

Case  
**Expresso  
Na Perifa**

**Resultados Fase 1**



## Expresso Na Perifa | Resultados Fase 1

Na primeira fase do Na Perifa, os conteúdos foram divulgados em diversos canais. Analisando os leitores, segundo dados do Google Analytics - de julho/2021 a fevereiro/2022 - 64,3% do público foram **mulheres** com idade entre 25 e 34 anos (7,01%), com 92% acessando informações pelo celular

### Impacto geral

94.295.470

Público impresso + site Na Perifa + banners + podcasts + email mkt + social media

### Impresso

4.256.000

- 65 anúncios no Estadão
- Impactos da edição impressa+ versão digital para downloads, incluindo a página de branded content do jornal

### Podcast

124.886 downloads  
120.428 usuários  
únicos

### Social Media

659.432 alcance  
1.947.131 impressões

[\\* dados de julho '21 a fevereiro '22](#)

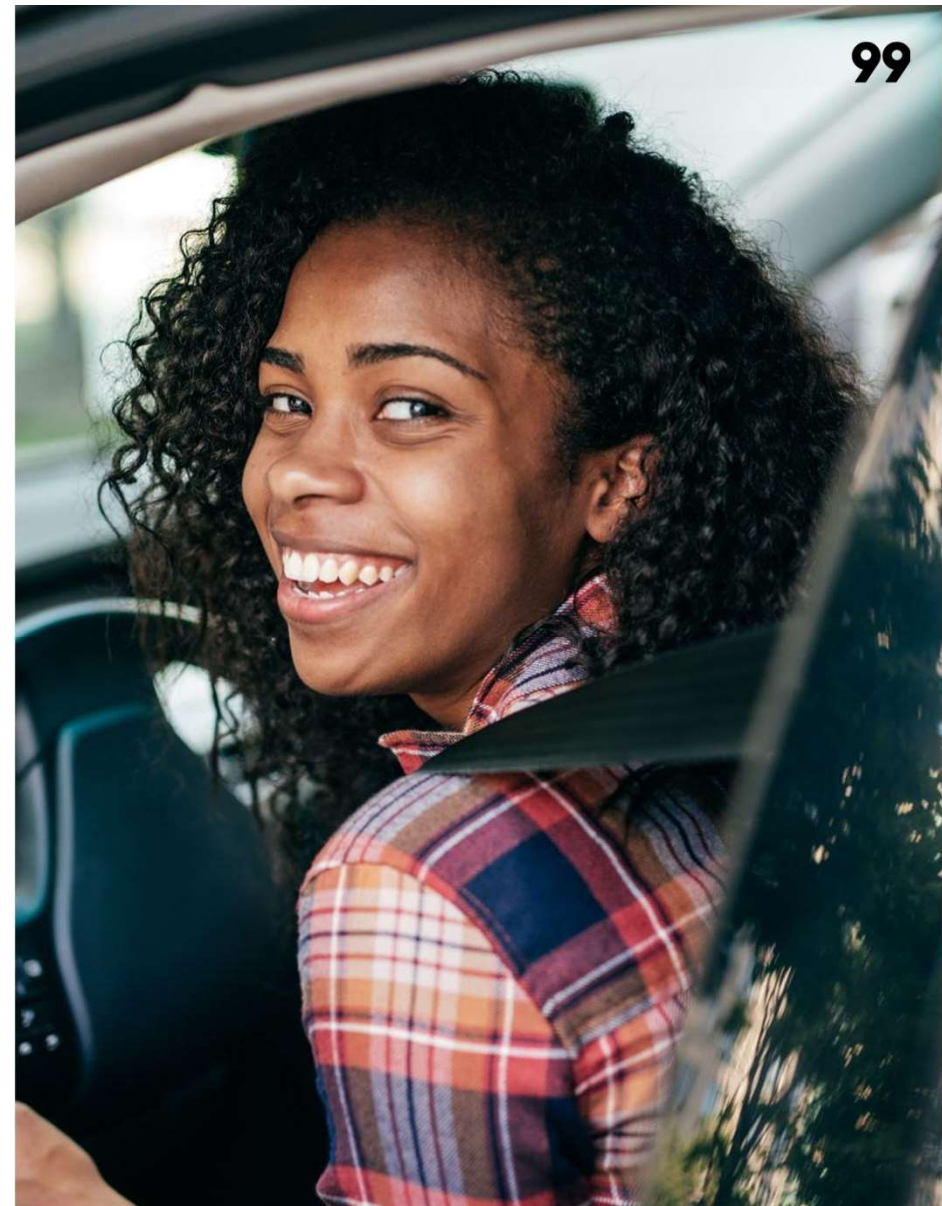
Fonte: Ipsos – pesquisa Marplan com leitores



## Expresso Na Perifa 2.0

Em 2022, o Na Perifa segue sua parceria com o Estadão e jornalistas periféricos / emergentes de veículos independentes. Em sua segunda fase, de abril a dezembro/2022, o conteúdo seguirá sendo distribuído pelo Estadão e alavancado pela 99.

