

AGENDA TARSILA

Plataforma pioneira do centenário da Semana de Arte Moderna

PRÊMIO JATOBÁ 2022

CATEGORIAS: COMUNICAÇÃO DIGITAL E PROJETO ESPECIAL

Apresentação

Cem anos separam este ano da maior referência da nossa cultura, a Semana de Arte Moderna de 1922, realizada no Municipal de São Paulo. Ao longo de décadas, o evento modernista - que claramente, como muitos já discutiram, teve um antes e um depois - viveu uma montanha russa. Ora exaltado por acadêmicos e artistas, outras rechaçado. Oswald de Andrade mesmo, modernista inveterado e um dos expoentes do movimento, ao fim da vida, segundo contou sua filha, Marília de Andrade, se viu triste, marginalizado, por não ter sua obra reconhecida.

Mas o fator tempo fez justiça não só a ele como aos seus amigos de bares, literatura e artes. Chegamos ao centenário da efeméride com as ideias modernistas cada vez mais atuais, principalmente na intenção de exaltar a arte brasileira. Com essa premissa em foco, em setembro do ano passado, a Pridea Comunicação lançou a Agenda Tarsila, projeto da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, gerida e organizada pela **Organização Social Amigos da Arte**.



A plataforma nasceu com o objetivo difundir o acesso à arte, em especial em um momento de pandemia, promovendo uma distribuição de conhecimento e cultura com as novas gerações. Nela, que já conta com quase 850 atividades cadastradas, a maioria gratuita e muitas em formato on-line, disponibilizamos também vídeos, entrevistas com especialistas e familiares de modernistas, curiosidades e uma linha do tempo que contempla toda a história do movimento.

Se no início do século passado as manifestações modernistas tiveram como ponto alto o evento no palco do Municipal, com a Agenda Tarsila elas ganharam não só São Paulo como também o Brasil - e de quebra o mundo. Uma das programações que publicamos ocorreu na Argentina, no Museu de Arte de Buenos Aires, onde hoje mora o Abaporu, da nossa Tarsila. E pôde ser visto gratuitamente por quem está aqui, de forma remota.

Não há fronteiras ou provincianismo que impeçam a cultura, setor tão importante e estratégico do nosso país, de seguir como a engrenagem que faz girar a sociedade e ajuda a história a se perpetuar no tempo. Se 'choraram e sorriram' os modernistas, não faz diferença. O importante é seguir o ensejo que deram e exaltar o que temos de melhor: a nossa arte, a nossa cultura. "Brasileiros, chegou a hora de celebrar o Brasil", ordenou Mário de Andrade. **Missão dada é missão cumprida.**



Por que a escolha do nome?

Tarsila do Amaral não esteve na Semana de Arte Moderna, mas se uniu ao grupo organicamente e pintou o quadro que se tornou o símbolo do movimento: o **Abaporu**. Também teve uma longa jornada de embates para conseguir praticar sua arte pelo simples fato de ser mulher. A Agenda homenageia, portanto, aquela que se tornou um **expoente entre as artistas brasileiras**.



Quero ser a pintora do meu país

Tarsila do Amaral



Contexto e cenário

A Agenda Tarsila entrou no ar no segundo ano da pandemia do coronavírus, em **setembro de 2021**. Como a ideia foi democratizar o tema e levá-lo ao maior número de pessoas possível, e os eventos presenciais ainda eram raros, tomamos como premissa colocar no ar tudo o que fosse feito também de forma híbrida, com a possibilidade de participar de qualquer lugar do mundo.

Acostumados com o ambiente virtual, o **público participou ativamente** das atividades disponibilizadas, principalmente daquelas que foram apoiadas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa de São Paulo e suas organizações sociais, em sua maioria gratuitas.

