

São Paulo, setembro de 2022 - Prêmio Jatobá 2022, Categoria Comunicação Integrada

Crea-SP: impulsionando a credibilidade da marca



**conteúdo
digital
influência**

Objetivo



A Comunicação Integrada do Crea-SP

Integrar o relacionamento com a imprensa, a atuação institucional nas redes sociais, o relacionamento com os públicos interno e externo, visando a exposição do posicionamento como marca e as atividades como Conselho.

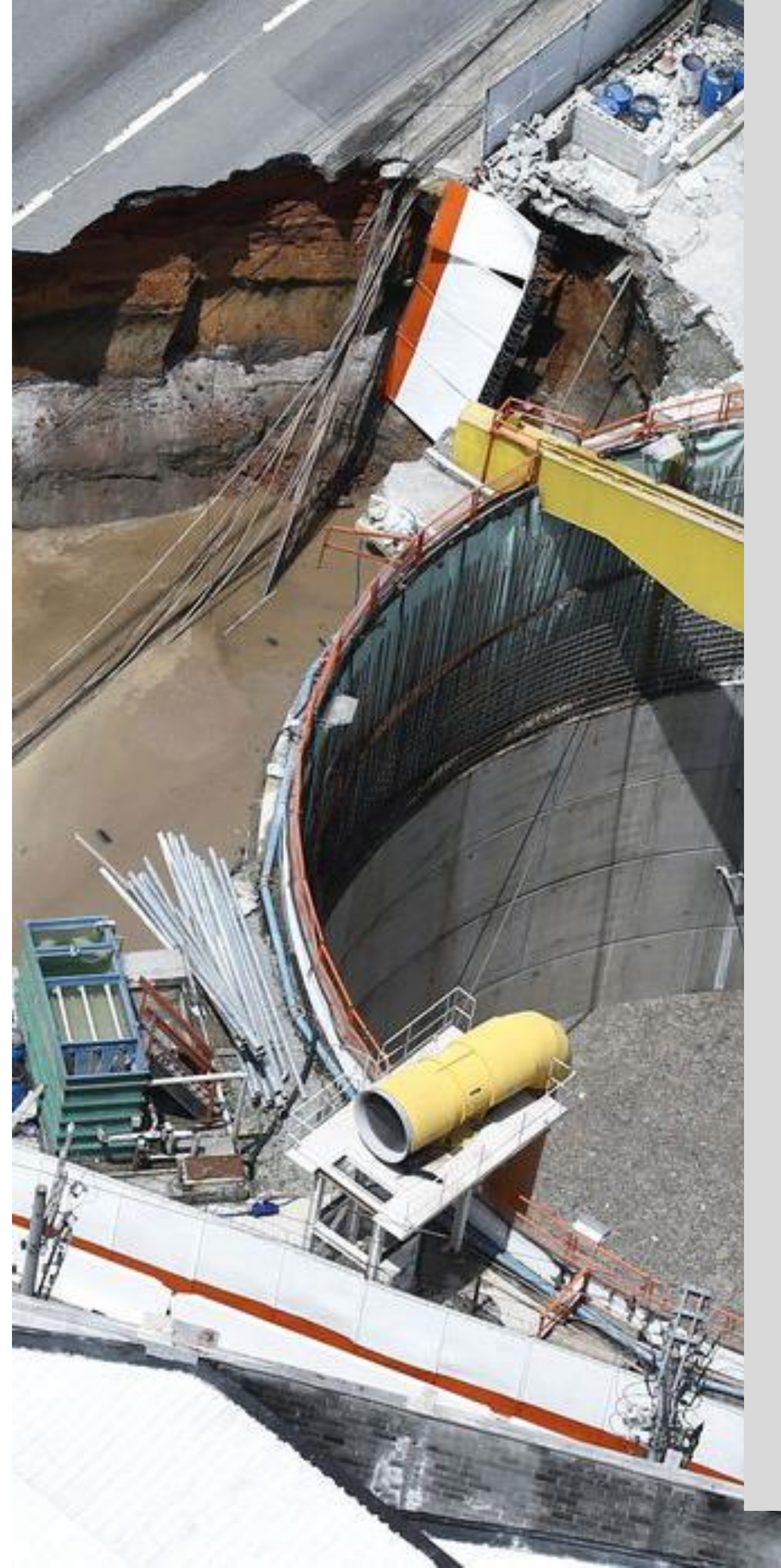
O foco é manter essa **comunicação integrada perene** em todas as ações e assuntos ligados ao Crea-SP, utilizando todos os canais disponíveis.

