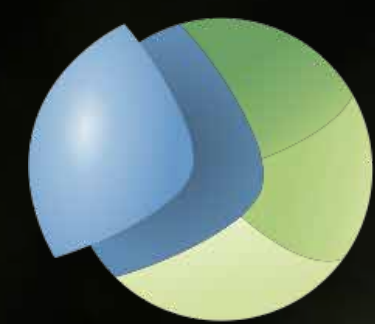




Biogen

SER VOCÊ MESMO É

 **INCRÍVEL!** 



CONHEÇA A **BIOGEN**

Fundada em 1978, com unidades em mais de 30 países e mais de 7 mil funcionários em todo o mundo, somos uma das mais antigas empresas especializadas em biotecnologia com atuação global, desenvolvendo, e liderando, pesquisas e soluções para o tratamento de doenças neurológicas como esclerose múltipla, atrofia muscular espinhal e doença de Alzheimer.

Por meio de nossa missão de pioneirismo em neurociência, cumprimos o propósito de transformar as vidas de pacientes diagnosticados com doenças degenerativas, trabalhando com determinação em todo o mundo.



OS ELEMENTOS DA CULTURA BIOGEN

Esse direcionamento é uma celebração – e um lembrete – de tudo o que nos torna únicos – e tudo o que nos torna iguais.

DESAFIO

Fortalecer uma cultura plural, que valorize as diferenças, com unicidade e respeito.

SOLUÇÃO

Campanha de diversidade, inclusão e valorização das diferenças.

ESTRATÉGIA

Conscientizar e educar os colaboradores, com ações afirmativas e valorização de sua identidade.

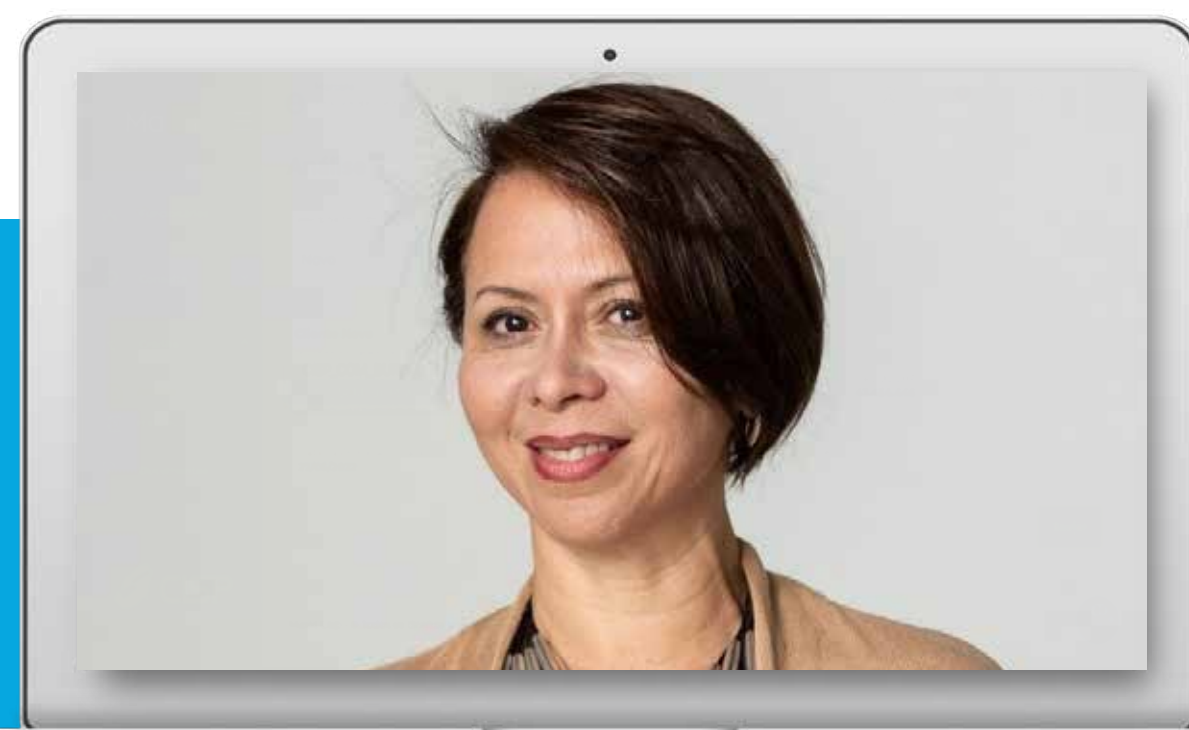
O PROJETO AÇÕES REALIZADAS

PALESTRAS

Para ativar as discussões e a conscientização dos colaboradores acerca de como a diversidade deve ser, além de valorizada, nutrida e estimulada, realizamos palestras educativas em datas marcadas por significado, como nos meses do orgulho LGBTQIAP+ e da Consciência Negra.

