

Ficha técnica

Título

NexGard Spectra: Cuidar da saúde dos nossos animais é também cuidar do equilíbrio dos nossos lares e do bem-estar das nossas famílias.

Tipo de organização

Grande Agência

Sinopse do case

A pandemia afetou a humanidade de maneira ímpar. Do dia para a noite, nos vimos privados da nossa vida social. Reclusos em casa, muitos de nós recorremos a um artifício para combater a solidão: adotar um animalzinho.

Em julho de 2021, a Boehringer Ingelheim, uma das maiores companhias de saúde humana e animal do mundo, fez o maior lançamento da história do segmento pet no Brasil: Nexgard® Spectra, um antiparasitário que protege os cães de endoparasitas (vermes) e ectoparasitas (pulgas e carrapatos). E aproveitou o cenário para fazer mais do que uma campanha de produto: uma campanha de conscientização.

Para endereçar cada um dos desafios, o planejamento teve três focos:

1. Para o público em geral, a estratégia de conscientização.
2. Para os veterinários e especialistas em saúde animal, a estratégia foi falar sobre a multifuncionalidade e a praticidade de administração do remédio
3. Para os colaboradores da Boehringer Ingelheim, a estratégia foi colocá-los como protagonistas.

Como resultado, a campanha teve 1299 matérias publicadas; em 24 horas, o perfil de Nexgard® ganhou 287 novos seguidores com a adoção projetada e com o tablete de 1 bilhão a presença de 5 jornalistas de 4 veículos.

Cronograma

- (julho 2021): entrevista exclusiva sobre o lançamento para o Valor Econômico.
- (julho 2021): coletiva de imprensa com participação de 8 veículos de comunicação do trade/ Envio de press kit para 50 jornalistas do Brasil.
- (julho 2021): Envio de press release à imprensa brasileira sobre o lançamento para as editorias de pets, negócios e marketing

- (agosto 2021): Divulgação sobre a toda a campanha de marketing e estratégia de comunicação.
- (dezembro 2021): Divulgação sobre a parceria com a Tatá Werneck com o funk “É um e pronto!”
- (dezembro 2021): Disparo de Rádio Release sobre combate de pulgas e carrapatos no verão (participação de Frontline)
- (janeiro 2022): Branded content com Estadão + divulgação para a imprensa sobre a ação na Av. Paulista de adoção de cães e gatos.
- (março 2022): Disparo de PR Newswire sobre os primeiros seis meses de vendas de Nexgard® Spectra no Brasil.
- (abril 2022): Disparo de Rádio Release sobre “One Health” e a importância de manter um ambiente saudável com Nexgard® Spectra.
- (junho 2022): Disparo de rádio release de conscientização sobre vermes intestinais em cães
- (julho 2022): Divulgação para a imprensa dos resultados Nexgard® Spectra no Brasil após 1 ano de vendas
- (agosto 2022): Disparo de rádio release de conscientização de sarna de ouvido em cães
- (agosto 2022): Lançamento do novo vídeo publicitário de Nexgard® Spectra em TV aberta
- (agosto 2022): Evento de celebração da produção do tablete número 1 bilhão de Nexgard® em Paulínia.

Número de pessoas que atuaram no projeto

4

Detalhamento da equipe, com os nomes e as respectivas funções

Fábio Martins - Coordenador de atendimento

Rodrigo Fonseca - Gerente de atendimento

Paula Nadal - Vice-presidente

Nadia Andrade - Diretora de operações