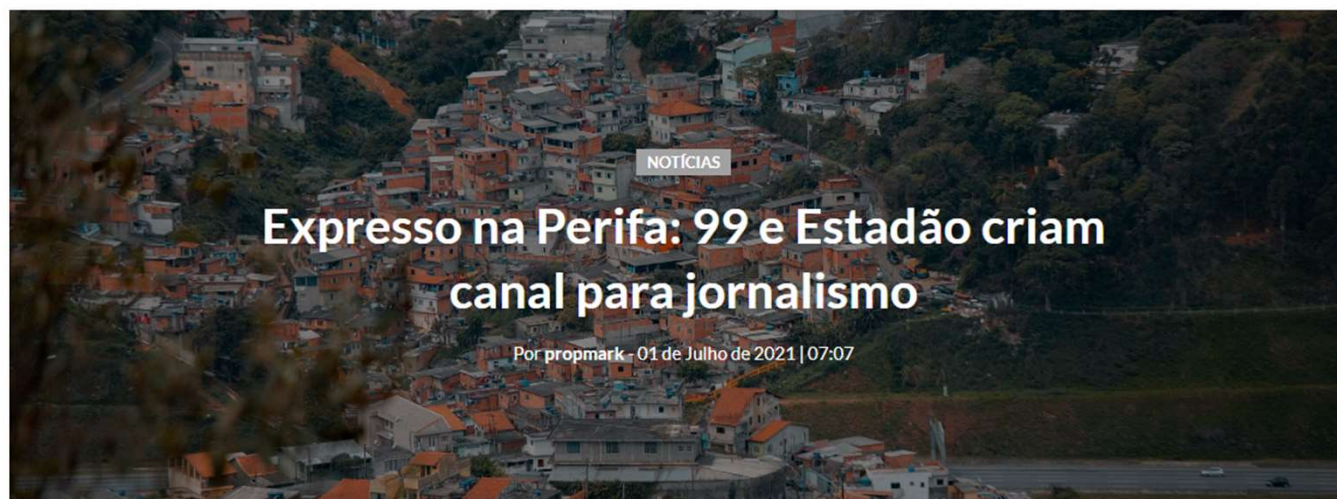
A partir dos **aprendizados** obtidos na Fase 1 do projeto, os conteúdos passam a ser mais focados na realidade dos **motoristas** (75%) e na comunidade 99, incluindo **usuários e parceiros** de outros segmentos (25%).



# Clipping

Principais Resultados





Uma pesquisa feita por Data Favela, Locomotiva e Comunidade Door aponta que o Brasil tem 13,6 milhões de pessoas morando em favelas. É no contexto do material “Economia das Favelas – Renda e Consumo nas Favelas Brasileiras” que a 99, empresa de tecnologia ligada à mobilidade urbana e conveniência, e o Grupo Estado se unem a coletivos de periferia para criar o Expresso na Perifa.

**Veículo:** Propmark

**Data:** 01/07/2021

PARA VOCÊ



Quem são os empresários que lideram as doações eleitorais e para quem vai



Os quatro fatores que explicam o extraordinário sucesso militar da Ucrânia



Como no 7/9, Bolsonaro usará dinheiro público para sua campanha em NY e



Como adotar uma política de ajuda aos miseráveis sem criar dependência



# 'Estadão' e 99 se unem a coletivos para criar o 'Expresso na Perifa'

Produzido por coletivos de comunidades de quatro Estados, conteúdo incluirá site multimídia, podcast semanal e edição impressa mensal

Redação, O Estado de S.Paulo  
02 de julho de 2021 | 05h00

O **Estadão** e a **99**, empresa de tecnologia ligada à mobilidade, se unem a coletivos de comunidades para criar o **'Expresso na Perifa'**. O hub de conteúdo multimídia, focado no jornalismo de serviço e no combate às fake news, aborda temas como empreendedorismo, diversidade, cultura, emprego, segurança, gastronomia e esporte – sempre com o olhar de quem vive nos bairros distantes dos grandes centros.

A iniciativa tem um site próprio atualizado diariamente e conta também com uma edição impressa mensal distribuída gratuitamente em **São Paulo**, reportagens em vídeo e um podcast semanal.

LEIA TAMBÉM



Blue Studio Express vai investir nas pequenas e médias empresas

## DESTAQUES EM ECONOMIA



Quem são os empresários que lideram as doações eleitorais e para quem vai esse dinheiro



Pesquisas podem ser o antídoto à narrativa golpista, mas não se forem desacreditadas



TNG aprova plano de recuperação judicial e evita despejo de shoppings

**Veículo:** O Estado de S. Paulo

**Data:** 02/07/2021

 **Jornal da Comunicação Corporativa** [AGENDA](#) [TOME NOTA](#) [MERCADO](#) [GENTE](#) [OPINIÃO](#) [OUTRAS](#)

## 99 e Estadão apresentam a plataforma multimídia “Expresso na Perifa”

Parceria cria canal para jornalismo feito por coletivos

06 de Julho de 2021 | 10h00

Divulgação



O projeto foi lançado no final de junho, com o site sendo atualizado diariamente, e conta ainda com uma edição impressa mensal distribuída gratuitamente em São Paulo, além de vídeo-reportagens em um podcast semanal.

**Veículo:** JCC  
**Data:** 06/07/2021



**Obrigado!**

