

Ficha técnica

Título

#AirbnbParaReconectar: sucesso na retomada das viagens curtas e seguras

Tipo de organização

Grande Agência

Sinopse do case

O Airbnb desejava reforçar sua referência como opção segura para viagens, considerando o cenário de flexibilização social e as restrições da pandemia. Era preciso conquistar visibilidade para a marca de forma leve e inspiradora, sem gerar riscos potenciais de crise em função do contexto.

Criamos a campanha #AirbnbParaReconectar, focada em viagens curtas para reconexão com a natureza, combinada com a exposição na imprensa. Trabalhamos entrevistas com o diretor-geral do Airbnb para a América do Sul, Leonardo Tristão, com base em pesquisas internas e mensagens de reconexão. Para ganhar alcance e engajamento, escolhemos o Instagram como rede social central. Selecionamos casais de celebridades com audiências similares ao público-alvo da plataforma. Também contratamos o humorista Fábio Porchat para dar dicas aos hóspedes sobre como aproveitar a estadia, e 20 influenciadores médios para estimular a aquisição de novos anfitriões e dar dicas de como receber bem.

Os resultados foram expressivos no Instagram (70.7 M de impressões, 1.7 M interações, alcance de 43,4 M e 86,9 K redirecionamentos para o site do Airbnb) e na imprensa (+ de 100 matérias), com o Airbnb como referência em viagens.

Cronograma

De 27/07 a 02/09: Entrevistas com Leonardo Tristão

- planejamento;
- negociação com jornalistas;
- briefing para jornalistas e porta-voz;
- acompanhamento das entrevistas;
- follow-up.

De 05/08 a 09/10: Viagem com Influenciadores I: Camila Queiroz e Klebber Toledo

- planejamento da ação;
- pesquisa de influenciadores e aprovação com o cliente;
- negociação com os influenciadores;
- divulgação na imprensa;
- apoio na viagem e gerenciamento de conteúdo no Instagram;
- compilação de métricas;
- divulgação de pitches de sustentação.

De 15/10 a 31/10: Ação digital com foco nos hóspedes

- contatos com Fábio Porchat, influenciador escolhido;
- criação do briefing;
- gestão e aprovação dos conteúdos;
- acompanhamento das postagens;
- compilação e relatórios.

De 01/09 a 18/11: Ação digital e podcast para aquisição de novos hosts

- podcast Hotel Trends com head de supply do Airbnb, Felipe Marcondes, para atração de pequenas redes locais e pousadas para a anunciarem na plataforma;
- contatos com 20 influenciadores de médio alcance;
- criação do briefing;
- gestão e aprovação dos conteúdos;
- acompanhamento das postagens;
- compilação e relatórios.

De 01/10 a 20/10: Viagem com Influenciadores II: Deborah Secco e Hugo Moura

- pesquisa de influenciadores e aprovação com o cliente;
- negociação;
- divulgação na imprensa;
- apoio na viagem de Deborah Secco e família e gerenciamento de conteúdo no Instagram;
- compilação de métricas.

Orçamento

Investimento em dinheiro foi de US \$117.000 (R\$ 625.973,40), além de cupons para reservas na plataforma.

Número de pessoas que atuaram no projeto

10

Detalhamento da equipe, com os nomes e as respectivas funções

Renato Delmanto (Vice-presidente), Andrea Farias (Diretora de Atendimento), Pamella Bussine (Head de Atendimento), Fábio Okubaru (Head de Atendimento), Larissa Massaro (Head de Atendimento), Gabriela Nascimento (Coordenadora de Atendimento), Laila Menardi (Atendimento Pleno), Bárbara Molina (Atendimento Júnior), Eric Monteiro (Estagiário de Atendimento), Débora Cassolatto (Redatora).