



clima

V O L V O

30 ANOS DO BIARTICULADO

PRÊMIO JATOBÁ 2023 | COMUNICAÇÃO INTEGRADA

Índice

Sobre a Volvo.....	03
Sobre a Clima Comunicação.....	04
Desafio.....	05
Cenário.....	07
30 anos do biarticulado de Curitiba.....	08
Identidade Visual.....	11
Estratégia.....	13
Ações de ativação.....	14
Resultados.....	26
Cronograma e Orçamento.....	27

Sobre a Volvo

O Grupo Volvo é um dos maiores fabricantes mundiais de caminhões, ônibus, equipamentos de construção e motores marítimos e industriais. Com sede em Gotemburgo, Suécia, emprega quase **100 mil pessoas**, tem fábricas em **18 países e atua em 190 mercados**.

No Brasil, a Volvo tem sede em **Curitiba (PR)**, onde produz caminhões, ônibus, motores e caixas de transmissão. São mais de 40 anos no país, com unidades em Pederneiras (SP) e São José dos Pinhais (PR), somando cerca de **4.300 funcionários diretos**.



V O L V O

Sobre a Clima Comunicação

A Clima acredita no poder transformador da cultura, seja no trabalho ou na vida das pessoas. Há uma década criando pontes entre empresas e seus colaboradores, materializamos Cultura Criativa em resultados, por meio de ideias atrativas, relações confiáveis e estratégias consistentes.

Fazemos pesquisa, diagnóstico, planejamento, campanhas, comunicação, design, conteúdo, e eventos pensados para o novo jeito de trabalhar. São mais de 70 clientes atendidos em 6 países e 15 estados brasileiros. Nossos projetos já impactaram mais de 52 milhões de colaboradores!



Desafio

Em 2022, o famoso biarticulado de Curitiba completou 30 anos.

Uma história que começou ali:
na fábrica da Volvo do Brasil.

Ninguém melhor para contar essa trajetória, e resgatar essa memória, do que as mãos responsáveis por criá-la do zero.



Desafio

A campanha foi desenvolvida a partir de **três pilares** essenciais à narrativa:



O produto

Destacando a inovação que ele representou



A cidade

Homenagem à Curitiba e à tecnologia em transporte que ela apresentou para o mundo



As pessoas

Responsáveis por construir essa história, detentoras de um sentimento de nostalgia

Cenário

O biarticulado é um ícone de Curitiba e está presente na história de muitos curitibanos. Esse veículo, que revolucionou o sistema de transporte coletivo em todo o mundo, foi **desenvolvido na própria cidade pela Volvo do Brasil.**

Em 1992, o primeiro biarticulado, o ED001, iniciou suas operações nas canaletas de Curitiba. Após 30 anos, chegou a hora de comemorar a história de sucesso com os funcionários da empresa e também com os milhares de passageiros que utilizam esse transporte diariamente.



Em 2022, o biarticulado de Curitiba completa três décadas.

Criado para dar suporte ao transporte público curitibano, o projeto é considerado - até hoje - **umas das principais soluções de mobilidade urbana no mundo.**



Na capital paranaense, ele é muito mais que um meio de transporte. O **"Vermelhão"**, como é carinhosamente chamado, faz parte da vida, e do dia a dia, dos curitibanos.

Dentro dele, histórias se cruzam,
começam e terminam.
A vida acontece a todo momento.
Tudo isso enquanto o biarticulado circulava
pelas canaletas da cidade, criando conexões.



V O L V O

Fazendo
história &
conectando
destinos.



30 ANOS DO
BIARTICULADO VOLVO




clima

Identidade visual

- Os elementos **curvos e traçados** da identidade visual, lembram a parte articulada do veículo, ao mesmo tempo que remetem à trajetória das pessoas, que se conectam a partir de um elemento principal: o ônibus.
- Os **funcionários da Volvo** também são parte fundamental do KV e das demais peças da campanha. Isso porque, sem eles, essa história de sucesso sequer teria começado.

VOLVO

Todos os biarticulados BRT da Volvo que circulam pelo mundo afora são feitos aqui em Curitiba.



Os principais modelos já produzidos foram o **B58**, **B10M**, o **B12M** e, atualmente, o **B340M**. O nome de cada um deles está associado à capacidade do motor em litros.

