

SP: Comunicação Integrada Para Combater Desinformação e Gerenciar Crise no Litoral Norte

Tipo de organização

Administração Pública Direta – Secretaria de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo

Categoria

Campanha institucional / utilidade pública

Período

Iniciada em 19 de fevereiro de 2023

Sinopse

Campanha de comunicação pública iniciada horas após chuvas extremas que atingiram cidades do litoral de SP em 19 de fevereiro de 2023. A estratégia integrou diferentes assessorias em ação central coordenada pela Secom-SP, com porta-vozes nos locais de desastre, boletins de imprensa atualizados três vezes ao dia e conteúdo digital compartilhável nas redes do Governo de SP, entre outras ações.

Agência parceira

Grupo In Press

Cronograma ampliado das principais ações

19 de fevereiro a março de 2023

Divulgação de alertas climáticos da Defesa Civil por meio de comunicados à imprensa, redes sociais e mensagens SMS para telefones cadastrados

Envio de autoridades estaduais, porta-vozes da Defesa Civil e equipes da Secom-SP para atendimento à imprensa nos locais de desastres

Divulgação de boletins de imprensa atualizados três vezes ao dia sobre a situação das cidades atingidas pelas chuvas extremas e as ações do Governo de SP

Atendimento a demandas de imprensa por e-mail e telefone pela equipe da Secom-SP na capital, além de agendamento de entrevistas

Divulgação à imprensa e em redes sociais da campanha de arrecadação do Fundo Social de São Paulo para doações aos desabrigados no Litoral Norte

Gerenciamento de crises relacionadas a informações distorcidas ou falsas publicadas em redes sociais, com pronta resposta por meio de publicações em canais oficiais e press-releases

Divulgação diária de releases, conteúdo multimídia e íntegras em áudio de entrevistas coletivas sobre as ações do Governo do Estado nas cidades afetadas

Publicação diária de cards e miniclípes em canais oficiais do Governo de SP nas redes sociais e aplicativos de mensagem

Comunicações de órgãos como Defesa Civil, Companhia de Desenvolvimento Habitacional Urbano e Departamento de Estradas de Rodagem divulgadas diretamente por porta-vozes às comunidades afetadas

Criação da Gerência de Apoio do Litoral Norte, órgão com status de secretaria de Estado, para atendimento permanente e diálogo direto com a população de São Sebastião e localidades vizinhas

Anúncios de operações de órgãos do Estado para acolhimento de famílias em moradias provisórias e serviços hoteleiros, além de medidas para construção de novas habitações

Divulgação via veículos de imprensa e redes sociais do Governo de SP sobre serviços gratuitos para moradores e turistas afetados pelas inundações, como emissão gratuita de documentos

Lançamento da campanha “Litoral Norte. Com a sua visita, Litoral Forte” em mídia comercial e proprietária para fomento à retomada do turismo na região

Abril de 2023 até o momento

Comunicação integrada com foco em veículos de imprensa e canais oficiais do Governo de SP com foco em medidas perenes, como reconstrução de infraestrutura de comunidades afetadas, construção de mais de 700 novas moradias permanentes para famílias vítimas das chuvas, treinamento de comunidades do Litoral Norte para situações de emergência e desastres, planejamento de ações para reforço do sistema de alertas climáticos e distribuição de cartilhas informativas para moradores de bairros com áreas de risco.

Organograma de produção do case

Lais Vita – Secretária de Comunicação

Cecilia Mantovan – Secretária executiva de Comunicação

Tiago Tomazella – Coordenação de marketing

Vinicius Traldi – Coordenação de imprensa

Ebert Jampietri – Coordenação de audiovisual

Luan Freires e Dani Cambraia – Coordenação de meios digitais

Paulo Tenorio – Coordenação de informações estratégicas

Odil David – Organização e produção do case

Profissionais envolvidos na campanha

Mais de 100 profissionais multidisciplinares de assessoria de comunicação, estúdio multimídia, fotografia, vídeo, áudio, digital, redes sociais e marketing