

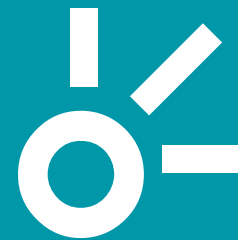
Instituto
Claro

Portal do Instituto

Índice

Instituto Claro	3
Portal Instituto Claro	4
Desafios e Objetivos	5
Planejamento Estratégia e Ações	6
Educação Para o Professor	7
Educação Para o Aluno	8
Cidadania	9
Conteúdos	10
Resultados	11
Educação	12
Cidadania	14

Instituto Claro



O **Instituto Claro** é uma organização criada em 2001 com o objetivo de coordenar as ações de responsabilidade social corporativa da Claro no Brasil. Por meio de projetos de desenvolvimento humano, social e ambiental, o Instituto engaja colaboradores e suas unidades de negócios, criando impactos relevantes no País.



Portal Instituto Claro



O **portal do Instituto Claro**, na atual estrutura, foi criado há cinco anos. Antes, existiam o site do **Instituto Claro**, que trazia conteúdo institucional, e o NET Educação, que oferecia conteúdos ligados à área educacional.

Em 2017, com a união da NET, da Claro e da Embratel, criamos o site institutonetclaroembratel.org.br, que depois virou nosso **www.institutoclaro.org.br**, reunindo informações relevantes para públicos de interesse. Nele, trabalhamos as seguintes editorias:

EDUCAÇÃO



Traz conteúdos em vídeos, reportagens, podcast e planos de aula para professores e comunidade escolar. Também oferece roteiros de estudo, uma novidade criada durante a pandemia para apoiar o estudo dos alunos durante o ensino remoto.

CIDADANIA



Traz conteúdos em vídeo, reportagens e podcast, abordando temas importantes para a nossa sociedade, como desenvolvimento humano, meio ambiente, diversidade e inclusão.

INSTITUCIONAL



Traz novidades sobre os projetos do Instituto Claro. Também disponibiliza os arquivos do Relatório Social da organização, press releases, informações sobre os projetos e uma visão de iniciativas por localidade.

Desafios e Objetivos



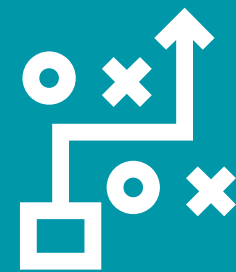
Os anos de 2020 e 2021 foram atípicos, mudando o comportamento do usuário on-line, principalmente no modo como ele consome informação. Além da enorme quantidade de fontes disponíveis, o público passou a explorar novos formatos de conteúdo.

De acordo com um levantamento do [Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação \(Cetic\)](#), o uso de podcast, por exemplo, registrou um crescimento de mais de 132% no pós-pandemia, sendo consumido frequentemente por mais de 41 milhões de brasileiros, contra 17 milhões em 2019.

Com tantas informações disponíveis simultaneamente no mercado, entidades como o **Instituto Claro** tiveram o desafio de se reinventar para continuarem relevantes para os públicos de interesse, apurando conteúdos e tornando-os mais acessíveis.

Além desse cenário desafiador, o Instituto traçou mais um objetivo: ampliar o perfil de usuários impactados pelo portal. Com o site já reconhecido pela comunidade escolar, principalmente professores, a organização mapeou projetos de conteúdo para atrair também estudantes, criando assim os roteiros de estudo.

Planejamento



Estratégia e Ações

Para tornar o portal mais atrativo e relevante para os públicos de interesse e ampliar o perfil de usuários, reestruturamos nossas editorias e diversificamos os formatos de conteúdo, criando mais especiais e séries, além de vídeos e podcasts.



Educação

Para o Professor



Disponibilizamos materiais para que o docente se mantenha em constante formação. Além de tratar temas comuns da grade curricular, criamos conteúdos com assuntos da atualidade pensados para auxiliar as discussões em sala de aula, como *Monkeypox* (varíola dos macacos), cultura indígena e queimadas na Amazônia.

Também desenvolvemos planos de aula, com materiais de apoio que podem ser usados em classe. Dividimos os conteúdos por área de conhecimento e por nível, sendo eles ensino fundamental I, ensino fundamental II e ensino médio.

Todos os planos mostram objetivos, palavras-chave, previsão para aplicação – ou seja, em quantas aulas o conteúdo pode ser aplicado –, e o conteúdo em si, tudo para que o professor consiga se preparar para dar o melhor em sala de aula.

