



# AGENDA ♦ BONIFÁCIO

*Tudo sobre os 200 anos da Independência do Brasil*

PRÊMIO JATOBÁ 2022

CATEGORIAS: COMUNICAÇÃO INTEGRADA E PROJETO ESPECIAL



# Apresentação

As datas comemorativas de um país são importantes para relembrar fatos marcantes de sua história e estimular uma reflexão sobre o futuro da nação. No caso do Brasil, este 2022 é a **oportunidade de revisitar** aquele Grito do Ipiranga de 1822.

A boa notícia é que neste ano o brasileiro começa a olhar para sua história de forma diferente do viés anacrônico dos livros didáticos. Pela primeira vez, temas-chave do país jogados para debaixo do tapete ao longo de 200 anos – como a escravidão e a opção de nós, brasileiros, pelo modelo patriarcal de sociedade, que sempre oprimiu as mulheres – começam a **ser revisitados de forma crítica na área acadêmica** e discutidos abertamente fora dela.





Daí a importância de aproveitar as comemorações das efemérides para propor uma **reflexão profunda sobre nosso país**. Nisso entra a Agenda Bonifácio, gerenciada pela **Pridea Comunicação**, que apresenta a programação cultural relativa ao **bicentenário da Independência**. A plataforma, da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo e gerida pela Organização Social Amigos da Arte, também produz conteúdos sobre nossa história, incluindo entrevistas, curiosidades e notícias. E vem chamando a atenção pelo resgate de personagens-chave do passado ignorados pela historiografia – de ativistas negros envolvidos no movimento abolicionista a mulheres que participaram das lutas pela independência.

Na prática, a Agenda Bonifácio fomenta o debate da identidade nacional em suas diferentes dimensões. E acreditamos que só assim, refletindo o passado e o presente para **projetar um futuro**, teremos um Brasil mais plural, tolerante, inclusivo e moderno.



*Independência  
ou Morte, de  
Pedro Américo*

# Por que a escolha do nome?

**José Bonifácio** nasceu em Santos, mas ficou quase 30 anos fora do país estudando e voltou em 1819 para ser o principal articulador da Independência do Brasil. **Defendeu a reforma agrária, as áreas de proteção nas florestas e até participação política para toda a população.** Não à toa ele foi escolhido para dar nome a esse projeto que ajudamos a criar sobre a Independência do país - da qual se tornou Patrono -, que completou **200 anos** em setembro.



# Contexto e cenário

O ano de 2022 é repleto de efemérides importantes. Além do centenário da Semana de Arte Moderna, marco importante da cultura nacional, o bicentenário da Independência tomou conta do noticiário. A Agenda Bonifácio nasceu em maio, em um **período em que os eventos presenciais** se tornaram realidade para a população - com os números da covid ainda oscilando - e proporcionou a oportunidade do **aprofundamento histórico** tanto de maneira presencial quanto virtual.

A plataforma tomou corpo ao longo de quatro meses, refletindo de diversas maneiras os **principais personagens da emancipação brasileira** e difundindo eventos - inclusive internacionais - que permitiram ao público o entendimento dos fatos para além do que se ensina em sala de aula. Exposições, seminários, cursos e produções do audiovisual contribuíram para que os usuários da plataforma se sentissem satisfeitos com a abordagem histórica.



# Objetivos

O principal objetivo que permeia a Agenda Bonifácio é **difundir todo evento que tivesse relação com a efeméride**. Para tanto, contratou uma equipe de curadoria para recolher todas as informações e levar ao usuário da plataforma os eventos de maneira clara e efetiva. E, o fato da história do Brasil ser extensa e importante, refletiu com pensadores - inclusive integrantes da família real - aspectos importantes que mostram como **o que ocorreu há 200 anos ainda reflete em nossa sociedade**.



# Dificuldades e oportunidades

Entre os desafios encontrados desde a concepção da plataforma até o seu lançamento foi **escolher o que de fato deveria entrar** para que o usuário entendesse que o que torna uma nação independente compreende não só os aspectos políticos como também os culturais. A seleção de temas para as entrevistas, as notícias, curiosidades e a linha do tempo, portanto, contaram com a **ajuda de especialistas**, para que tudo fosse entregue de forma completa e correta. Também tomamos o cuidado com o fato de, por estarmos em um ano eleitoral, não publicarmos conteúdo que, de alguma forma, pudesse comprometer a idoneidade do nosso trabalho. Assim, achamos a oportunidade de atender a todos os públicos e de fazermos um registro histórico que certamente servirá de **consulta para as próximas gerações**.



