

# Amazon Stars



Jatobá 2023



# O desafio e a oportunidade

A maioria das grandes empresas dispõe de programas ESG (Environmental, Social, and Governance), mas muitas subestimam o seu ativo mais importante: seus colaboradores. Com uma comunicação bem alinhada e baseada nos princípios da organização, é possível criar um ambiente que empodere, apoie e destaque as pessoas que fazem a diferença dentro e fora do local de trabalho. Mas, **como engajá-las em projetos de voluntariado relevantes para as suas comunidades?**

A fim de responder a esta questão e, ao mesmo tempo, apoiar e reconhecer os associados e associadas que fazem parte de projetos notáveis em suas comunidades, a Amazon lançou o programa **Amazon Stars**. O objetivo foi encontrar estes colaboradores, que além de realizarem feitos excepcionais fora do ambiente de trabalho, também inspiram seus pares.





# O desafio e a oportunidade

Após o sucesso alcançado em outras regiões, a Amazon resolveu trazer a iniciativa para a América Latina, organizando edições locais do Amazon Stars no Brasil e México, em 2022. A intenção foi clara: identificar e celebrar estes associados e associadas de Operações, que fossem voluntários em projetos sociais relacionados de suas comunidades.

**Para adaptar o projeto à realidade local, a equipe de Comunicação da Amazon e os times da JeffreyGroup enfrentaram dois desafios:**



Como envolver as pessoas e comunicar/incentivar sobre a importância de retribuir, tanto no âmbito pessoal quanto como empresa?



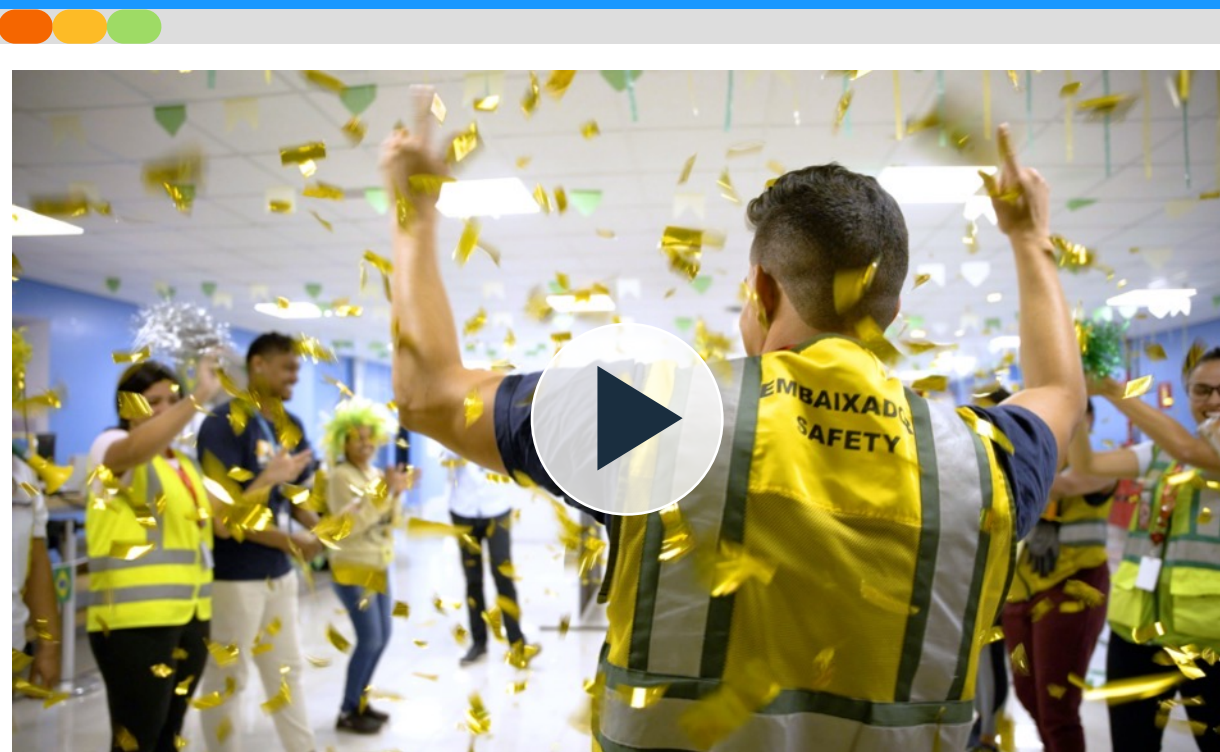
Como fazer isso acontecer durante a época mais movimentada do ano para a Amazon - a alta temporada de compras, que ocorre de novembro a dezembro, além dos grandes momentos no país como Copa do Mundo e Eleições?



