbrado, layout de uniformes, crachá para colaboradores e etc)
- Criação do Comunica CASE – Informativo interno para comunicação da gestão com os colaboradores
- Criação de Newsletter para informes
- Revitalização do site com a nova identidade visual
- Criação das páginas nas redes sociais
- Revitalização das fachadas dos prédios com a nova identidade visual
- Comemoração dos 35 anos do Programa Jaguaré Caminhos valorizando seu legado mas reforçando a nova fase em total alinhamento com o planejamento estratégico da Mantenedora e seus objetivos de governança.



## COMUNICAÇÃO PARA OS RELIGIOSOS: DO PPT SALVO EM PDF PARA UMA NOVA IDENTIDADE

- A Congregação de Santa Cruz é uma organização de terceiro setor com atuação educacional, social e religiosa, composta por duas sociedades distintas de religiosos: a de Padres Auxiliares e Irmãos. A comunicação interna na Congregação é direcionada especificamente à equipe de colaboradores da Mantenedora e institucionalmente compartilhada com as unidades sociais e educacionais.
- A comunicação religiosa, porém, era realizada pelos próprios religiosos de Santa Cruz, por meio de um site não atualizado há dois anos, newsletters importados do exterior e materiais de comunicação diagramados em plataformas antiquadas e que não se adequavam à identidade da Congregação. A Mncom entendeu que havia uma oportunidade de aperfeiçoar a forma e assim contribuir para que a identidade da comunicação se aproximasse mais do que estava sendo veiculado institucionalmente pela Congregação. Dessa forma, diversas peças que antes eram produzidas pelos religiosos, de forma irregular e sem padrão, foram adequadas à identidade atual, respeitando os símbolos e figuras históricas da Congregação, a liturgia e identidade da Igreja e os preceitos canônicos de forma geral. Da mesma forma, Irmãos e Padres foram estimulados a ampliar sua participação nas redes sociais e no site eletrônico da Congregação com capacitação sobre produção de vídeos e artigos.
- Em 2023, a Congregação de Santa Cruz prepara a sua primeira campanha vocacional, para apresentar a organização a potenciais postulantes por meio de uma revista vocacional, vídeo institucional vocacional e reformulação de site eletrônico para novas formas de contato com os religiosos para ampliar a captação de leads e o agendamento de visitas a encontros vocacionais. A proposta foi lançada esse ano, mas os resultados deverão surgir a partir dos primeiros eventos em que a CSC deve participar, em que várias congregações apresentam suas missões para interessados.

The image displays two promotional posters for the Congregation of Santa Cruz. The top poster features a portrait of Santo Irmão André Besette, with the text "coloque-se nas MÃOS DE DEUS" and "ele não abandona ninguém". The bottom poster features an anchor on water, with the text "o esplendor da esperança" and "SOMOS HOMENS QUE LEVAM A ESPERANÇA".



# RESULTADOS

**Great  
Place  
To  
Work.®**

**Certificada  
2021  
BRASIL**

**Great  
Place  
To  
Work.®**

**Certificada  
2022  
BRASIL**

**Great  
Place  
To  
Work.®**

**Certificada  
2023  
Brasil** TM

A Congregação de Santa Cruz foi reconhecida entre as Melhores Empresas para se trabalhar pelo GPTW - Great Place to Work em:

