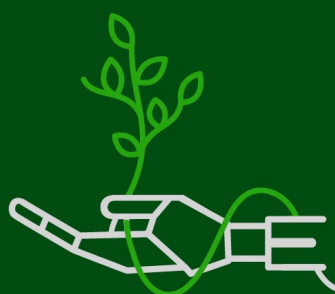


DigitalDay

BASF 2022



 **BASF**
We create chemistry

Case:

DIGITAL DAY
DIGITAL ALAVANCANDO
OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

Categoria:

PROJETO ESPECIAL

SUMÁRIO

Contexto que originou a estratégia	3
Estratégia de comunicação	7
Ações de comunicação	11
Peças de comunicação	19
Linha do tempo	25
Investimento no projeto	27
Equipes envolvidas	29
Evidências de resultados	31





Contexto que originou a estratégia



Imagine uma fazenda inteligente, na qual o agricultor toma decisões sobre a melhor época para plantar, o tipo de manejo ideal a se fazer e quando colher com a melhor produtividade possível via um robusto sistema de dados.

A agricultura precisa ser assertiva, sem desperdícios, e trazer como resultado produtos mais saudáveis e seguros para o consumidor. O agro e o digital se mesclam e a tecnologia “toca” a terra, potencializando a produção da melhor forma possível. Não, isso não é um sonho distante. Já é realidade e também é viável que cada vez mais agricultores tenham acesso aos benefícios dessa “intersecção” de mundos, refletindo diretamente na forma como os produtos chegam às nossas mesas.



CONTEXTO QUE ORIGINOU A ESTRATÉGIA

Foi enxergando essa realidade que a **Diretoria de Digital & Novos Modelos de Negócios e Excelência Comercial da BASF Soluções para a Agricultura** idealizou um momento exclusivo, para **engajar e acelerar a transformação cultural** em digitalização dentro da companhia. Com isso, também estaria **democratizando o conhecimento** do sobre novas tecnologias, dando acesso às últimas tendências de mercado e ao que está sendo construído pelos especialistas da empresa e reforçando um dos pilares de sua estratégia global: a Digitalização.

Foi assim que nasceu o **Digital Day BASF**, ainda em 2020. O sucesso da primeira edição, realizada em plena pandemia, fez com que o modelo de evento online fosse adotado e replicado pela companhia em outros países onde opera e para outras áreas de negócio. Foram três dias de evento com o tema **“Seja você a mudança que você quer para o agro”**, visando levar os colaboradores a refletirem sobre o seu papel e o papel da BASF neste contexto: uma empresa líder em inovação não poderia ser diferente em agricultura digital; isto é, o mesmo DNA também deveria estar no agronegócio.

Em 2021 aconteceu a segunda edição. Sob o tema **“Faça parte desta jornada de transformação digital no agro”**, a ação evoluiu, incorporando os aprendizados assimilados da primeira. Foram duas tardes de evento, com uma agenda repleta de líderes de mercado que estão conduzindo a nova economia criativa. Os colaboradores BASF tiveram acesso a conteúdo e importantes key notes de empresas como a unicórnio Stone, SPVentures, Traive, Cooperativas, Agricultores, líderes da BASF na América Latina e Global.

Todo esse movimento fez com que **Digital Day** se tornasse um evento **interno anual de comunicação da BASF**, com a proposta falar sobre Transformação Digital na Agricultura, Tendências de Mercado, Tecnologia, Oferta de Serviços, Experiência do Cliente e Empreendedorismo. Além, claro, de apresentar as oportunidades que o portfólio de soluções digitais da BASF Agro traz para a companhia e seus clientes.

O **Digital Day 2022**, sob o tema **“Digital alavancando oportunidades de negócios”**, refletiu o desenvolvimento da BASF Soluções para a Agricultura na adoção de tecnologia. O evento se expandiu, e muito mais do que apresentar suas soluções, a companhia trouxe casos efetivos, explicados por clientes, parceiros e colaboradores

dos negócios de Proteção de Cultivo e de Sementes, ampliou o espaço de palestras sobre as tendências de mercado envolvendo o digital no agronegócio e a cultura da inovação – tão presente em seu DNA. Todo o conteúdo comunicado teve como foco o mercado latino-americano, mas ainda assim atraiu colaboradores da BASF de outras regiões – Europa, Ásia e América do Norte – que quiseram saber mais sobre os avanços e tendências regionais.

O **Digital Day 2022** foi realizado nos dias 08 e 09 de novembro de 2022, com transmissão ao vivo em estúdio, sob o comando de três apresentadores que intermediaram a participação dos palestrantes convidados, ao mesmo tempo em que interagiam com a audiência.

O slogan da Diretoria de Digital & Novos Modelos de Negócios e Excelência Comercial - **“take risks. lead the change. be bold. have fun.”** - permeou todo o evento por meio de peças de comunicação e camisetas utilizadas pelos profissionais que estiveram no palco, incentivando os colaboradores a assumirem riscos, liderarem a mudança, serem ousados e se divertirem com o processo. O Digital Day também está ajudando a **mudar a mentalidade dos colaboradores BASF**, reforçando sua posição de empresa de soluções para a agricultura, com um portfólio produtos para a proteção de cultivos, sementes e soluções digitais.

Vamos relatar, a seguir, as etapas do **Digital Day 2022**, que é o foco deste case.



“

*Nós sabemos e entendemos, por trabalhar com o tema, que é superimportante ter programas de conteúdo e compartilhamento de conhecimento para acelerar a implementação de uma estratégia digital dentro de uma organização. E o **Digital Day** é uma das frentes que desenvolvemos para isso.*

”

Almir Araújo, Diretor de Digital & Novos Modelos de Negócios e Excelência Comercial América Latina da BASF e idealizador do evento



Estratégia de Comunicação

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

A mudança de mentalidade dos colaboradores da BASF Soluções para a Agricultura foi reforçada em 2020, ano de pandemia. Foi um período em que o mercado, de forma geral, se viu forçado a digitalizar ainda mais sua comunicação em virtude do cenário de distanciamento social forçado. E foi a oportunidade ideal para a companhia reverberar internamente suas soluções digitais e, com isso, alcançar o mercado da América Latina com uma oferta integrada de produtos e serviços. Novas oportunidades de negócios por meio do Digital foram criadas com sucesso, seja com soluções para eficiência interna (Sales Growth Insights – SGI; Salesforce, entre outras) ou para eficiência no campo (xarvio Digital Farming Solutions e Conecta.ag).

*Como vimos no item anterior, o **Digital Day** foi implementado de forma a levar mais informações sobre um dos direcionadores estratégicos da companhia – Digitalização – para todos que viviam o agronegócio em seu dia a dia. O projeto da Diretoria de Digital & Novos Modelos de Negócios e Excelência Comercial escalou para a BASF Global, tornando-se um modelo bem-sucedido de ação virtual a ser seguido.*

O **Digital Day 2022** deu continuidade à uma linha de raciocínio iniciada em 2020, quando o macro tema foi a "**Transformação digital na BASF Soluções para a Agricultura**". A edição seguinte tratou da "**Transformação digital no agronegócio**" e em 2022 o foco foram as **oportunidades de negócios alavancadas pela digitalização** do setor.