30 ANOS DO BIARTICULADO

VOLVO

30 ANOS DO BIARTICULADO



2012

Um software de gestão integrada de transporte e trânsito, o Centro de Controle Operacional (CCO), passou a ser utilizado no sistema de transporte de Curitiba. Uma das vantagens proporcionadas por essa conectividade é o controle de limite de velocidade dos ônibus de acordo com a região em que estão circulando – fator que representa mais segurança para quem está dentro e também fora do veículo.



2016

O maior ônibus do mundo começou a ser desenvolvido pela Volvo.

Identidade visual

- O **mapa de Curitiba**, como **detalhe de fundo**, e a própria foto do **cartão-postal da cidade** trazem a capital paranaense como uma grande protagonista. Afinal, ela serviu de palco para destinos e trajetos percorridos pelos biarticulados ao longo dos anos.
- O **verde e o azul**, presentes na campanha, compõem a paleta de cores principais da marca Volvo, enquanto o degradê dá um tom moderno às peças.

VOLVO

30 ANOS DO BIARTICULADO



1955

O serviço de transporte coletivo de Curitiba foi regulamentado, encurtando a distância entre a casa e o trabalho dos curitibanos e facilitando o acesso aos comércios, aos serviços e ao lazer.

1974

A primeira canaleta exclusiva de Curitiba foi implantada. Com 20 km de comprimento, ela possibilitou a operação do ônibus expresso no Eixo Norte-Sul.

Esse modelo de transporte coletivo, conhecido como BRT, permitiu que as pessoas cruzassem a cidade de forma rápida e segura e representava algo totalmente inovador para a época.




VOLVO

30 ANOS DO BIARTICULADO

Com ônibus de alta capacidade, tarifa pré-paga e faixas exclusivas para circulação, **o sistema BRT (Bus Rapid Transit)** foi criado pela Volvo e implantado pela primeira vez em Curitiba.

Hoje, ele já é utilizado em diversas cidades do Brasil e do mundo!



Estratégia



INFORMAR

Comunicar sobre o aniversário de 30 anos do biarticulado de Curitiba, campanha desenvolvida pela Volvo.



ENGAJAR

Transformar o orgulho em motivação, reconhecendo o valor da Volvo para a cidade de Curitiba e fazendo as pessoas interagirem com as ações da campanha.



ENVOLVER

Despertar o sentimento de orgulho de fazer parte da Volvo, uma empresa que tem um papel tão importante no sistema de transporte inovador e eficaz da cidade de Curitiba.



CELEBRAR

Realizar ações para comemorar os 30 anos do biarticulado e a participação da Volvo no sistema de transporte público da cidade de Curitiba até os dias de hoje.

Ações de ativação

Para contar a história do biarticulado de Curitiba e gerar o orgulho dos funcionários, os pilares **produto, cidade** e **pessoas** foram aplicados em diferentes frentes.

Toda a campanha girou em torno de uma ação principal: **trazer o ônibus para dentro da fábrica e permitir que os funcionários tivessem uma nova experiência dentro dele.**

