

LLYC

VTEX DAY 2022

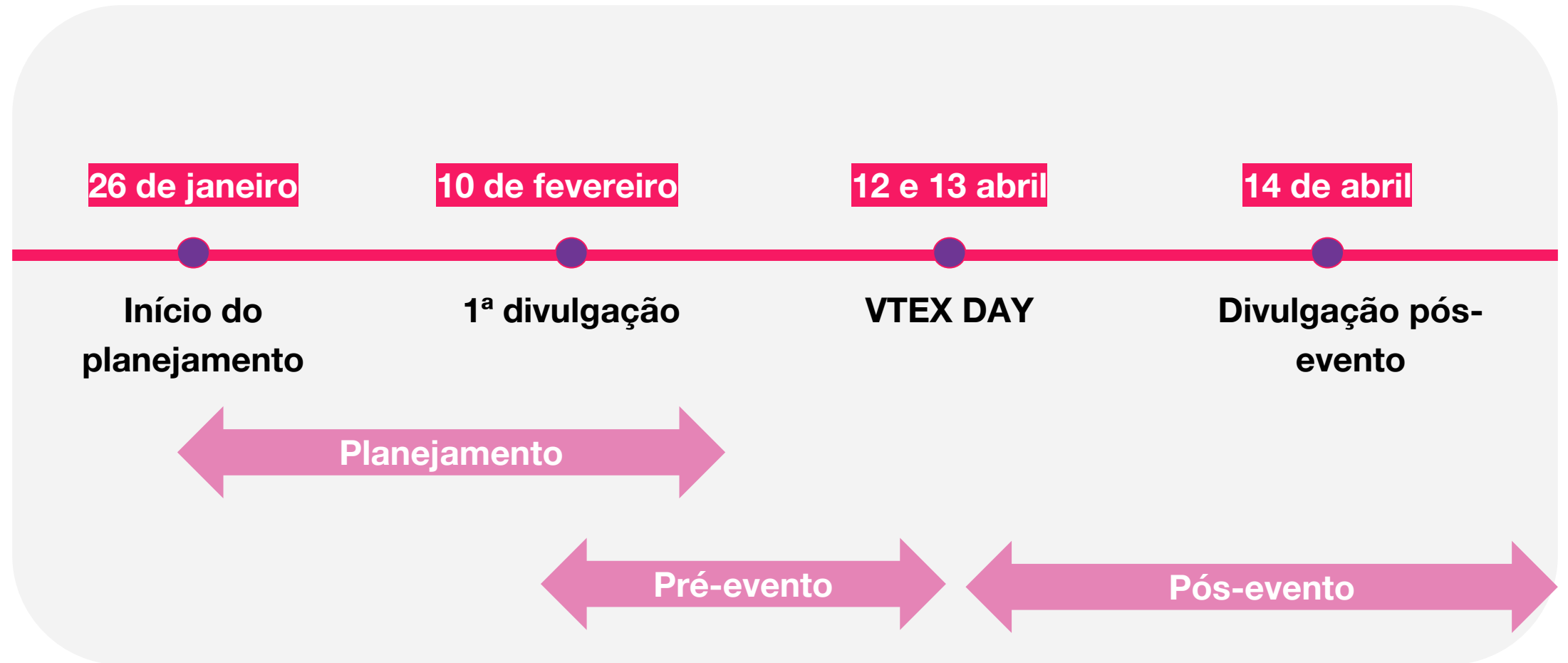
Relatório de ações e resultados

**ONE DAY CHANGES
EVERYTHING**



**Em uma edição histórica,
após dois anos de hiato,
2022 trouxe de volta o dia
que muda tudo**

Linha do tempo



Overview

Em sua oitava edição, o VTEX DAY 2022 tinha o desafio adicional de levar o público novamente a eventos presenciais, além de reforçar a presença da VTEX na mídia com a divulgação do evento.

Por meio de um calendário de conteúdos pré e pós evento, bem como sugestões de entrevista com os principais palestrantes, obtivemos uma ampla cobertura qualitativa e quantitativa, além de um grande número de jornalistas credenciados que tiveram contato com as principais mensagens da empresa no evento.

O VTEX DAY 2022 trouxe um impacto positivo tanto na percepção do público geral, incluindo potenciais clientes e parceiros, quanto na geração de awareness para a marca e o relacionamento com a imprensa.

