



JATOBÁ

PROJETO
APOLL
GRUPO
FRIOPEÇAS

INTRODUÇÃO

O que nos **move**?

O que faz com que empresas e pessoas **construam, pensem e desenvolvam** soluções, projetos ou **ideias** que vão nos levar **cada vez mais longe**?

O que **envolve o homem** e faz com que ele queira alcançar destinos que **nenhum outro homem alcançou antes**?



Há 53 anos, o primeiro homem pisou na Lua. Com esse importante passo, ele trouxe uma **centelha de esperança** para a humanidade em meio à Guerra Fria.

Visto do ambiente corporativo, este grande desafio da história humana se torna um gancho para ações que envolvem os profissionais de forma **lúdica e inspiradora** e os tornam **protagonistas** de uma conquista profissional transformadora!

Quem não quer ser o astronauta que conduz a aeronave da empresa até a lua e apóia a conquista de um importante passo na história da organização?

GRUPO

FRIOPEÇAS

A FRIOPEÇAS

Fundada em 1994 na cidade de Belo Horizonte, a empresa de varejo é líder na América Latina na distribuição de ar condicionado, além de comercializar eletrodomésticos, eletroportáteis e climatizadores. Dia após dia, a Friopeças se consolida em um segmento desafiador, em que as margens de lucro são baixas e as exigências de excelência operacional se tornam cada vez maiores. Desde seus primeiros anos, a Friopeças se baseia em premissas fortes, que são seguidas à risca por seu time:

- **Pessoas que amam o que fazem e que são capacitadas a fazer sempre o seu melhor**

Uma empresa afetiva, com uma comunicação envolvente e engajadora, em que as pessoas são capacitadas e preparadas constantemente para serem excelentes tanto no atendimento ao cliente como no desenvolvimento de processos

- **No plano estratégico da empresa, pessoas são consideradas um diferencial competitivo**

Esta premissa muda a relação da empresa com as pessoas e a distribuição de verbas financeiras, compreendendo que este investimento retorna para o negócio. A empresa vende commodities e se diferenciará dos concorrentes pelas pessoas que adaptam-se às mudanças, propõem ideias e cuidam dos clientes com um cuidado genuíno.

- **Foco no cliente**

A FRIOPEÇAS tem como filosofia oferecer aos clientes os melhores produtos do mercado e garantir agilidade e excelência na venda e na entrega.

- **Aproximação e criação de relações duradouras com players que podem impulsionar nosso futuro**

Fortalecimento das parcerias com fornecedores, a fim de garantir as melhores condições de venda dos produtos e investimento em sistemas que profissionalizem os processos futuros .

- **A cultura, a tradução dos valores em comportamentos observáveis e o alinhamento da estratégia de comunicação considerando os públicos são premissas para todos os programas internos.**

GRUPO

FRIOPEÇAS

AMBIDESTRIA ORGANIZACIONAL

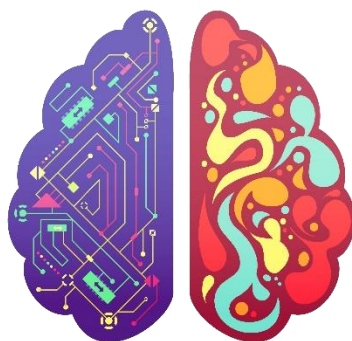
De um contexto austero, com margens e equipes enxutas, em que a economia nacional tentava se restabelecer de consecutivas crises econômicas, o mundo se deparou com um cenário inesperado: a pandemia de Covid-19 e tudo que ela representou para as empresas, especialmente para as de varejo..

Frente ao cenário de dificuldades, a diretoria da Friopeças precisou inovar no modelo de gestão. Foi adotada, então, uma metodologia de gestão de pessoas que trabalha de forma linear os conceitos de presente e futuro, buscando incentivar o melhor dos profissionais para projetos no presente, sem perder o foco no desenvolvimento futuro da organização. A **Ambidestria Organizacional** foi adotada como ponto de partida do processo de transformação da Friopeças.

Percorreremos as etapas abaixo para nortear o contexto em que se deu o objeto deste case de Comunicação Interna.

Como chegamos
ao **Projeto
Apollo?**

AMBIDESTRIA



Presente
Futuro

Sistema SAP

Alto impacto
Mudança

GMO - Gestão da Mudança Organizacional

Necessidade

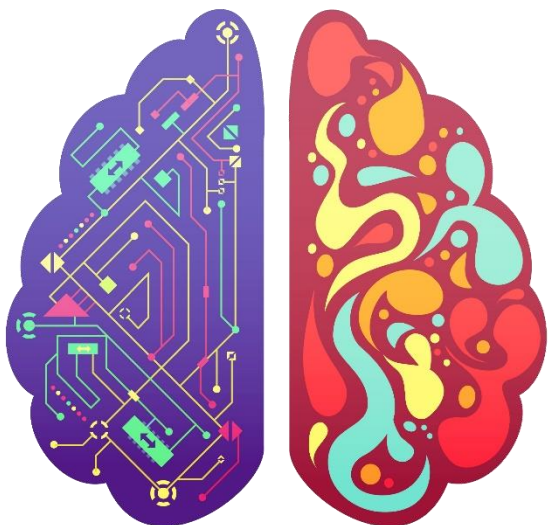
- Stakeholders
- Treinamentos
- Impactos organizacionais
- Comunicação interna

