

Ficha técnica

Título

Stazione Campari: uma experiência no coração de São Paulo

Tipo de organização

Grande Agência

Sinopse do case

Desde 2013, a Campari realiza a Negroni Week, uma iniciativa global que celebra bares, bartenders e amantes do Negroni em todo o mundo. Durante essa semana, a marca prepara diversas experiências para que o público desvende um mundo de descobertas a partir dos sabores do drink que não existe sem Campari.

Em 2021, a HK Brasil propôs uma ativação audaciosa de PR, que virou uma referência global dentro do Grupo Campari: customizamos completamente uma antiga banca de jornal, em plena Faria Lima e transformamos o espaço em um ponto focal da Negroni Week onde o consumidor, entusiastas e curiosos puderam interagir com a marca, conhecer a lista dos bares participantes e as ativações propostas por cada um, entender melhor o produto e até mesmo fazer compras online, por meio de totens digitais.

Esse QG foi batizado de Stazioni Campari. Para amplificar a ação a HK promoveu diversas *Masterclasses* de Negroni para grupos de convidados da imprensa e influenciadores nesse QG. Eles aprenderam a preparar a versão perfeita do Negroni e compartilharam a experiência em suas redes sociais.

Cronograma

- Julho/21: Apresentação do plano de PR
- Agosto/21: Aprovação do plano de PR
- Agosto/21: Desenvolvimento da estratégia
- 06 a 10/ setembro: Envio de Press Kits – Pré Negroni Week
- 09 a 12/setembro: Pintura da banca e entrada da cenografia interna de bar e loja + mobiliário (conserto do deck, ligação elétrica, reparo na quina da porta de entrada e conserto das platibandas).
- 13 a 19/setembro: Negroni Week na Stazione Campari

- 13 a 15/setembro: Jantares de relacionamento – durante Negroni Week
- 14 a 16/setembro: Masterclasses com bartenders para jornalistas e influenciadores – durante Negroni Week

Orçamento

R\$ 114.000,00

Incluso: locação da banca, customização, produção de mobiliário, criação e desenvolvimento, contratação de funcionários - promoters e segurança - e despesas fiscais.

Número de pessoas que atuaram no projeto

5

Detalhamento da equipe, com os nomes e as respectivas funções

Manuela Wis – Diretora

Luiza Ferrão – Gerente de comunicação

Fernanda Vasconcelos – Atendimento

Rebeca Fogueral – Atendimento

Thais Pires Santiago – Atendimento