

Ficha Técnica - Jatobá 2022
Organização: RPMA COMUNICAÇÃO

1. Razão Social:

Coca-Cola FEMSA© KoF BR

2. Título do case:

A Magia Está na Direção Certa

3. Categoria:

Comunicação Digital

4. Sinopse do case:

Quando pensamos em motoristas de caminhão, imediatamente a imagem que nos vem à cabeça é a de homens: os únicos seres capazes de dirigir e dominar esses grandes veículos, com toda sua força! Para transpor as barreiras de gênero no desempenho desta profissão e mostrar que de fato o lugar da mulher é onde ela quiser, a Coca-Cola FEMSA Brasil se aliou ao movimento "A Voz Delas", da Mercedes-Benz Caminhões, para espalhar a magia natalina em diversas cidades do país, por meio das tradicionais Caravanas Iluminadas de Natal. A RPMA, em sua já esperada ação de fim de ano para a companhia, criou e produziu um vídeo case para as redes sociais que impactou mais de um milhão de pessoas e que reforçou o propósito da marca em suas ações de equidade de gênero e empoderamento feminino.

5. Cronograma, assinalando as etapas básicas planejadas e cumpridas:

- Dia 10/11 - Reunião RPMA + FEMSA para briefing + Dados sobre o movimento "A Voz Delas", da Mercedes-Benz;
- Dia 13/11 - Brainstorming estratégico e definições A Magia está na direção certa;
- Dia 20/11 - Apresentação RPMA - Planejamento Ação;
- Dia 30/11 - Aprovação FEMSA - Planejamento Ação;

- Dia 10/12 - RPMA recebe dados dos personagens Nome/cargo, breve histórico
- Dia 14/12 - RPMA envia a V1 do roteiro
- Dia 14/12 - Envio dos depoimentos
- Dia 15/12 - FEMSA retorna com aprovação/ajuste roteiro
- Dia 16/12 - RPMA envia ajuste roteiro
- Dia 17/12 - FEMSA aprova roteiro final
- Dia 20/12 - Captação - diária 1
- Dia 21/12 - Captação - diária 2
- Dia 28/12 - RPMA - V1 - edição
- Dia 28/12 - FEMSA - Aprovação/ajuste edição
- Dia 30/12 - RPMA - Ajuste edição
- Dia 30/12 - FEMSA - Aprovação final - edição

6. Período de duração:

Pré, durante e pós-divulgação = 3 meses

7. Orçamento: (informação opcional, mas relevante para apoiar as decisões do júri, e que não será divulgada ou compartilhada)

R\$: 36.000,00

8. Número de pessoas que atuaram no projeto

5

9. Detalhamento da equipe, com os nomes e as respectivas funções:

Patricia Carbonell: Diretora de Atendimento

Eli Carlos Vieira: Gerente de Comunicação Digital

Paula Gonzaga: Coordenadora de Comunicação Digital

Nilson Marley: Analista de Comunicação Digital PL

Carla Oliveira: Videomaker/Captação + Edição de Vídeo

10. Nome para Contato (cliente):

Adriana Nobeschi

11. Cargo do Contato (cliente):

Gerente de Comunicação Externa - Coca-Cola FEMSA Brasil

12. Email para contato(cliente)

adriana.nobeschi@kof.com.mx

13. Telefone para contato (cliente)

(011) 3314-6506

14. Nome para Contato (RPMA)

Paula Gonzaga

15. Cargo do Contato (RPMA)

Coordenadora de Comunicação Digital

16. Email para contato (RPMA)

paula.gonzaga@rpmacomunicacao.com.br

17. Telefone para contato (RPMA)

55 31 97140-6649