Ficha técnica

Agência: InPress Porter Novelli.

Criação: Arlindo Rodrigues, Janaina Navarrette, Pedro Henrique Gozzo, Rodrigo Mendes e Theo Vieira.

Atendimento: Raquel Matrone

Influência: Marcelo Cia

InStudio: Vava Zamboni, Julio César, Cintia Vitirito, Marcelo Guimarães, Rodrigo Bacellar, Márcio Guimarães, Bruno Moraes, Lígia Scalise, Diego Aragão, Gustavo Ribeiro

Mídia: Thiago Higa, Jéssica Luana

VR 360°: Fábio Corte Leal e Toni Fong

BioMarin: Talles Ramalho, Karoline Koyama, Marcelo Teixeira, Tatiana Magalhães, Yanina Larocca

PT

Uma campanha criada pela InPress Porter Novelli para BioMarin sobre acondroplasia, com o objetivo de quebrar tabus, paradigmas e levar mais informação e conscientização para a sociedade. Afinal, quando o assunto é nanismo e acondroplasia, é preciso ir além do que se vê.

EN

A campaign created by InPress Porter Novelli for BioMarin on achondroplasia, with the aim of breaking taboos, paradigms and bringing more information and awareness to society. After all, when it comes to dwarfism and achondroplasia, you must go beyond what you see.

BIOMARIN InPress PORTER NOVELLI