# A solução

Para dar vida ao programa na América Latina pela primeira vez, a Amazon e a JeffreyGroup decidiram que seria mais impactante se, juntamente com os associados e associadas, **as ONGs e os projetos apoiados por eles também estivessem no holofote**. Este ajuste em relação à campanha original resultaria no dobro do impacto positivo - reconhecendo, tanto interna como externamente, associados e associadas que são verdadeiras "Estrelas" ao dedicarem parte de seu tempo às suas comunidades, e importantes organizações locais, aumentando a visibilidade e a consciencialização das suas missões.

Assista ao vídeo da Estrela Amazon Welton





# A estratégia

Para amplificar as histórias de superação dos(as) associados(as) selecionados(as) e evidenciar as causas apoiadas, nossos times do Brasil e do México desenvolveram uma estratégia de comunicação que se desdobrava em ações tanto para o público interno, quanto para audiências externas. O plano focava nos(as) associados(as) selecionados(as), nas ONGs em que atuavam, e no impacto que os dois juntos tinham nas comunidades em que a Amazon opera. A ênfase foi mostrar por que cada Estrela escolheu cada causa e para quem é destinada a ajuda.

Com quatro elementos em mente:

- 1) associado(a) voluntário(a)
- 2) projeto social apoiado por ele(a)
- 3) comunicação interna e
- 4) comunicação externa

a equipe da Amazon na América Latina e os times da JeffreyGroup transformaram as edições Brasil e México do Amazon Stars em duas das melhores edições da campanha em 2022 no mundo todo.



# Como funcionou



Desenvolvemos uma **campanha de Comunicação Interna** que apresentou o Amazon Stars (ou Estrelas Amazon, como chamamos internamente) e convidou os (as) associados(as) a indicarem outros colegas que eram engajados em programas sociais;



Um comitê formado por representantes da própria Amazon e da Agência selecionaram as **histórias de maior impacto**;



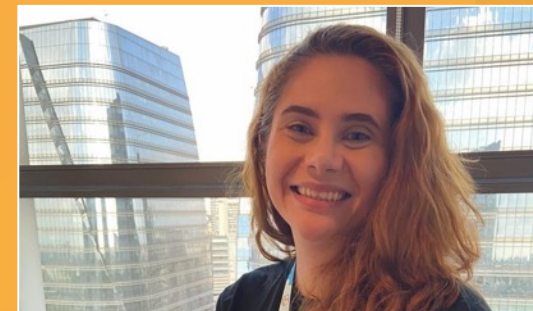
Os(as) selecionados(as) foram reconhecidos(as) por seus pares e, em nome dessas Estrelas, a Amazon **doou para o projeto que apoiavam**, afim de aumentar o impacto da causa. Nesta etapa, as histórias foram transformadas em material para imprensa também para dar visibilidade aos projeto.



**Associação F4 da Vila Yara**  
com Estrela Amazon Priscila Liberato



**Associação Raio de Luz**  
com Estrela Amazon Bruno Iwata



**Associação Cidadão Pró-Mundo**  
com Estrela Amazon Livia Rodrigues



**Ballet Paraisópolis**  
com Estrela Amazon Juliana Sá



**Recanto Poético**  
com Estrela Amazon Welton Silva



# Amplificação da campanha

As histórias eleitas foram transformadas em conteúdo escrito e visual, com fotos e vídeos que destacaram os(as) associados(as) e suas causas. Lançamos uma campanha de comunicação multifacetada seguindo a estrutura PESO (Paid, Earned, Shared and Owned).

