

Case
**Expresso
Na Perifa**



Ação de *Branded Content* em parceria
com o Estadão e coletivos periféricos

Quem somos?

A 99

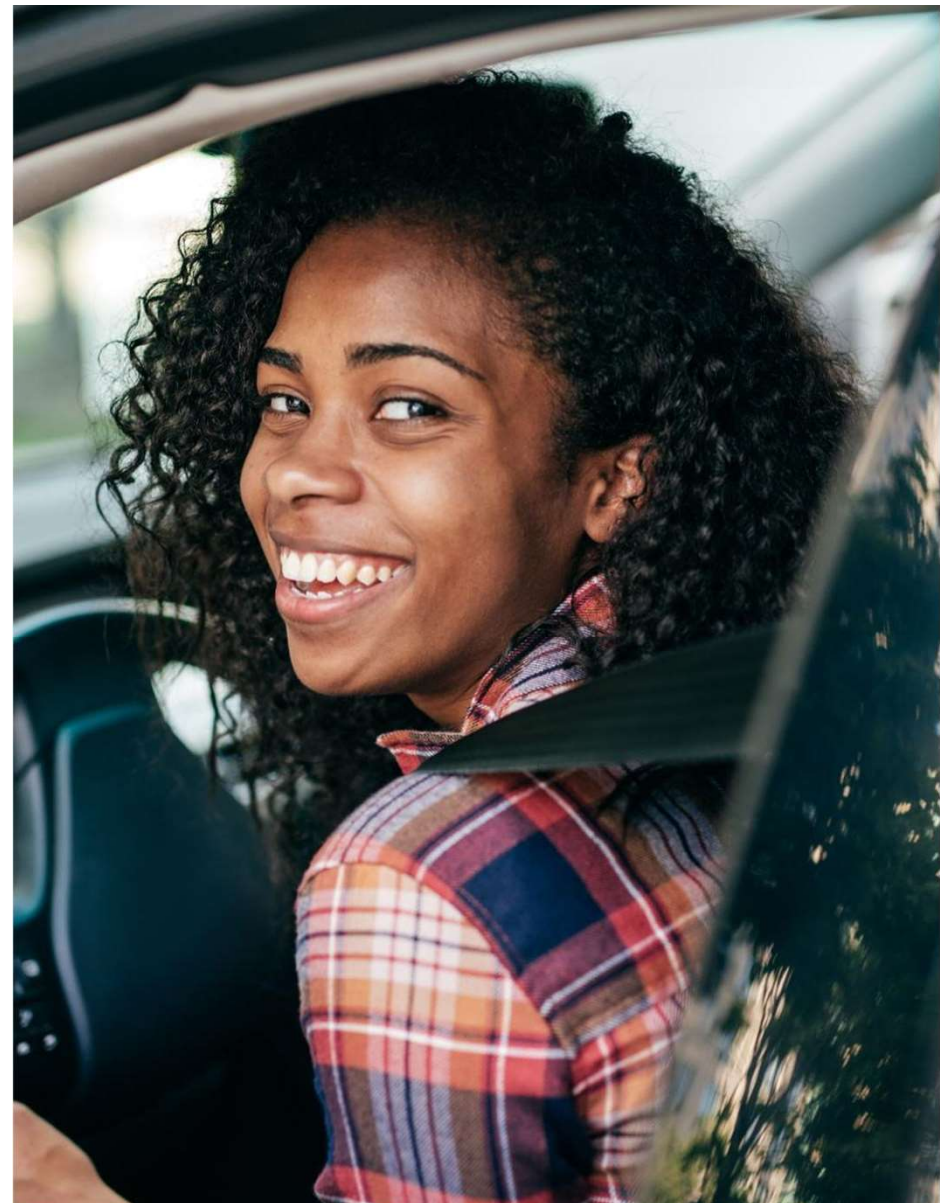
A 99 surgiu em 2012 e é fruto da **vontade de fazer diferente**. Cinco anos depois, foi adquirida pela **DiDi**, a maior plataforma de transporte por celular do mundo que atinge mais de 60% da população mundial e cobre mais de 1,6 mil cidades brasileiras com um serviço de mobilidade cada dia melhor

Nossa Missão

Impactar positivamente a população, tornando o transporte mais barato, rápido e seguro para passageiros e o dia a dia mais rentável e tranquilo para motoristas através da tecnologia.



