

Ficha Técnica - Jatobá 2022
Organização: RPMA COMUNICAÇÃO

1. Razão Social:

MOTOROLA MOBILITY COMÉRCIO DE PRODUTOS ELETRÔNICOS
LTDA

2. Título do case:

Time de Combate do Twitter da Motorola

3. Categoria:

Comunicação Digital

4. Sinopse do case:

O Twitter da Motorola era uma rede social utilizada apenas para posts institucionais sem conteúdo criativo e como SAC, sem muita representatividade na comunicação. Para virar esse jogo, a RPMA criou e ativou o Time de Combate com 10 twitteiros para amplificar a voz da marca, interagindo com o público, defendendo e engajando as postagens institucionais e orgânicas, criando ações de oportunidade e fazendo interações livres. A ação mudou a própria linguagem da Motorola na rede, passando a fazer conteúdos mais divertidos, ousados e com memes, rejuvenescendo sua atuação na plataforma.

5. Cronograma, assinalando as etapas básicas planejadas e cumpridas:

Estratégia e desenvolvimento: junho de 2021 a setembro 2021
Realização: setembro de 2021 a março de 2022

6. Período de duração:

Setembro de 2021 a março de 2022

7. Orçamento (informação opcional, mas relevante para apoiar as decisões do júri, e que não será divulgada ou compartilhada):

Não divulgado

8. Número de pessoas que atuaram no projeto:

11

9. Detalhamento da equipe, com os nomes e as respectivas funções:

Gonzalo Navarrete - Gerente de Comunicação Motorola Brasil

Juliana Mott - Head de Marketing Motorola Brasil

Carla Pimentel - Analista de Marketing Motorola Brasil

Sascha Brasil - Analista de Marketing Motorola Brasil

Soraia Ascari - Diretora de Atendimento RPMA

Marcos Brolia - Gerente de Atendimento RPMA

Amanda Geroldo - Consultora de Atendimento RPMA

Tamyres Scholler - Consultora de Atendimento RPMA

Vitor Alcântara - Estagiário RPMA

Fábio Andrade - Estagiário RPMA

Amanda Silva - Estagiário RPMA

10. Nome para Contato (cliente): Gonzalo Navarrete

11. Cargo do Contato (cliente): Gerente de Comunicação Motorola Brasil

12. Email para contato(cliente):

gonzalonavarrete@motorola.com

13. Telefone para contato (cliente):

11 98308-9806

14. Nome para Contato (RPMA):

Marcos Brolia

15. Cargo do Contato (RPMA):

Gerente de Atendimento

16. Email para contato (RPMA):

marcos.brolia@rpmacomunicacao.com.br

17. Telefone para contato (RPMA):

11 98244-7809