Tais temas foram identificados como mais sensíveis e prioritários na plataforma de desenvolvimento de uma cultura de valorização e respeito à diversidade.

Transmitidas online, as palestras contaram com a participação de colaboradores de todas as unidades no Brasil.



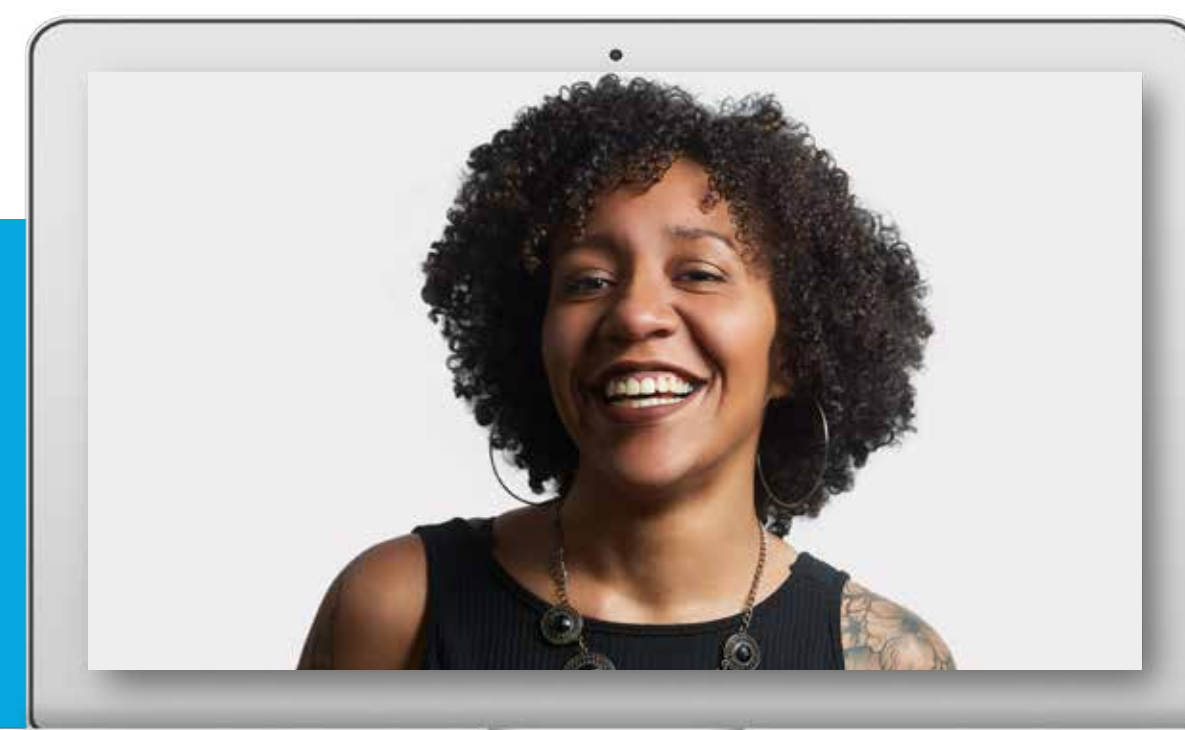
Ana Rodrigues 

Colunista do Conexão Mulher, integra o grupo Mulheres do Brasil, é embaixadora do Delas SEBRAE e delegada do Conselho dos Direitos da Mulher do Distrito Federal.



Reinaldo Bulgarelli 

Sócio-Diretor da Txai Consultoria e Educação.



Suzane Jardim 

Historiadora, mestranda em Ciências Humanas e Sociais e educadora em questões étnico-raciais.