O evento online de dois dias totalizou pouco mais de **11 horas de palestras, debates e apresentações de casos**, com a participação de **15 palestrantes externos convidados** (e sem remuneração adicional: os participantes aceitaram o convite por acreditarem na potência da digitalização no agro e desejarem contribuir para que mais pessoas ampliassem seu conhecimento sobre o mercado) e **34 participantes internos**, desde Vice-Presidentes até Representantes Técnicos de Vendas. Optou-se por produzir uma espécie de talk show, com transmissão ao vivo em estúdio e a presença de apresentadores, conforme vimos no item 1.

Priorizou-se uma agenda que mesclava momentos de palestras, com debates e espaço para perguntas da audiência, de forma a manter o interesse durante toda a transmissão. A estratégia mostrou-se assertiva, uma vez que a **média de conexão sem interrupções, em cada um dos dois dias, foi em torno de 2h50** – alta,

considerando-se que o **Digital Day** teve um total de aproximadamente 11 horas de apresentações, como mencionamos. O evento foi **transmitido em português, inglês e espanhol** – o público podia escolher o idioma de sua preferência, graças ao recurso de tradução simultânea. Toda a ação foi gravada e disponibilizada para quem quisesse rever ou assistir o que perdeu.

Foi feita uma cuidadosa seleção de speakers nacionais e internacionais da BASF, além de pesquisadores, CEOS e profissionais de outras entidades e companhias que pudessem contribuir significativamente para os debates, trazendo mais luz sobre como está o mercado. Entre eles estavam: Cláudia Godoy e Samuel Roggia, pesquisadores da Embrapa Soja e Cristiano Zerbato, Prof. Dr. Unesp Jaboticabal e sócio-fundador do Agromais Tec, que colaboraram com o painel “Impactos do Universo Digital no Manejo Agrícola”; Thomaz Cortes, Associate Partner e Ana Luiza Mokodsi, Senior Engagement Manager, ambos da McKinsey & Company, que falaram sobre “A mente do agricultor na era digital”; Rodolfo Chung, CEO do Zé Delivery, que apresentou a palestra “Zé Delivery: transformando a indústria através da cultura de inovação e digitalização”; Francisco Jardim, sócio-fundador e Diretor Executivo da SP Ventures, que abordou as “Inovações e Transformações no Agronegócio”. Confira a agenda completa e todos os speakers no item a seguir: C – Ações de Comunicação.

Toda a estratégia do **Digital Day 2022** foi baseada em criar o sentimento de pertencimento, de uma só BASF, através da apresentação dos casos de sucesso por quem usa (colaboradores e clientes) para quem deve usar (colaboradores), reforçando os benefícios para o dia a dia do negócio, para o relacionamento com clientes e parceiros e, principalmente, para seu desenvolvimento profissional. Esses benefícios sempre eram endossados pela liderança ao final de cada apresentação, reforçando a união entre as áreas de negócios da BASF Soluções para a Agricultura.

#Momentosqueimportam – Um dos pontos altos do evento foi o bloco dedicado exclusivamente para o reconhecimento de colaboradores que fizeram parte do desenvolvimento das soluções digitais na companhia. **#momentosqueimportam** é uma ação da BASF promovida para celebrar todas as iniciativas positivas dos colaboradores, bons resultados, ideias, processos e conquistas. E o time da Diretoria de Digital & Novos Modelos de Negócios e Excelência Comercial, junto ao time de Recursos Humanos, criaram uma seção no Digital Day 2022 **homenageando pessoas das mais diversas áreas** – Inteligência de Mercado, Planejamento e Controle, Pesquisa

e Desenvolvimento, Vendas, Acesso ao Mercado, Processos e Operações, Jurídico, entre outros – por suas atitudes **“take risks. lead the change. be bold.”**.

“

As pesquisas de mercado nos ajudam a entender se estamos no caminho certo da estratégia. Elas mostram que a adoção de soluções digitais na agricultura vai ser cada vez mais exponencial, uma vez que barreiras como infraestrutura, acesso às informações, aprimoramento e sofisticação de softwares, estão menores e as empresas e ecossistemas se organizando para fazer isso acontecer. São elementos e conteúdos como estes que a gente compartilha no Digital Day para que todo mundo esteja em linha com as tendências de mercado.

”

Almir Araújo, Diretor de Digital & Novos Modelos de Negócios e Excelência Comercial América Latina da BASF e idealizador do evento





Ações de Comunicação

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

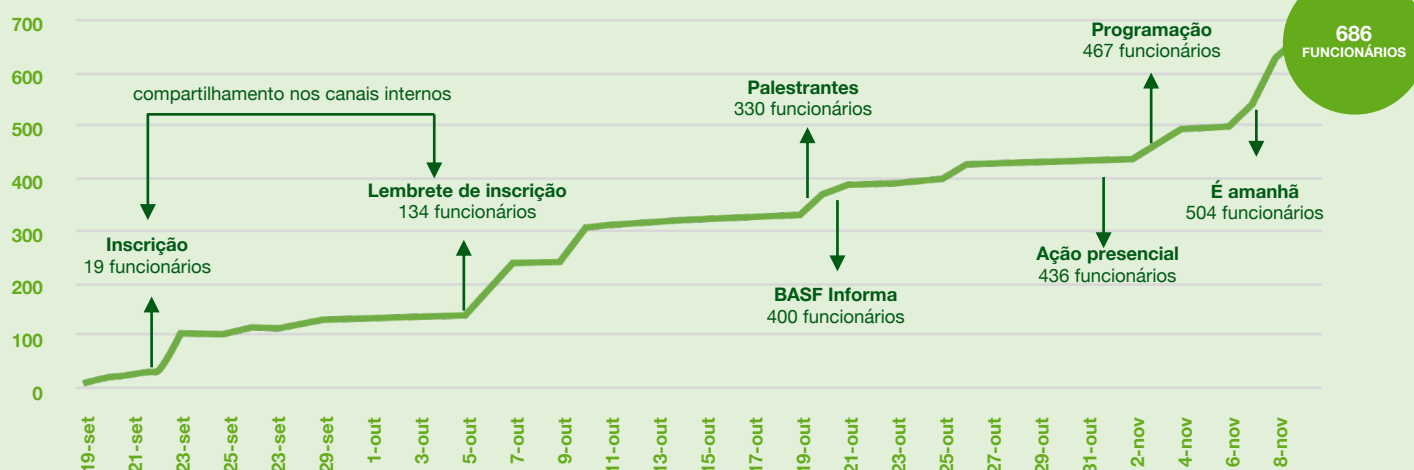
1) O time da Diretoria de Digital & Novos Modelos de Negócios e Excelência Comercial dedicou o **primeiro trimestre** de 2022 à concepção do evento, com definição dos temas centrais e escolha da agência parceira para transmissão, desenvolvimento de identidade visual, cenário virtual e demais peças de comunicação.