PROJETO
APOLLO

O CAMINHO DA MUDANÇA

AMBIDESTRIA

Metodologia de gestão de pessoas que visa unir o melhor dos profissionais para projetos no presente, sem perder o foco no desenvolvimento futuro da organização.



PRESENTE

Evolução
Corporativo
Otimizar
Custo
Garantir os resultados do ano

FUTURO

Revolução
Tentativa e erro
Criar
Avanço
Sustentabilidade e perenidade do negócio

PRESENTE

- **TRABALHAR** pelos resultados do agora que garantem os recursos para financiar os projetos do futuro.
- **CUIDAR** das pessoas
- **RECONHECER** e **PREMIAR** os colaboradores por sua dedicação utilizando a gamificação.

FUTURO

- **PREPARAR** a organização para o futuro
- **ENVOLVER** os colaboradores e gerar **COMPROMETIMENTO** por meio de sonhos a serem alcançados juntos. Utilizando o storytelling do sonho coletivo, o propósito maior para alcançar os resultados.

SAP S/4 HANA

Sistema ERP robusto para permitir o crescimento sustentável da empresa, de forma organizada e com gestão eficiente.

Representa uma mudança profunda para empresa e empregados, com várias etapas desgastantes, morosas e que exigem dedicação de um amplo grupo de profissionais..

Para que esse processo de mudança fosse adotado de forma mais organizada e menos impactante para a saúde da organização e de seus colaboradores, a Friopeças adotou a metodologia da **GESTÃO DA MUDANÇA ORGANIZACIONAL**.

GRUPO

FRIOPEÇAS

GESTÃO DA MUDANÇA ORGANIZACIONAL

CHANGE MANAGEMENT é uma metodologia que visa ter gestão e controles sobre o processo de mudança e minimizar os impactos que ela causa nas pessoas e no modelo de trabalho. E também assegurar que os benefícios advindos do esforço da mudança sejam duradouros e estejam de acordo com o planejado pela organização.

GESTÃO DA MUDANÇA ORGANIZACIONAL

STAKEHOLDERS

Todo o público interno é impactado de alguma forma e deve ser segmentado - de quase 660 colaboradores, mais de 100 foram designados como Key Users, além das lideranças, multiplicadores etc.

TREINAMENTOS

A implantação do SAP exige muitos treinamentos na nova ferramenta. A **Universidade Frio Peças** foi estruturada dentro do planejamento do projeto.

Este será um legado para o futuro da organização.

IMPACTOS ORGANIZACIONAIS

Todos os processos, áreas e atividades da empresa que foram inseridas dentro do sistema tiveram de ser revistos dentro da lógica do SAP.

COMUNICAÇÃO INTERNA

A comunicação dá suporte para o GMO:

- Na redução dos riscos do declínio da produtividade e aumento da resistência (naturais do processo).
- Na preparação dos times para **compreender** a necessidade da mudança, adquirir habilidades para **adotar** as novas práticas e **utilizar** o sistema.
- Na entrega de informação de credibilidade e segmentada de acordo com os públicos do projeto e da empresa, atribuindo à mudança os sentimentos de:
 - **confiança** na organização;
 - **transparência** nas mudanças;
 - **segurança** nos processos;
 - e **mitigação da resistência**.

COMUNICAÇÃO INTERNA É FUNDAMENTAL

Como toda mudança, o Projeto Apollo – que consiste na preparação para a mudança, a mudança em si e o pós-mudança – traz alterações estruturais para as pessoas que atuam diretamente nos módulos do Sistema SAP e para a Friopeças como um todo, pois todas as unidades estarão atuando dentro do mesmo ERP.

Sabendo que é próprio do ser humano ser resistente a mudanças – o que, no mundo corporativo, ocorre principalmente em função do desconhecimento do processo de mudança, dos objetivos e da visão de futuro –, a comunicação interna ágil, informativa e engajadora é um braço fundamental da GMO, que irá assegurar o entendimento e a adesão à ideia de mudança e à mudança em si.

Assim, junto com a equipe formada pelo RH da Friopeças, os consultores responsáveis pela implantação do sistema, a equipe da All Change Consultoria (GMO), a Prefácio Comunicação criou e executou o Plano de Comunicação do Projeto Apollo, iniciando os serviços em agosto de 2021.