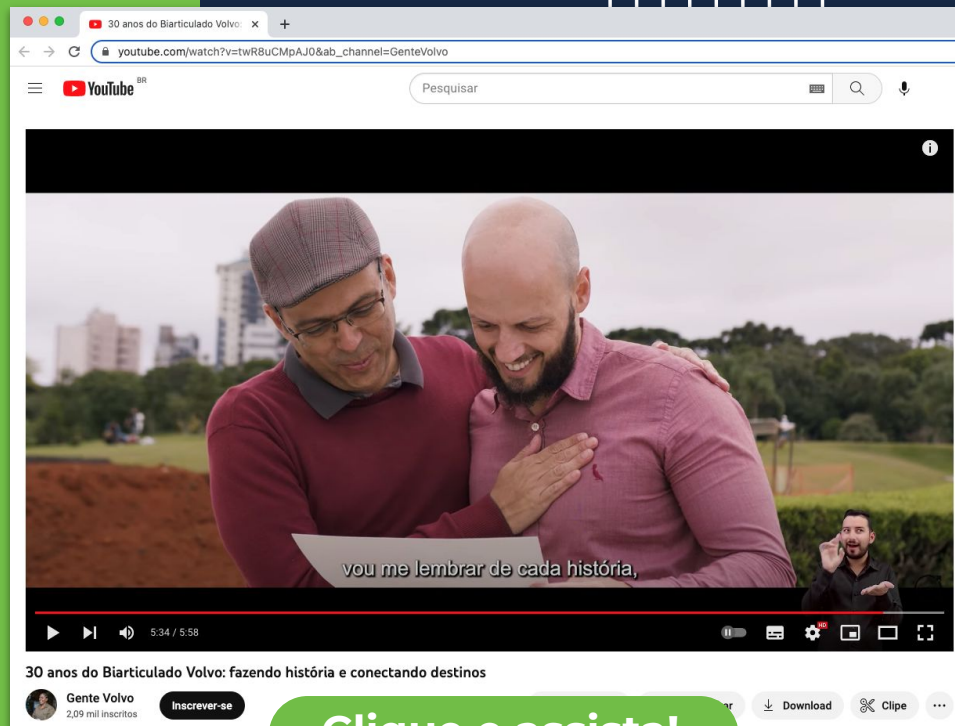


Ações de ativação

Produção audiovisual

Um vídeo exclusivo mostra como a história do biarticulado está entrelaçada à história de Curitiba, dos funcionários que fizeram parte do projeto do ônibus e dos curitibanos que, diariamente, utilizam esse meio de transporte para se locomoverem dentro da cidade.

O vídeo foi veiculado para canais como TVs, newsletters, Instagram, YouTube e no WhatsApp. **Cerca de 10 mil pessoas assistiram ao material.**



Clique e assista!

Ações de ativação

Exposição

Ninguém melhor do que o grande protagonista para contar sua própria história.

Pensando nisso, a campanha de comemoração levou para a fábrica da Volvo um biarticulado.



Ações de ativação

Dentro dele, totens contaram a história completa do ônibus:
desde a concepção da ideia
até os dias de hoje.

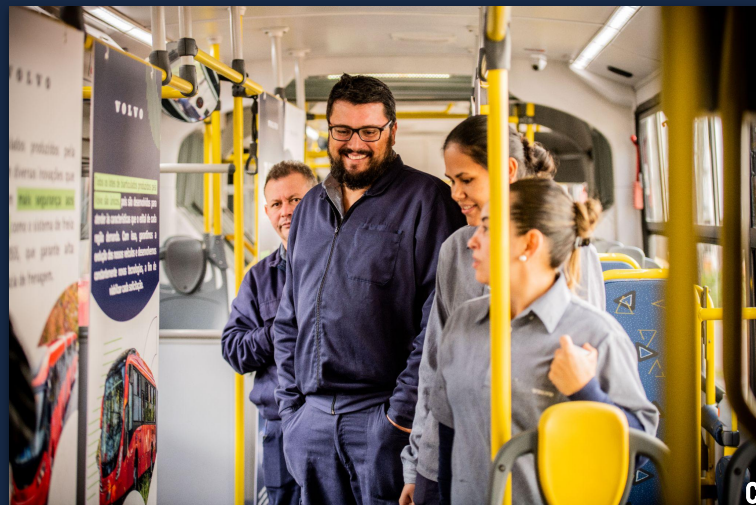
Além disso, muitos fatos e curiosidades sobre o produto também foram apresentados ao longo dos três dias da ação.



Registros da Exposição



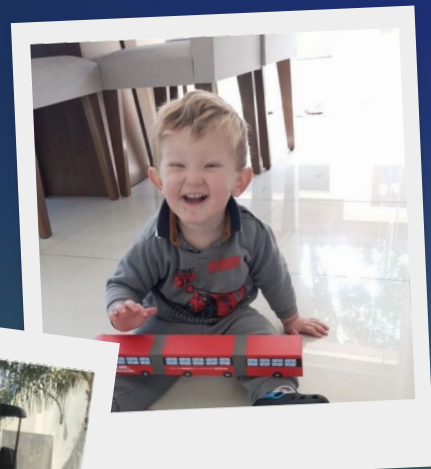
Registros da Exposição



Ações de ativação

Aproximadamente 5 mil pessoas visitaram a exposição do biarticulado. O tour pelo ônibus encerrou com a entrega de um paper toy, que os funcionários puderam montar com a família e guardar como lembrança desse marco.