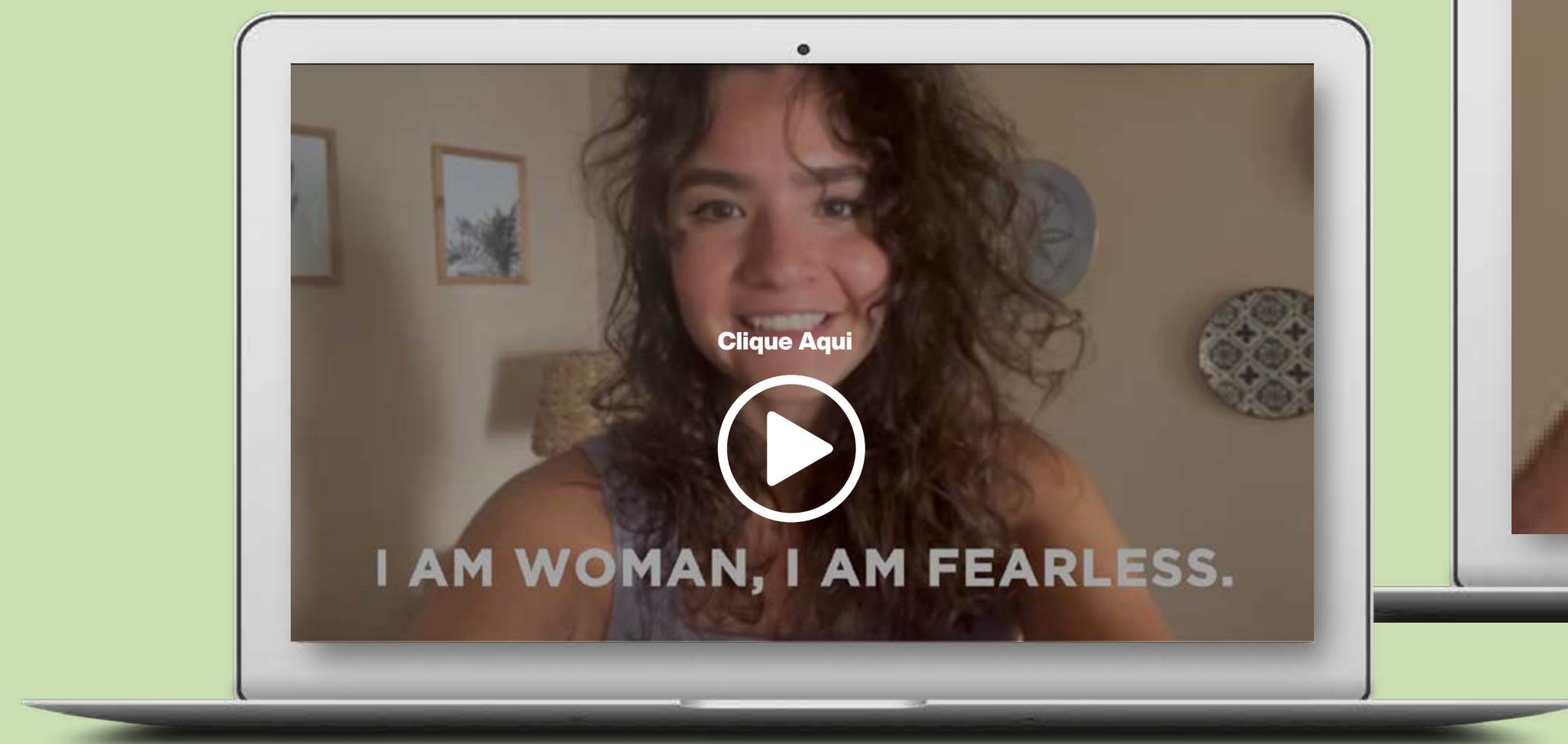
O PROJETO AÇÕES REALIZADAS

YAMMER

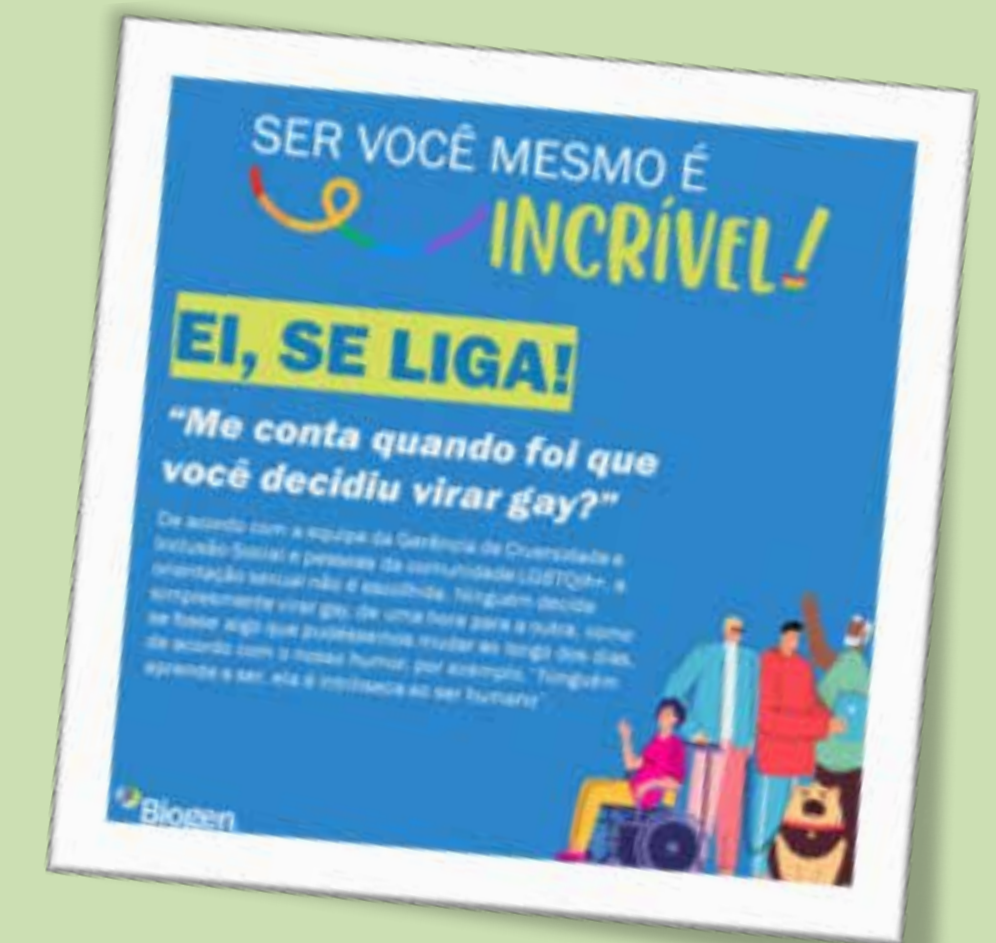
A rede social corporativa é utilizada como principal hub de contato e relacionamento entre todos os colaboradores no Brasil e no mundo.

Dados os altos índices de acesso e engajamento dos colaboradores na rede, utilizamos o canal como portal de educação acerca de atitudes, comportamentos, falas e outras condutas inadequadas quando o assunto é o respeito às diferenças, por meio de um vídeo manifesto (com participação dos próprios funcionários), carrossel com dicas educativas e um infográfico lúdico sobre identidades de gênero.

VÍDEO – “SER MULHER É INCRÍVEL”



VÍDEO – “SER VOCÊ MESMO É INCRÍVEL”