O Go Live, ou seja, a virada do novo sistema, o SAP S/4 Hana, está programado para 01-01-2023, quando muda o ano fiscal da empresa.



GRUPO

FRIOPEÇAS

COMUNICAÇÃO INTERNA É FUNDAMENTAL

Para trabalhar a comunicação como pilar do GMO, sem perder o vínculo com a ideia de *promoção de sonho*, vinda da Ambidestria, a temática da conquista da lua foi escolhida como pano de fundo para o processo de implantação do SAP na Friopeças:

Um projeto em que os colaboradores são protagonistas da mudança, responsáveis por conduzir a aeronave da empresa nesta viagem e construir um contexto favorável para que o time Friopeças permaneça neste novo ambiente.

PROJETO
APOLL







Projeto Apollo

O plano de comunicação do Projeto Apollo contemplou a gestão das informações e do relacionamento com os diversos stakeholders ligados ao projeto. Utilizando-se de canais próprios e da estrutura pré-existente na empresa, o Plano de Comunicação buscou apoiar a Friopeças, principalmente a equipe do Projeto, a alcançar o propósito de **“Integrar nossos processos com confiabilidade e segurança para um crescimento sustentável, apoiando os nossos times, parceiros e clientes.”**

As ações de comunicação foram pensadas para mobilizar as equipes e levá-las a compreender, adotar e utilizar o novo sistema, além de gerar alinhamento das informações, minimizando impactos e ruídos.

O público interno foi segmentado por nível de impacto e teve acesso a informativos e ações destinadas especificamente a cada um deles.





PÚBLICOS

-  Lideranças
-  Equipe envolvida na implantação do sistema (key users).
-  Equipes que têm as rotinas impactadas.
-  Demais colaboradores da empresa.

OBJETIVO

Desenvolver ações de comunicação voltadas para os colaboradores da empresa, de modo a gerar alinhamento, sensibilização e engajamento para com as metas e diretrizes do Projeto Apollo.

AÇÕES

-  Criação de identidade visual, mote criativo, logo, mascotes.
-  Canais informativos exclusivos do projeto
-  Campanhas temáticas de acordo com o cronograma de implantação do projeto
-  Eventos internos de mobilização, celebração e descompressão

MENSURAÇÃO

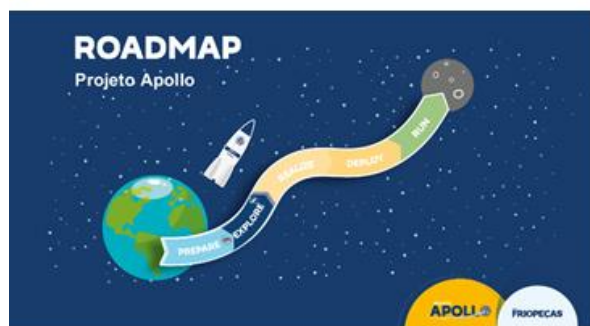
Observação constante do clima e temperatura das equipes envolvidas – especialmente lideranças e key users – para adoção de ações emergenciais e correção de rota do plano de comunicação. Pesquisas qualitativas, quantitativas e participação nas atividades.

GRUPO

FRIOPEÇAS

Projeto Apollo

CANAIS ESTRUTURADOS PARA O PROJETO



PROJETO APOLLO SE PREPARA PARA ENTRAR NA PRÓXIMA FASE

Painel Apollo

Boletim eletrônico mensal
Até agosto de 22, foram disparadas 13 edições



PROJETO APOLLO SE PREPARA PARA ENTRAR NA PRÓXIMA FASE

Foguete do Projeto Apollo está em plena propulsão e se prepara para novos desafios

O Projeto Apollo está em plena propulsão e se prepara para começar a sua terceira fase. Após a equipe de projeto e os parceiros-chave estarem capacitados e o novo sistema SWP a ser implantado no foguete ter sido implantado, é hora de partir para a etapa final, que está dedicada à validação do projeto e à criação de processos internos para o uso do sistema. "O Projeto Apollo destaca o futuro que utilizaremos para a empresa e uma implementação adequada de nossos sistemas e processos é a que constitui toda a base de sustentação para o crescimento corporativo, garantindo estabilidade, sustentabilidade e longevidade. É uma iniciativa complexa e desafiadora, que leva 12 meses de duração. Desafio em curso faz", destaca Alysson Moraes, gerente do projeto.

Alysson Moraes, gerente do projeto, Eymar Cruz, CTO da Friopeças e sponsor do projeto.



Depois de meses importantes do que vem por aí, estão as instalações, customizações e testes unitários do sistema, testes e a construção dos perfis, além dos treinamentos e homologação. O CTO da Friopeças e sponsor do projeto, Eymar Cruz, também ressalta a importância do trabalho de equipe e a integração entre as áreas e a importância para fazer um trabalho "desafiador e prático". "Apesar de ser um projeto que envolve o conhecimento de todas as informações e a desconexão dos processos, para a equipe, o projeto de agora, nosso foguete, será um novo passo, uma etapa em que vamos testar que desenvolvemos um trabalho multidisciplinar, no caso, do grande lançamento para as áreas. Estamos com todos os nossos caminhos firmes até a luz, no caso, até a implementação do sistema do SWP (SWP) no foguete."