Resumo

Período de 14/02 a 05/05 



14

Press releases



132

jornalistas BR credenciados
+ 7 internacionais



13

jornalistas na coletiva



6

entrevistas



283

menções na imprensa



74

inserções em tier 1

desconsiderando divulgação de parceiros

Planejamento

Planejamento

Durante o período de planejamento, sugerimos ações emblemáticas para o evento, tanto online quanto offline, além de iniciativas complementares, como:

- Grafite temático sobre o evento no Beco do Batman
- Ação com uso de drones (“pixação” em monumentos de São Paulo)
- Espaço “Relax com a VTEX” (área de relaxamento na Faria Lima)
- Press kit para jornalistas e kit para sala de imprensa
- Sugestões de Branded Content (veículos tier 1 e newsletters de tecnologia)
- Plano de divulgação com influenciadores
- Interação com podcasts
- Filtros para instagram
- VESPERTEX - The Day Before (evento com jornalistas durante a montagem)

Pré-evento

ONE DAY CHANGES
EVERYTHING



LLYC

Pré-evento

No período pré-evento, o principal foco foi o convite de jornalistas para o credenciamento, divulgação de novidades e agendamento de entrevistas com os principais speakers, além do contato constante com parceiros.

- Mapeamento e convite digital de jornalistas e influenciadores
- Carta para Top Names (diretores de redação e editores-chefe)
- Carta para press kit e contato para solicitação de endereço dos jornalistas
- Contato com assessorias parceiras (informações e elaboração de pauta)
- Revisão de releases de parceiros
- Visita técnica
- Credenciamento com jornalistas
 - Aprox. 300 contatos (e-mail + whatsapp)
- Produção de briefing para porta-vozes
- Materiais institucionais (formulário de credenciamento e pauta, e-mail com instruções pré-evento etc)

Comunicação com jornalistas e parceiros

Realizamos comunicações para alinhamento com os parceiros, fornecendo apoio para seus releases e coletando informações para um pautão, enviado posteriormente aos jornalistas credenciados. Além disso, comunicamos aos veículos de imprensa detalhes sobre o evento e o credenciamento.

<i>Orientação para parceiros</i>	03/03
<i>Chamado de credenciamento de imprensa</i>	07/03
<i>Pautão - primeira chamada</i>	08/03
<i>Lembrete: credenciamento de imprensa</i>	14/03
<i>Pautão - segunda chamada</i>	18/03
<i>Reforço do credenciamento de imprensa</i>	22/03
<i>Pautão - terceira chamada</i>	28/03
<i>Envio de lista de veículos credenciados para assessorias parceiras</i>	06/04
<i>Divulgação do pautão para credenciados</i>	08/04

Entrevistas realizadas

Com o objetivo de divulgar os insights e palestrantes do evento, assim como os executivos VTEX, sugerimos entrevistas com três dos principais palestrantes internacionais. Além disso, trabalhamos o posicionamento do porta-voz da empresa.

Data	Entrevistado	Veículo
05/04	Tom McFadyen	The Shift
05/04	Rafa Forte (VTEX)	Neofeed
06/04	David Schonthal	Época Negócios
11/04	Leonardo Santos (VTEX)	Isto É Dinheiro
11/04	Rafa Forte (VTEX)	Isto É Dinheiro
12/04	Scott Galloway	Meio & Mensagem
12/04	Rafa Forte (VTEX)	Band News

Durante o VTEX DAY

ONE DAY CHANGES
EVERYTHING



LLYC

Durante o VTEX DAY

- Time LLYC com 8 pessoas presentes no evento
- Apoio de duas freelancers focadas na coleta de conteúdo
- Cobertura de 18 palestras
- Entrega de credenciais e recepção de jornalistas
- Apoio a jornalistas na sala de imprensa
- Atendimento a solicitações de entrevistas com palestrantes e parceiros
- Fornecimento de fotos do evento
- Envio de release resumo para credenciados sobre cada um dos dias do evento
- Gestão de restrição de imagem de palestrantes
- Apoio na realização da coletiva
- Mediação entre assessores de parceiros e jornalistas

Pós-evento

Ações pós-evento

No período pós-evento, o objetivo principal foi de enfatizar a importância do evento, trabalhando em materiais focados nos principais insights do VTEX DAY. Além disso, seguimos com o monitoramento de resultados.