# Concepção da plataforma

A Pridea foi a agência de comunicação selecionada para contar essa história e o nosso desafio era enorme: colocar no ar, do zero, uma plataforma que reunisse toda a programação em torno dessa data histórica.

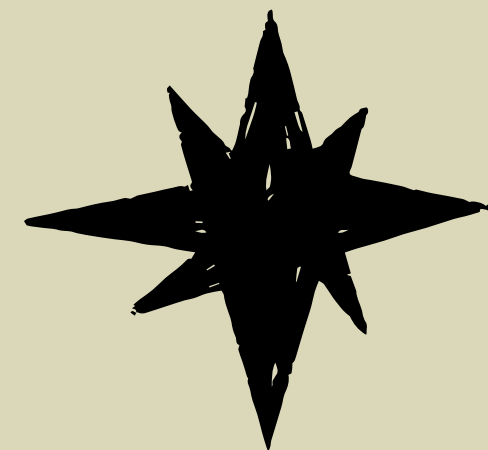
Por isso, **trouxemos a brasilidade em nossas páginas**, desde o uso do verde amarelo, que é um símbolo nacional, até a inspiração na literatura de cordel e na xilogravura.



# Entrevistas

E como nosso foco principal, além da difusão cultural, também era o de promover conhecimento sobre tudo que envolvia essa data, criamos um ambiente online com os eventos de comemoração, debates, reflexões e conteúdos que aumentassem o interesse e engajamento das pessoas em torno do tema. Em quatro meses, 20 entrevistas foram publicadas com personalidades como [Dom João de Orleans e Bragança](#), [Mary Del Priore](#), [Eduardo Bueno](#), [Lilia Schwarcz](#), [Lúcia Bastos](#), [Ynaê Lopes dos Santos](#), [Maria Rita Kehl](#), [Joana Monteleone](#), [Laurentino Gomes](#), [Laís Bodanzky](#).



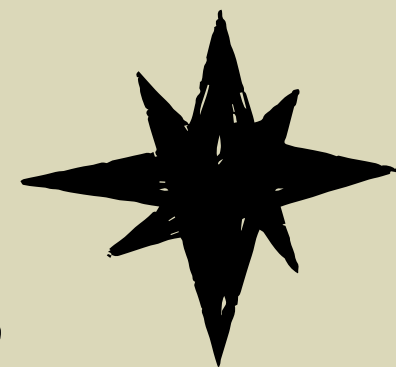


“A gente tem  
que usar as  
efemérides como  
momento de  
reflexão e não  
só de descanso”,

diz a historiadora e escritora  
**Lilia Schwarcz** sobre o  
bicentenário da independência



*“José  
Bonifácio  
foi um dos  
maiores  
estadistas  
que o Brasil  
teve”,*



---

afirma a tataraneta do  
Patriarca da Independência,  
**Graziela Andrada**

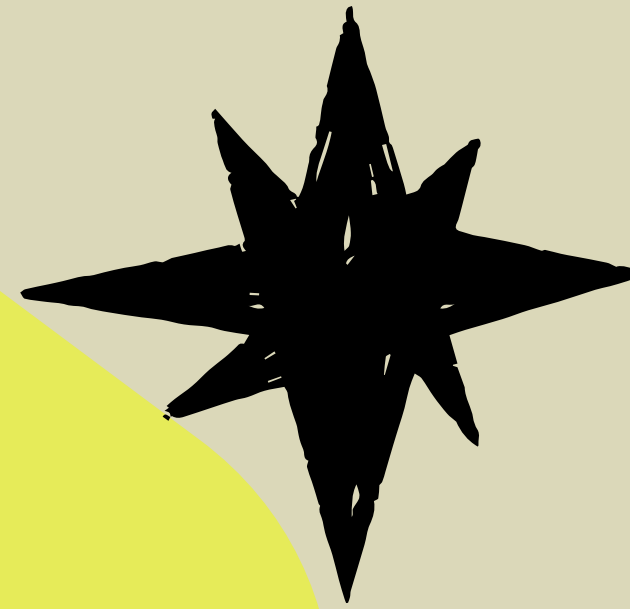


*“D. Pedro I  
foi um líder  
progressista,  
mas com  
personalidade  
autoritária”,*



afirma a historiadora e  
biógrafa Isabel Lustosa

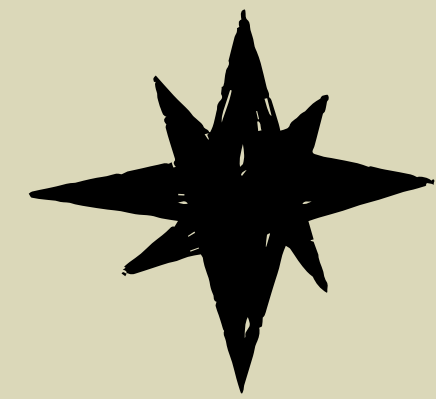
“O Brasil  
tem de  
conquistar sua  
independência  
a cada dia” ,