Crea-SP

360°/h

Um assunto em todos os canais

Foram vários resultados positivos desde a implementação de uma comunicação 360°, contudo, o que alcançamos com a atuação do Crea-SP na ocasião da cratera próxima a obra do metrô na Marginal Tietê, em fevereiro de 2022, merece destaque.



Momentos

Em 1º de fevereiro uma tubulação de esgoto da Sabesp, explode próximo às obras da linha 6 - Laranja de Metrô, resultando em uma cratera na via Marginal Tietê em São Paulo.

Em 4 de fevereiro o Deputado Federal Eduardo Bolsonaro publica um vídeo em suas redes sociais relacionando o acidente à contratação de mulheres engenheiras, para o projeto.

Estratégia

O poder dos processos e do fluxo

1º Momento

- ✓ Agir rapidamente oferecendo o Crea-SP como fonte técnica para a imprensa;
- ✓ Apurar e produzir conteúdo com abordagem distinta para cada tipo de canal de contato do Conselho;
- ✓ Monitorar todos os canais de contato e interação, como redes sociais para posicionar o Conselho corretamente a cada nova onda e responder a possíveis questionamentos.

2º Momento

- ✓ Responder imediatamente, por meio de comunicado oficial, ao vídeo sexista;
- ✓ Valorizar os canais nativos do Conselho publicando o posicionamento para engajar e valorizar a atenção com a sua comunidade/público-alvo;
- ✓ Reforçar o protagonismo do Crea-SP perante o fato, desde o início.

Etapas



- Definir os conteúdos que seriam produzidos por tipo de canal;
- Acionar equipe de monitoramento para trazer insights conforme progressão do ocorrido e acionar o SAC 2.0 das redes proprietárias com resposta para eventuais questionamentos;
- Posicionar o Crea-SP como fonte técnica para a imprensa;
- Utilizar as redes sociais para falar com a classe;
- Reverberar a atuação do Crea-SP na comunicação interna;
- Reforçar o posicionamento do Crea-SP na comunicação com parceiros e entidades de classe (endomarketing);
- Aproveitar todas as ondas geradas em torno do fato para criar novas oportunidades e posicionamento do Crea-SP.

Alinhamento Gera Engajamento

A ação que distribuiu **conteúdos em diversas plataformas, respeitando a objetividade de cada canal**, englobou a construção de relacionamento com a imprensa, a rápida comunicação com a classe, parceiros e entidades. O retorno foi extremamente positivo. **A entrega das mensagens certas**, nos momentos mais oportunos, por meio dos canais adequados, é a lógica por trás do planejamento 360°.



Imprensa

FOLLOW UP

O contato com a imprensa, desde o momento zero, abriu caminho para que o Conselho se consolidasse como a melhor fonte técnica sobre o tema.



Redes Sociais

VALORIZAR CANAIS NATIVOS

Priorizar as redes proprietárias para divulgar, em primeira mão, o posicionamento do Crea-SP perante o vídeo sexista foi fundamental para furar a bolha virtual do Conselho e chegar a influenciadores, formadores de opinião, imprensa e personagens públicas/políticas.

C. Interna

COMUNIDADE ESSENCIAL

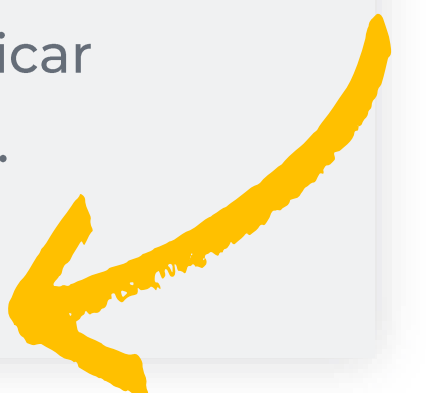
Priorizar a comunicação direta e rápida com o público interno e parceiros foi fundamental para evitar ruídos na comunicação, alinhar expectativas e valorizar o senso de pertencimento.