Os links ao lado são exemplos de atividades presenciais e online

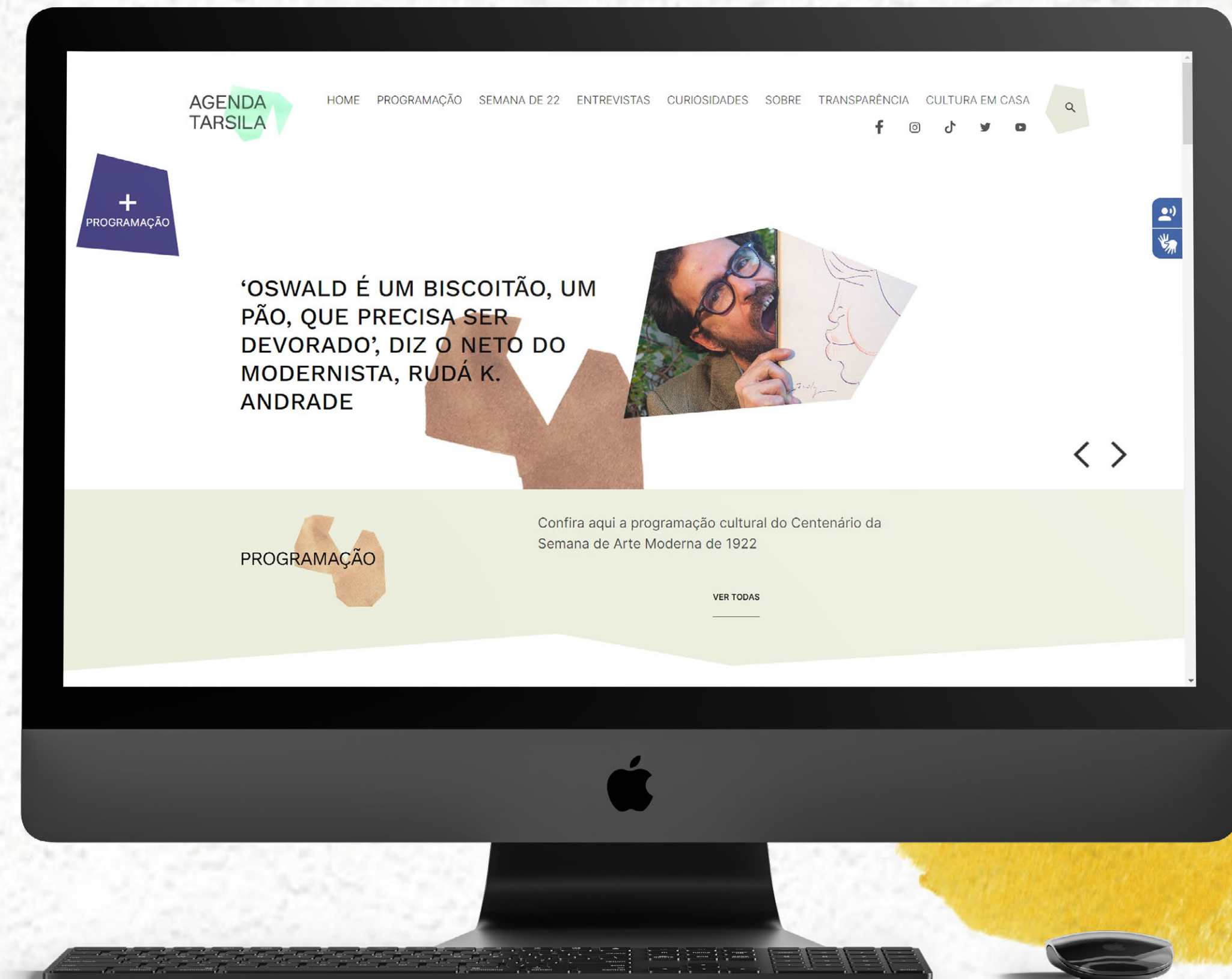
Pascoal da Conceição faz oficina de leitura sobre o movimento modernista - Agenda Tarsila

Inspirada em vida e obra de Tarsila do Amaral, contação leva universo colorido da pintora para público infanto-juvenil - Agenda Tarsila

Professora faz webinar em que discute Manuel Bandeira e poesia libertária - Agenda Tarsila

