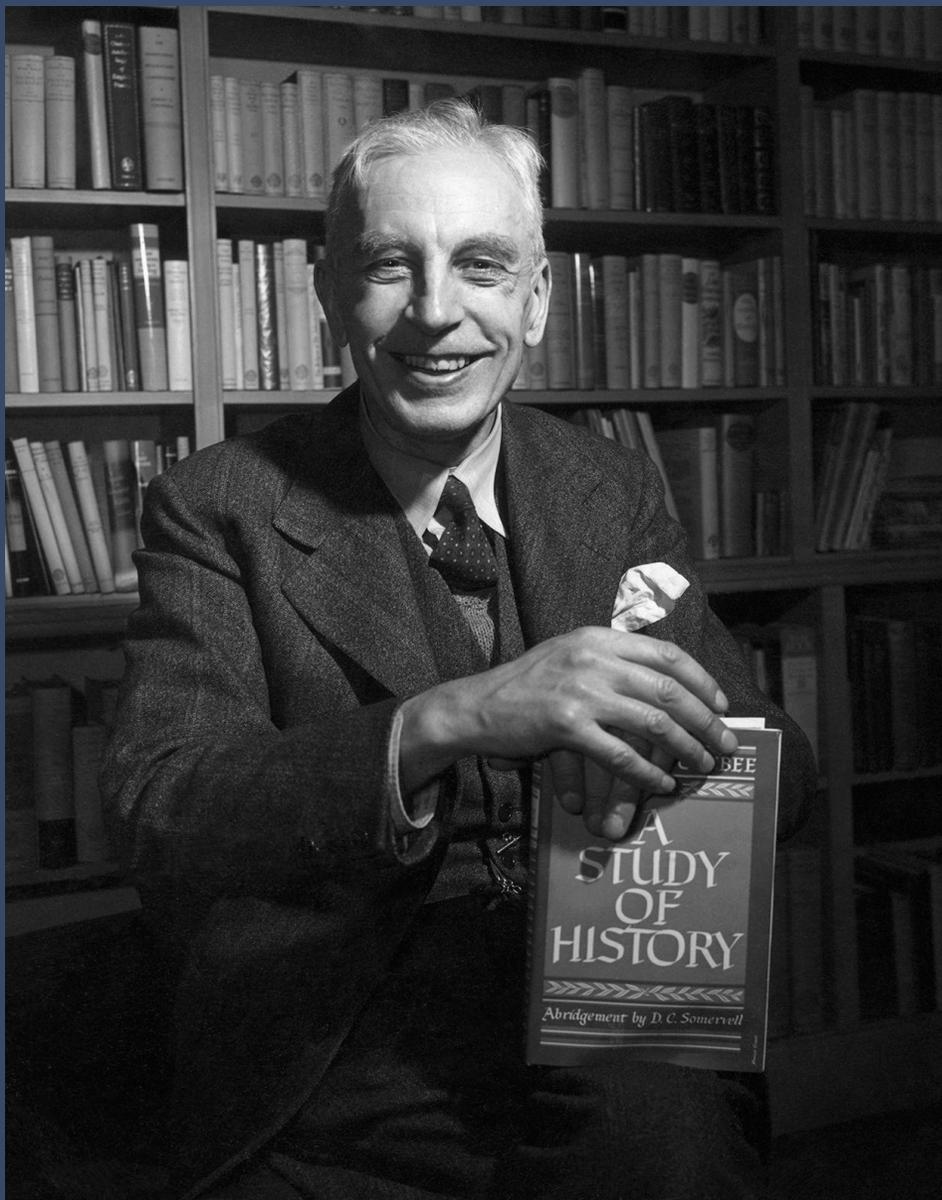




Campanha
Eleições

Nutrien[®]



“O maior castigo para aqueles que não se interessam por política é que serão governados pelos que se interessam.”