No Brasil, a 99 é responsável pela conexão de **20 milhões** de passageiros a **750 mil** motoristas parceiros



Panorama

A chegada de uma nova ameaça

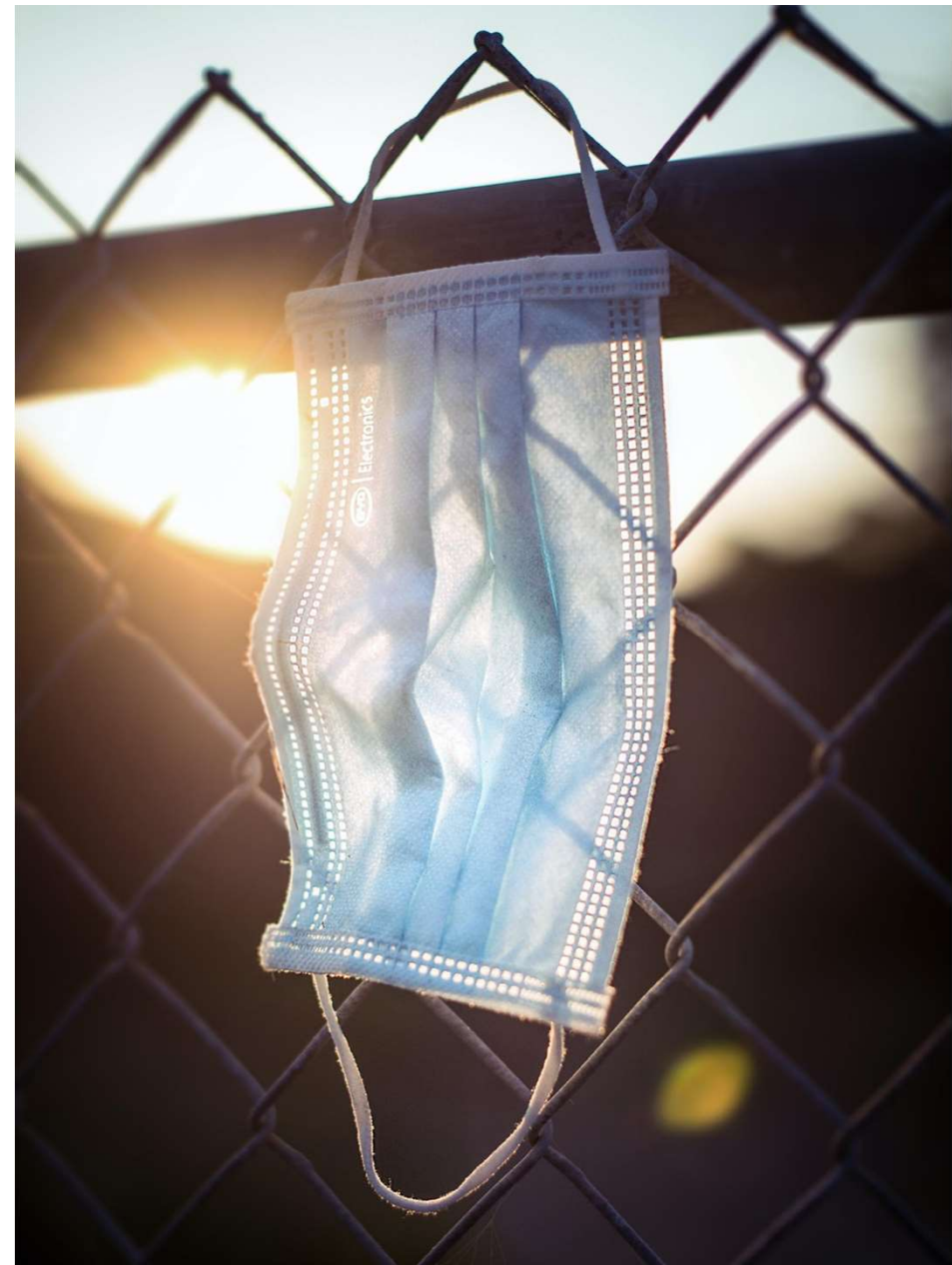
No início de **2020**, o mundo foi tomado de surpresa por um vírus até então **desconhecido**. Em poucos meses, todos tiveram que se adaptar a uma nova realidade, onde o **distanciamento social** passou a ser palavra de ordem.