Monitoramento

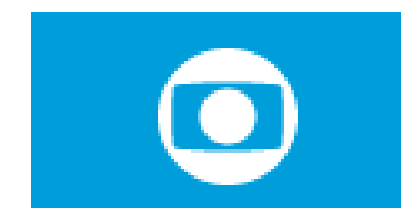
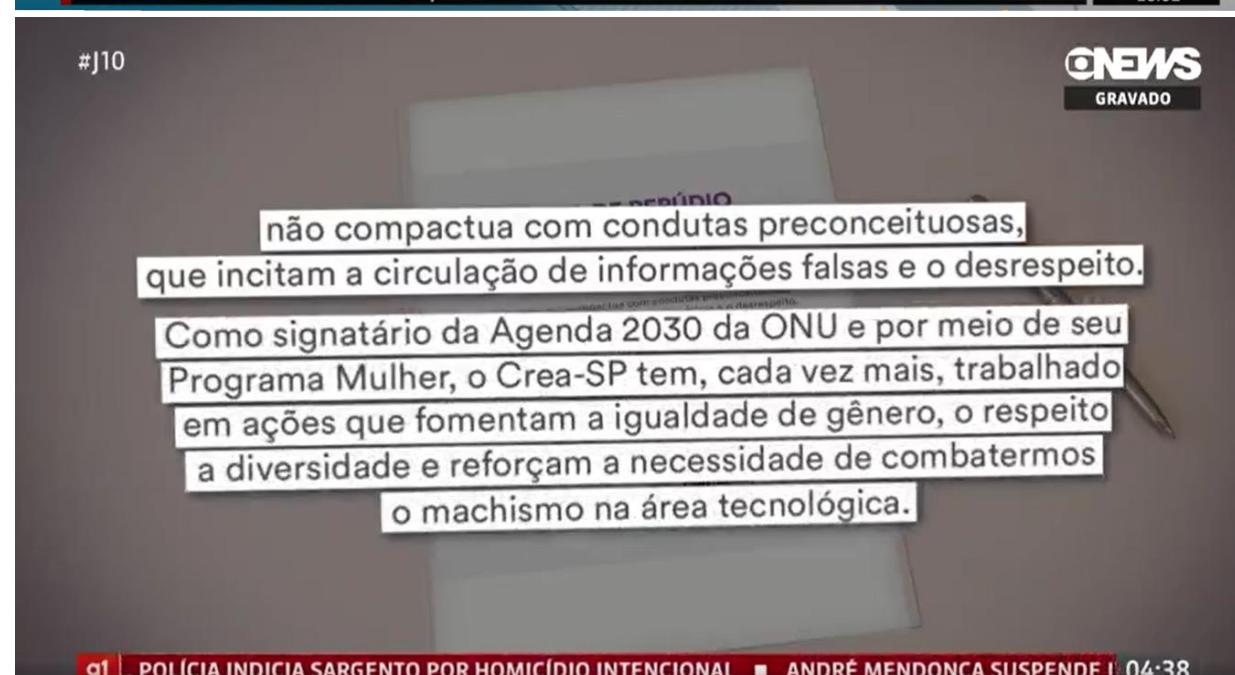
SABER PARA AGIR

A equipe de BI e monitoramento desenvolveu um dashboard para acompanhar, em tempo real, todas as interações sobre o assunto com o objetivo de trazer insights tanto para a construção dos conteúdos como para identificar oportunidades.



01

Foram veiculadas **mais de 90 matérias** expondo o Crea-SP como fonte técnica, sendo **mais de 30 inserções em TVs e mais de 15 em rádios.**



Mesmo sem furar, tatuzão pode ter levado a rompimento

Especialistas dizem que vibração com obra teria como afetar tubulação de esgoto que vazou e gerou cratera



Assaio Realidade. O diretor de Marketing Tedi Aguiar diz de exemplo três pessoas que afirma que não de acordo fosse perfeitamente

Resultados alcançados

02

Canais Internos

Inserção de quiz e desenvolvimento de edição navegável para contribuir com a experiência do leitor.

Newsletter colaboradores



Palavra do Presidente

O impacto das fortes chuvas no País e o desmoronamento nas obras do Metrô de São Paulo foram grandes destaques nos últimos dias. O Crea-SP tem contribuído acompanhando os casos, realizando fiscalizações e compartilhando orientações com a sociedade, a imprensa e outros setores.