Objetivos

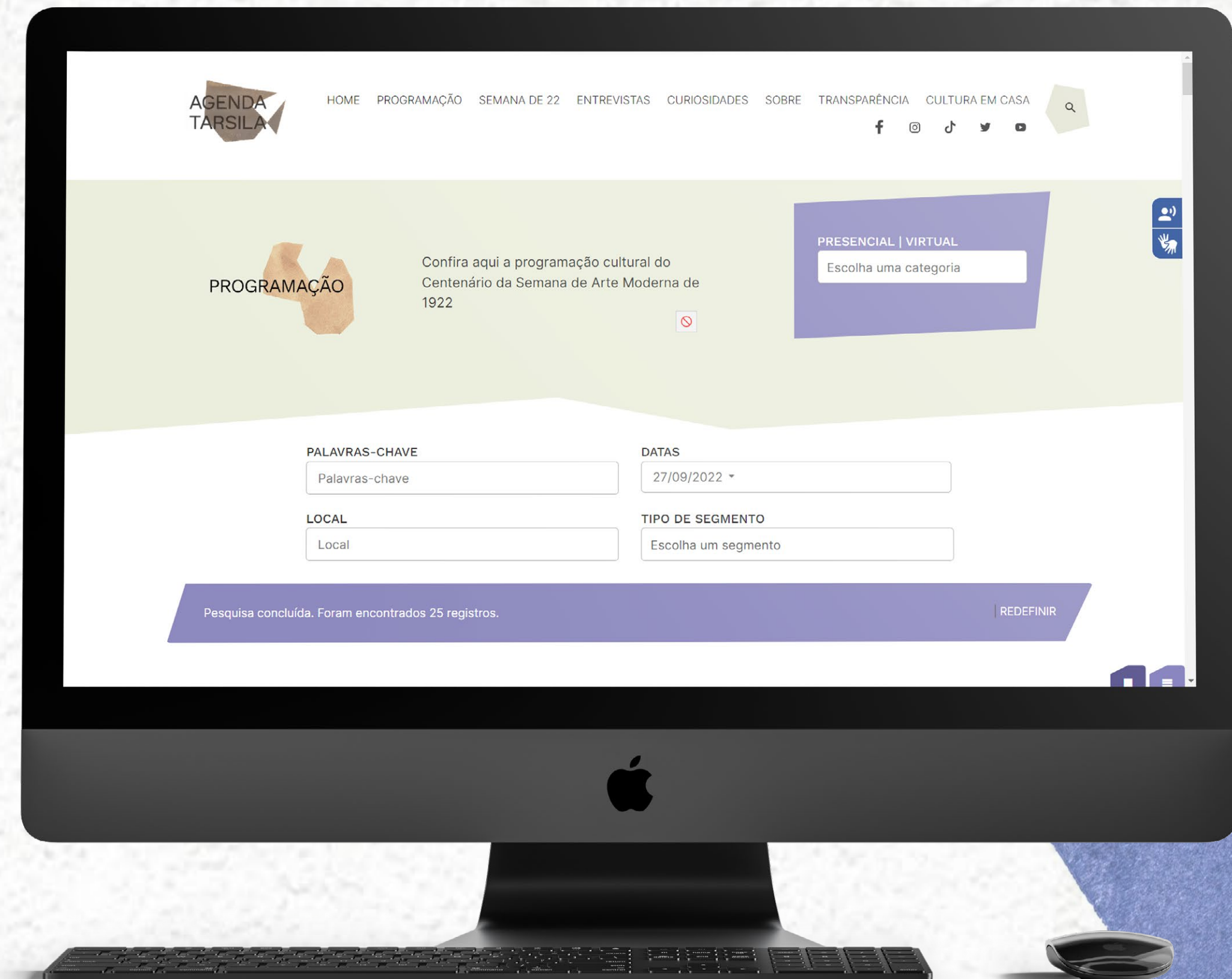
Por ser um ambiente diverso e democrático, a Pridea teve como objetivo **tornar a Agenda Tarsila conhecida não só no Estado de São Paulo como também em todo território nacional**, divulgando, com uma curadoria ativa, todos os eventos - de audiovisual, artes plásticas, seminários, cursos, dança e música - que estivessem relacionados às comemorações do centenário da Semana de Arte Moderna de 1922. Além disso, trazer à tona debates sobre a relevância do evento para que se tornasse um **registro histórico**.



Desafios e oportunidades

A Semana de Arte Moderna de 1922 foi um evento cheio de altos e baixos ao longo de um século. Por décadas ficou esquecido pelos livros e intelectuais, mas, principalmente após seu cinquentenário, em 1972, voltou às pautas de discussões, ganhou teses universitárias, foi visto como algo de fato importante para a cultura brasileira.

Tendo por base a ideia de que após um século o tema continua a gerar discussões, a Pridea procurou colocar toda a diversidade do assunto em pauta, desde a identidade visual até o conteúdo gerado. Conversou com especialistas em modernismo de diversas vertentes - musicais, acadêmicos, na dança, teatro - para mostrar que o que fizeram os artistas no palco do Municipal reverbera em esferas que jamais imaginamos. E foi aí que o assunto, ao contemplar a sociedade de maneira democrática, **gerou engajamento nas redes**, despertou o interesse jornalístico e teve o seu centenário celebrado do modo que merece.