Quadro de gestão à vista

Manutenção semanal da gestão do projeto



Roadmap

Quadro físico em espaço de circulação comum e atualização semanal da gestão do projeto

E-mails MKTs, Flyers, adesivos, peças de ambientação, Cards para WhatsApp, vídeos e outras peças serão apresentadas mais à frente, em seus devidos planejamentos

STATUS



ROADMAP



PREPARE

EXPLORE

REALIZE

DEPLOY

RUN

O Roadmap do Projeto Apollo segue os passos de implantação do sistema e orienta cada uma das etapas do Plano de Comunicação que será apresentado a seguir.

PROJETO
APOLLO

GRUPO
FRIOPEÇAS



PROJETO
APOLLO

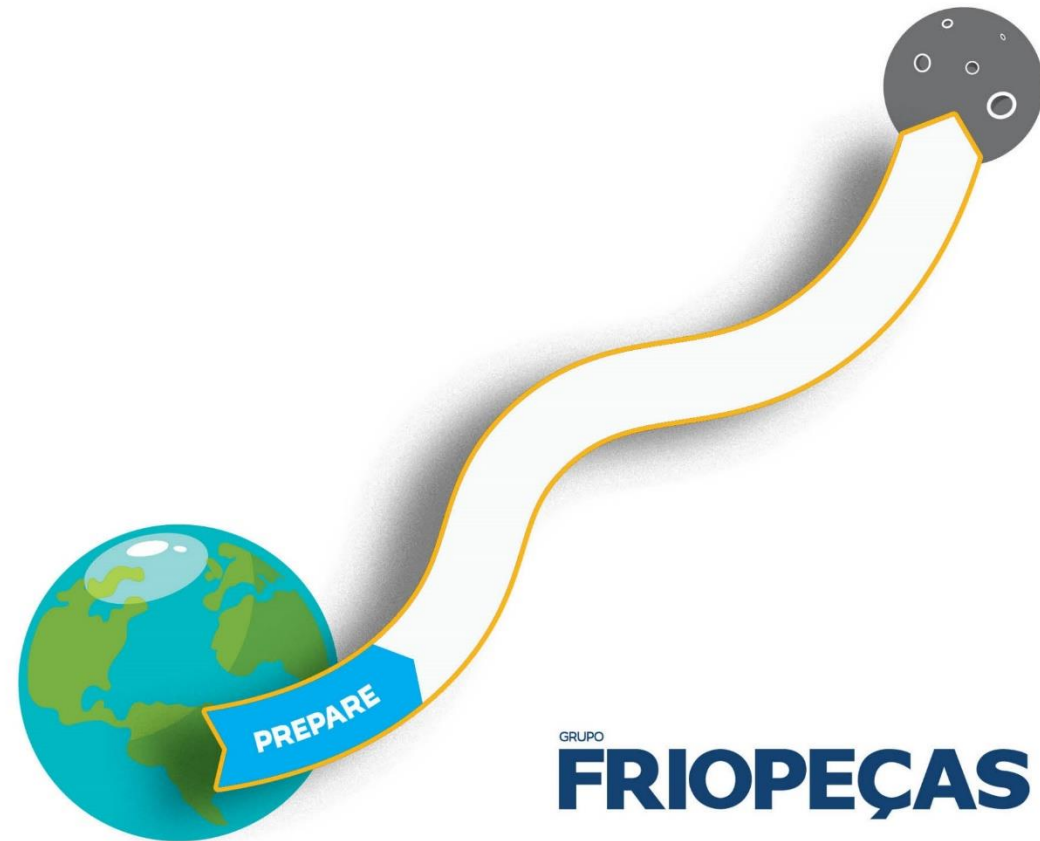
IDENTIDADE da comunicação

Objetivo: Comunicar de forma clara o percurso, o destino e a conquista.

Ação: A logo teve como fio condutor a viagem da terra à lua realizada pela missão Apollo 11.

- A letra “O” foi transformada no elemento Lua
- Por de trás da letra “A” inicia-se a trajetória que levará até ela.