- Monitoramento de publicações (compilação de resultados de parceiros)
- Elaboração e divulgação de releases pós-evento
- Atendimento a jornalistas
- Revisão de releases de parceiros
- Contato com veículos para remoção de fotos não autorizadas
- Relatório final de atividades e resultados

Conteúdos produzidos

Releases produzidos	Divulgação
<i>Venda de ingressos tem início nesta quinta-feira</i>	10/02
<i>Após dois anos, evento está confirmado na cidade de São Paulo</i>	15/02
<i>Novos palestrantes internacionais confirmados</i>	16/03
<i>Destaque no SXSW, Scott Galloway vem ao Brasil para o VTEX DAY</i>	28/03
<i>VTEX DAY traz Sir Lewis Hamilton ao Brasil</i>	07/04
<i>Tendência no ecommerce, Marketplace é a base das estratégias do futuro</i>	Não divulgado
<i>Scott Galloway encerra o primeiro dia de palestras com análises sobre metaverso, web3, bitcoins e previsões para o Brasil</i>	12/04

Releases produzidos	Divulgação
<i>Lewis Hamilton, Abilio Diniz, David Schonthal e grandes marcas do varejo apresentam cases e tendências no segundo e último dia</i>	13/04
<i>Sir Lewis Hamilton participa de palestra emocionante sobre superação e alta performance</i>	18/04
<i>VTEX DAY apresenta tendências, inovação e cases de ecommerce em edição histórica após dois anos de pausa</i>	20/04
<i>Plataforma low code e ferramentas de gestão: novidades VTEX apresentadas em evento permitem mais personalização e controle</i>	A definir
<i>O comércio em 2026: diretor da VTEX faz previsões</i>	A definir
<i>Crescimento do comércio digital na América Latina coloca região como referência em ecommerce</i>	A definir
<i>Digitalização do comércio B2B gera impacto positivo no mercado</i>	A definir

Principais resultados

Nuvem de palavras

Web 3.0
Tendências Ominichannel
Customer Experience
Ecommerce Logística
Maior evento de varejo, negócios e inovação digital da América Latina
Maior evento de inovação digital da América Latina
Transformação digital
Live Commerce
Varejo Hamilton
Social Commerce
Pagamentos

Principais resultados

exame.

LOGINASSINE

AcademyInvestCarreiraESGPME & NegóciosFuture of MoneyCiência

Home > Negócios

5 lições de Lewis Hamilton sobre liderança e sucesso

De passagem pelo Brasil, o heptacampeão de Fórmula 1 falou sobre carreira, resiliência e liderança em evento da VTEX



Lewis Hamilton: 5 lições para sucesso nos negócios e na carreira (Reuters/Max Rossi)

Por **Maria Clara Dias**
Publicado em 13/04/2022 16:05 | Última atualização em 13/04/2022 16:08
Tempo de Leitura: 3 min de leitura

Mais lidas

1

CASUAL
Há 8 horas • 2 min de leitura
BBB 22': veja o que Arthur Aguiar vai fazer com o prêmio de R\$ 1,5 milhão

2

POP
Há 20 horas • 3 min de leitura
Que horas começa o BBB hoje: confira o horário da final nesta terça

3

POP
Há um dia • 3 min de leitura
Jeff Bezos provoca Elon Musk após compra do Twitter

4

POP
Há um dia • 2 min de leitura
BBB 22: veja quanto Arthur Aguiar fatura por publicação no Instagram

5

CASUAL
Há um dia • 2 min de leitura

A matéria aborda a palestra do keynote speaker sob uma perspectiva voltada ao mercado

Principais resultados



VTEX DAY é colocado como referência para apontar as tendências do mercado. Diversas empresas participantes e palestrantes são mencionados.

Principais resultados



Entrevista com speaker internacional agendada antes do evento e publicada no primeiro dia do VTEX DAY

Principais resultados



Entrada ao vivo com Rafa Forte no primeiro dia do VTEX DAY, falando sobre a realização do evento. Foram realizadas 5 entradas ao vivo da Band News dentro do evento (3 no primeiro dia e duas no segundo).

