

Ficha Técnica do projeto Primeira Infância no debate Eleitoral

Título do Case:

A Primeira Infância inserida no debate eleitoral

Sinopse:

O projeto nasce com o propósito de inserir a primeira infância no debate eleitoral em 2022 e trazer luz a três pontos principais para desenvolvimento de políticas públicas voltadas crianças de 0 a 6 anos: a oferta de creche de qualidade para todas as crianças; a transferência de renda às famílias mais pobres e segurança alimentar, e os programas de reforço da parentalidade.

A Advice Comunicação Corporativa trabalhou, ao longo do ano, estratégias para a sensibilização da imprensa, seja com encontro de relacionamento em redações de veículos como Folha de S. Paulo e Estadão, ou com divulgação de estudos que ajudaram embasar jornalistas na cobertura eleitoral, e candidatos na formulação de propostas de políticas públicas.

Parte importante do projeto, foi a elaboração do 1º e 2º Curso Primeira Infância Primeiro – Jornalismo & Eleições. A segunda edição contou com o apoio de organizações como ABRAJI, AJOR, e Jeduca, e com mais de 800 inscrições, o curso promoveu uma discussão sobre a importância de pautas voltadas à primeira infância com jornalistas e profissionais da comunicação de todo o Brasil.

O projeto conquistou mais de 800 matérias na imprensa, em veículos como Globo, Globonews, Folha de S. Paulo, Estadão, Band, entre outros. Os dados produzidos pela FMCSV tornaram-se referência para checagens de declarações de candidatos e conseguimos inserir uma pergunta sobre primeira infância na sabatina eleitoral do Estadão. O curso está disponível ainda até 30 de outubro de 2022, então os resultados ainda não são definitivos.

Cronograma:

Fevereiro 2022 – encontro de relacionamento Folha de S. Paulo

Março 2022 – definição dos temas chaves para o projeto eleições (a oferta de escola e creche de qualidade para todas as crianças; a transferência de renda às famílias mais pobres e segurança alimentar, e os programas de reforço da parentalidade); divulgação do estudo sobre o Índice de Necessidade de Creche

Mai 2022 – elaboração do pré-projeto do 2º Curso Primeira Infância Primeiro – Jornalismo & Eleições

Junho 2022 – coletiva de imprensa e divulgação do estudo de Qualidade na Educação Infantil; encontro de relacionamento com veículos de Roraima (Boa Vista – Folha de Boa Vista, Rede Amazônica e G1 Roraima;

Julho 2022 – Elaboração do projeto final do Curso: definição de especialista e jornalistas convidados, conversa com Ajor, Abraji e Jeduca para apoio,

elaboração de ementas; encontro de relacionamento com BBC News Brasil, Estado de S. Paulo, Poder 360

Agosto 2022 – produção de materiais para o curso; divulgação da abertura para inscrições

Setembro – envio de contratos para palestrantes e jornalistas; realização 2º Curso Primeira Infância Primeiro – Jornalismo & Eleições; coletiva de imprensa e divulgação do estudo Impactos da Covid 19 na Primeira Infância

Equipe, com respectivas funções:

Fernanda Dabori – Diretora de atendimento

Carolina Stefanini- Gerente de atendimento

Luana Rodriguez – Atendimento ao cliente e imprensa

Flavia Yuri – Jornalista consultora de comunicação em educação

Laerte de Oliveira Junior – Administrativo

Fatima Alves – Administrativo

Dayane Ormundo – Designer

Felipe Renan - Tecnologia

Período de veiculação/duração do case:

2020 – início do tema eleições na FMCSV e criação do primeiro curso pela Advice

01/02/2022 a 29/09/2022 – principais atividades

O curso permanece disponível até 30 de outubro de 2022.

Orçamento

Entre janeiro de 2022 a setembro de 2022, investimento de cerca de R\$ 190.000,00

Número de participantes:

08 profissionais da Advice Comunicação Corporativa, além dos profissionais convidados para o curso, e equipe da Fundação Maria Cecilia Souto Vidigal

Categoria:

Assessoria de Imprensa / Relacionamento com a Mídia

Evento de Comunicação

Advice Comunicação Corporativa - agência boutique