PROJETO
APOLLO



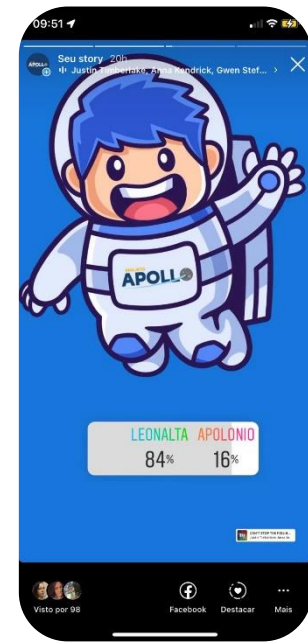
GRUPO
FRIOPEÇAS



IDENTIDADE da comunicação

Objetivo: Humanizar a campanha

Ação: Criação dos mascotes do Projeto. Os nomes dos personagens (Luna e Leonalta) foram escolhidos pelos colaboradores da Friopeças.



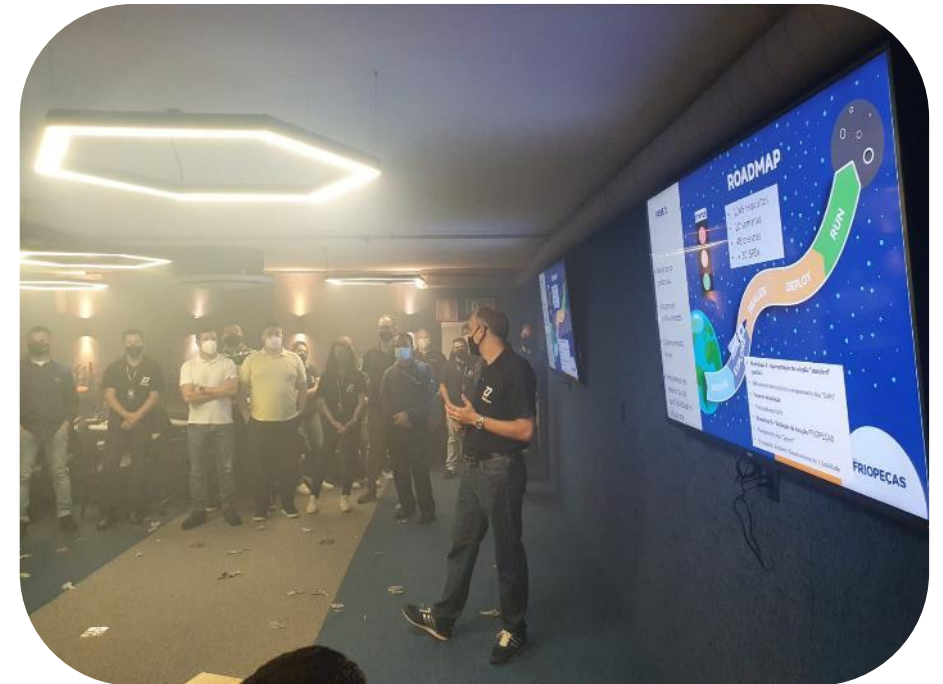


MATERIAIS norteadores

Objetivo: Acompanhamento do percurso do projeto e etapas no dia a dia.

Ação: Ferramentas de acompanhamento e controle. O quadro gestão à vista é atualizado semanalmente pelo próprio time. Já o Roadmap indica a etapa atual. A cada nova fase o foguete do Apollo avança até a lua.

Público: Equipe do Projeto e Lideranças





PROJETO APOLLO

BOLETIM mensal

Objetivo: Informar, alinhar e sensibilizar o público sobre os principais acontecimentos do Projeto Apollo.

Ação: Com edições mensais, disparadas no último dia útil de cada mês, o Painel Apollo chegou em setembro de 2022 à sua 13ª edição. O conteúdo produzido visa ainda preparar os colaboradores para implementar, executar e sustentar a mudança.

Público: Toda a Friopeças



ATITUDE DE DONO

Por parte, a 11ª edição do "Papel que Inspiram" abordou um dos principais valores da Friopeças, a Atitude de Dono. O encontro trouxe, também, o processo de mudança, com foco no momento atual do Projeto Apollo. Confira as novidades desdobrando Joana Tassi, coordenadora de Crédito e Cobrança, que faz parte do time Friopeças há mais de 20 anos.

LER MAIS +



DIA DO AMIGO

Por 20 de junho, o mundo inteiro celebra o dia do homem à lua. Um marco histórico, ocorrido há 50 anos. Além de lembrar para a humanidade a conquista também serviu de inspiração para uma nova comemoração: o Dia do Amigo, que é celebrado no Brasil em 20 de junho.

A data foi escolhida pelo espírito Friopeças "Melhores. Por se inspirar no desafio do homem à lua, considerando a tecnologia sob pressão, uma visão específica, como também uma oportunidade de se fazer sempre um outro passo do universo. Para celebrar a data, a equipe do Projeto Apollo distribuiu panfletos de boas-vindas, coletivos e reconhecimento. Além disso, um café especial foi servido, momento em que pudemos falar sobre a importância e o impacto do projeto. A ação teve bastante repercussão, se espalhando por toda a Friopeças e gerando destaque em redes sociais como o LinkedIn.