---

afirma o bisneto  
da princesa  
Isabel, o fotógrafo  
e empresário Dom  
João de Orleans  
e Bragança





*“O Brasil ficou  
350 anos viciado  
na escravidão  
porque todos os  
ciclos econômicos  
foram construídos  
com mão de obra  
escrava”,*

diz o jornalista e escritor  
Laurentino Gomes



# Demais conteúdos

A história do Brasil é extensa e, para ajudar a contá-la com profundidade, nossa equipe produziu uma **linha do tempo com os principais fatos ocorridos no Brasil desde 1500 até os dias de hoje**. Todo o material contou com a supervisão e revisão de especialistas. Também produzimos [notícias](#) que ligam a história com situações atuais.



Produzimos  
**30 CURIOSIDADES**  
envolvendo os personagens da  
história brasileira e lembramos  
também aqueles que sofreram  
'*apagamento*', termo bastante  
usado hoje, mas que **foram**  
**heróis.**



# Informações em pílulas

Também produzimos vídeos, **todos roteirizados por especialistas**, que tratam tanto sobre aspectos interessantes da nossa história, como também de que maneira a cultura forma uma nação independente.

E isso numa **linguagem jovem**, popular, para atrair o maior número de pessoas possível.



# Divulgação das programações

Como o nosso foco principal é a **difusão cultural**, fizemos a curadoria e criamos um ambiente online com os eventos de comemoração, debates, reflexões e conteúdos que aumentassem o interesse e engajamento das pessoas em torno do tema. **Em quatro meses, 250 programações foram divulgadas** na Agenda Bonifácio.





# Relacionamento com a imprensa

Mas nosso eixo condutor foi a **estratégia desenvolvida com a imprensa**. A partir da produção de material qualificado e de uma interface diária com os profissionais, em quatro meses, conseguimos envolver e impactar mais de **200 jornalistas**, o que resultou na publicação de **183 matérias** na imprensa sobre a Agenda Bonifácio e suas programações.





# Campanha nas redes

Nas redes sociais a gente também **bombou**. Falamos com o público jovem, da forma que eles mais entendem: **trends, memes e virais**. Também convidamos influenciadores para nos ajudarem nessa missão. Resultado, os dois vídeos já passam de **1 milhão de visualizações**.





Realizamos vídeos temáticos na **semana de aniversário do José Bonifácio**. Fomos à Praça do Patriarca, no Centro de São Paulo, para perguntar se as pessoas sabiam quem era a personalidade que nomeava a estátua. E, em 7 de setembro, percorremos o Museu do Ipiranga, reaberto no dia, para **perguntar às crianças o que elas entendiam por ‘independência’**.



# Resultados em números

Nas redes sociais, angariamos **quase 8 mil seguidores**, com o **engajamento e interação de mais de 1 milhão de pessoas**. Só o site da Agenda Bonifácio recebeu quase **100 mil visitas**. No total, os conteúdos chegaram a um público de **7 milhões**, ampliando o debate e a difusão de conhecimento sobre um período tão importante da história do país.



# Conclusão

Depois de 9 anos fechado, no dia 7 de setembro, o Museu Paulista, ou Ipiranga, como é conhecido, **foi reaberto em grande estilo**. E ainda contou com um Festival de cinco dias, realizado no Parque da Independência, que reuniu inúmeros artistas, como Fafá de Belém, Criolo, Daniel e Geraldo Azevedo.

A Agenda Bonifácio deixou de ser apenas uma plataforma de eventos e programações e se tornou um **verdadeiro documento histórico online**, com interpretações, estudos e visões sobre os 200 anos que antecederam o 7 de setembro de 2022. Certamente, não estaremos aqui para contar essa história daqui a alguns anos, mas com certeza, **seremos referência nas futuras narrativas dessa data**.



**AGENDA** ◆  
**BONIFÁCIO**

**pridea.**  
comunicação