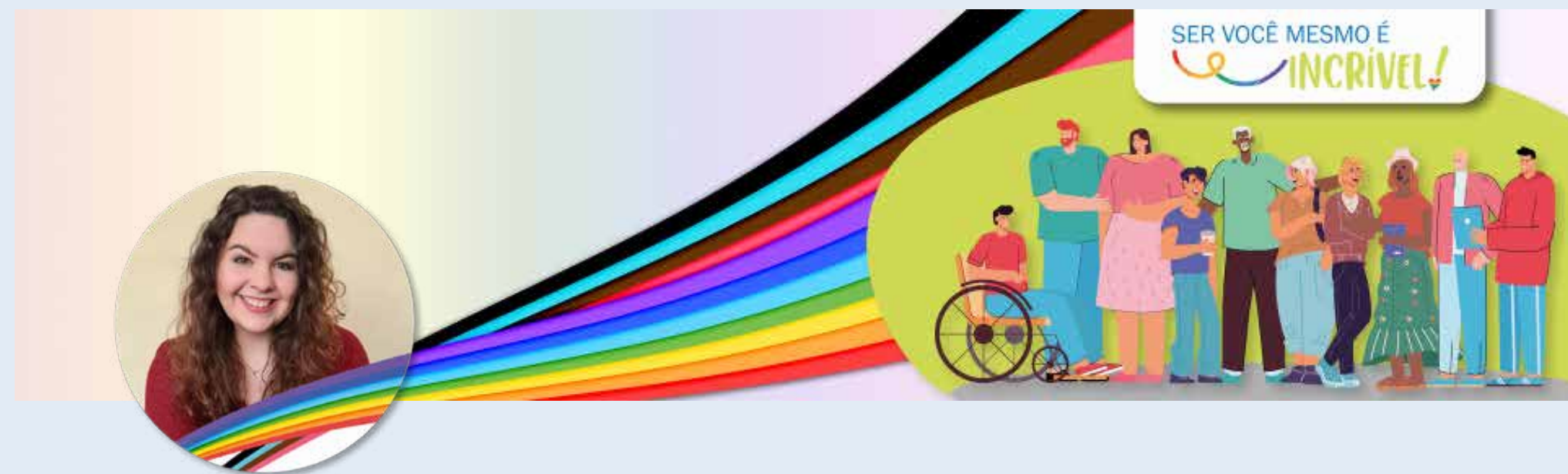


CARD DE SÉRIE SOBRE
FALAS PRECONCEITUOSAS
– “SE LIGA”



INFOGRÁFICO
IDENTIDADE DE GÊNERO

O PROJETO AÇÕES REALIZADAS



PROMOÇÃO A CLIENTES E PARCEIROS E MÍDIAS SOCIAIS

Para promover o compromisso e engajamento dos colaboradores com o tema, além de seu orgulho identitário e de pertencer, produzimos uma série de materiais digitais para uso pelos funcionários em seu cotidiano de trabalho, além de suas redes sociais. Foram criadas assinaturas de e-mail temáticas, planos de fundo para videoconferências, moldura para foto de perfil em mídias sociais (avatar) e capa para perfis em mídias sociais (header).

CONTEÚDO

Com uma política de comunicação pautada pela disseminação de informações relevantes em momentos e canais adequados, sem excesso, definimos pautas estratégicas relacionadas à diversidade e inclusão para publicação em nossa newsletter semanal, a Bionews, distribuída por e-mail e WhatsApp (destaques e chamadas para as matérias).

Os temas foram tratados ao longo de todo o período de campanha, sendo, eventualmente, reforçados em e-mails marketing diretamente relacionados à promoção de palestras e ações internas. Todas as matérias foram hospedadas em nossa intranet global, a Synapse.



O PROJETO

AÇÕES REALIZADAS

FORÇA FEMININA

Dentre as múltiplas dimensões da representatividade e equidade, a participação feminina na organização foi tida como um dos primeiros passos rumo a um ambiente cada vez mais diverso e inclusivo.

Para consolidar e promover um ambiente de verdadeira equidade, ampliamos a contratação de mulheres para posições em todos os níveis, tendo a participação na liderança como uma das prioridades.



Élide Guimarães

Program Manager,
Patient Services



Ju Chang

Medical Operations Manager

GRUPO DE TRABALHO

Com o objetivo de ir além de ações de comunicação, educação e relacionamento e dar continuidade à consolidação de uma cultura de valorização, respeito e inclusão, formamos um grupo de trabalho focado em diversidade.

No momento, o grupo tem os pilares de raça e etnia e LGBTQIAP+ como foco de suas ações.



Priscila Regonatti

Manager,
Standards & Governance



Frederico Araújo

Sr. Analyst, Marketing
Membro do Grupo de Trabalho
de Diversidade e Inclusão

Resultados

RECONHECER E VALORIZAR AS DIFERENÇAS É INCRÍVEL!

EQUIPE BIOGEN:

- Participação de **70% do quadro** de colaboradores em palestras promovidas;
- **Mais de 50% de índice de médio de leitura** dos conteúdos publicados na Synapse (intranet) e promovidos pela Bionews (newsletter);
- **95% de engajamento** em publicações da **campanha no Yammer**, com **alcance de mais de 93%** (em visualizações únicas) dos colaboradores pelos vídeos manifesto (“Ser Você Mesmo é Incrível” e “Ser Mulher é Incrível”);
- **Utilização das peças de promoção da campanha** para clientes e parceiros e em mídias sociais (assinaturas, planos de fundo, avatar, entre outras) **por mais de 38% dos colaboradores**;
- **52% do quadro de funcionários e 43% da liderança** compostas, respectivamente, por mulheres*;
- **9 de 10 vagas do Grupo de Trabalho** de diversidade **preenchidas** por colaboradores voluntários e engajados com o tema;
- **Brasil como referência!** Devido ao engajamento e resultados positivos obtidos no Brasil, a Campanha “Ser você mesmo é incrível” foi adotada em toda a América Latina, impactando cerca de 300 colaboradores das outras afiliadas LATAM, o que nos levará para uma segunda fase do projeto.