2) No **segundo trimestre**, criou-se o mapa mental do evento, afinando-se os temas, a agenda, a escolha do local para a gravação das ações, além do cronograma de comunicação interna, fundamental para atrair inscritos. O time da Diretoria convidou parceiros e clientes já engajados na cultura digital agro para participarem como palestrantes da ação.

3) No **terceiro trimestre**, já com a agenda definida, bem como os speakers, foi definida a identidade visual que permearia o evento: cenário virtual (aplicado no chroma key do estúdio) e peças de comunicação online - convite formal a palestrantes, save the date, agenda completa, comunicados de inscrição, aviso de key notes, lembretes de "é amanhã" e "é hoje" - e peças offline, como banner, adesivo de parede, display de mesa e adesivos resinados. Neste momento, foi enviado o Save the Date e iniciadas as comunicações via e-mail marketing e Yammer (rede social para comunicação interna).

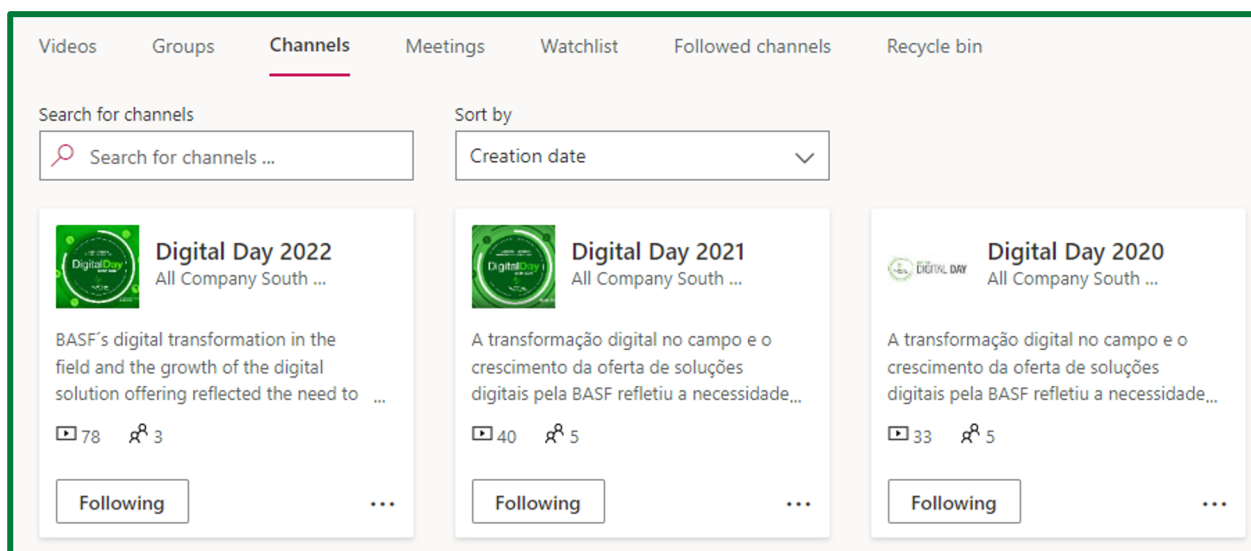
4) No **quarto trimestre**, o time cuidou das etapas finais: definição do website onde ficaria hospedado o evento, o set virtual e confirmação final de agenda e speakers. Além disso, foram intensificadas as comunicações, aproveitando a newsletter semanal do negócio de Soluções para a Agricultura Brasil – Conectados News –, e a newsletter semanal da BASF Corporativa – BASF Informa –, além do envio de e-mail marketing a partir do e-mail específico da Diretoria (agrodigital@basf.com).

Cronograma de comunicados internos – para comunicar a ação e atrair inscritos, foi criado um cronograma contemplando disparos sistemáticos de comunicados, via as principais ferramentas de comunicação interna da companhia, como newsletter, Yammer e e-mail, de forma a manter o evento na lembrança. Imediatamente a cada disparo, novas inscrições eram feitas, conforme gráfico a seguir.



Em **dezembro de 2022**, foi disparada uma pesquisa aos participantes para coletar feedbacks e realizar os ajustes necessários para a próxima edição.

Em **janeiro de 2023**, os vídeos de toda a programação foram disponibilizados para BASF via *Microsoft Stream*, de forma que possam ser vistos e revistos, ampliando a possibilidade de alcance das mensagens transmitidas no Digital Day 2022.



Agenda do Evento **DIA 1**

13h - ABERTURA OFICIAL com Sergi Vizoso, Vice-Presidente Sênior da BASF Soluções para a Agricultura - América Latina

BLOCO: DIGITAL WAY FORWARD

13:10 - DIGITAL FARMING WAY FORWARD, com Konstantin Kretschun, Vice-Presidente e Líder Global de Agricultura Digital

13:20 - APS DIGITAL STRATEGY & BUSINESS OVERVIEW, com Almir Araújo, Diretor de Digital & Novos Modelos de Negócios e Excelência Comercial América Latina

BLOCO: MEGATENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES DE DIGITAL PARA O MERCADO AGRO

13:45 - PAINEL DE DISCUSSÃO: IMPACTOS DO UNIVERSO DIGITAL NO MANEJO AGRÍCOLA, com Vera Arrabal, Gerente de Produtos Digitais América Latina; Cláudia Godoy, Pesquisadora Embrapa Soja; Samuel Roggia, Pesquisador Embrapa Soja; Cristiano Zerbato, Prof. Dr. Unesp Jaboticabal e Sócio Fundador do Agromais Tec

14:40 - MCKINSEY & COMPANY: A MENTE DO AGRICULTOR NA ERA DIGITAL, com Thomaz Cortes, Associate Partner da McKinsey & Company; Ana Luiza Mokodsi, Senior Engagement Manager da McKinsey & Company

15:15 - MODERAÇÃO E FECHAMENTO DO BLOCO, com Ademar De Geroni, Vice-Presidente de Marketing América Latina

BLOCO: CULTURA DA INOVAÇÃO

15:35 - ZÉ DELIVERY DA AMBEV: TRANSFORMANDO A INDÚSTRIA ATRAVÉS DA CULTURA DE INOVAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO, com Rodolfo Chung, CEO do Zé Delivery

16:10 - MODERAÇÃO E FECHAMENTO DO BLOCO, com Juliana Justi, Head de Recursos Humanos América Latina

BLOCO: DIGITALIZAÇÃO TRAZENDO DISRUPÇÃO À CADEIA PRODUTIVA

16:30 - INOVAÇÕES E TRANSFORMAÇÕES NO AGRONEGÓCIO, com Francisco Jardim, Sócio Fundador e Diretor Executivo da SP Ventures

17:00 - ECOSSISTEMA: CRIANDO DISRUPÇÃO NA CADEIA DE VALOR TRADICIONAL DAS INDÚSTRIAS, com Emerson Moreira, CEO da Vertem; Johnny Chi We Wei, Co-fundador e Head de Novos Negócios da Vertem