No Brasil, onde 13,6 milhões de pessoas vivem em favelas*, a pandemia acentuou ainda mais as **desigualdades sociais**. Ficar em casa e aderir ao *home office* foi privilégio para poucos.

Nas periferias de São Paulo, Salvador e Rio de Janeiro, 83% sentiram algum **impacto financeiro** e 45% relataram muito impacto financeiro**.

*pesquisa "Economia das Favelas - Renda e Consumo nas Favelas Brasileiras" /

**pesquisa "Como as periferias se reconectam com a cidade"



99, uma opção segura e viável

Entre as classes C e D, 20% não puderam fazer o isolamento e precisaram trabalhar todos os dias. E 32% fizeram de 1 a 3 meses de isolamento.

O medo do contágio pelo coronavírus se tornou fator determinante na escolha dos meios de locomoção nas periferias.



- 94% dos moradores da periferia já haviam utilizado o serviço de carros por app antes da pandemia
- Depois da pandemia, 54% passaram a pedir carros pelo app com mais frequência

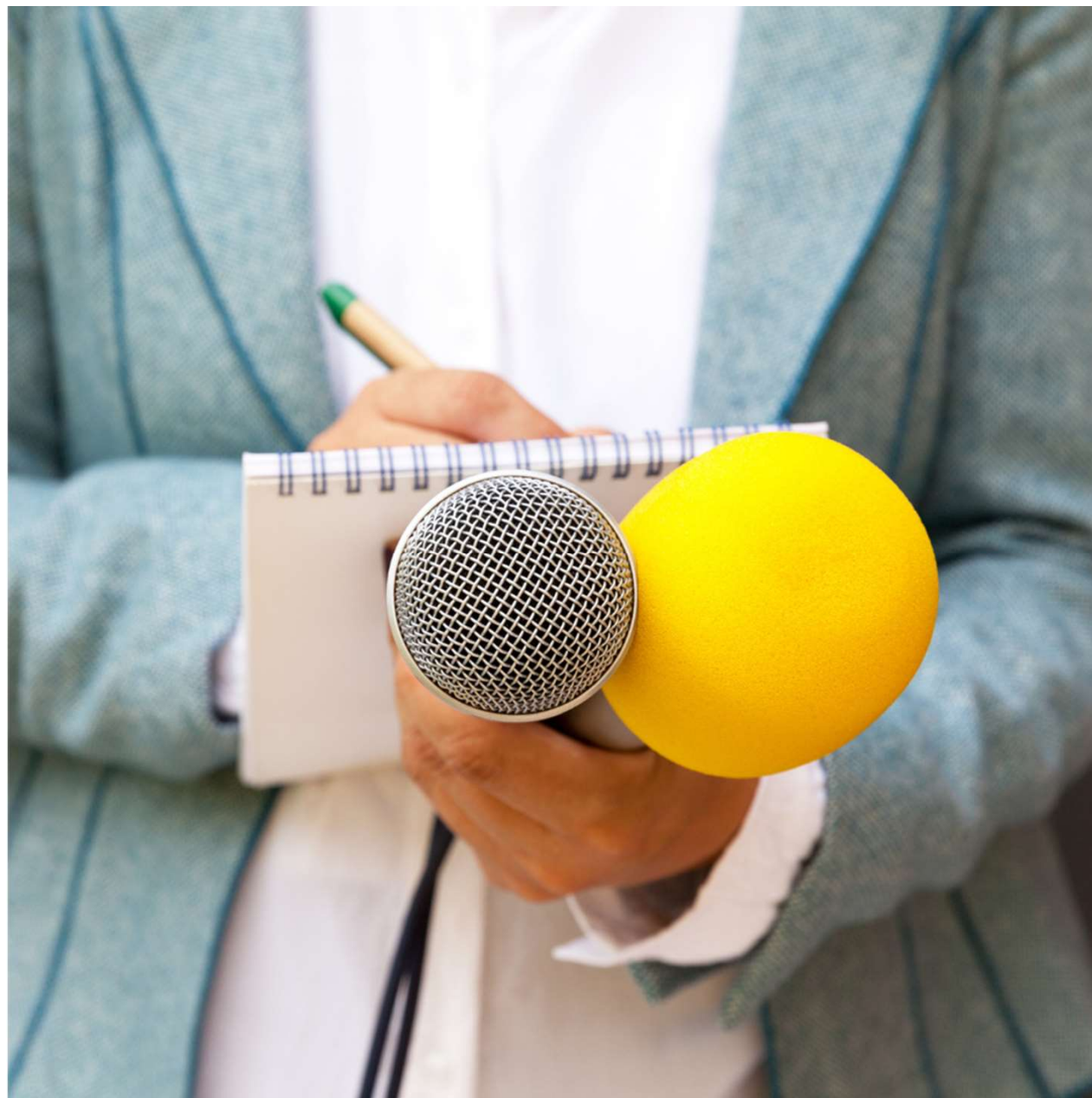
Cada desafio, um nova oportunidade

Informação de qualidade para quem vive longe dos arranha-céus

A **crise econômica** decorrente da pandemia levou ao **fechamento** de diversos veículos de comunicação.

Paralelamente, o número de **coletivos periféricos** que buscam levar informação de qualidade para esse público cresceu.

Nesse cenário, a 99 enxergou uma oportunidade de se conectar ainda mais às classes C e D, que constituem a maioria dos seus passageiros. A solução encontrada foi da **produção de conteúdos baseados na realidade local** e conectados às mensagens e objetivos da companhia



Expresso Na Perifa

Em junho de 2021, a **99** e o **Grupo Estado** se unem a **coletivos de periferia** para criar o hub de conteúdo multimídia **Expresso Na Perifa**.