ULTIMAMENTE APOLLO



BACKSTAGE DO SAP: DE OLHO NOS TESTES UNITÁRIOS

Trabalho mais intenso está sendo realizado pelos consultores, com foco nas configurações

Tudo que uma empresa oferece para gerar de produtos e serviços, muitos testes são feitos, assim como acontece com um time de futebol que treina antes de entrar em campo, ou ainda com uma orquestra, que precisa ensaiar muito antes do grande show. São falar em uma missão espacial que, mesmo no espaço, muitos simulam e experimentam. Um trabalho que requer não só de pilotos, missionários e astronautas, mas também físicos, matemáticos e computadores. É o que tem acontecido com o Projeto Apollo, que está atualmente na fase final do Sistema SAP S/4Hana. Agora, todos estão focados nos testes unitários do Sistema. É quem tem estado trabalhando no backstage deste trabalho são os consultores.

LER MAIS +



MENSAGEM DE FIM DE ANO

O gerente do projeto, Alisson Macomber, registrou uma mensagem especial de fim de ano para o time do projeto Apollo. Confira!

LER MAIS +



Apertem os cintos: os treinamentos já vão começar

Preparados para mais uma aventura, astronautas e futuros exploradores? Chegamos à etapa de treinamentos da nossa Expedição Apollo. E, como toda etapa, essa também requer atenção e apoio de todos para que, juntos, cheguemos ainda mais perto da lua – ou, finalmente, consigamos implementar, com sucesso, o sistema SAP S/4 Hana aqui, na Friopeças.

LER MAIS +



PROJETO APOLLO

MOMENTOS de descompressão

Objetivo: Momentos de descompressão.

Ação: Com momentos direcionados exclusivamente ao time de execução do projeto, foram realizadas ações breves, voltadas ao bem-estar dos colaboradores.

Público: Equipe do Projeto Apollo.

Depoimento

“De fato, essas iniciativas são muito importantes. Elas acabam nos tirando de momentos de estresse e tensão. Eu acredito que isso me ajuda a manter a sanidade e também o foco. Além disso, esses momentos proporcionam união, alegria e até uma motivada.”
key user Leonardo Rossi





PROJETO APOLLO

DIVULGAÇÃO do propósito

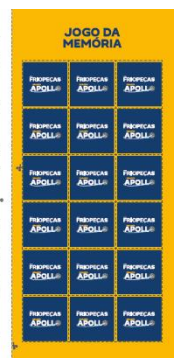
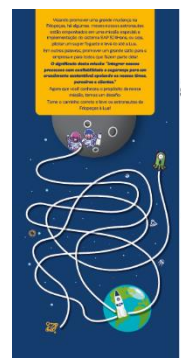
Objetivo: Engajar o público sobre o propósito do Projeto Apollo

Ação: Fazer com que as pessoas se conectem com o propósito da mudança, envolvendo não só o público direto, mas suas famílias e seus pares.

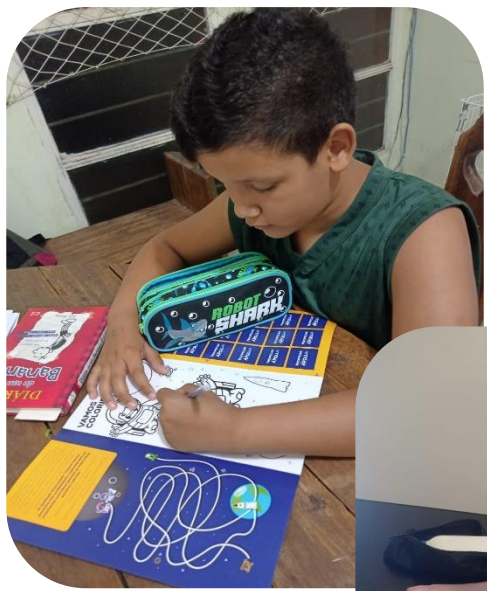
Públicos: Primeiramente para integrantes do projeto, mas também foi desdobrada para suas famílias e, depois, para todo o time Friopeças.



Régua de humor



Folder para filhos dos colaboradores



Vídeo sobre propósito da mudança



PROJETO APOLLO PESQUISA GMO

Objetivo: Medir e acompanhar.

Ação: Ao longo do Projeto Apollo, foram realizadas duas pesquisas de Preparação para a Mudança com a equipe do Projeto, em outubro de 2021 e junho de 2022. Os resultados embasaram as campanhas e ações da equipe de GMO.

Público: Equipe do Projeto Apollo.



PRINCIPAIS RESULTADOS JUNHO DE 2022

90% dos participantes entendem as mudanças que estão por vir.

10% das pessoas dizem não saber como participar da mudança.

10% dizem que as comunicações não contribuem para o entendimento da mudança

100% das pessoas demonstram consciência sobre a mudança e acreditam no seu propósito

97% acreditam ter as habilidades para conduzir a mudança e sabem que passaremos por uma etapa de maior dedicação e esforço.