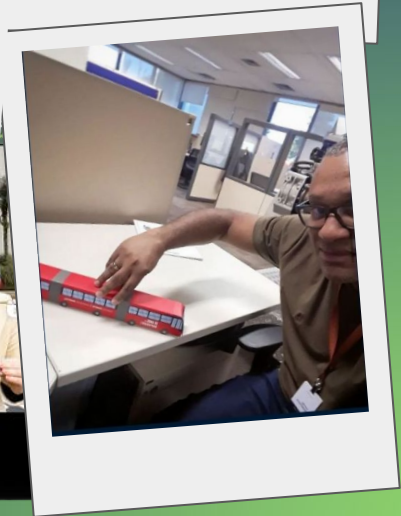
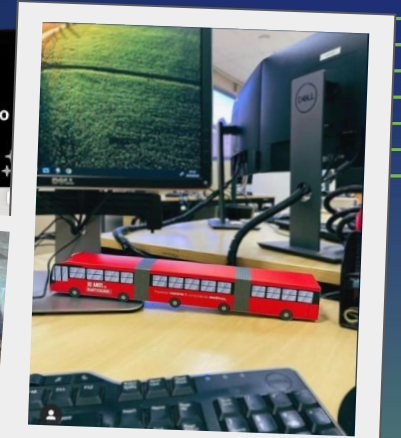
Foram entregues 5.300 paper toys aos funcionários durante a exposição.



Ações de ativação

CONCURSO CULTURAL

Para compartilhar o orgulho de fazer parte da história do biarticulado, e da empresa que transformou esse projeto em um case de sucesso, os funcionários que visitaram a exposição foram convidados a postar em seus perfis pessoais, no Instagram, uma foto com o paper toy. Além disso, era preciso marcar o **@gentevolvo, o perfil corporativo da Volvo na rede social.**



Ações de ativação

O concurso cultural foi um sucesso! Ao todo, foram 50 fotos publicadas, e o engajamento no perfil do @gentevolvo teve um **aumento de 39,8%, durante os dias da ação.**

Foram sorteados 10 vencedores, que receberam **uma miniatura em escala do nosso biarticulado Volvo.**



Ações de ativação

Live

Uma live foi realizada diretamente da exposição. Além da história do próprio ônibus, a transmissão contou com a participação especial de funcionários, que relembrou momentos marcantes que viveram dentro do veículo e comentaram de que forma ele mudou suas vidas.

Teve história de amor, de funcionários que trabalhavam como motoristas dos "Vermelhões" e até de quem ajudou a construir os biarticulados ao longo desses anos. **A live foi assistida por 510 pessoas e já conta com 2.321 visualizações.**



A live está
disponível [aqui](#)

Clipping



A campanha em números



@gentevolvo

25 a 30 de maio

- 4.099 visitas ao perfil
- 27.300 contas alcançadas
- 372 novos seguidores
- 41.367 interações* nos stories da campanha
- 2.186 interações* nos posts da campanha
- 717 curtidas nos vídeos da campanha
- 1.561 curtidas nos reels da campanha
- 23.469 visualizações nos reels da campanha

*Soma de curtidas, comentários e compartilhamentos.

A campanha em números



4 publicações no GTO Online, **newsletter do time de Operações**, somando 1.100 visualizações



5 mil visitantes na **exposição**



Aumento de 39,8% no engajamento do perfil **@gentevolvo** no Instagram



41.367 interações via **stories** com a campanha



Resultados



R\$ 150 mil investidos



4.300 funcionários impactados



25 pessoas envolvidas



Cronograma e Orçamento

MARÇO A ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	INVESTIMENTOS E RESULTADOS
Planejamento da Campanha + Pesquisa Histórica + Produção de Materiais	FASE 1 CELEBRAÇÃO	FASE 2 SUSTENTAÇÃO	FASE 3 FECHAMENTO	150 mil reais investidos 4.300 funcionários impactados Time de 25 pessoas envolvido
	Durante o mês convidamos todos os colaboradores da Volvo e imprensa para a exposição na fábrica e para a live no Instagram. Nessa fase, também foi realizado o Concurso Cultural.	Migramos a exposição para a unidade de São José dos Pinhais, realizamos o sorteio do Concurso Cultural e seguimos com a sustentação da comunicação nos canais de Comunicação Interna.	Finalizamos as comunicações da campanha e realizamos uma pesquisa de satisfação sobre o evento para todos os colaboradores e analisamos as métricas do Instagram no período.	