2019 - Implantação de ações estratégicas de comunicação

## Resultados por dimensão

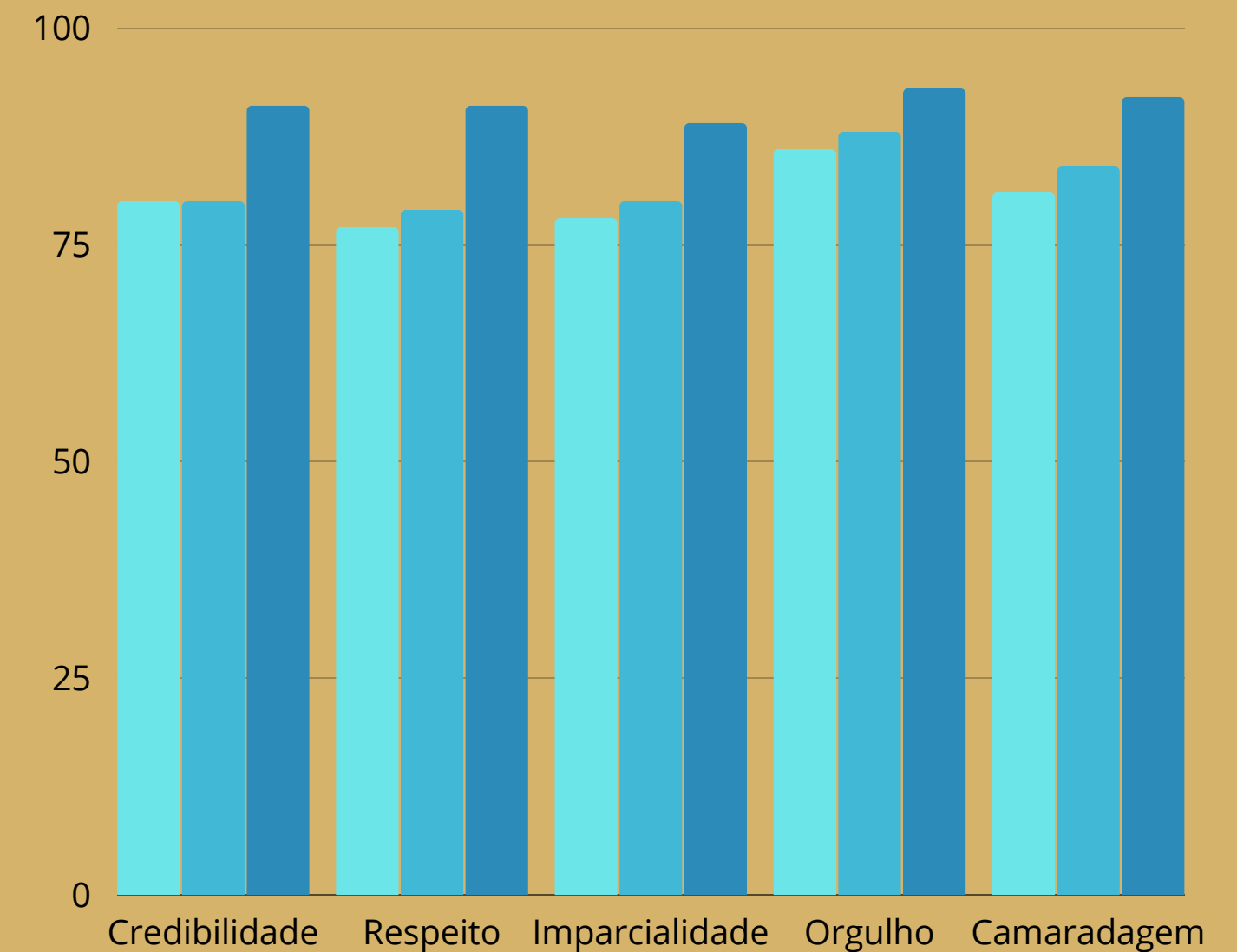


# 2023 - Comunicação Humanizada, fortalecimento de vínculos e sentido de pertença

## Principais Fortalezas

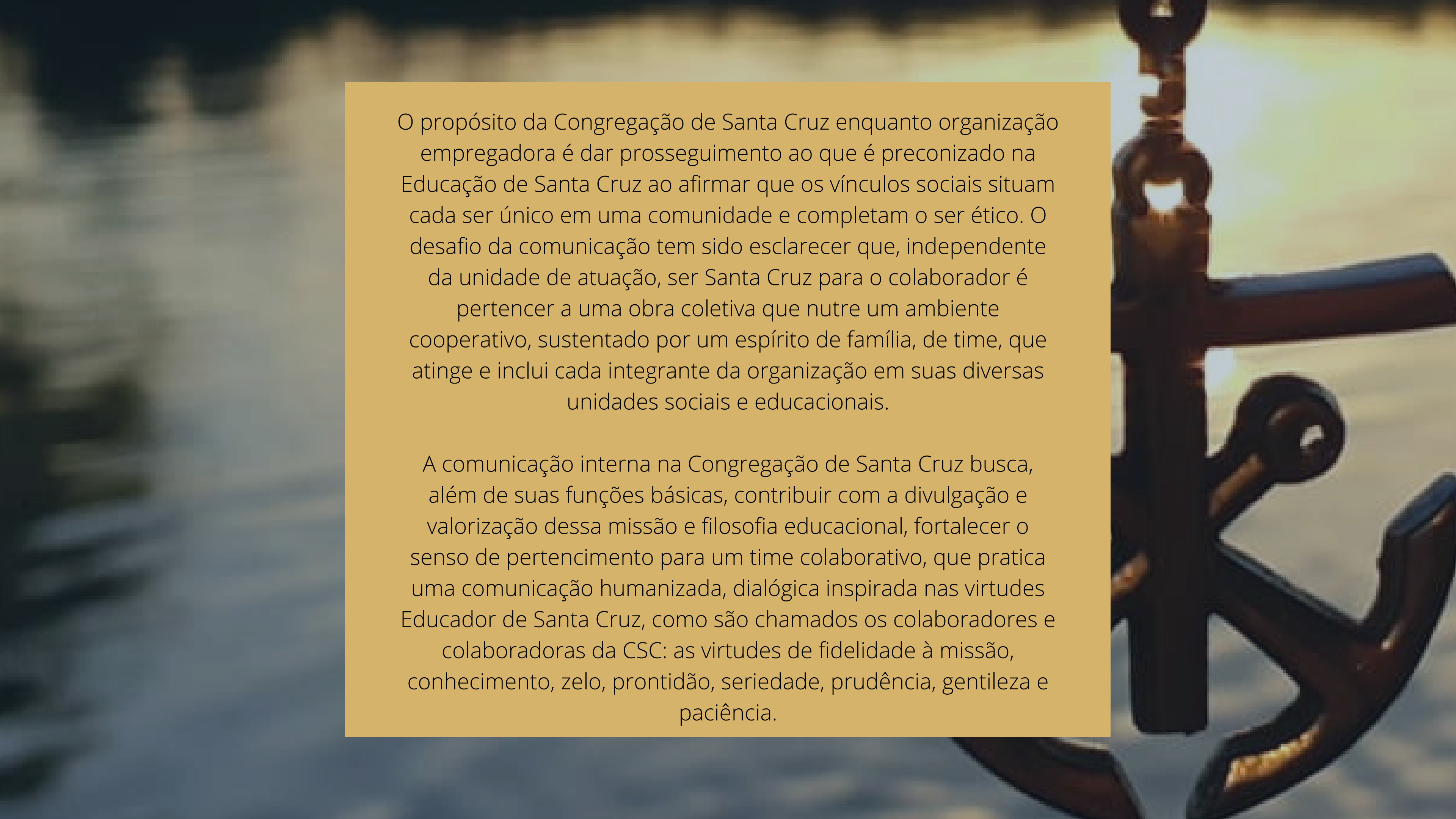
Afirmativas com as 3 maiores notas	VE	VA	BM
Orgulho - Tenho orgulho de contar que trabalho aqui	93	93	97
Excelência - Nossos clientes classificam nossos serviços/produtos como excelentes	92	93	93
Respeito - Este é um lugar fisicamente seguro para trabalhar	92	92	97

## Resultados por dimensão





**A JORNADA  
CONTINUA**



O propósito da Congregação de Santa Cruz enquanto organização empregadora é dar prosseguimento ao que é preconizado na Educação de Santa Cruz ao afirmar que os vínculos sociais situam cada ser único em uma comunidade e completam o ser ético. O desafio da comunicação tem sido esclarecer que, independente da unidade de atuação, ser Santa Cruz para o colaborador é pertencer a uma obra coletiva que nutre um ambiente cooperativo, sustentado por um espírito de família, de time, que atinge e inclui cada integrante da organização em suas diversas unidades sociais e educacionais.

A comunicação interna na Congregação de Santa Cruz busca, além de suas funções básicas, contribuir com a divulgação e valorização dessa missão e filosofia educacional, fortalecer o senso de pertencimento para um time colaborativo, que pratica uma comunicação humanizada, dialógica inspirada nas virtudes Educador de Santa Cruz, como são chamados os colaboradores e colaboradoras da CSC: as virtudes de fidelidade à missão, conhecimento, zelo, prontidão, seriedade, prudência, gentileza e paciência.

OBRIIGADA!



mnc com

MENDES & NADER ESG E COMUNICAÇÃO

