A photograph of a man and a young girl outdoors. The man is in the foreground, wearing a grey t-shirt, smiling and looking to the right. The girl is on his shoulders, also smiling and looking forward. The background is a blurred green landscape. The image is framed by several thin, curved lines in green, red, and blue.

**CASE: “Do varejo à  
promoção de saúde e  
bem-estar: RaiaDrogasil  
inova e vai em busca da  
melhor versão de cada  
um”**

Categoria “Campanha  
de Comunicação”



## Compromisso com a população

A RaiaDrogasil (RD) tem o compromisso de ser, até 2030, **a companhia que mais contribui com uma sociedade mais saudável**. Com este objetivo estabelecido, a empresa vem ampliando, desde 2021, a oferta de serviços em saúde para deixar de ser uma apenas uma rede de farmácias e se transformar em um **ecossistema completo de atenção e cuidados com à população** por meio da democratização do consumo de produtos e serviços em saúde e bem-estar.

## Reality como vitrine de um compromisso

A RD precisava externar esse seu compromisso. Para isso, criou o reality "Vivendo Minha Melhor Versão", exibido na Pluto TV. Seis participantes que trabalham em suas redes de farmácias participaram de um programa comandado por Márcio Atalla, especialista em saúde e qualidade de vida, com o objetivo de fazê-los conquistarem uma versão melhor de si mesmos.



O projeto evidencia, em um recorte para seis indivíduos, o que a RD quer para a sociedade: que todos tenham acesso a produtos e serviços que garantam qualidade de vida.

## Estratégia de comunicação

Era preciso potencializar a visibilidade qualificada da RD, do reality e explorar, de maneira clara e acessível:

- Seu papel de referência no mercado de varejo farmacêutico
- A inovação presente em seus serviços, produtos e iniciativas
- E o compromisso social da empresa

Assim, a RPMA desenvolveu uma estratégia de comunicação que reforçou esses pontos e o novo modelo de negócio da RD (veja ao lado) junto aos veículos-foco para a empresa.



## Resultados

O *reality* “Vivendo Minha Melhor Versão” levou para o streaming, com sucesso, os pilares de atuação e as mensagens-chave da RD.

Aliado ao programa, o trabalho de relações públicas desenvolvido pela RPMA Comunicação potencializou a mensagem que a empresa deseja transmitir.

Assim, fortaleceu-se o protagonismo da companhia nos cenários de Varejo Farmacêutico e Propaganda & Marketing, com oportunidades de inserções em diversas matérias na imprensa nacional.



# Resultados

## meio&mensagem

Marketing

### Raia Drogasil terá reality sobre saúde na Pluto TV

Grupo de farmácias e plataforma de streaming gratuita da Paramount estreiam, no próximo dia 22, a atração *Vivendo Minha Melhor Versão*



- + A. A. 🌐

19 de maio de 2023 - 17h29



Seis funcionários das redes Raia e Drogasil terão uma consultoria de saúde e bem-estar com Márcio Atalla para adotarem hábitos mais saudáveis (Cédrico Divalgação)

As redes de farmácias Raia e Drogasil apresentam ao público, no próximo dia 22, o reality *Vivendo Minha Melhor Versão*.



#### Recentes Mais lidas

01  Lactana Rodrigues deixará o comando da Grey Brasil

02  AlmapBIBDO inaugura área focada em sustentabilidade ambiental

## PROMOVIEW

Droga Raia e Drogasil criam reality para estimular saúde e bem-estar entre funcionários e clientes

Compartilhe f la y o

Operand Mais organização para a sua agência Sistema totalmente online e integrado

29 de maio de 2023

Droga Raia e Drogasil acionaram o novo "Vivendo Minha Melhor Versão" para o novo reality em uma produção que conta com a apresentação online da Pluto TV e garantia de Brasil, além de uma produção de maior alcance da empresa, com foco em saúde e bem-estar. O lançamento será em 22 de maio, às 20h, com estreia exclusiva na Pluto TV, canal de streaming gratuito da Paramount.



Com apresentação de Márcio Atalla, especialista em qualidade de vida, o programa se apresentará a dia 22 de maio em português. Após o lançamento da Droga Raia e Drogasil, a maior rede de farmácias do país, o objetivo é que os participantes consigam uma versão melhor de si mesmos, melhorando sua qualidade de vida e saúde com a adoção de hábitos saudáveis, diários.