Cenários como os que temos visto nas cidades – chuvas intensas, alagamentos e deslizamentos, por exemplo, – estão mais frequentes e demandam soluções eficientes e a expertise de profissionais capacitados. Mapeamento de locais de maior vulnerabilidade, tecnologia contribuindo com a prevenção e planos de contingência são algumas das iniciativas que precisam ser colocadas em prática.

É por isso que estamos empenhados em ampliar o debate sobre Cidades Inteligentes, conectar ideias pelo e colocar o profissional da área tecnológica em papel de protagonismo para transformar a realidade. Afinal, somos apaixonados por problemas porque sabemos que, para tudo, há solução.

Vinicius Marchese, engenheiro e presidente do Crea-SP

Newsletter parceiros



Palavra do Presidente

O impacto das fortes chuvas no País e o desmoronamento nas obras do Metrô de São Paulo foram grandes destaques nos últimos dias. O Crea-SP tem contribuído acompanhando os casos, realizando fiscalizações e compartilhando orientações com a sociedade, a imprensa e outros setores.

Cenários como os que temos visto nas cidades – chuvas intensas, alagamentos e deslizamentos, por exemplo, – estão mais frequentes e demandam soluções eficientes e a expertise de profissionais capacitados. Mapeamento de locais de maior vulnerabilidade, tecnologia contribuindo com a prevenção e planos de contingência são algumas das iniciativas que precisam ser colocadas em prática.

É por isso que estamos empenhados em ampliar o debate sobre Cidades Inteligentes, conectar ideias pelo e colocar o profissional da área tecnológica em papel de protagonismo para transformar a realidade. Afinal, somos apaixonados por problemas porque sabemos que, para tudo, há solução.

