

MARQUETERIE

AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO

RE- CAP

PROGRAMA DE EMBAIXADORES NORCAU

Em junho de 2020, a Marqueterie desenvolveu junto à Puratos o **Programa de Embaixadores Norcau** para estreitar o relacionamento com os consumidores e mantê-los bem informados sobre os lançamentos e aplicações dos produtos.

O programa tem como objetivo aumentar o **alcance da marca** Norcau através do relacionamento com influenciadores digitais, contribuindo para **posicionar os produtos da marca como soluções completas da Puratos para confeitadores**.

16 influenciadores, nomeados Embaixadores, recebem mensalmente produtos da linha Norcau para utilizarem em suas receitas. Esse dia a dia com Norcau é repercutido em publicações para o Instagram, Facebook e Youtube, além de serem utilizados em suas aulas.

De 2020 até o presente, os Embaixadores estabeleceram uma rotina de experimentação e divulgação, endossando a qualidade dos produtos e ampliando as possibilidades e visibilidade de como utilizar Norcau em vários tipos de receita.

Evento Experiência

A **Experiência Norcau** foi um evento realizado pela Puratos e pela Marqueterie nos dias 28 e 29 de junho de 2022, em São Paulo.

14 dos 16 embaixadores da Norcau puderam conhecer de perto as instalações da Puratos e serem qualificados pela equipe técnica para produzir conteúdo de qualidade que alcançaram positivamente uma audiência de mais de **1 milhão e 400 pessoas através do Instagram**.

Objetivo

Capacitar os Embaixadores para produzirem conteúdo **qualificado**, principalmente os **benefícios das novas fórmulas de Norcau Chanty**.

Como

Dois dias de imersão em São Paulo. Apresentação das instalações da Puratos, como a fábrica de chocolate e o Inspiration Center. Apresentação e treinamento sobre as novas fórmulas de Norcau Chanty que serão lançadas no mercado no segundo semestre de 2022.

EMBAIXADORES PRESENTES

NI



ANDREIA RODRIGUES

@cursogordicesdadeia

Followers: **613.2K**

Engagement Rate: **0.21%**



GEMINA MORELATO

@geminamorelato

Followers: **162.3K**

Engagement Rate: **0.18%**



JOYCE LOPES

@joycelopesrr

Followers: **41.1K**

Engagement Rate: **0.15%**



LISIANE BITTENCOURT

@chef.lisianeblattencourt

Followers: **9.4K**

Engagement Rate: **0.30%**



RE PEDERZINI

@repederzini

Followers: **26.3K**

Engagement Rate: **6.64%**



GISLAINE RICCI

@gislaine_ricci

Followers: **148.8K**

Engagement Rate: **1.03%**



LAYON SOUZA

@layonsouza_cakedesigner

Followers: **27.3K**

Engagement Rate: **0.6%**



TATHI FABULOSA

@tathifabulosa

Followers: **248K**

Engagement Rate: **0.20%**



JULIO CESAR

@bolosjulio

Followers: **20.8K**

Engagement Rate: **1.08%**



ADRIENE AMORIM

@adriene_amorim_cakeearte

Followers: **22.8K**

Engagement Rate: **1.22%**

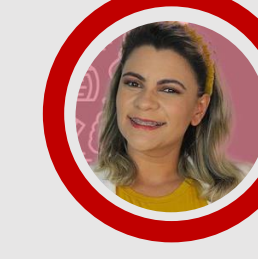


DANY BOLOS

@danybolos

Followers: **22K**

Engagement Rate: **0.24%**



BIA MELO

@biameloconfeitaria

Followers: **94.4K**

Engagement Rate: **0.17%**



DIANA KARLA

@dianakarlaconfeitaria

Followers: **12.1K**

Engagement Rate: **0.10%**



DANIELA MAGRO

@danielabolos

Followers: **323.7K**

Engagement Rate: **0.06%**

PROGRAMAÇÃO



DIA 01

Terça-feira,
28 de junho

Conhecendo
a Fábrica de
Chocolate e
as Novidades
de Norcau



FÁBRICA DE CHOCOLATE

Participação da P&D Flávia e do Chef Abner Colombati

Tour pela Fábrica
Degustação de Belcolade
Apresentação do Programa Cacao Trace

INSPIRATION CENTER

Participação do P&D Marcelo Murata e
do Chef Anísio Silva

Tour pelo IC
Apresentação das Novas Fórmulas de Norcau Chanty
Tira-dúvidas do portfólio de Norcau
Momento Mão na Massa



DIA 02

Quarta-feira,
29 de junho

Treinamentos &
Palestras

INSPIRATION CENTER

Participação do Diretor de Marketing da Puratos Brasil, Vítor Campos
e do Head de Conteúdo da Marqueterie, Vinicius Brilhante

"Taste Tomorrow: O futuro da Alimentação

10 insights para criar conteúdo em 2022

Alinhamento de Comunicação - Apresentação de briefing e próximos passos



COFFEE BREAK

Ativação no InSPiration Center
para fotografias

No final do evento, cada
Embaixador recebeu um kit com
os três lançamentos: **Norcau
Chanty, Norcau Chanty Mais e
Norcau Chanty Professional**

RESULTADOS



Resultados da #ExperiênciaNorcau



825

STORIES E PUBLICAÇÕES
NOS DOIS DIAS DE EVENTO



66 MIL

INTERAÇÕES COM O
CONTEÚDO PUBLICADO
PELOS NOSSOS
EMBAIXADORES



+1.4 MILHÕES

SEGUIDORES FORAM
IMPACTADOS
POSITIVAMENTE COM
CONTEÚDOS SOBRE A
#EXPERIÊNCIANORCAU

MARQUETERIE



OBRIGADA