



PRÊMIO JATOBÁ 2022

# Impulsionando a Adoção de Veículos Elétricos



**JeffreyGroup**

IMPULSIONANDO A ADOÇÃO DE VEÍCULOS ELÉTRICOS

# Nova fase de uma marca icônica

COM SUAS MARCAS BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o principal fabricante de automóveis e motocicletas premium do mundo e fornece serviços financeiros e de mobilidade. A produção do BMW Group compreende mais de 30 locais em todo o mundo e sua rede global de vendas está em mais de 140 países.

O sucesso do BMW Group sempre foi baseado em pensamento de longo prazo e ação responsável. A empresa definiu seu rumo para o futuro com base na sustentabilidade e na gestão eficiente de recursos.

Em meio às transformações na indústria automotiva e visando um futuro mais sustentável, o BMW Group anunciou um novo posicionamento para uma de suas marcas mais icônicas, a MINI: seus carros serão 100% elétricos a partir de 2030.



JeffreyGroup

IMPULSIONANDO A ADOÇÃO DE VEÍCULOS ELÉTRICOS

# Mudança de mentalidade

O SEGMENTO DE CARROS ELÉTRICOS se desenvolve lentamente no mercado brasileiro. Em 2019, o país tinha mais de 44 milhões de veículos leves nas ruas, com apenas 0,3% deles sendo híbridos ou elétricos.

Anunciar que uma marca icônica como a MINI deixará de fabricar carros a combustão exige mais do que mudanças na linha de fabricação. É preciso trabalhar a mentalidade dos consumidores.

A JeffreyGroup trabalha com o time de comunicação e marketing da organização para constantemente disseminar informação de qualidade, de forma a fortalecer o posicionamento da MINI sobre o seu compromisso com um futuro sustentável, mantendo atitude e personalidade, sempre com foco no cliente.



**JeffreyGroup**



IMPULSIONANDO A ADOÇÃO DE VEÍCULOS ELÉTRICOS

# Um território a defender

O anúncio no início de 2021 de uma mudança de estratégia e a apresentação do seu primeiro produto 100% elétrico, o MINI Cooper S E, criaram para a marca uma oportunidade de voltar a se posicionar como líder em mobilidade elétrica,

Esses anúncios desencadearam uma estratégia de engajamento em torno do lançamento, ao mesmo tempo em que posicionariam a MINI como líder em veículos elétricos, pronta para ajudar a aumentar a adoção desses modelos no Brasil.



JeffreyGroup

IMPULSIONANDO A ADOÇÃO DE VEÍCULOS ELÉTRICOS

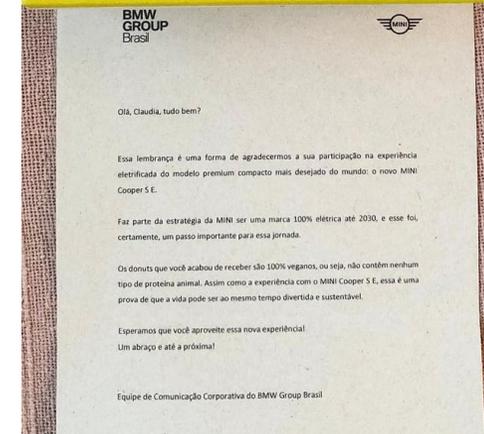
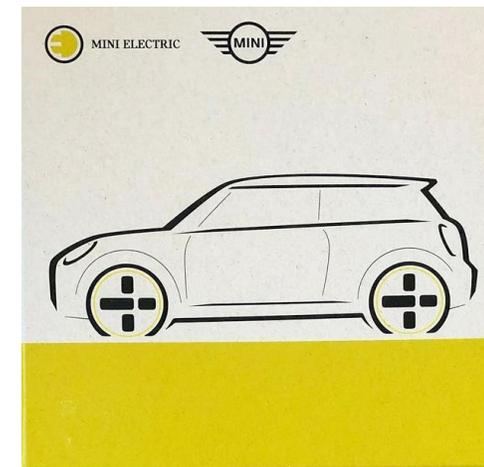
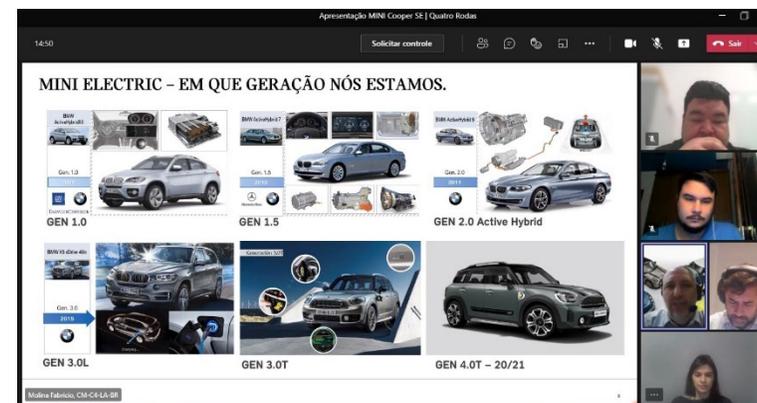
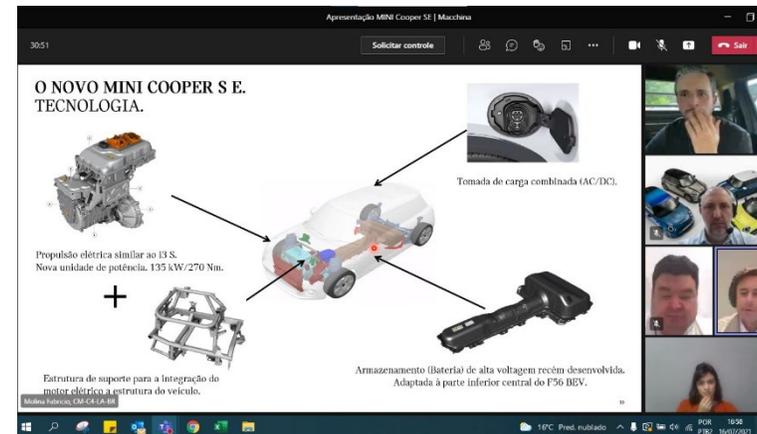
# Lugar e hora certos