17:35 - AGFINTECHS: COMO AS NOVAS TECNOLOGIAS ESTÃO MUDANDO O FINANCIAMENTO E CRÉDITO DO AGRONEGÓCIO, com Fabricio Pezente, CEO da Traive

18:05 - MODERAÇÃO E FECHAMENTO DO BLOCO, com Alexandre Latorre, Líder Projeto Choice América Latina

Agenda do Evento **DIA 2**

13:10 – ABERTURA DO SEGUNDO DIA com José Felipe,
Vice-Presidente Agro Brasil

BLOCO: DIGITALIZAÇÃO ALAVANCANDO OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

13:20 - SALESFORCE ACELERANDO A GERAÇÃO DE OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS E OTIMIZANDO O SEU TEMPO (apresentação de cases), com Christie Ferreira Cariello, Gerente de Negócios Digitais América Latina; Lorena Solar Silva Oliveira, Representante Técnica de Vendas Brasil; Manuel Perez Ois, Desenvolvimento Técnico de Mercado Uruguai; Hector Galeas, Gerente Técnico de Vendas América Central e Caribe; Loreto Cecilia del Carmen Acosta, Gerente de Território Centro/Norte Chile

13:45 - SGI - IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES E TRAZENDO RESULTADOS FINANCEIROS AO NEGÓCIO (apresentação de cases), com Mariana Beber, Gerente Sênior de Excelência Comercial e Advanced Analytics & Insights América Latina; Giovana Monteiro, Analista Sênior de Inteligência de Negócios Brasil; Gustavo Milleo, Representante Técnico de Vendas de Proteção de Cultivos Brasil, Paulo Tomaseto, Gerente Sênior de Grandes Contas Brasil

14:05 - XARVIO® + CP: 1+1 É MAIS QUE 2! (apresentação de cases), com Lucas Putti, Coordenador Comercial do xarvio® Digital Farming Solutions; João Antunes, Representante Técnico de Vendas Sênior de Proteção de Cultivos Brasil; Marco Antonio Camilli, Gerente de Território Vendas Brasil; Murilo Scheradzki, Representante Técnico de Vendas de Proteção de Cultivos Brasil; Daniel Jose Ulla, Desenvolvimento Técnico de Mercado Argentina; Maria Alejandra Celiz, Desenvolvimento Técnico de Mercado Argentina

14:35 – MODERAÇÃO E FECHAMENTO DO BLOCO, com Pablo Provera, Líder em Excelência Digital LASE; Mario Lavacca Jr., Diretor de Negócios Centro Brasil; Patricio Fitz Simon, Head de Negócios Espanha

BLOCO: XARVIO DIGITAL FARMING: ALAVANCANDO EXPERIÊNCIA DE CLIENTES E PARCEIROS ATRAVÉS DA SERVITIZAÇÃO

14:55 - DISTRIBUIÇÃO: PRIORI SEMENTES E DEFENSIVOS AGRÍCOLAS, com Lucas Marcolin, Gerente Comercial do xarvio® Digital Farming Solutions; Julio Priori, Sócio da Priori Semente e Defensivos Agrícolas; Paulo Priori, Sócio da Priori Semente e Defensivos Agrícolas

15:25 - COOPERATIVA: COAMO AGROINDUSTRIAL, com Lucas Marcolin, Gerente Comercial do xarvio® Digital Farming Solutions; Fabricio Bueno Corrêa, Coordenador Departamento de Inovação Tecnológica Agropecuária da Coamo

15:45 – VENDA DIRETA: MASUTTI, com Lucas Marcolin, Gerente Comercial do xarvio® Digital Farming Solutions; Paulo Abilio de Araujo Andrade, Gerente da Agropecuária Masutti

16:15 - MODERAÇÃO E FECHAMENTO DO BLOCO, com Sergi Vizoso, Vice-Presidente Sênior América Latina; Gustavo Portis, Head LASE

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

BLOCO: DIGITALIZAÇÃO: O MELHOR DO AGRO ESTÁ POR VIR

16:35 – DIGITALIZAÇÃO: O MELHOR DO AGRO ESTÁ POR VIR, com Paulo Herrmann, ex-CEO John Deere Brasil; Marcelo Ismael, Diretor de P&D e Inovação América Latina

BLOCO: #MOMENTOSQUEIMPORTAM

17:25 - RECONHECIMENTO TAKE RISKS. LEAD THE CHANGE. BE BOLD., com Juliana Justi, Head de Recursos Humanos América Latina; Almir Araújo, Diretor de Digital & Novos Modelos de Negócios e Excelência Comercial América Latina

(BASF leva seu programa de reconhecimento ao evento para celebrar profissionais da companhia que contribuíram para a digitalização do agro)

BLOCO: VEM POR AÍ!

17:45: – xarvio® : CROP NUTRITION E SPRAY TIMER, com Ricardo Arruda, Gerente Técnico Digital do xarvio® Digital Farming Solutions

18:00 - CONECTA.AG ECOSSISTEMA - SOLUÇÕES FINANCEIRAS, com Guilherme Provenzi, Gerente Sênior de Marketplace América Latina

18:15 – FABI: SOLUÇÃO INTEGRADORA E ASSISTENTE VIRTUAL, com Vera Arrabal, Gerente de Produtos Digitais América Latina; Eduardo Menezes, Gerente de Inovação América Latina

ENCERRAMENTO DO DIGITAL DAY 2022



Da esq. para dir.: Juliana Perini, Isabela Garcia Santos, Silvia Palhares, Vera Arrabal, Almir Araújo, Pablo Provera, Marina Kubota, Guilherme Provenzi, Eduardo Menezes, Samyra Baldassin e Ricardo Arruda

Momentos do Digital Day



ABERTURA OFICIAL

Sergi Vizoso, Vice-Presidente Sênior para América Latina



PAINEL DIGITAL FARMING WAY FORWARD

Konstantin Kretschun, Vice-Presidente e Líder Global de Agricultura Digital



PAINEL IMPACTOS DO UNIVERSO DIGITAL NO MANEJO AGRÍCOLA

– Moderação de **Vera Arrabal**, Gerente de Produtos Digitais para América Latina / Discussão: Cláudia Godoy e Samuel Roggia, Pesquisadores da Embrapa Soja, e Cristiano Zerbato, Professor da Unesp Jaboticabal e Sócio Fundador do AgromaisTec



PAINEL CULTURA DA INOVAÇÃO

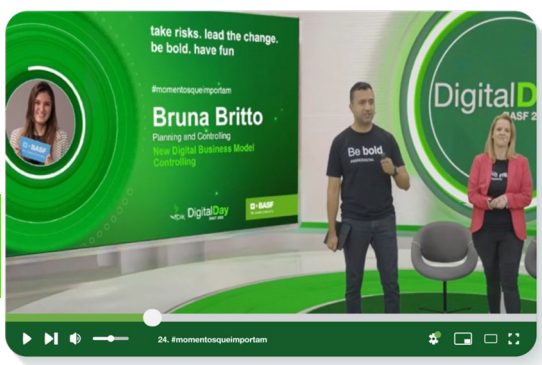
– **Rodolfo Chung**, CEO do Zé Delivery / Moderação: Juliana Justo, Head de RH para América Latina



