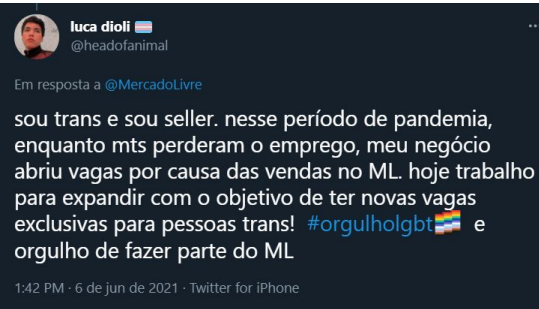
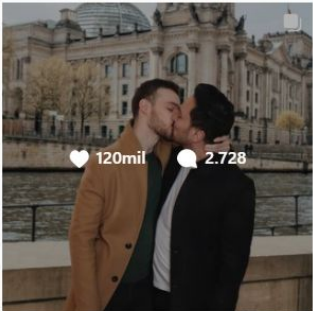
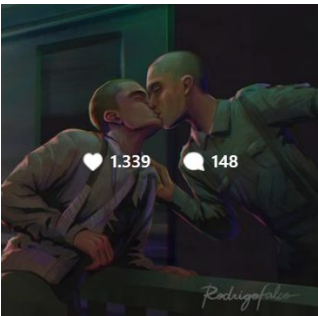
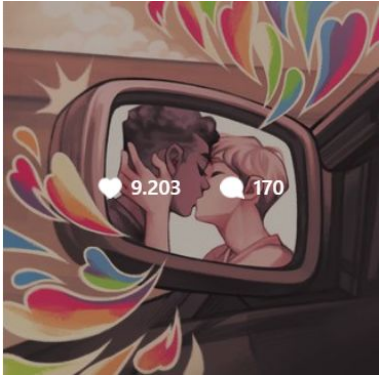


Exemplos de resultados nas Redes Sociais



Exemplos de resultados de PR

LGBT+, uma causa em construção

No dia dedicado a essas minorias, com direitos ainda ignorados, ativista do grupo faz o balanço: 'Devemos mudar a cabeça das pessoas'

Mariana Hallal

Em junho de 2019, quando o Supremo Tribunal Federal (STF) equiparou a discriminação de Lésbicas, Gays, Bissexuais e Transsexuais (LGBTQ+) ao crime de racismo, ocupou espaço do Legislativo sob o argumento de omissão do Congresso e necessidade de preservar o direito à vida desse grupo. Dois anos depois, advogados da área dizem que ainda faltam ações educativas e mudanças estruturais para garantir a aplicação da norma. Ontem, segunda-feira, foi comemorado o Dia do Orgulho LGBTQ+.

"Havia uma demanda social pela criminalização da homofobia", aponta o advogado Mario Solimene, que atua principalmente em casos de Direitos Humanos. O STF não criou uma nova lei, mas interpretou a Lei 7716/89, conhecida como Lei Antirracismo. Inicialmente, o texto considerava crime a discriminação por raça e cor. Mudanças feitas pelo Congresso



A céu aberto. Avenida Paulista, ontem: na fachada do Shopping Center 3, uma exposição com várias ilustrações sobre o tema, por artistas LGBTQIA

Mercado Livre protagoniza casais LGBTI+ em beijos icônicos da cultura pop

Mercado Livre recria cenas com beijos icônicos, como do filme O Homem Aranha, agora com casais LGBTI+. Varejista quer normalizar todas as formas de amor; assista

Mercado Livre quer normalizar beijos LGBTQIA+

Em campanha criada pela GUT, a marca patrocinadora da Parada do Orgulho LGBT SP se inspira em beijos marcantes da cultura pop e disponibiliza as imagens para download; a cada download realizado a companhia doará R\$1 para a Casa1

Mercado Livre mostra beijos icônicos no Mês do Orgulho LGBTQIA+

Link 2

AdAge

CREATIVITY

THIS PRIDE CAMPAIGN REIMAGINES ICONIC STRAIGHT KISSES

Gut recreated free downloadable images for e-commerce platform Mercado Libre

By Alexandra Dardine Published On: Jun 09, 2021



Editor's Pick

This year's Pride campaign from Mercado Libre, the Latin American e-commerce platform, begins with a simple observation—all the iconic kissing scenes from art, movies and entertainment feature straight couples. Agency Gut's Sao Paulo office therefore recreated some of those kisses with LGBTQIA couples in an epic film that ran on Brazilian prime time TV this past weekend; they include movie kisses from the likes of "Titanic" and "Ghost," or TV shows such as "Game of Thrones," famous artworks and even a royal wedding.

shots

Mercado Livre's free love film

Recreating iconic heterosexual kisses with queer couples, this campaign supports the long, often hidden, histories of queer people.

By LUMEN CORREA on 07/06/2021

Mercado Libre - Novos Beijos Icônicos



CREDITS

by SOURCE

GUT/Sao Paulo

AGENCY/COMPANY

Website

URL

Unlock full credits and more with a Source+ Studio membership.

LEARN MORE

OR LOG IN