Selo comemorativo

30 ANOS DO



Peças de comunicação



30 ANOS DO BIARTICULADO VOLVO

Fazendo **história** & conectando **destinos.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Volvo

30 ANOS DO BIARTICULADO

 VOLVO

Fazendo **história** & conectando **destinos.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

VOLVO

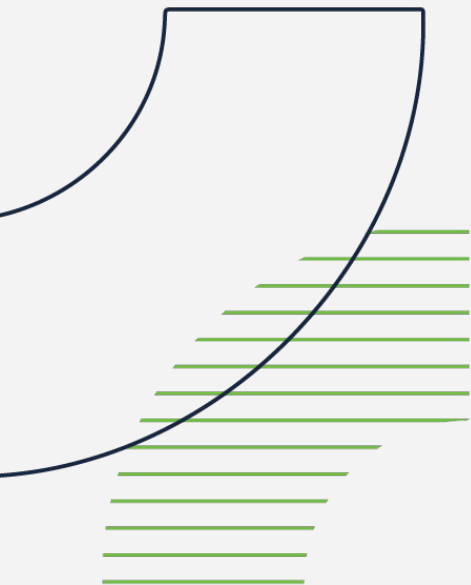


30 ANOS DO BIARTICULADO VOLVO

Fazendo **história**

Volvo

Peças de comunicação



VOLVO

30 ANOS DO BIARTICULADO VOLVO

Fazendo **história** & conectando **destinos.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.



VOLVO

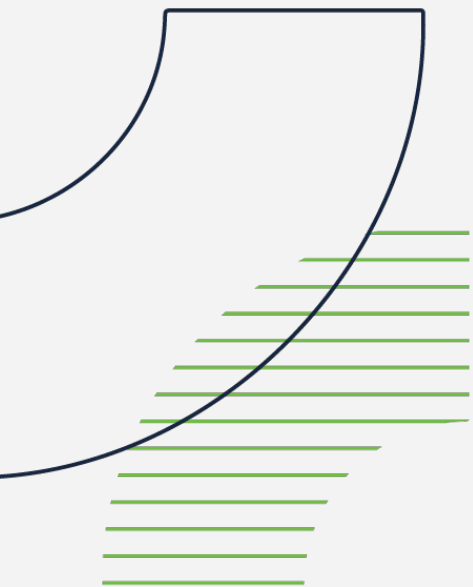
30 ANOS DO BIARTICULADO VOLVO

Fazendo **história** & conectando **destinos.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.



Peças de comunicação



VOLVO

30 ANOS DO BIARTICULADO

Fazendo história & conectando destinos.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquid ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.



VOLVO

30 ANOS DO BIARTICULADO

Fazendo história & conectando destinos.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquid ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.



Resultados

“ Os 30 anos do Biarticulado foi um momento histórico! Tivemos uma exposição dentro do querido “Vermelhão” para conhecer mais dessa história, que foi construída por muitos de nós e que ficará para sempre em nossos corações. E também conhecemos histórias das nossas pessoas que tiveram suas vidas mudadas pelo busão. ”




Everson Rosa,
líder de equipe em E&BM

CLIMA COMUNICAÇÃO

clima

Curitiba: R. Comendador Araújo, 299 - Centro

São Paulo: Av. Pres. Juscelino Kubitschek,
1327 - Itaim Bibi

 +55 11 3504.5942

 clima@climacomunicacao.com.br

 @climacomunicacao

30 ANOS DO BIARTICULADO VOLVO

Clima Comunicação

Maurício Talão - Chief Operating Officer

Leonardo Bertoldo Wollinger - Creative Director

Alessandra Matsumi - Customer Experience Coordinator

Giulia Gaio - Customer Experience Analyst

Jackson Jorvan - Creative Project

Monique Mustafa, Luana Machado, Jackson Jorvan,

Priscila Costa e Nicole Correia - Creatives

Carine Rocha - Content



V O L V O **clima**