Concepção da plataforma

A equipe da **Pridea Comunicação** desenvolveu a identidade visual do projeto, a plataforma que abrigou as atrações e todo conteúdo que abastece o site. Ao longo de dois meses, fizemos um projeto que teve como referência os artistas envolvidos no movimento de vanguarda:



AGENDA
TARSILA



AGENDA
TARSILA



AGENDA
TARSILA



AGENDA
TARSILA



AGENDA
TARSILA



AGENDA
TARSILA

Entrevistas

Durante um ano, a Agenda Tarsila **entrevistou 105 pessoas** - escritores, estudiosos, agentes culturais e familiares de modernistas - para repercutir, nos mais variados parâmetros, o evento centenário.

Entre os nossos entrevistados estão [Ruy Castro](#), [Silviano Santiago](#), [Tarsilinha](#), [Maria Adelaide Amaral](#), [Mauricio de Sousa](#), [Marília de Andrade](#), [Danilo Santos de Miranda](#), [Zeca Baleiro](#), [Elisabeth Di Cavalcanti](#), [Cleo Monteiro Lobato](#), [Sylvia Malfatti](#), [Ronaldo Fraga](#), [João Candido Portinari](#) e [José Celso Martinez Corrêa](#).





‘Quero levar a Tarsila para o mundo’, diz Tarsilinha do Amaral, sobrinha-neta e curadora da obra da pintora modernista



‘Minha carreira é dividida entre o antes e o depois de conhecer a obra de Oswald de Andrade’, diz o diretor de teatro, Zé Celso Martinez Corrêa



‘Lobato deveria ter sido o pai do modernismo’, afirma a bisneta do escritor, Cleo Monteiro Lobato

**‘Mário de Andrade é o maior
intellectual que o Brasil já teve’, afirma
o diretor da biblioteca que leva o
nome do modernista, Jurandy Valença**

‘Com a rapidez das informações que nos chegam pela internet, acho que cada semana pode ser uma nova Semana de Arte Moderna’, diz o cartunista Mauricio de Sousa

Demais conteúdos

Também **elaboramos uma linha do tempo** que conta toda a trajetória - de altos e baixos - do evento centenário, elencando seus principais personagens e reflexos que ecoaram ao longo do tempo.