PAINEL SGI - IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES E TRAZENDO RESULTADOS FINANCEIROS AO NEGÓCIO – Moderação **Mariana Beber**, Gerente Sênior de Excelência Comercial e Advanced Analytics & Insights / Cases: Giovana Monteiro, Analista Sênior de Inteligência de Negócios; Gustavo Milleo, RTV de Proteção de Cultivos; Paulo Tomaseto, Gerente Sênior de Grandes Contas



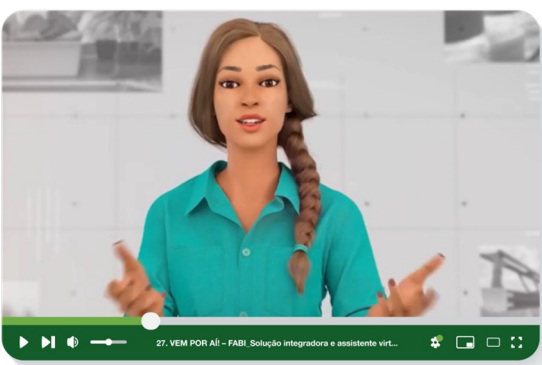
BLOCO XARVIO® DIGITAL FARMING: ALAVANCANDO EXPERIÊNCIA DE CLIENTES E PARCEIROS ATRAVÉS DA SERVITIZAÇÃO – Moderação **Lucas Marcolin**, Gerente Comercial do xarvio® / Clientes: Julio Priori e Paulo Priori (Priori Semente e Defensivos Agrícolas); Fabricio Bueno Corrêa (Coamo); Paulo Abilio de Araujo Andrade (Agropecuária Masutti)



BLOCO #MOMENTOSQUEIMPORTAM – **Juliana Justi**, Head de RH para América Latina e Almir Araújo, Diretor de Digital & Novos Modelos de Negócios e Excelência Comercial



BLOCO VEM POR AÍ – CONECTA.AG ECOSSISTEMA - SOLUÇÕES FINANCEIRAS – **Guilherme Provenzi**, Gerente Sênior de Marketplace



BLOCO VEM POR AÍ – FABI: SOLUÇÃO INTEGRADORA E ASSISTENTE VIRTUAL – **Vera Arrabal**, Gerente de Produtos Digitais e Eduardo Menezes, Gerente de Inovação

Peças de comunicação



Save the Date



Convite Oficial



Banner localizado no BPlace (restaurant) da BASF



Parede plotada no 14º andar da BASF, com QR Code para inscrição



Adesivos Resinados



Prisma de Mesa

Peças de comunicação

8 e 9 de novembro, das 13h às 18h (BRT)

Dia 08/11

Apresentação

13:00
Abertura oficial do Digital Day 2022

Sergi Vizeu
Vice Presidente BASF AG

DIGITAL WAY FORWARD

13:10
Digital Farming way forward

Konstantin Kretschun
Diretor de Digital Farming e Business Development

13:20
APS Digital Strategy & Business Overview

Almir Araújo
Diretor de Digital Farming e Business Development

MEGATENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES DE DIGITAL PARA O MERCADO AGRÍCOLA

13:45
Painel de Discussão: Impactos do universo digital no manejo agrícola

Vera Anahit
Diretora de Digital Farming e Business Development

14:40
McKinsey & Company: A mente do agricultor na era digital

Thomas Cortes
Diretor de Digital Farming e Business Development

Ana Luiza Mikulic
Diretora de Digital Farming e Business Development

CULTURA DA INOVAÇÃO

15:35
Za Delivery de Ambvix: Transformando a indústria através da cultura de inovação e digitalização

Juliana Justi
Diretora de Digital Farming e Business Development

DIGITALIZAÇÃO TRAZENDO DISRUPÇÃO À CADEIA PRODUTIVA

16:30
Inovações e transformações no agronegócio

Francisco Jardim
Diretor de Digital Farming e Business Development

17:00
Ecosistema: criando disrupção na cadeia de valor tradicional das indústrias

Emerson Moreira
Diretor de Digital Farming e Business Development

17:35
AgFintech: Como as novas tecnologias estão mudando o financiamento e crédito do agronegócio

Fabrizio Pezzente
Diretor de Digital Farming e Business Development

Alexandre Latorre
Diretor de Digital Farming e Business Development

Adicione o lembrete no seu celular e não perca nenhum detalhe.

CLIQUE AQUI E INSCREVA-SE!

BASF
We create chemistry

take risks, lead the change. be bold, have fun

8 e 9 de novembro, das 13h às 18h (BRT)

Dia 09/11

Apresentação

13:00
Abertura

13:20
Salesforce acelerando a geração de oportunidades de negócios e otimizando o seu tempo

13:45
SGI - Identificando Oportunidades e trazendo Resultados Financeiros ao Negócio

14:05
xanvol® - CP: 1+1 é mais que 2!

14:55
Distribuição Priori Semente e Defensivos Agrícolas

15:20
Cooperativa Cosmo Agronegócio

15:45
Agroholding

16:30
Digitalização: O melhor de agora está por vir

17:20
Take risks. Lead the change. Be bold.

17:45
xanvol® Crop Nutrition e Spring Timer

18:00
conecta.ag Ecosistema: Soluções Financeiras

18:15
FAB: Solução integradora e assistente virtual

18:35
Encerramento Digital Day 2022

Adicione o lembrete no seu celular e não perca nenhum detalhe.

CLIQUE AQUI E INSCREVA-SE!

BASF
We create chemistry

take risks, lead the change. be bold, have fun

É AMANHÃ!

O Digital Day já está pronto!

É uma excelente oportunidade para discutir, aprender e compartilhar mais sobre Digital Alavancando Oportunidade de Negócios com convidados internos e externos de todo mercado agro (e de outras indústrias).

Começa amanhã às 13h (BRT).

Não fique de fora.

NÃO SE INSCREVEU? AINDA DÁ TEMPO! CLIQUE AQUI

take risks, lead the change. be bold, have fun

BASF
We create chemistry

É amanhã!

É HOJE!

Vai começar a jornada de conhecimento! É o Digital Alavancando oportunidades de negócios e você trazendo disrupção para seu dia a dia.

Esperamos você a partir das 13h (BRT)!

ACESSE O EVENTO

take risks, lead the change. be bold, have fun

BASF
We create chemistry

É hoje! (dia 1)

ESTÁ PREPARADO PARA MAIS UM DIA DE MUITA INFORMAÇÃO?

Se você acha que o melhor conteúdo sobre agricultura digital que poderia ver já acabou, queremos te dizer que não!

Estaremos te esperando a partir das 13h (BRT).