Para posicionar a MINI Brasil como precursora do futuro elétrico e apresentar um produto inovador, a JeffreyGroup planejou uma abordagem em duas fases, cada uma para públicos diferentes, para fazer do lançamento um fato marcante, que combinasse as principais características do carro: futurista, sustentável, urbano e divertido.

## Primeira fase:

Em julho de 2021, ainda em meio às pesadas restrições da pandemia, foi realizado o lançamento do produto para a imprensa automotiva, de lifestyle e de tecnologia. Por meio de conversas online individuais com 25 jornalistas renomados, o briefing proporcionou um momento exclusivo com especialistas da marca. Com isso, os profissionais que testariam os carros tiveram conhecimento de todas as suas novas funções.

No dia seguinte ao briefing, o carro foi enviado às casas dos jornalistas para serem testados durante um dia, acompanhado por carregadores especiais, oferecidos pela JeffreyGroup e a MINI.



IMPULSIONANDO A ADOÇÃO DE VEÍCULOS ELÉTRICOS

# MINI projeta futuro eletrificado com show de luzes e projeções

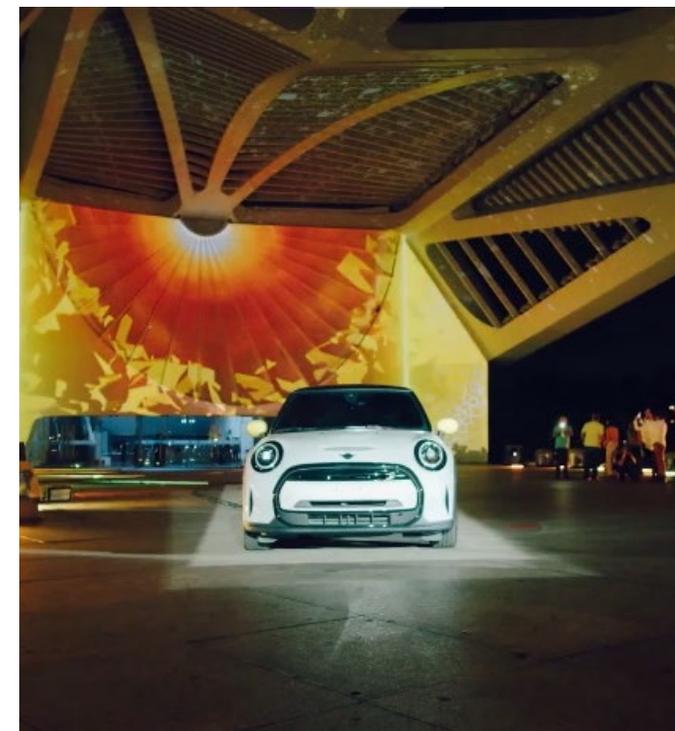
## Segunda fase:

Para apresentar o MINI Cooper S E a concessionárias e consumidores fiéis da marca (um grupo maior, com necessidades de informação diferentes), no dia 4 de novembro, quando as restrições da COVID começaram a ser levantadas no país, a JeffreyGroup organizou um evento para 170 convidados VIP no Museu do Amanhã, no Rio de Janeiro.

O local foi escolhido porque representa o futuro sustentável da MINI.

O carro foi apresentado em meio a um show de luzes 3D criado exclusivamente pelo artista de luz brasileiro VJ Spetto, ligando a marca à eletricidade, à urbanidade e à diversão.

