

Prêmio Jatobá 2022

Agência-Butique | Categoria Pesquisa de Comunicação

Comunicação Interna e a Pandemia: Pesquisa global para mensurar as ações e campanhas divulgadas pela AES Corporation

Uma parceria AES Corporation e Ideafix

A **AES Corporation** oferece soluções de energia mais inteligentes e sustentáveis que o mundo precisa para melhorar vidas. Está presente em **14 países** nas Américas e Eurasia:

América do Sul

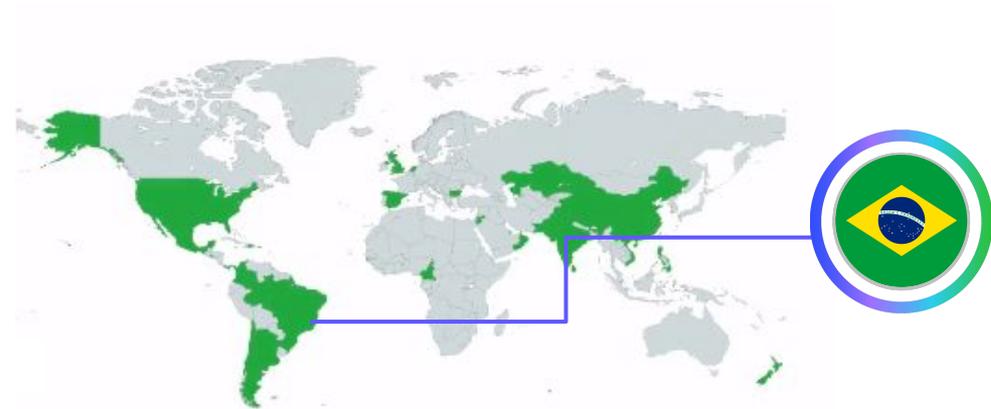
América Central

América do Norte

Ásia

América do Sul

Atende diversos **stakeholders** com seu portfólio diversificado e está liderando a transformação energética do mundo com inovação, sua presença global e expertises locais.



No Brasil, a AES está entre as maiores e mais modernas empresas de geração de energia, atuando no país há mais de 20 anos. O parque conta com 18 ativos operacionais que incluem nove usinas hidrelétricas, três pequenas centrais hidrelétricas, quatro complexos eólicos e dois complexos solares, em quatro estados brasileiros.

Em 2020, a Diretora Global de Comunicação Corporativa, Janaina Nagai, procurou a **Ideafix** para realizar uma pesquisa interna em todos os países em que a **AES** atua.

Foi possível avaliar: _____



o desempenho da
área

a aderência aos canais
internos

a retenção da
estratégia

o conhecimento sobre
a mudança da marca

Mas, ainda em 2020, a atenção se voltou para o que, em pouco tempo, se tornaria uma das maiores pandemias da história.



A **AES** estava diante de cenários e estágios da pandemia e vacinação em:



E a área de **Comunicação Interna** ganhava ainda mais relevância e precisava:

Entender os sentimentos dos seus **públicos internos**

Avaliar o interesse no **trabalho híbrido**

Mensurar os efeitos das **ações tomadas e comunicadas**

Traçar novos passos baseada em **dados**

Compreender o papel do líder enquanto **agente comunicador**

Comunicar sobre as mudanças de acordo com cada realidade

Em 2021, a Ideafix realizou uma pesquisa de Comunicação Interna com os colaboradores da AES na América do Sul, América Central, EUA, Europa e Ásia, **com o objetivo de mensurar o impacto das ações tomadas e comunicadas pela empresa durante o período mais crítico da pandemia de Covid-19. O estudo foi desenvolvido para captar os anseios e expectativas dos colaboradores em relação às medidas de segurança adotadas pela companhia para direcionar as comunicações.**

A pesquisa atingiu **líderes e equipes** das áreas corporativas e operacionais.