Em **Mídia Paga (Paid Media)**, incluímos branded contents em dois conceituados meios de comunicação de cada país, Catraca Livre (Brasil) e El Universal (México).

Para conquistar espaços em **Mídia Espontânea (Earned Media)**, dividimos com a imprensa vídeos e comunicados contanto as histórias, além de promover visitas de jornalistas aos Centros de Distribuição da companhia em ambos os países, onde eles puderam conhecer pessoalmente as "Estrelas" da Amazon.

Em **Shared Media**, utilizamos os vídeos para amplificar as mensagens nas redes sociais, com conteúdo no canal global da Amazon no YouTube e posts no LinkedIn de líderes locais da empresa.

Finalmente, em **Owned Media (Mídia Própria)**, as equipes da Amazon e da JeffreyGroup no Brasil criaram um [hotsite](#) para hospedar todos os vídeos e as histórias dos(as) reconhecidos(as), além de se aprofundar nas missões das ONGs selecionadas.

O site estava vinculado a todas as comunicações, garantindo que o conteúdo atingisse públicos além da audiência interna da Amazon e da imprensa.

[Leia as matérias completas](#)



Razões para Acreditar



**Amazon apoia voluntariado de seus funcionários para ampliar ações de impacto social nas comunidades onde tem operação**

Daniel Froes

9 meses atrás

O GLOBO

**Com avanço da agenda ESG, empresas apoiam mais projetos de impacto no país**

Por Glauce Cavalcanti, Bruno Rosa e Raphaela Ribas — Rio

20/12/2022 07h00 · Atualizado há 9 meses



**Amazon traz para o Brasil projeto que apoia ONGs em R\$ 8 mil**

Programa Estrelas Amazon seleciona funcionários que fazem trabalhos voluntários e apoia as organizações indicadas



Direitos Humanos

**Amazon Brasil incentiva e reconhece ações sociais e voluntariado de funcionários**

21 de dezembro de 2022 · Conexão Planeta

CATRACA LIVRE

**Amazon Brasil reconhece funcionários envolvidos em causas sociais e apoia ONGs**

Instituições apoiadas pelo projeto "Estrelas Amazon" têm suas histórias contadas para ampliar ações e inspirar a sociedade

# Benefícios

Associados e associadas de 16 Centros de Distribuição e 24 Estações de Entrega participaram, resultando em centenas de indicações. No final, 10 deles foram nomeados Estrelas e 10 ONGs ou projetos sociais receberam doações da Amazon.

As ONGs premiadas incluem organizações como Raio de Luz, Ballet Paraisópolis, Associação F4 da Vila Yara, Cidadão Pró-Mundo e Recanto Poético, no Brasil, e Alberque do Ancião em Progreso, Associação Mexicana de Ajuda a Crianças com Câncer de San Luis Potosí AC, Asociación para las Infancias transgénero e Fundación Instituto de Servicios Educativos Juana de Asbaje de la Ganadora Imelda Oviedo, no México.



Asociación para las Infancias Transgénero



Assista ao vídeo com todos os resultados 



# Resultados

Nossas campanhas de Mídias Paga e Espontânea tiveram um alcance de **4,4 milhões**. Já as ações nas plataformas digitais alcançaram **13 milhões de usuários**. Em paralelo, o programa Amazon Stars, no Brasil e no México, também desempenhou um papel importante no engajamento e na inspiração do público interno da empresa, e ajudou a reforçar as mensagens-chave da Amazon, destacando seus princípios de liderança e seu compromisso com a sociedade junto a audiências externas.

Além desses números, o Amazon Stars na América Latina conseguiu **chamar atenção para organizações que executam projetos essenciais dentro das comunidades em que a empresa opera**, seja incentivando crianças de baixa renda a buscar oportunidades por meio da dança, doando cestas básicas para famílias carentes, apoiando os idosos com cuidados médicos adequados, ou fornecendo a famílias com adolescentes em processo de transição de gênero apoio jurídico, educacional e de saúde. Nossa campanha provou que, ao apoiar as causas que importam para associados e associadas, a Amazon pode contribuir para mudar o mundo.



# Obrigado(a)!



Jatobá 2023