ACESSAR O LINK DO EVENTO

take risks, lead the change. be bold, have fun

BASF
We create chemistry

É hoje! (dia 2)

Agenda completa (08 e 09/11)

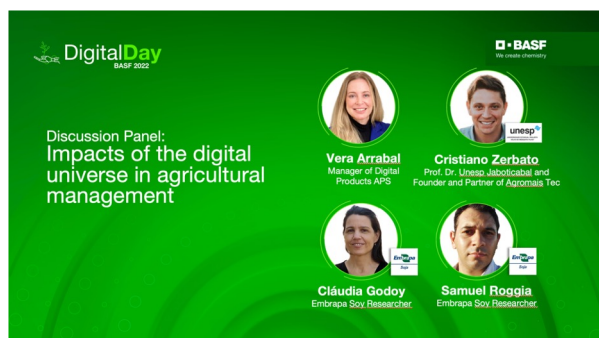
CENOGRAFIA



Cenário Digital - 3D



Chroma Key



Cartelas de palestra

PUBLICAÇÕES - YAMMER

Postado em Conectados Agro Brasil

Samyra Baldassin
28 de set. de 2022 • @4

Visto por 195

Você sabe como a digitalização está impactando profundamente os processos agrícolas. Agora venha debater conosco como o **Digital está alavancando oportunidades de negócios** para a BASF.

Você é peça fundamental dessa engrenagem!

Inscriva-se em www.agrodigitalday.basf.com.br



DigitalDay
BASF 2022
8 e 9 de novembro, das 13h às 18h

DIGITALIZAÇÃO ALAVANCANDO OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS.

Venha participar e debater com experts de mercado, da BASF e importantes players do agro, formas inovadoras de alavancar os negócios da BASF e dos clientes, gerando valor e sustentabilidade por meio da digitalização da agricultura.

CLIQUE AQUI E FAÇA JÁ SUA INSCRIÇÃO

take risks, lead the change. be bold, have fun.

BASF
We create chemistry

28.09

Postado em Conectados Agro Brasil

Samyra Baldassin
20 de out. de 2022 • @5

Visto por 65

Você já se inscreveu no Digital Day 2022?

Esta edição está cheia de oportunidades para trocar experiências e conhecimentos com grandes nomes do mercado.

Veja só quem convidamos para esta edição...

E se você ainda não fez sua inscrição, não perca a oportunidade. É só clicar [aqui!](#)



DigitalDay
BASF 2022
8 e 9 de novembro, das 13h às 18h

Thomaz Cortes
Sênior Partner da McKinsey

Rodolfo Chung
CEO da Z4 Delivery

Francisco Jardim
Sócio Fundador da SP Ventures

Emerson Moreira
CEO da Vortem

Fabrizio Pastore
CEO da Tave

Paulo Herrmann
Ex-CEO da John Deere

Inscriva-se

take risks, lead the change. be bold, have fun.

BASF
We create chemistry

20/10

Samyra Baldassin
20 de jan. • @5

Visto por 1.022

O Digital Day 2022 ainda não acabou!

Os vídeos com o conteúdo de **todas as palestras já estão disponíveis** no site <https://www.agrodigitalday.basf.com.br/home>. Lá você tem acesso a todos os conteúdos desta edição e das duas últimas.

Se você ainda não tiver acessado a plataforma, faça sua inscrição gratuitamente e aproveite todos os detalhes e debates sobre como a digitalização está alavancando oportunidades de negócio, melhorando a experiência com nossos clientes e fortalecendo a sustentabilidade.



DigitalDay
BASF 2022

Confira alguns destaques da edição 2022:

Você sabia: mais de 500 especialistas da BASF de toda a América Latina aplicaram, na primeira reunião da Digital para alavancar negócios, durante todo 2022:

- Realizaram a primeira reunião de especialistas de negócios e inovação em um tempo
- São especialistas, especialistas e inovação em tempo
- Realizaram a reunião
- Mais de 500 especialistas de todo o mundo

Z4 Delivery da Ambien
O Z4 Delivery da Ambien, liderado por um dos principais especialistas da BASF, pode ajudar a melhorar a produtividade e a eficiência da produção de alimentos.

O melhor do agro está por vir!
Como mais especialistas, mais tecnologia digital e a conexão entre todos, a BASF está transformando a agricultura e melhorando a vida dos produtores e consumidores.

McKinsey & Company
A McKinsey & Company, uma das principais consultorias de negócios do mundo, está ajudando a BASF a melhorar a produtividade e a eficiência da produção de alimentos.

Como mais especialistas, mais tecnologia digital e a conexão entre todos, a BASF está transformando a agricultura e melhorando a vida dos produtores e consumidores.

Para mais conteúdos e detalhes, visite o site <https://www.agrodigitalday.basf.com.br/home>

BASF
We create chemistry

20/01

Postado em All Company South America

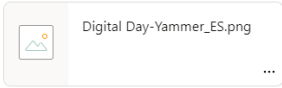
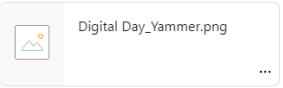
Samyra Baldassin
20 de jan. • @6

Visto por 116

El Digital Day 2022 aún no ha terminado.

Los vídeos con **el contenido de todas las charlas ya están disponibles** en el web <https://www.agrodigitalday.basf.com.br/home>. Allí tendrá acceso a todo el contenido de esta edición y de las dos últimas.

Si aún no has accedido a la plataforma, regístrate gratuitamente y disfruta de todos los detalles y debates sobre cómo la digitalización está potenciando las oportunidades de negocio, mejorando la experiencia con nuestros clientes y reforzando la sostenibilidad... ver más

Curir Comentar Compartilhar

Seja o primeiro a curir isto

20/01 (ES e PT)

PUBLICAÇÕES – NEWSLETTERS INTERNAS

Conectados News | 03.10.2022

Karoline Vitoria Antonino Lima em nome de Conectado-agro-brasil
Para

📧 Você encaminhou esta mensagem em 04/10/2022 17:22.

Digital Day! Confira!



Ano II - 36ª Edição - 03/10/2022



Nos dias **8 e 9 de novembro das 13h às 18h** teremos nosso Digital Day. Um evento que busca gerar valor e sustentabilidade para a BASF, por meio da digitalização da agricultura, tendo debates com experts do mercado Agro, colaboradores BASF entre outros convidados.

[Confira →](#)

Conectados News | 24.10.2022

Karoline Vitoria Antonino Lima em nome de Conectado-agro-brasil
Para

📧 Você encaminhou esta mensagem em 26/10/2022 12:53.

Nova campanha do Legado! Confira!



Ano II - 39ª Edição - 24/10/2022



Nos últimos anos temos flexibilizado a rotina presencial do escritório para um **modelo híbrido**, entendendo que é uma nova forma de trabalhar onde podemos estabelecer um ambiente confortável para nossos colaboradores. Mas no cotidiano do **Coworking** entendemos que existe uma falta de **privacidade** por ter mais funcionários em um mesmo espaço. Aconselhamos algumas boas práticas que podem ser aplicadas nos dias presenciais no escritório.

[Saiba mais →](#)



No dia **8 e 9 de novembro**, das 13h às 18h pela plataforma do **DigitalDay**, teremos uma troca de experiência entre grandes nomes do mercado corporativo, de CEOs a sócios de empresas reconhecidas em cadeia nacional e internacional.