Para sustentar a hype do evento, a JeffreyGroup garantiu a MINI como a principal patrocinadora de uma exposição de arte, o IluminaRio, que apresentou obras de arte feitas com luz e foi o primeiro evento público na cidade desde o início da pandemia. O próprio MINI Cooper S E foi incluído na exposição com o show de luzes 3D.



JeffreyGroup

# Evidência de resultados

A transformação da MINI e o compromisso do BMW Group com a sustentabilidade foram traduzidos com sucesso em todos os canais para um público brasileiro de:



**55,6** milhões de consumidores brasileiros



**180+** avaliações positivas sobre o produto

impulsionando uma nova onda de cobertura da imprensa.

# Resultados na imprensa

**O ESTADO DE S. PAULO**

**COOPER ELÉTRICO ACELERA FORTE SEM POLUIR**

Versão S E chega ao País em versão de duas portas, com potência equivalente a 114 cv e velocidade de 183 km/h

**Diogo de Oliveira**

Vários carros elétricos estão à venda no Brasil, mas nenhum é tão catenático quanto o Mini Cooper SE, cujo preço sugerido varia de R\$ 229.990, para a versão Hatchback, a R\$ 269.990, para a Top Collection, que se destaca no visual pelo teto degradê. A característica básica das portas e o motor, elétrico que gera o equivalente a 114 cv de potência e 27,5 kgf de torque. Esses números são perfeitos para quem busca um carro elétrico de entrada de preço acessível e eficiente. A bateria é de 32,6 kWh, segundo a Mini, a autonomia é de 234 km e a taxa de engataria "grate" indica ao motorista "para manter a essência do motor no novo elétrico. No primeiro contato, o Cooper SE entrega uma sensação de agilidade e eficiência. O sistema é mais eficiente no "anda e para" do trânsito urbano. Ou seja, o movimento pode ser maior do que os 114 km/h em movimento, e com os vidros fechados, quando se brinca, o vento não entra. Como é de praxe em elétricos, o silêncio interno no Mini Cooper SE.

para a eficiência de revelar o quanto se dirigiu quanto as versões com motores a combustão. É o melhor sem emitir um grama de poluente no rodar. No visual, o Mini elétrico é exatamente igual aos demais, mesmo por detalhes, como a letra "SE" em amarelo. Esse tom identifica os modelos elétricos da marca e está em algumas peças, como as rodas de liga leve de 17 polegadas, cujo desenho remete ao de tomadas de energia na Inglaterra. Na traseira, o emblema tem justamente essa forma. Além, por falar em plugues, quem comprar o Cooper SE pelo primeiro lote levará o carregador de parede grátis. O preço mínimo varia por R\$ 7.900. Como o veículo, a recarga completa é feita em 2 horas e 30 minutos, segundo dados da Mini.

Em movimento, e com os vidros fechados, quando se brinca, o vento não entra. Como é de praxe em elétricos, o silêncio interno no Mini Cooper SE.

**O DIA**

Mini Cooper elétrico é estrela de festival de luzes na Zona Portuária até o dia 14

**Mini Cooper elétrico é estrela de festival de luzes na Zona Portuária até o dia 14**

Modelo com autonomia de 234 km é parte de espetáculo gratuito montado no Museu do Amanhã

Imagens coladas para artista 3D Spectro durante o evento do Museu do Amanhã

**INSIDE EVS**

Primeiras impressões Mini Cooper SE: O elétrico que faz sentido

**CARRO ELÉTRICO COM ESTILO MINI COOPER ELÉTRICO**

Por: Leo Fortunati

O hot hatch entrou na onda da eletrificação e aposta nas já conhecidas qualidades para ser um sucesso

**AUTODATA**

Mini Cooper SE: o elétrico de preço acessível.

**CARROS**

**Mini Cooper SE: aceleramos a grata surpresa 100% elétrica**

Fabricante inglesa pretende abandonar motores a combustão até 2030

Divulgação: Mini Cooper SE é o primeiro de vários modelos 100% elétricos que estão previstos para o Brasil

A Mini tem um plano de eletrificação ousado para essa década. A fabricante britânica deverá lançar seu último modelo com motor a combustão em 2026. Em meados de 2027, os executivos esperam que mais de 50% das vendas globais sejam de produtos elétricos. Até 2030, todo o catálogo global de Mini será formado apenas por veículos movidos que não gastam uma gota de combustível.

**UOL**

Mini Cooper S E: já andamos na versão elétrica do simpático carro inglês

**MINI COOPER S E**

**ANDAMOS NA VERSÃO ELÉTRICA**

# Evidência de resultados



O MINI Cooper S E **foi líder em vendas** de carros elétricos no Brasil por três meses.



Segundo dados da Anfavea (Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores), **a venda de carros elétricos no Brasil mais que triplicou** em 2021 em relação a 2020.

# Resultados nas redes sociais



JeffreyGroup

# JeffreyGroup

*Thank you!  
¡Gracias!  
Obrigado!*

*[www.jeffreygroup.com](http://www.jeffreygroup.com)*