Arnold Toynbee

CONTEXTO



Com a proximidade das Eleições 2022, a Nutrien proporcionou aos colaboradores informações relevantes a respeito do processo eleitoral. Foram traçados alguns objetivos para o projeto, como **levar informação de qualidade aos colaboradores; orientar a respeito das boas práticas para este momento de eleição; tornar mais conhecida a área de Relações Institucionais, sua governança e responsabilidades; combater notícias falsas, contribuir com o processo eleitoral democrático e respeitoso.**

CONTEXTO: PONTOS SENSÍVEIS

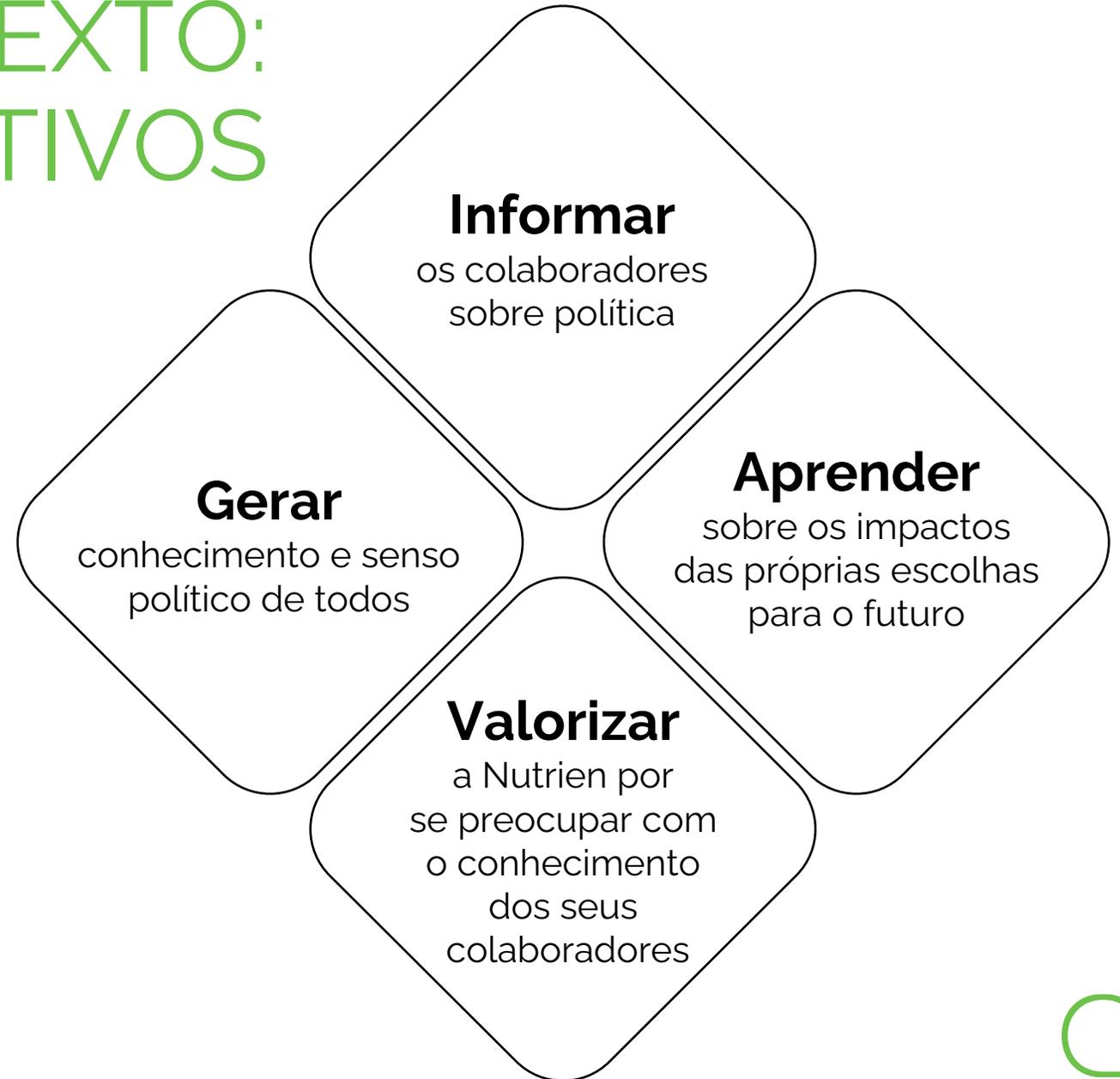
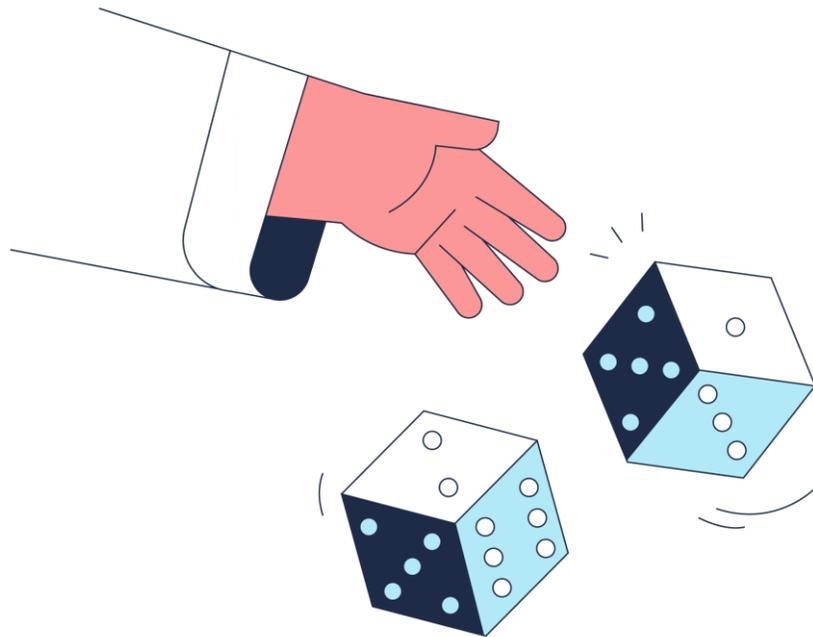