O conteúdo, 100% voltado aos passageiros da 99, foca o **jornalismo de serviço** e o **combate às fake news**. Dentre os temas abordados, destacam-se empreendedorismo, diversidade, cultura, emprego, segurança, gastronomia, esporte, sempre com o **olhar** de quem vive e mora nas comunidades e bairros fora do centro expandidos das cidades.

O projeto conta com a colaboração de seis organizações parceiras, além do jornalista Juca Guimarães e de colunistas convidados. A Fase 1, que aconteceu entre os meses de julho de 2021 e fevereiro de 2022, foi totalmente focada nos usuários da 99.



Coletivos parceiros

- Embarque no Direito (SP)
- Favela em Pauta (RJ)
- Perifa Connection (RJ)
- Lá da Favelinha (MG)
- TV Periferia em Foco (PA)
- Nós, Mulheres da Periferia (SP)



Coletivos Parceiros



Um jornal que fala sobre as periferias e favelas e traduz direitos, numa linguagem simples e direta



Produção de jornalismo profissional, sob a perspectiva jovem, pobre e favelada



Plataforma de disputa de narrativas sobre as periferias



Centro Cultural independente, auto gerido pelos moradores do Aglomerado da Serra, em Belo Horizonte



WebTV Comunitária da Amazônia, com foco na periferia de Belém

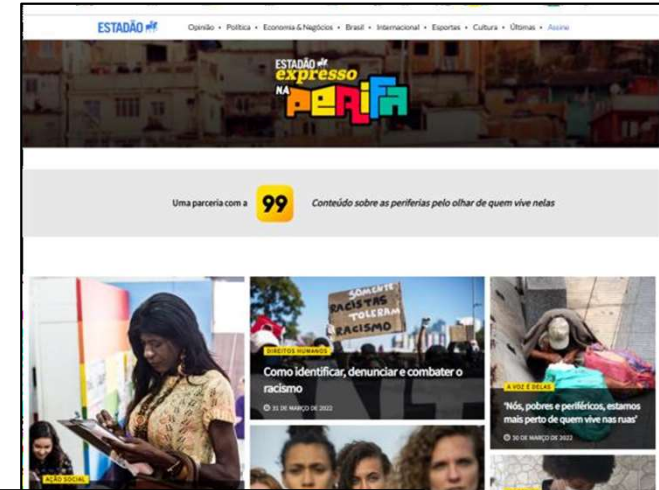


Redação jornalística de mulheres periféricas com olhar para temas importantes no Brasil e no mundo

Expresso Na Perifa

Conteúdo cross-platform distribuído pelo Estadão e alavancado pela equipe 99 para DFTs/PFTs.

- **Site com atualização diária** - branded content + conteúdo escrito pelos coletivos
- **Edições impressas** mensais e temáticas
- **Vídeos** replicados pelas redes sociais do Estadão
- **Podcast** distribuído pelos canais do Estadão, Spotify e Deezer



99





Obrigado!