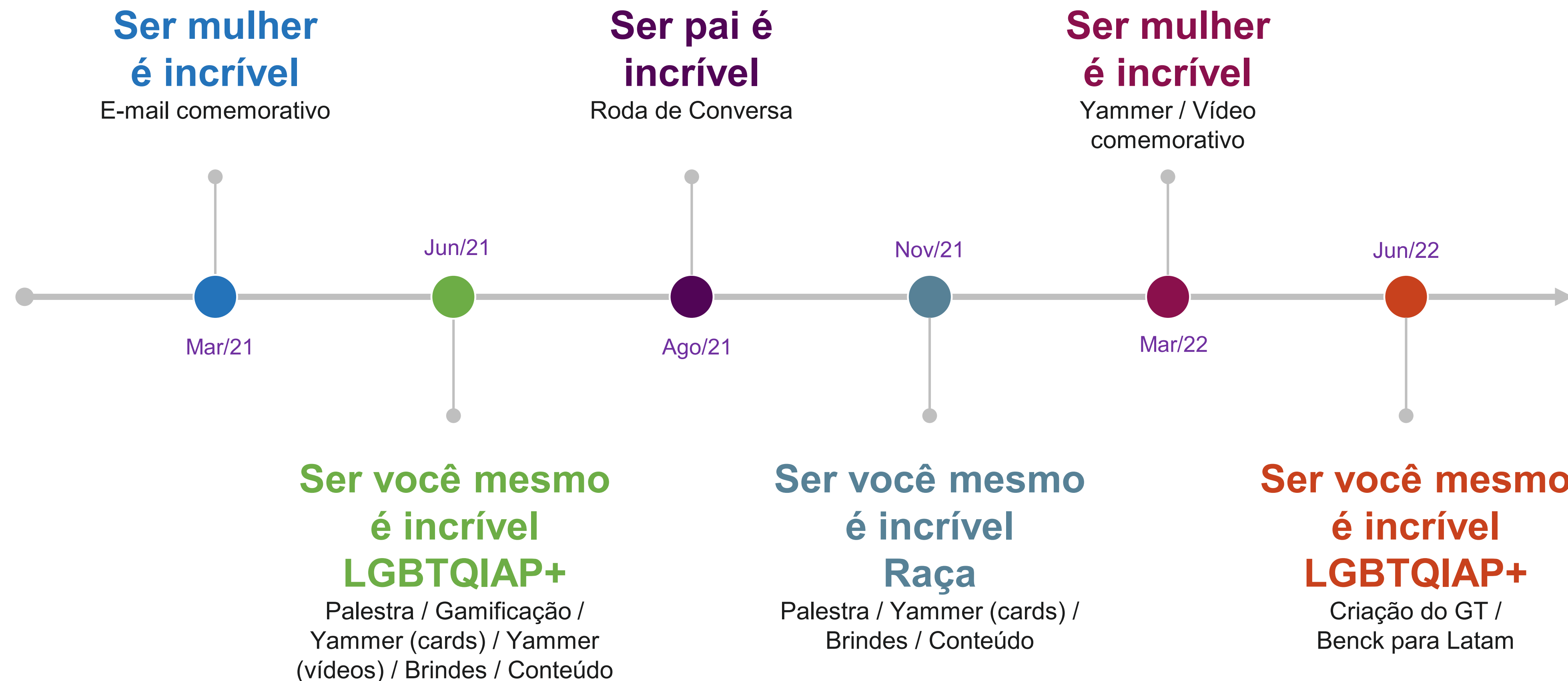
*Segundo dados do IBGE (2019) somente 37,4% dos cargos gerenciais são ocupados por mulheres no Brasil

Desenvolvimento

CRONOGRAMA E INVESTIMENTOS

Investimento total: R\$ 30.259,80

(palestras, brindes e peças impressas)



Equipe
EQUIPE BIOGEN:

Artur Alves Silva

Analisa de Comunicação

Carolina Cavanha

Gerente de Assuntos Corporativos

Renata Freire

Gerente de Comunicação

Thaís Servidoni

Coordenadora de Assuntos Corporativos

Equipe
TRAMA COMUNICAÇÃO

Leila Gasparindo

CEO e Diretora Executiva

Helen Garcia

Diretora de Estratégias Digitais

Bruno Gerlin

Gerente de Planejamento de Comunicação Interna

Rodrigo Pasinato

Diretor de Arte

Michel Baptista

Coordenador de Redação

Naiara Del Vecchio

Analista de Comunicação Interna

Deisy Simões

Analista de Conteúdo e Marketing Digital

Mirian Quintal Freire

Designer

SER VOCÊ MESMO É
INCRÍVEL!