



A Ligação que mudou o mundo

50 Anos da Primeira Chamada de Celular

Troféu Jatobá 2023

Categoria “Assessoria de Imprensa /
Relações com a Mídia / Projeto Especial”

RESUMO

No dia 3 de abril de 1973, um ato mudou a humanidade para sempre: **foi realizada a primeira ligação de celular da história**, feita pelo então engenheiro da Motorola, Martin Cooper.

Para comemorar os 50 anos desse evento e repercutir o feito na imprensa e redes sociais, a Motorola e a RPMA desenvolveram uma série de ações, incluindo o patrocínio e divulgação da exposição **“Celular 50”, no Museu do Amanhã, no Rio de Janeiro, que recebeu mais de 100 mil pessoas – recorde de público do museu carioca.**

A mostra e toda campanha de divulgação dos 50 anos do celular trouxeram reflexões sobre como interagimos com a tecnologia e a importância do equilíbrio no seu uso.

CE
LU
LAR
50

DA PI

- Divulgar a importância da data e reforçar o pioneirismo da Motorola como criadora do aparelho celular;
- Comunicar o DNA de inovação da Motorola, uma marca que trabalha para levar tecnologia para todos;
- Mostrar como a criação do celular mudou a forma como nos conectamos e vivemos, tanto nos aspectos sociais como econômicos e culturais;
- Refletir sobre como o aparelho continuará a influenciar nosso futuro, alertando sobre problemas relacionados à superexposição a essa tecnologia, englobando questões de saúde mental, disseminação de fake news e retaliações digitais;
- Conscientizar sobre a importância do uso equilibrado da tecnologia, incentivando hábitos saudáveis.

Ativação

Divulgação da data para a imprensa e promoção de entrevistas com porta-vozes, gerando exposição nos principais canais de mídia do país

Relacionamento

Criação e envio de 76 kits de relacionamento para jornalistas, youtubers e tiktokers de tecnologia

Evento

Patrocínio à exposição “Celular 50”, realizada no Museu do Amanhã,, no Rio de Janeiro, com ampla divulgação na imprensa

Press trip

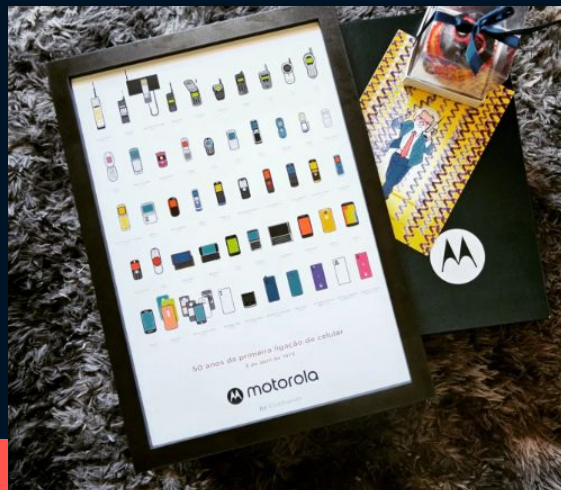
Convite para jornalistas e influencers de SP e RJ para a noite de abertura para cobertura em suas redes sociais.



Divulgação de press release para toda a imprensa de tecnologia e articulação de entrevistas com porta-vozes sobre o assunto

Coquetel de lançamento da Exposição “Celular 50” no Museu do Amanhã, com convite para a noite de abertura de jornalistas e influencers do Rio de Janeiro, além de press trip com veículos de São Paulo

Envio de 76 kits de relacionamento para jornalistas e influenciadores, contendo um quadro feito pelo artista Costhanzo com uma linha do tempo dos principais telefones celulares lançados pela Motorola



Divulgação da exposição no Museu do Amanhã, em parceria com a Araucária Comunicação

506

reportagens
publicadas

74

publicações dos kits de
relacionamento
enviados aos
influenciadores

36

publicações nas redes
dos 13 convidados para o
coquetel de abertura da
exposição “Celular 50”

+76

milhões

de impactos nos
principais
telejornais, portais
de notícia, rádios e
jornais do país.

+3

milhões

Alcance Potencial nas
redes (soma do número
total de seguidores) e
2,65% de engajamento

+1.7

milhões

Alcance Potencial nas
redes (soma do número
total de seguidores) e
2,72% de engajamento



A comemoração dos 50 anos da primeira ligação de celular foi uma oportunidade única para todos os entusiastas da tecnologia, curiosos e amantes da história, assim como a própria sociedade, refletirem sobre as maravilhas do avanço tecnológico e a presença desse dispositivo que vive em nossas mãos.

Trouxe, ainda, as preocupações constantes da indústria mobile para que o aparelho seja utilizado de forma mais equilibrada.



“Aprendi que os sonhos podem se transformar em realidade”

Martin Cooper

RPMA—



RPMA—
rpmacomunicacao.com.br