Em mais de 60 curiosidades,

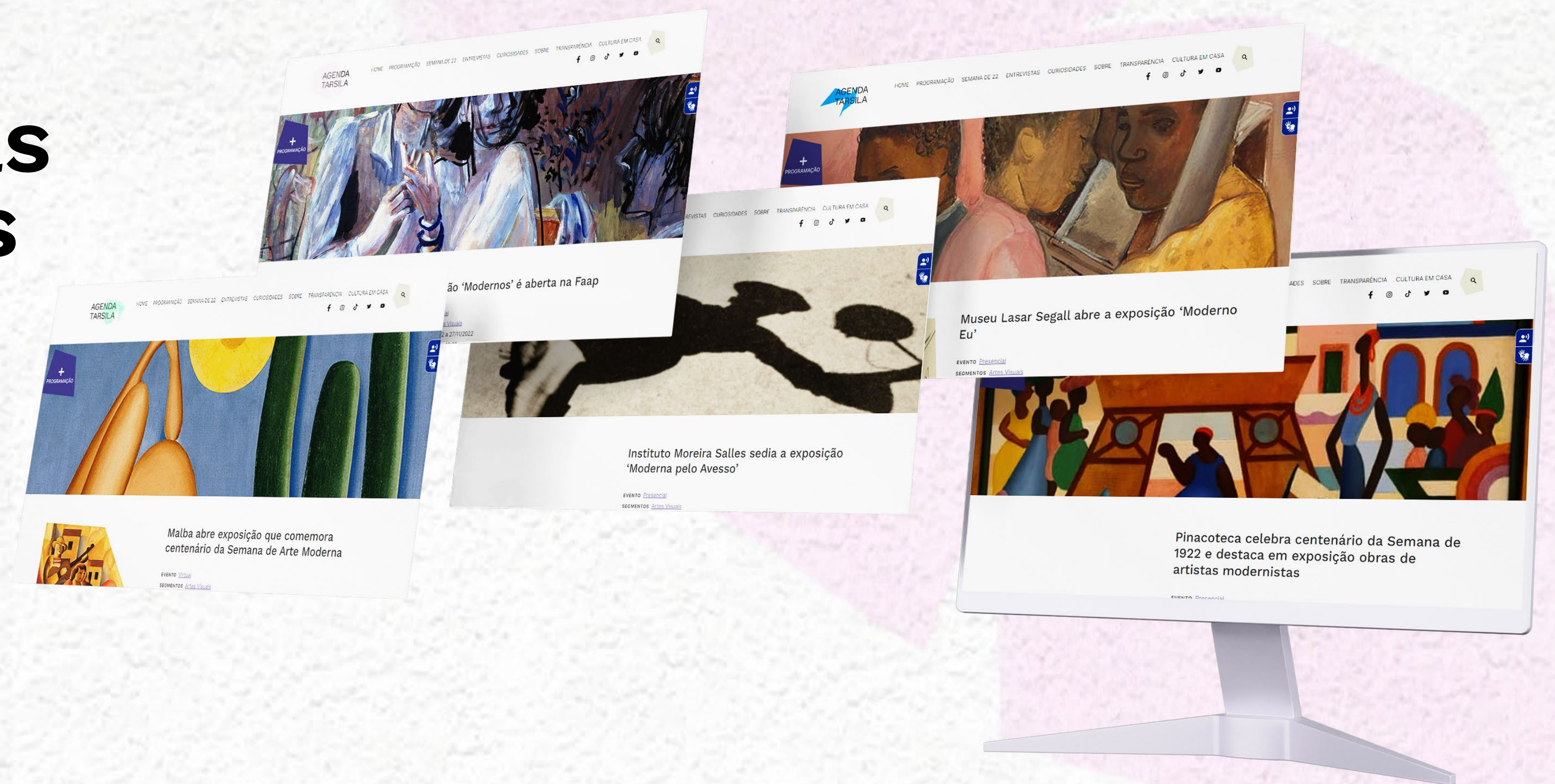
trouxemos situações pitorescas não só durante o evento no Theatro Municipal, como também que ocorreram com os participantes nas décadas seguintes.



Divulgação das programações

A Semana de Arte Moderna é um tema vivo. Tanto que, durante um ano de Agenda Tarsila, com uma equipe exclusiva para prospecção de atividades, reunimos **875 programações divulgadas** - até dia 15 de setembro de 2022.