90% das pessoas demonstraram desejo pela mudança e estão participativas.

23% relataram não ter envolvido seus pares e líderes nas últimas semanas.





Depoimentos espontâneos | **OUTUBRO DE 2021**

“Eu me sinto com o conhecimento necessário para realizar essa mudança”

“Estamos em uma fase muito nova, que provoca insegurança, mas acredito que com o avançar do projeto conseguiremos vencer essa barreira.

“Novas oportunidades, crescimento, a evolução da Friopeças e a participação nesta nova jornada motivam. Aprendo e levo conhecimento em cada reunião. Estou levando toda informação para o time de logística, minimizando o impacto”.

Depoimentos espontâneos | **JUNHO DE 2022**

“Trazer diretoria e lideranças para apresentar e participar ativamente na divulgação”

“Com o envio das comunicações, as pessoas ficam cientes do andamento do projeto.

“O projeto está sendo conduzido com muita assertividade e engajamento das equipes. A equipe de GMO e o sponsor do projeto, Eymar, estão fazendo a diferença!”



“Um dos fatores de sucesso dos projetos de alta complexidade é a gestão integrada com o GMO, promovendo ações direcionadas às pessoas, enquanto o time técnico foca nas funcionalidades. Dentro dos pilares do GMO temos a comunicação, que nos permite trabalhar fortemente no engajamento do time, promovendo ações de motivação e redução de estresse e conflitos.

Em nosso Projeto Apollo tivemos ganhos substanciais quanto ao desempenho do time através das ações de comunicação, contribuindo em cada etapa de avanço e apoiando no foco nas entregas.”

Alysson Marcenes, Gerente do Projeto



PROJETO APOLLO

REUNIÕES produtivas

Objetivo: Apoiar e estimular a equipe a realizar reuniões mais produtivas e engajadoras

Ação: Envolver as lideranças na Campanha. Eles se tornaram guardiões de cada uma das letras do Projeto Apollo. Como diferencial criativo, a campanha trouxe um acróstico, que vinculava o nome do projeto aos pilares das reuniões produtivas

Público: Primeiramente para as lideranças e integrantes do projeto. Depois, para todo o time Friopeças.

6 DICAS PARA REUNIÕES MAIS PRODUTIVAS

- ALINHAMENTO** Tenha um plano de ação com todas as tarefas e seus responsáveis, com suas respectivas responsabilidades e prazos.
- PESSOAS** Escolha as pessoas mais indicadas para tratar dos assuntos propostos. Avise a quem for convidado, o dia, o horário e o local da reunião. Procure chamar somente as pessoas envolvidas com o problema e aquelas que de fato podem ajudar a resolvê-lo.
- OBJETIVO** Durante a reunião, crie o melhor plano de ação possível que não esteja no papel. Seja objetivo e faça perguntas claras. Deixe um espaço reservado no final para outras ideias, mas garanta que o prazo seja respeitado.
- LUPA** Faça a reunião, mesmo que é o mais importante. Não se deixe abater por detalhes e não se preocupe com o que não está sendo discutido. O objetivo é resolver o problema, e não discutir o que não tem a ver com o assunto, evitando soluções superficiais.
- LIDERANÇA** Qual é o lugar mais adequado para esta reunião? Será online, presencial ou híbrida? Tenha todos os equipamentos necessários? Há um agendamento? Dê atenção à sua interação? A sua postura, o tom de voz e o ambiente influenciam a reunião. Seja claro, objetivo e tenha um plano de ação claro.
- ORGANIZAÇÃO** Tenha horário para começar e terminar. Defina um tempo para cada assunto e controle o tempo, inclusive, fazendo intervenções caso algum participante exceda em suas exposições.

LIDERANÇA: COMO CONDUZIR REUNIÕES PRODUTIVAS?

Reuniões são importantes momentos de alinhamento de processos, repasse de informações, treinamentos, motivação de pessoal e ainda de tomada de decisão. Por isso, estar à frente de uma reunião traz diversas responsabilidades, principalmente, para os líderes.

Entre as principais funções estão a definição do tipo de reunião, como o assunto será abordado, quem será convidado e também o processo para que todos os participantes se sintam envolvidos.

Confira algumas dicas em que você deve se concentrar para melhorar sua liderança.

1. Esteja muito bem preparado para dirigir reuniões;
2. Informe antecipadamente a cada participante o que irá ocorrer e qual será sua contribuição e foco na produtividade do encontro. Quando todos estão preparados, o nível de discussão é outro e os resultados também.
3. Tente manter o controle da reunião, opte pela condução firme e segura, que valorize a participação de todos
4. Fique atento ao horário, às falas, à pauta e ao objetivo.
5. Formalizar o que foi discutido e retomar pendências na reunião seguinte manterá as pessoas interessadas e ativas.
6. Toda reunião tem início (entenda-se preparação para realizá-la), meio e fim (resultados que possam ser mensuráveis e percebidos por todos os participantes).