MAIS LIDAS DO SITE

- BRASIL APRESENTA**  Brasil apresenta novo reality de saúde e bem-estar, *Vivendo Minha Melhor Versão*, no dia 22 de maio de 2023.
- BRASIL APRESENTA**  Brasil apresenta novo reality de saúde e bem-estar, *Vivendo Minha Melhor Versão*, no dia 22 de maio de 2023.
- BRASIL APRESENTA**  Brasil apresenta novo reality de saúde e bem-estar, *Vivendo Minha Melhor Versão*, no dia 22 de maio de 2023.
- BRASIL APRESENTA**  Brasil apresenta novo reality de saúde e bem-estar, *Vivendo Minha Melhor Versão*, no dia 22 de maio de 2023.
- BRASIL APRESENTA**  Brasil apresenta novo reality de saúde e bem-estar, *Vivendo Minha Melhor Versão*, no dia 22 de maio de 2023.
- BRASIL APRESENTA**  Brasil apresenta novo reality de saúde e bem-estar, *Vivendo Minha Melhor Versão*, no dia 22 de maio de 2023.



Home Notícias Revista Conteúdo Busca de Medicamentos

### Raia Drogasil cria reality para estimular saúde e bem-estar entre funcionários e clientes

Por GUIA DA FARMÁCIA — 24 de maio de 2023 — Nenhum comentário



Seis funcionários da Droga Raia e da Drogasil participaram do programa "Vivendo Minha Melhor Versão" sob a supervisão de Márcio Atalla

# Resultados



Anunciante

## Droga Raia e Drogasil criam reality para estimular saúde e bem-estar entre funcionários e clientes



Postagem: 25/05/2023

O novo reality da Droga Raia e da Drogasil, produção que conta com a concepção criativa da Pluto TV e parceria da Bwell, linha completa de produtos de marca própria da empresa, com foco em saúde e bem-estar, foi lançado no dia 22 de maio, e conta com exibição exclusiva na Pluto TV, serviço de streaming gratuito da Paramount.



## RaiaDrogasil investe em reality show com funcionários



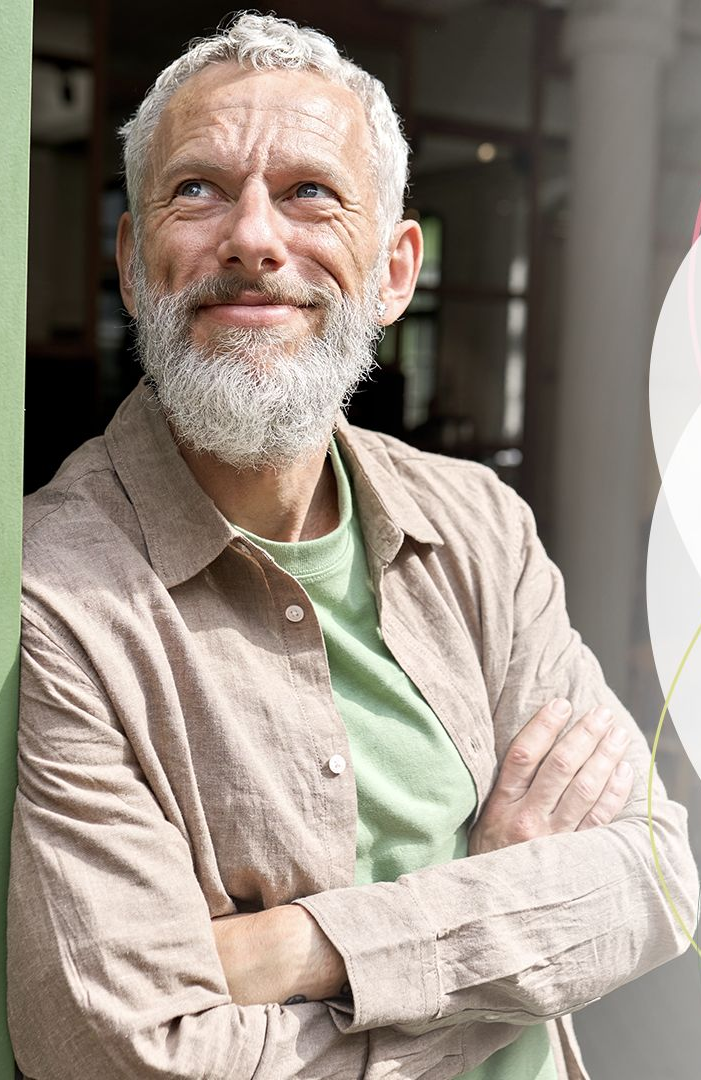
Por Cesar Ferro

19 de maio de 2023



Conheça o WAMA Clínic,  
apoio para o varejo em  
serviços clínicos na farmácia





## Legado

A RD deixa a mensagem de democratização do consumo de serviços em saúde e bem-estar e a promoção de narrativas que conduzam a população a desenvolver e manter hábitos saudáveis.

A prioridade da rede é cuidar da saúde integral das pessoas, incluindo seus funcionários, almejando ser a empresa que mais promove saúde integral no país até 2030. Por isso, estruturou o seu negócio com base num amplo trabalho de escuta de funcionários e stakeholders, com o objetivo de melhorar a vida das pessoas de maneira geral.