Educação

Para o Aluno



Durante o período de isolamento da pandemia, que levou às aulas remotas, expandimos nosso foco para também alcançar alunos do ensino médio.

Como nossos conteúdos para professores já apresentavam bom desempenho, tivemos esse olhar também para o aluno em um momento que ele estava precisando de suporte, já que era necessário estudar de casa e ninguém sabia quanto tempo o isolamento iria durar.

Pensando nisso, criamos os “roteiros de estudo”, com materiais para que o estudante possa estudar com a orientação de um guia. Os roteiros contemplam diversas áreas de conhecimento do ensino médio, como física, português, biologia e língua estrangeira.

Nessa seção voltada para o aluno, também indicamos conteúdos externos de diferentes formatos, como vídeos, podcasts, textos e questões reflexivas, para orientar o estudante nos estudos, bem como exercícios comentados, para que o aluno teste seus conhecimentos.

Cidadania



Na área de Cidadania, abordamos temas importantes e de debate na sociedade, como eleições, empreendedorismo feminino, diversidade, saúde e empatia seletiva, entre outros. Nosso time conteudista está sempre atento aos assuntos tratados no cotidiano para criar materiais atuais e pertinentes.

Essa seção é dividida em reportagens, podcasts e vídeos, tendo uma série de entrevistados que enriquecem nossos materiais audiovisuais.

Temos um espaço, ainda, para falar dos projetos do **Instituto Claro** voltados para o desenvolvimento humano e sustentabilidade, como o [Conexão Voluntária](#), programa de voluntariado da Claro que tem apoio do Instituto e busca impactar positivamente a sociedade. Neste ano, por exemplo, a iniciativa abraçou a causa contra a fome, incentivando doações e conscientização sobre o tema.

Conteúdos



Acessíveis a todos que entram no portal, nossos conteúdos são desenvolvidos por profissionais especializados. Temos um time composto por produtor de podcast, repórter, produtora de vídeo, consultora pedagógica e consultora social, além de ter uma equipe interna do **Instituto Claro** e contar com o suporte de uma agência digital externa, tudo para garantir um conteúdo atual, imparcial e de qualidade.

Além disso, por intermediação da nossa consultora pedagógica, os planos de aula são criados por docentes, o que enriquece bastante o conteúdo, já que é a visão de quem também está em sala de aula.

Outro ponto que marca nosso diferencial é a frequência de publicação. Em **Educação**, publicamos semanalmente 2 reportagens, 1 podcast, 1 vídeo, 1 plano de aula e 1 roteiro de estudo. Já em **Cidadania**, são publicados semanalmente 1 podcast, 1 vídeo e 1 reportagem.

As pautas são debatidas em reuniões mensais que envolvem toda a equipe e agência parceira.



Resultados



Com a criação de novos formatos e a curadoria qualificada dos conteúdos para cada editoria, o **portal do Instituto Claro** tem cada vez mais consolidado sua relevância entre o público e ampliado o número de usuários que acessam o site.

Em Educação, o crescimento de visualizações foi de **36%**, considerando o recorte anual de julho 2020/2021 e julho 2021/2022. Os planos de aula, que já eram referência, ganharam ainda mais destaque entre professores do País inteiro, sendo responsáveis pelo maior fluxo de acessos do portal, com temas atuais que dialogam com o momento que vivemos. Já os roteiros de estudo, que foram criados na pandemia, alcançaram igual importância entre o público estudantil, posicionando o **Instituto Claro** como fonte de referência entre esse novo perfil de usuário.

Em **Cidadania**, nossos conteúdos também têm atraído muitas pessoas, principalmente aquelas ligadas a preocupações sociais e de diversidade. Embora em números absolutos essa seção seja menor, ela cresceu **78%** no mesmo recorte.

No entanto, mais do que números, a excelência da nossa atuação no portal pode ser comprovada com os depoimentos que recebemos.

Ao produzir conteúdos relevantes e de qualidade para cada público-alvo, demonstramos a relação do **Instituto Claro** com os temas de Educação e Cidadania, o que reforça a nossa missão de conectar pessoas para um futuro melhor.



Ola bom dia
Marcelo agora que eu pude ver tudo 12:05

🥰 uau muito feliz e emocionada 12:05

Obrigada por proporcionar isso a mim 🙏 12:06

Ficou muito bom 12:06

CIBELLE MATTOS

Merendeira de escola pública no Mato Grosso conhecida como a “Tia da Merenda” no TikTok, que participou da matéria [“Cozinhando com amor: Tia da Merenda e Mãe de Celíaca se destacam nas redes sociais”](#).