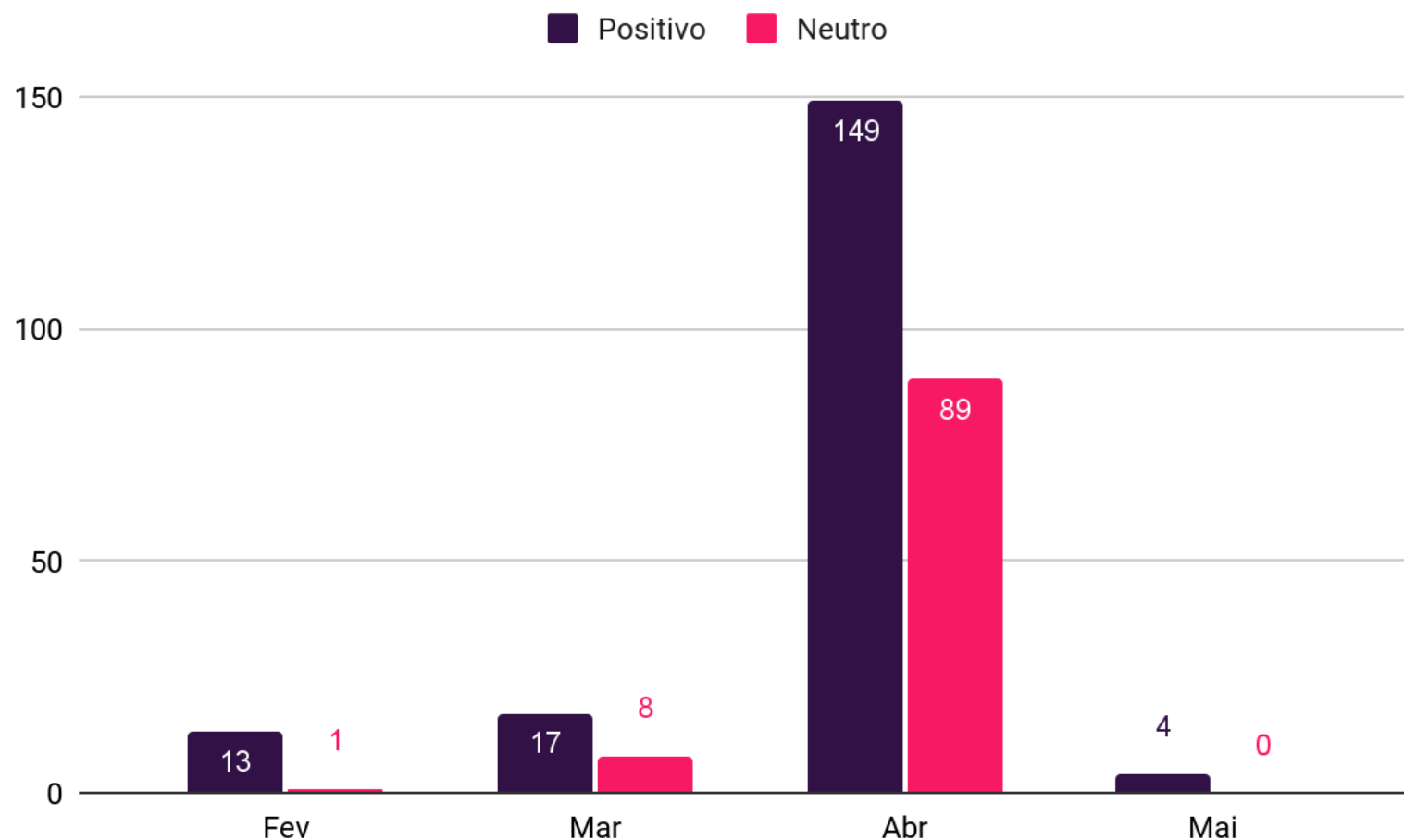
Principais resultados



Cobertura em veículo importante do trade, com foco no ecossistema da VTEX

Análise Quantitativa

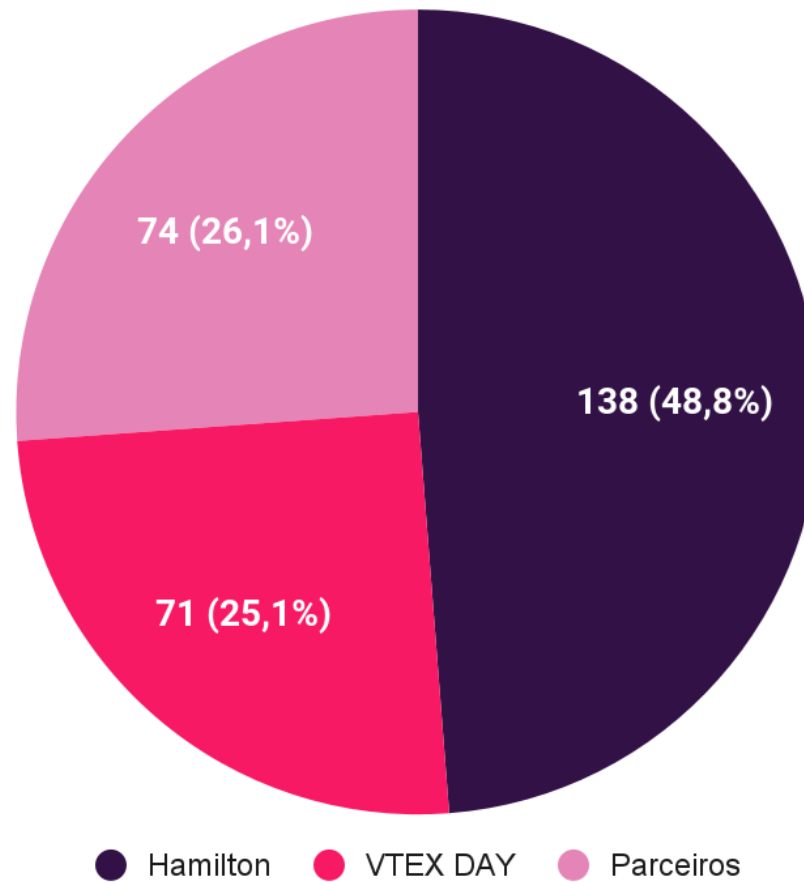
Análise de menções x sentimento



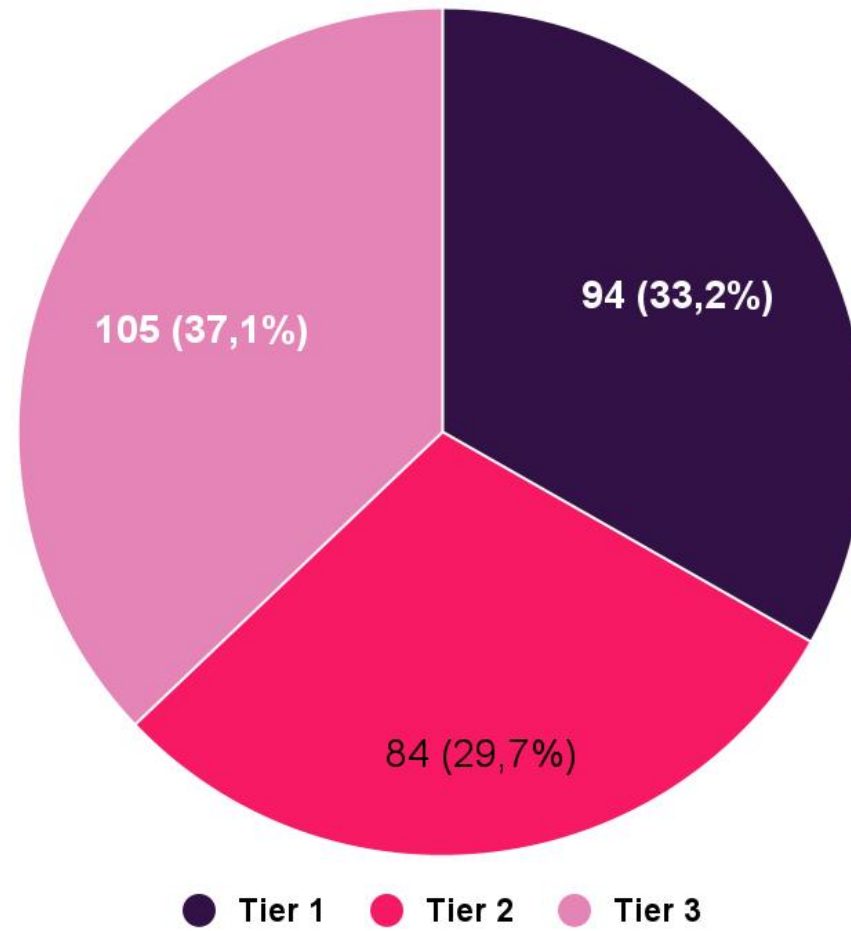
Foram consideradas menções **neutras** aquelas que citavam o evento de maneira breve, sem muitos detalhes.

As menções que apresentavam cases, mensagens-chave e objetivos do evento foram consideradas **positivas**.

Assunto das menções



Análise menções x tier



OBRIGADA!

ONE DAY CHANGES
EVERYTHING



LLYC