O projeto em si carrega como assunto central um tema que se tornou muito acalorado nos últimos anos. Hoje temos duas grandes massas de posicionamentos contrários que estão constantemente sofrendo ataques uns dos outros. Abrir esse debate pode sensibilizar grupos e separar equipes.

Por isso, foi importante, desde o início, deixar claro que o projeto é em prol de todas as opiniões e posições e, principalmente, que a Nutrien se preocupa com o conhecimento histórico e político dos seus colaboradores.

Criar essa responsabilidade de escolha faz parte da Nutrien e demonstrar essa preocupação pode ser benéfico a todos.

CONTEXTO: OBJETIVOS



ESTRATÉGIA

O HOMEM É UM SER POLÍTICO

A política é tão presente nas nossas vidas que até *quando você decide não participar dela também age politicamente*, pois está deixando que as coisas permaneçam do jeito que elas estão e não vê necessidade de mudança.

A política não é algo distante de nós, ao contrário, faz-se presente em nossas vidas, por menor que seja o assunto abordado. A política foi criada para que possamos debater, discutir e questionar, sem que seja preciso a utilização da violência. Por meio dela, foram estabelecidas regras, leis e normas, bem como direitos e deveres para conduzir as nossas ações.

A política precisa retratar o interesse e o bem comum. E cabe a nós participar desse processo de maneira democrática e respeitosa. Somos todos seres políticos.



ESTRATÉGIA

Conceito criativo

MEU VOTO, MEU FUTURO!



O nome “MEU VOTO, MEU FUTURO” é uma opção clara e objetiva sobre o que essa campanha trata, evitar palavras difíceis para que mais uma vez esse colaborador se depare com o distanciamento dele com a política, além de ser autoexplicativa, pois o voto tem relação direta com o futuro de todos, deixando assim o assunto mais leve e fácil.

Partindo de uma BIG IDEA, a Quintal 22 criou o nome, o conceito, o KV, sugestões de peças, materiais e o planejamento,

Plano de ação

Fases da Campanha

MOTIVAR
INFORMAR



INFORMAR
MOTIVAR



INFORMAR
MOTIVAR



INFORMAR
INTEGRAR



Plano de ação

Calendário

Semana 1

Dia 19/08
Vídeo motion Apresentação
do Projeto Eleições e Relações
Institucionais na Nutrien

Semana 2

Dia 26/08
peça estática
Nosso princípio da
neutralidade

Semana 3

Dia 02/09
vídeo motion
O que é a democracia e
porque é importante?

Semana 4

Dia 09/09
GIF/Carrossel
Cargos em disputa e
responsabilidades
(Temas 6 e 14)
- Enquete no conecta

Semana 5

Dia 16/09
GIF/Carrossel
Cuidado com as Fake News +
comportamentos dos
colaboradores
nas redes sociais
- Enquete no Conecta

Semana 6

Dia 21/09
Vídeo Relgov

Dia 23/09 – GIF/Carrossel
Datas importantes e
votos válidos, brancos e nulos

Semana 7

Dia 26/09
Peça estática + e-mail mkt

Valeu!

Quintal²²

COMUNICAÇÃO COM CONTEÚDO
VALORIZA AS RELAÇÕES