E elas ocorreram **tanto no Brasil quanto em outros países.**

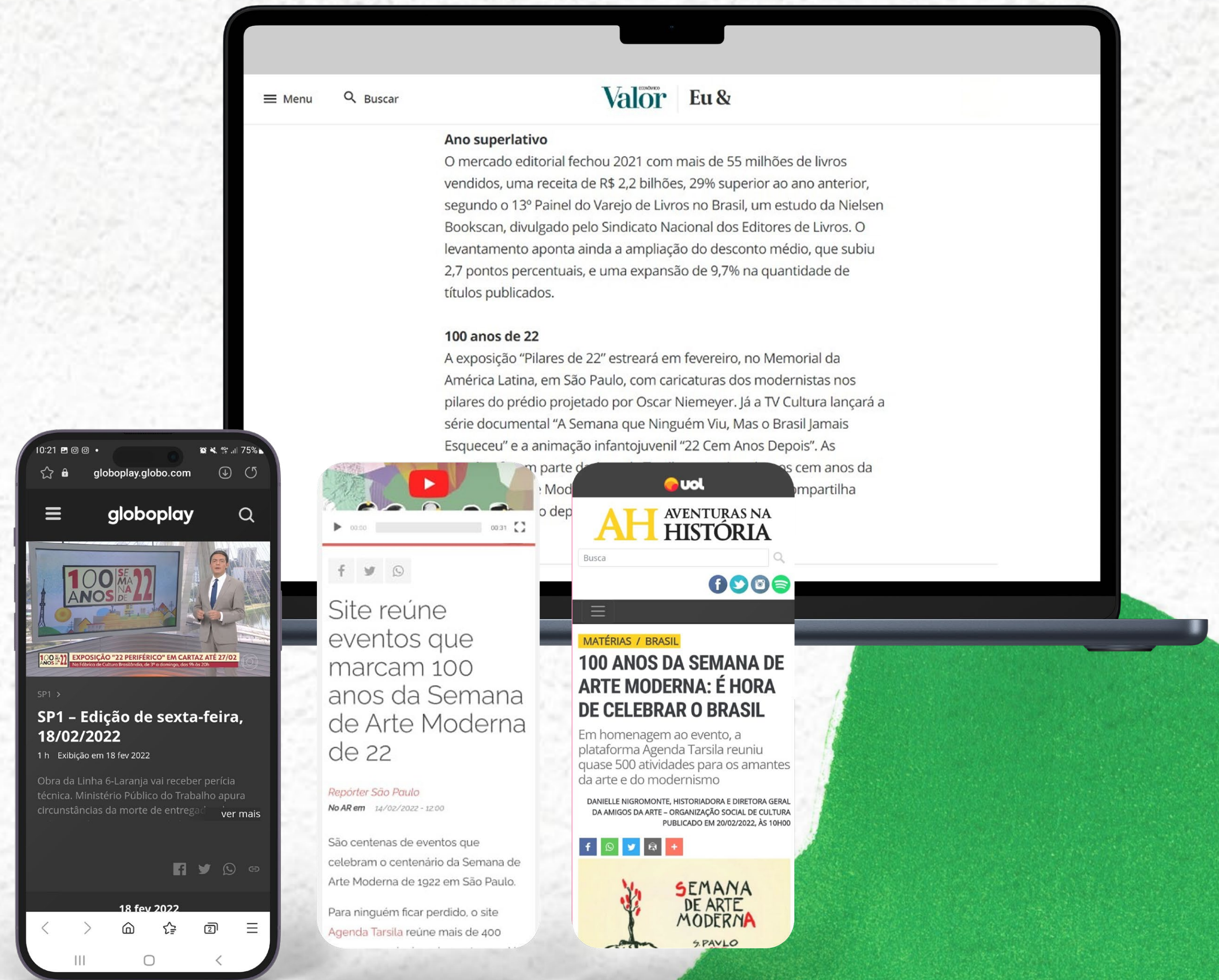


Relacionamento com a imprensa

O eixo principal do projeto na área de comunicação foi o **planejamento das ações com a imprensa**. Tanto que iniciamos ainda no ano passado um trabalho intenso de relacionamento que surtiu resultado:

Produzimos **122 releases** e ativamos mais de **750 jornalistas**;

Até o dia 15 de setembro de 2022, foram publicadas **774 matérias** na imprensa envolvendo a Agenda Tarsila e suas programações.



Campanha nas redes

Nas semanas de lançamento da plataforma e as que antecederam o centenário do evento no Theatro Municipal - completo em fevereiro de 2022 -, fizemos diversas ações que geraram engajamento nas redes. Entre elas:

Promovemos a releitura do manifesto Antropófago com a participação de influenciadores como [Ana Cacimba](#), [Bixarte](#), [Luiza Romão](#), [Jô Freitas](#) e outros. Essa ação foi repostada pelo [Catraca Livre](#), de forma espontânea, por meio de parceria de conteúdo orgânico negociada pela Pridea, ampliando o alcance da campanha.



Campanha nas redes

Também teve o ator [Lima Duarte](#), o escritor e dramaturgo [Mário Prata](#) e o grafiteiro [Kobra](#) falando sobre a importância da Semana de Arte Moderna.

Realizamos lives com artistas que interpretaram os modernistas - Eliane Giardini e [José Rubens Chachá](#) - e [produtores culturais](#).

Para quem gosta de posts divertidos, também fizemos o BBB Modernista e criamos [filtros dos quadros](#) mais famosos que foram usados, principalmente, no feed dos fãs dos modernistas.





Resultados em números

O sucesso da soma de toda as ações - plataforma, conteúdo, trabalho com a imprensa, ações nas redes - podem ser comprovadas em números:

Os acessos **ao site** durante um ano foi de **234.066**

Ao todo, atraímos **118.109 usuários**

Também impactou as Redes Sociais, que conta com:

8.684 seguidores

Tem **2.402.986** de **engajamento**

E **alcançou 63.084.332 pessoas**

Entre as **hashtags com melhores engajamentos** estão:

#BBB 1.732 interações

#Semanade22 725 interações

#AmigosdaArte 312 interações

#CulturaSP 255 interações

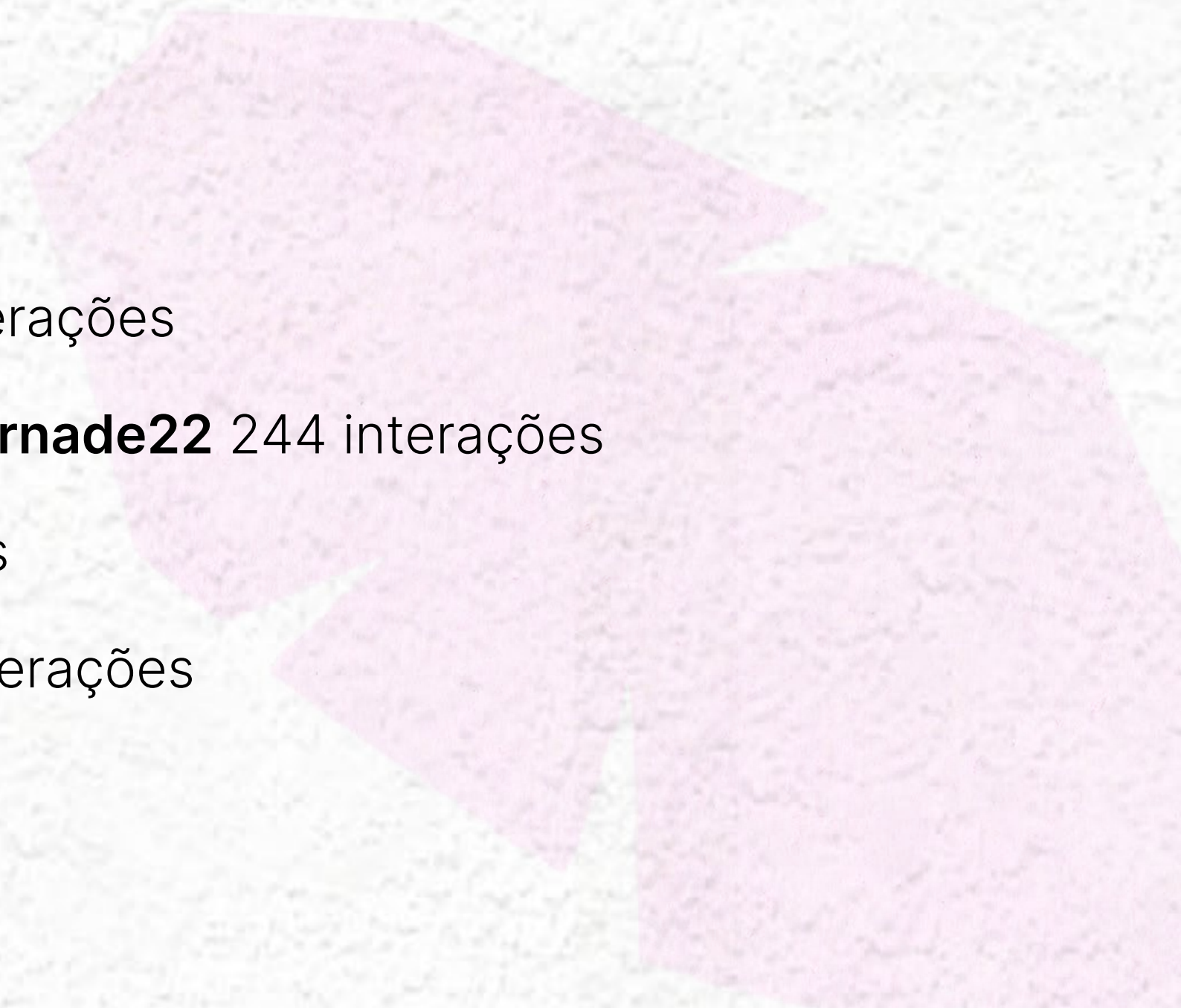
#Semanadeartemoderna 245 interações

#100anosdaSemanadeArteModernade22 244 interações

#ModernismoHoje 244 interações

#CentenarioSemanade22 244 interações

#AgendaTarsila 244 interações



Conclusão

Ao longo de um ano, produzimos uma **plataforma histórica**. Que analisou o evento centenário sob diversas óticas. Se antes era um movimento de poucos, **tornou-se de todos**. A Agenda Tarsila é um registro de como o Brasil de 2022 refletiu o de 1922 e assume o papel de ser uma **referência de consulta** pelas futuras gerações.





AGENDA TARSILA

pridea.
comunicação