“Os pontos muito bem abordados na matéria são cruciais para esse momento, para pautar candidatos e analisar os projetos e plataformas políticas desses candidatos em âmbito local e nacional. Nesse sentido, acho que a matéria, além de excelente e atual, pode e deve ser amplamente divulgada como elemento para a população pautar os candidatos/as e decidir em quem votar.”

CATARINA ALMEIDA SANTOS

Coordenadora DF da Campanha pelo Direito pela Educação, que participou da matéria [“Eleições: como orientar os alunos na escolha de candidatos?”](#).

Abud, você trouxe para discussão um assunto atual e muito importante. As pessoas estão perdendo a noção do seu espaço pessoal e profissional. É importante discutir isso, mostrar que os professores passam por problemas como todos. Foi muito bom poder aprender dicas para desacelerar e respeitar as nossas limitações enquanto pessoas e profissionais. 15:59

Gostei muito mesmo. 16:00

DEISE RUIZ

Psicóloga, que participou da matéria [“Como está a saúde mental dos professores em meio à pandemia?”](#).



Marcelo, gostei muito! Parabéns pela abordagem ética, correta e posicionada. Vou repassar para meus contatos. 09:32

Se vc falar com Helena, diga q mando um abraço e que gostei da parceria accidental que tivemos. Abraço 09:32

MARIA ISABEL DE ALMEIDA

Professora aposentada e orientadora do Programa de Pós-Graduação em Educação da Faculdade de Educação da Universidade de São Paulo (USP), que participou da matéria "[Técnico em educação integra novo currículo do ensino médio, em São Paulo](#)".

"Primeiro, adorei o tratamento dado pelo Portal de Educação à matéria, acho que isso vai provocar a curiosidade de muitos professores em relação ao nosso trabalho. Segundo, e mais que tudo, vai trazer para atenção dos professores um recurso superlegal que eles poderão usar no dia a dia da sala de aula em várias disciplinas diferentes. É um privilégio ter o nosso trabalho em evidência numa plataforma para professores de escolas públicas."

EDSON PEREIRA DA SILVA

Professor do Laboratório de Genética Marinha e Evolução da Universidade Federal Fluminense (UFF), que participou da matéria "[Níquel Náusea: tirinha brasileira pode ser usada no ensino de biologia](#)".



“É sempre uma grande expectativa quando a gente dá uma entrevista, porque nunca se sabe como vão usar o que a gente diz – e se vão respeitar nossas palavras. Mas a reportagem respeitou completamente as falas e o contexto em que foram ditas. O resultado final foi excelente, porque a reportagem ficou muito clara e contextualizou bem o tamanho do problema das ‘terapias de conversão’ no Brasil, de forma informativa e muito humana.”

ANA ANDRADE

Gerente de campanhas da All Out na América Latina, que participou da matéria [“Crianças e adolescentes são mais vulneráveis a práticas que tentam “converter” LGBTQIA+, aponta levantamento”](#).

Nossa que bárbaro vou dar destaque nas minhas redes . 12:19

Obrigada querido 12:19

Abud estou emocionada, que trabalho lindo que você fez . Parabéns 12:31

Meu tema em destaque que honra . Tudo perfeito . Só tenho a te agradecer . 12:32

VERA PACHECO

Professora e publicitária, que participou da matéria [“Envelhecimento ativo e protagonismo sênior buscam vencer etarismo”](#).

“A entrevista foi uma grande experiência para a divulgação do trabalho que venho exercendo no mundo acadêmico e de grande relevância para temas tão pertinentes na sociedade. Ter novamente a oportunidade de divulgação é primordial para que a sociedade tenha a informação do que tem acontecido no Semiárido brasileiro. O repórter, em todo tempo, sempre dedicado e atencioso com as perguntas e meu depois. Agradeço a oportunidade de poder contribuir com essa riquíssima experiência e divulgação do conhecimento acadêmico para além dos muros da Universidade. Desde já, agradeço muito!”

KEZIA ANDRADE DOS SANTOS

Mestre em Ensino e História de Ciências da Terra pela Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), que participou da matéria [“Cisternas: cortes em programa que mudou semiárido acendem alerta para volta da sede”](#).

Instituto Claro-