Venha conferir quais serão nossos convidados e se inscreva nesse evento tão importante para nosso desenvolvimento.

[Confira →](#)

BASF Informa Morumbi | 26.10.2022

Sabrina Rocha dos Santos em nome de Comunicacao Corporativa
Para

BASF INFORMA



Imagem com quatro pessoas: uma mulher e três homens em uma fazenda agrícola, ao lado superior direito da imagem temos o título "Você bem-informado!" e abaixo no canto inferior o ícone de um relógio com o título: "Tudo que você precisa saber em 2 minutos de leitura".

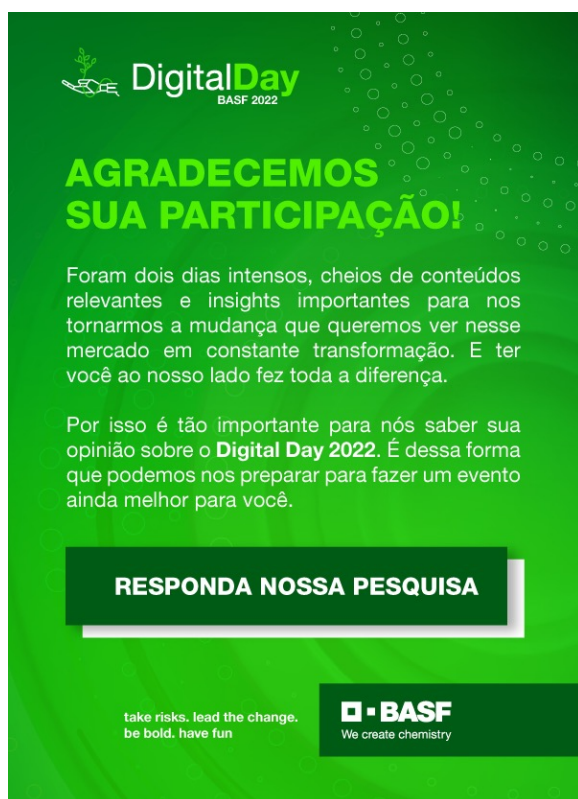
Participe do Digital Day 2022

A BASF busca alavancar a tecnologia digital para oportunidades de negócios no Digital Day 2022, evento totalmente online e aberto aos colaboradores. Nos dias 8 e 9 de novembro, diversos palestrantes, entre eles especialistas de mercado, clientes, parceiros e colaboradores mostrarão como a digitalização na agricultura beneficia a BASF. É o **Digital alavancando oportunidades de negócios**. Seja você a mudança neste mercado em plena transformação. Para se inscrever, [clique aqui](#).



Na ilustração de fundo verde, temos uma montagem com fotos de todos os palestrantes do evento Digital Day 2022. Lê-se: "8 e 9 de novembro, das 13h às 18h. Inscreva-se."

PÓS-EVENTO



Carta de agradecimento com pesquisa de satisfação



Vídeos Gravados

PEÇAS COMPLEMENTARES:



Manual de Live



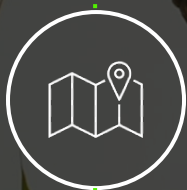
Carta Convite
colaboradores / lideranças /
palestrantes externos

LINHA DO TEMPO



PRIMEIRO TRIMESTRE 2022

1. Planejamento do evento
2. Definição de agência parceira



SEGUNDO TRIMESTRE 2022

3. Mapa Mental do Evento: temas, palestrantes, agenda, ações pré-evento, cronograma de comunicação



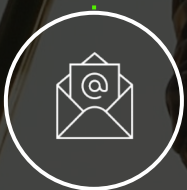
TERCEIRO TRIMESTRE SETEMBRO 2022

4. Save the date (08.09.2022 -e-mail Agro Digital)
5. Inscrição (22.09.2022 – e-mail Marketing)
6. Inscrição (28.09.2022 - Yammer)
7. Definição de identidade visual e layouts de comunicação
8. Definição dos principais tópicos e conteúdo
9. Definição de speakers externos e convite formal



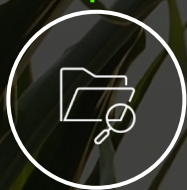
QUARTO TRIMESTRE **OUTUBRO 2022**

10. Inscrições (03.10.2022 – Conectados News)
11. Lembrete de Inscrição - Palestrantes (05.10.2022 - e-mail Agro Digital)
12. Lembrete de Inscrição (07.10.2022 – Grupo APS no Teams)
13. Lembrete de Inscrição - Palestrantes (20.10.2022 – News BASF Informa; 21.10.2022 – Grupo APS no Teams)
14. Definição final de website e set virtual, agenda e speakers



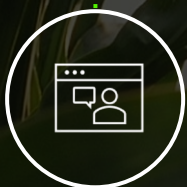
QUARTO TRIMESTRE **NOVEMBRO 2022**

15. Agenda completa (04.11.2022 - e-mail Agro Digital; 07.11.2022 – Grupo APS no Teams)
16. “É amanhã” (07.11.2022 – e-mail Agro Digital)
17. “É hoje!” (08.11.2022 – e-mail Agro Digital)
18. Realização do evento nos dias 8 e 9 de novembro



QUARTO TRIMESTRE **DEZEMBRO 2022**

19. Pesquisa de satisfação – 06.12.2022 (e-mail Agro Digital)



JANEIRO 2023

20. Disponibilização dos vídeos - 01.01.2023 (e-mail Agro Digital)



Investimento no Projeto



O investimento total na ação foi de

R\$ 329.502,65

distribuídos da seguinte forma:

1. Agência (branding)

Agência responsável pela criação da identidade visual, criação do site do evento, da plataforma de transmissão e do cenário virtual, gravação, tradução simultânea, desenvolvimento das peças de comunicação e locação do estúdio:

R\$ 306.451,87, sendo:

40% Locação de estúdio para gravações

24% Fee da agência

13% Site do evento

11% Tradução simultânea

10% Peças de comunicação

2. Agência (contratos)

Agência responsável pelos pagamentos das empresas contratadas:

R\$ 12.557,78

3. Agência (slides)

Agência responsável pela criação dos slides:

R\$ 6.270,00

4. Impressão

Impressão de comunicação offline

R\$ 2.930,00

5. Transfer

Transfer executivo para um dos palestrantes

R\$ 1.293,00



Equipes Envolvidas

Concepção



Almir Araújo

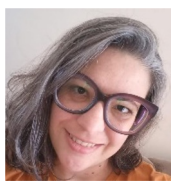
Diretor de Digital & Novos Modelos de Negócios e Excelência Comercial da BASF Soluções para a Agricultura

Gestão, execução, organização



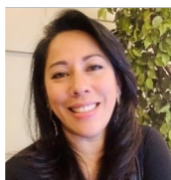
Samyra Baldassin

Coordenadora de Marketing & Comunicação do xarvio® Digital Farming Solutions



Silvia Palhares

Comunicação Interna do xarvio® Digital Farming Solutions (Máquina)



Juliana Perini

PO de Comunicação de Digital & Novos Modelos de Negócios e Excelência Comercial (Wapiya)



Isabela Garcia Santos

Arquiteta de Soluções para Comunicação de Digital & Novos Modelos de Negócios e Excelência Comercial (Capgemini Brasil)



Marina Kubota

Analista de Projetos de Digital & Novos Modelos de Negócios e Excelência Comercial



Agência terceirizada

para transmissão do evento e desenvolvimento dos layouts



Evidências de Resultados



O evento foi bem-sucedido, com um quase 700 inscritos e uma permanência média de quase três horas de conexão seguida.

