

**Ficha Técnica - Jatobá 2022**  
**Organização: RPMA COMUNICAÇÃO**

- 1. Razão Social - ACCIONA CONSTRUCCIÓN, S.A.**
- 2. Título do case (200 caracteres):** Inclusão Feminina na Construção Civil- Repúdio à Vídeo Misógino
- 3. Categoria:** Assessoria de Imprensa / Relacionamento com a Mídia
- 4. Sinopse do case (com no máximo 1.200 caracteres):** Como deve reagir uma empresa que, em meio a uma crise, vê um dos seus valores mais importantes ser questionado nas redes sociais? A ACCIONA, que defende e pratica a inclusão profissional de mulheres no setor de infraestrutura e construção civil, não pensou duas vezes. A ruptura de um interceptor de esgoto em obra de linha de metrô, com a conseqüente formação de uma cratera no asfalto da Marginal Tietê, serviu de pano de fundo para que circulasse um vídeo misógino que dava a entender que a culpa do incidente era das mulheres contratadas pela empresa. Maliciosamente editado a partir de um material produzido pela empresa para exaltar a participação feminina entre seus colaboradores, esse vídeo foi fortemente repudiado pela empresa, que buscou angariar também o apoio de veículos de imprensa, instituições e influenciadores.
- 5. Cronograma, assinalando as etapas básicas planejadas e cumpridas**
  - 3 de fevereiro- publicação do post no Twitter
  - 3 de fevereiro- negociação de exclusiva com Folha de S. Paulo- Mônica Bergamo
  - 3 de fevereiro- redação de nota para Folha de S. Paulo- Mônica Bergamo
  - 3 de fevereiro- nota aprovada para Mônica Bér gamo
  - 3 de fevereiro- acionamento do social listening sobre o tema

3 de fevereiro- acionamento de monitoramento de imprensa sobre o tema

4 de fevereiro- publicação da matéria na Folha de S. Paulo=  
<https://www1.folha.uol.com.br/colunas/monicabergamo/2022/02/empresa-de-obra-do-metro-repudia-video-sexista-que-culpa-funcionarias-por-acidente.shtml>

4 de fevereiro- envio da nota para mailing completo de jornalistas que estavam cobrindo a crise da cratera na Marginal

4 a 7 de fevereiro- atendimento à imprensa

3 a 7 de fevereiro- construção de apoio de sociedade civil por meio de publicação nos canais de redes sociais pessoais da gerente de comunicação da empresa e da repercussão do caso na mídia

**6. Período de duração:** uma semana

**7. Orçamento (informação opcional, mas relevante para apoiar as decisões do júri, e que não será divulgada ou compartilhada):** NA

**8. Número de pessoas que atuaram no projeto:** oito

**9. Detalhamento da equipe, com os nomes e as respectivas funções**

Gerente de Comunicação e Marketing ACCIONA: Stefania Ricciulli  
 Analista de Comunicação e Marketing ACCIONA: Annelise Sin Maciel  
 Diretora de Atendimento na RPMA: Soraia Ascari  
 Gerente de Atendimento na RPMA: Cassia Schittini  
 Atendimento de Comunicação Sênior: Michelli Taborda  
 Estagiária de Atendimento: Bruna Andrade  
 Gerente de Mídias Sociais: Jackson Moura  
 Analista de Social Listening: Renata Lemes

**10. Nome para Contato (cliente):** Stefania Ludescher S. Ricciulli

- 11. Cargo do Contato (cliente):** Gerente de Marketing e Comunicação Infraestrutura e Energia Brasil
- 12. Email para contato(cliente):** stefania.ricciulli@acciona.com
- 13. Telefone para contato (cliente):** 11-99428-6584
- 14. Nome para Contato (RPMA):** Cassia Schittini
- 15. Cargo do Contato (RPMA):** Gerente de atendimento
- 16. Email para contato (RPMA):**  
cassia.schittini@rpmacomunicacao.com.br
- 17. Telefone para contato (RPMA):**11-99210-4300