Metodologia: Quantitativa

Universo em 2021: 8 mil colaboradores

Amostra: 5.295 casos

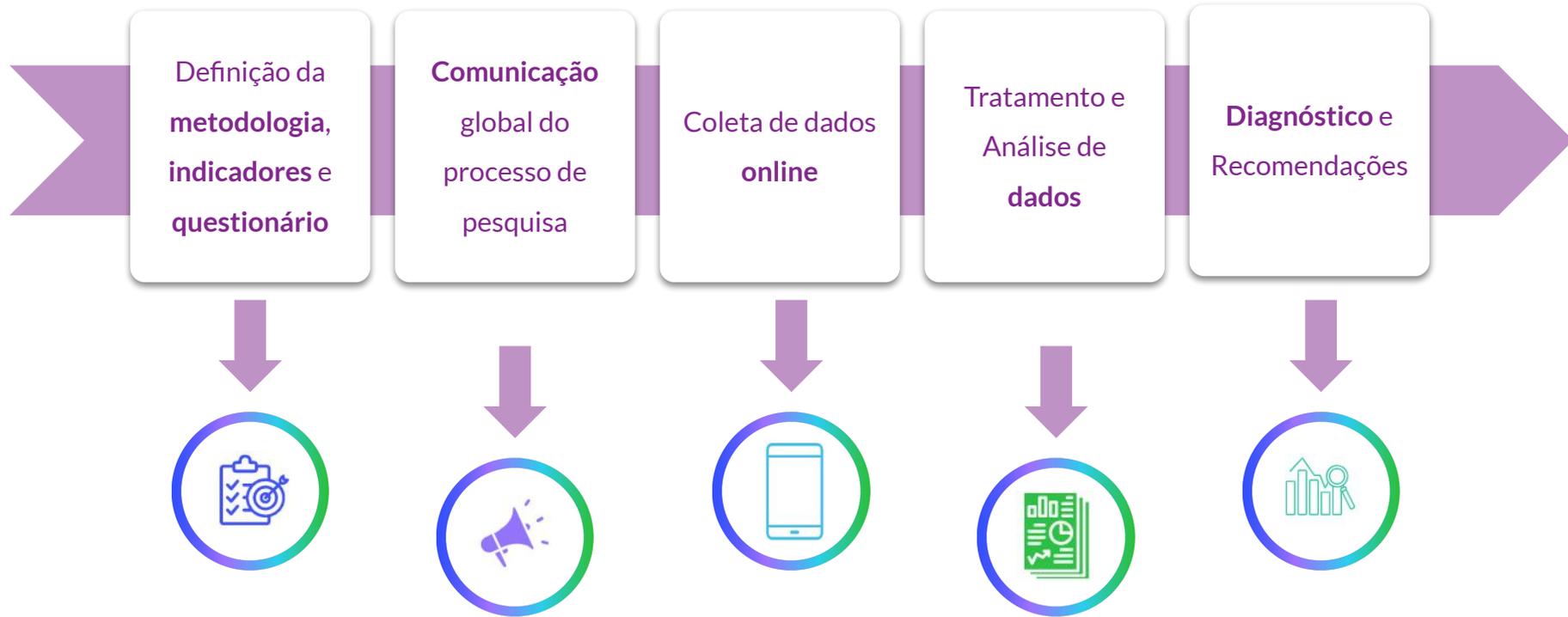
Coleta: Aplicação de questionário de autopreenchimento online

Localidades: (colocar as regiões)

Intervalo de confiança: 95%

Margem de erro: 0,78 p.p

O **projeto** foi realizado entre maio e julho de 2021, sendo as principais etapas





A partir do diagnóstico da pesquisa, foi possível levantar que, a maior parte dos colaboradores que haviam testado positivo para a Covid-19 até então, já estava totalmente recuperada.

Os **EUA** contavam com o maior número de colaboradores vacinados.



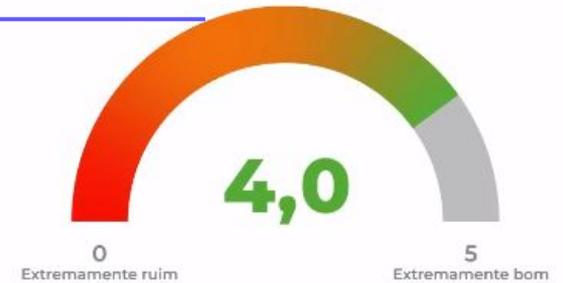
43% dos colaboradores já haviam tomado as duas doses da vacina.

América do Sul e América Central eram as regiões com os percentuais mais baixos de respondentes que não pretendiam tomar a vacina.

Os colaboradores distribuídos nas regiões de **Europa e Ásia** apresentavam o menor percentual de vacinados e o maior número de pessoas que não pretendiam se imunizar contra a Covid-19.



A comunicação do **gestor direto** sobre temas relacionados à pandemia teve boa avaliação



62% dos colaboradores queriam voltar ao trabalho presencial de **2 a 3 dias por semana**



47% dos respondentes queriam voltar **o mais rápido possível** às atividades presenciais



80% dos colaboradores queriam retomar às atividades presenciais para **ver e interagir com outros colegas**



80% dos colaboradores afirmaram que a **AES ofereceu suporte e recursos necessários para apoiar a saúde mental**

Equilíbrio entre trabalho e vida pessoal



Avaliação da saúde física



Nível geral de bem-estar



Nível geral de estresse





“A pesquisa realizada pela Ideafix sobre o sentimento dos nossos colaboradores em relação a COVID-19 foi essencial para nos ajudar a formatar o plano de retorno ao trabalho, bem como estruturar os guidelines e materiais de suporte customizados por região, considerando as particularidades de cada negócio e os cenários locais. Os resultados nos ofereceram uma base para direcionar as decisões, considerando não somente o direcionamento corporativo, mas também as tendências e comportamentos de cada grupo de profissionais”.

Janaina Nagai, Diretora Global de Comunicação Corporativa da AES