Destaque para a interação de lideranças locais e internacionais, potencializando as mensagens que a companhia desejava transmitir sobre a digitalização da agricultura e a importância de a BASF, como uma empresa inovadora, estar à frente deste movimento, com adesão maciça de seus colaboradores.



345

VISITANTES ÚNICOS

2h50

EM MÉDIA ASSISTINDO AO EVENTO AO VIVO

686

INSCRITOS DE 13 PAÍSES DIFERENTES

PARTICIPAÇÃO DAS
LIDERANÇAS BRASILEIRAS DE
BASF SOLUÇÕES PARA A
AGRICULTURA

INTERAÇÃO COM AS
LIDERANÇAS GLOBAIS DA
BASF SOLUÇÕES PARA A
AGRICULTURA

Distribuição da audiência

686 inscritos

13 países

com participação maior do time de LATAM, visto que o evento era focado na região

Sendo na grande maioria:

- Gerentes
- Analistas
- Representantes de venda

1

2h50

tempo médio de tela

345

visualizadores únicos

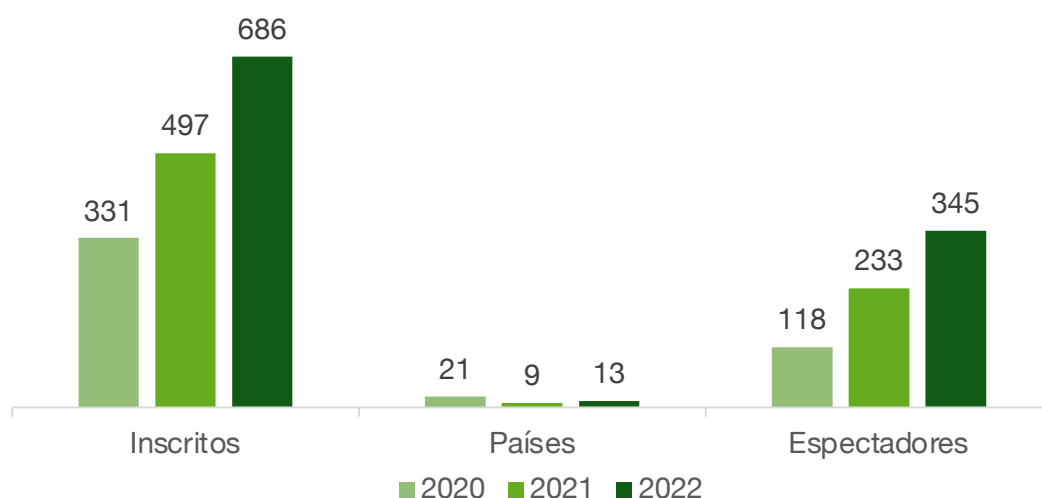
Palestras mais assistidas:

- Cultura da Inovação
Zé Delivery (08.11)
334 visualizadores

- xarvio® + CP: 1+1 é mais que 2! (09.11)
227 visualizadores

2

1. COMPARATIVO DE INSCRITOS/VISUALIZAÇÕES E PAÍSES PARTICIPANTES DAS ÚLTIMAS TRÊS EDIÇÕES:



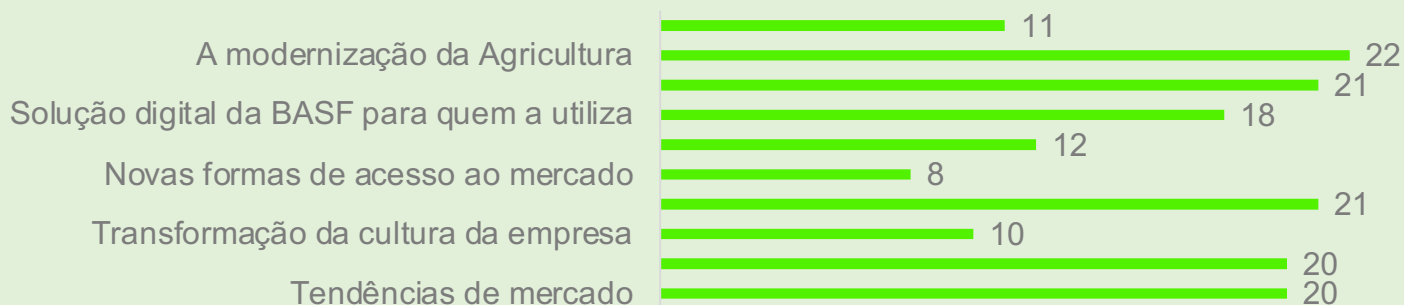
2. NUVEM DE PALAVRAS

Descreva o Digital Day em três palavras

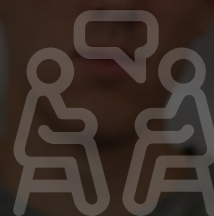


3. FEEDBACK PÓS-EVENTO:

QUAIS TEMAS TE INTERESSARAM MAIS?



Comentários da audiência



“Conteúdo de altíssima qualidade, assunto relevantes e excelentes convidados que inspiram inovação, pensar diferente e olhar para o futuro! Parabéns pelo evento.”

“Muito interessante, com esse evento temos uma visão completa dos projetos dentro da BASF.”

“Adorei!! A comunicação foi inclusiva, objetiva e foi um evento muito lindo!!”

“Muy interesante, y emocionado en poder crecer en esta empresa que revoluciona el mercado. Conecta y Traive son un game changer.”

“Excelente, todas as palestras foram inspiradoras para nos abirmos a novas mudanças!”

“Conteúdo pragmático, focado nas necessidades do cliente e alinhado com o status da arte da evolução da agricultura digital. Parabéns pelo reconhecimento da sessão! Destaque para a excelente entrevista com Paulo Herrmann. Todos os líderes da BASF que participaram deixaram mensagens inspiradoras. Uma organização de sucesso!”

“Importante e necessário frente às necessidades do nosso dia a dia, bem como pelo nosso mercado atual.”

“Evento com conteúdo relevante, com diversas perspectivas de pessoas que participam e vivem o tema digitalização em diversas regiões. É bom ver o engajamento e interesse legítimo da BASF no tema.”

“Achei superinteressante e relevante os temas abordados, muito atuais e com ótimos palestrantes.”

DigitalDay

BASF 2022



 **BASF**
We create chemistry

Case:

DIGITAL DAY

DIGITAL ALAVANCANDO
OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

Categoria:

PROJETO ESPECIAL