Vinicius Marchese, engenheiro e presidente do Crea-SP

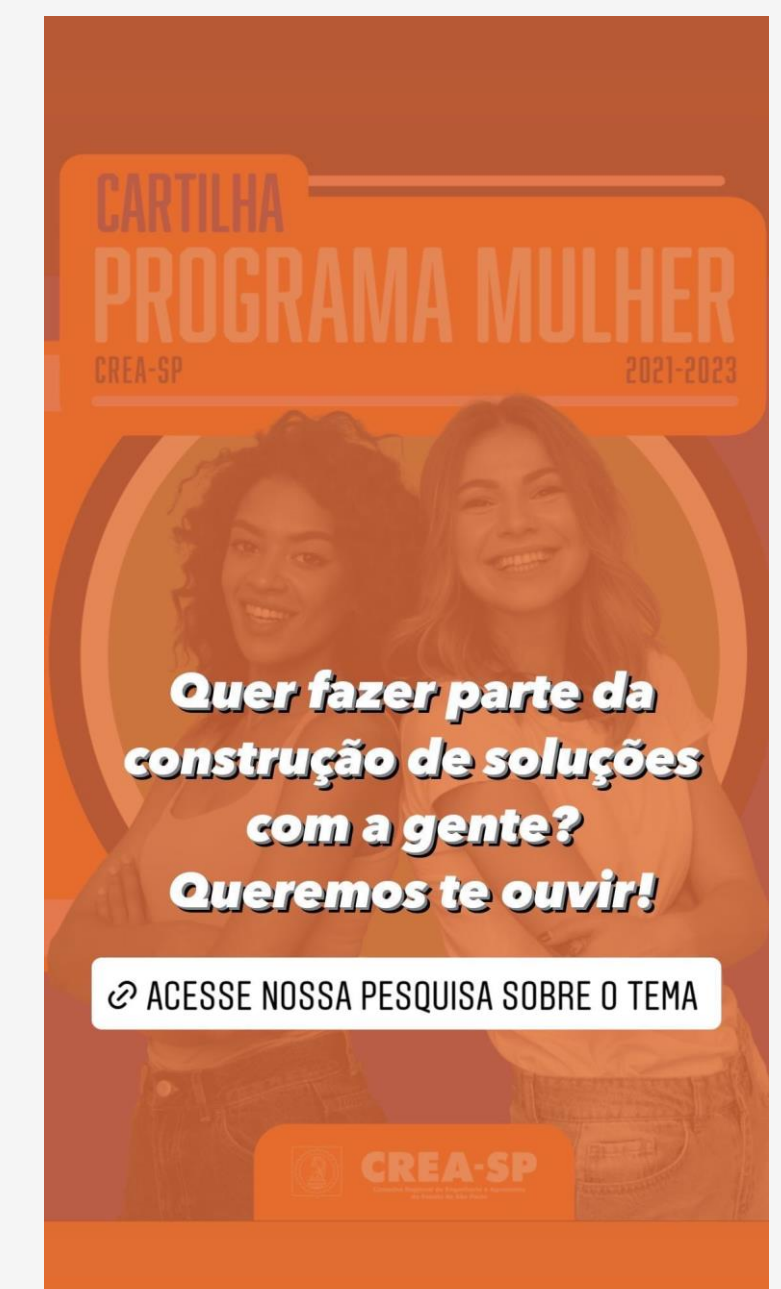
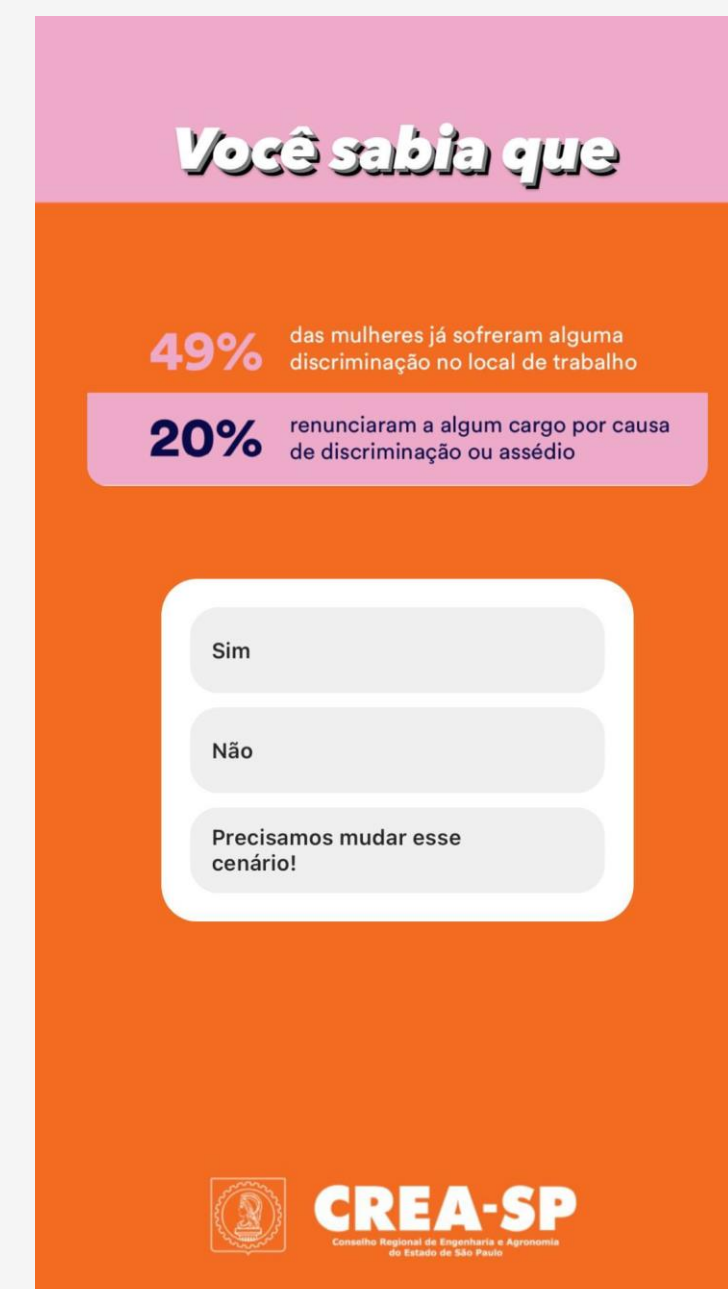
Publicações nas redes

03

Redes Sociais

O post da nota de repúdio foi o mais curtido, comentado e compartilhado em todas as plataformas. Base de fãs, destaque para o **Twitter**, que aumentou em 50% em **2 dias**, e no **Instagram**, foi de quase **1 mil seguidores no mesmo período**.

Publicações com o posicionamento



Stories com dados sobre o Programa Mulher do Crea-SP

Outro stories e reposts