CHECKLIST PARA REUNIÕES MAIS PRODUTIVAS

ANTES DA REUNIÃO

- Definição de data e horário
- Elaboração da pauta com todos os principais itens e seus objetivos.
- Escolha das pessoas mais indicadas para tratar dos assuntos propostos.
- Definição e agendamento do local mais adequado.
- Equipamentos necessários.
- Convide aos envolvidos indicando pauta da reunião, tempo e local.

DURANTE A REUNIÃO

- Respeitar o tempo estipulado para início e término da reunião.
- Lembrete do objetivo da pauta.
- Anotar e compartilhar ao final de cada assunto o que foi decidido e os responsáveis por cada tarefa.
- Data e pauta da próxima reunião

DEPOIS DA REUNIÃO

- Envio da ata da reunião ou resumo dos principais pontos discutidos.





TESTES unitários

RESULTADOS

89% dos testes realizados até setembro de 2022

Objetivo: Sensibilizar sobre a importância de realizar bons testes, divulgando comportamentos adequados (dicas).

Ação: Brincando com a ideia de movimento e ação, a partir da palavra play, a campanha faz referência a músicas e interage com a equipe ao criar uma playlist do time Apollo, com canções indicadas por eles.

Público: O principal público foi a equipe do Projeto. De forma informativa, toda a Friopeças.

TOP DAS PARADAS:

5 DICAS E CUIDADOS NA HORA DE TESTAR

RANKING PRODUZIDO PELOS NOSSOS ESPECIALISTAS APONTA OS TOP MAIS PARA REALIZAR UM BOM TESTE.



APERTA O PLAY, USUÁRIO

1. TESTAR, TESTAR E TESTAR

Nunca economize tempo nos testes unitários. Faça e refaça os testes. Afinal, são eles que irão determinar o funcionamento do sistema com a utilização de dados reais.

2. FUJA DO ÓBVIO

A dica de um bom teste é não fazer simplesmente o óbvio, mas questionar o caminho. Dê para fazer algo diferente? E se ao invés disso eu fizer aquilo? Os testes não servem apenas para verificar se uma função específica está funcionando, mas, sim, para garantir que sua aplicação continue funcionando com diferentes cenários e suas variações.

3. BUSQUE ERROS

Pense em diversas variáveis: materiais, fornecedores, impostos...

Análise, questione, investigue todas as possibilidades, para se assegurar de que todos os processos e dados estão funcionando da maneira como realmente deveriam.

4. GERE EVIDÊNCIAS

Para confirmar se determinada configuração está aprovada é preciso ter o registro da realização dos testes, que evidencie o passo-a-passo e os resultados - um print de tela, por exemplo.

5. SE PRECISAR PEÇA AJUDA

O teste unitário certifica que o sistema está configurado. Surgiu uma dúvida ou um questionamento? Bateu uma insegurança? Peça ajuda aos colegas, consultores, liderança ou equipe de Gestão do projeto.

APOLLO FRIOPEÇAS

SOM, TESTE, TESTANDOoooooooooooo



Seja no carro, no ônibus ou em um foguete, uma viagem longa pode ser muito mais divertida, leve e especial quando tem música!

Mas, antes de um bom som, seja de uma banda, dupla, orquestra ou até de uma playlist, há um trabalho árduo e importante de backstage e isso inclui: desenho das partituras, definição e afinação de instrumentos, produção, seleção do repertório e dos possíveis convidados. Sem falar na passagem de som, montagem de palco, entre outros.

Resumindo: **são testes e mais testes antes de apertarmos o play definitivo!** Um trabalho que envolve não só músicos, mas também técnicos, maestro e consultores.

O mesmo tem acontecido com o Projeto Apollo, que está, atualmente, na fase de implantação do sistema SAP S/4 Hana. Para garantir o sucesso da nossa viagem até a lua, vamos realizar testes unitários e, para ajudar nesse processo, vamos criar uma playlist com músicas que vão ajudar a relaxar e se divertir durante os testes unitários.



Tem de tudo nessa playlist do Projeto Apollo: a inovação do rock, o ritmo contagiante do pop e até os clássicos da MPB. E, claro, o sertanejo e sua "sofrendência" diante de alguns desafios. Mas, no final, o hino é um clássico: "We are the champions", rumo à lua, ou seja à implantação do sistema SAP S/4 Hana.

APERTEM O PLAY, ASTRONAUTAS!



APOLLO FRIOPEÇAS

SEJA NO CARRO, NO ÔNIBUS OU EM UM FOGUETE, UMA VIAGEM LONGA PODE SER MUITO MAIS DIVERTIDA, LEVE E ESPECIAL QUANDO TEM MÚSICA!



DESCUBRA O QUE ANDA TOCANDO NA PLAYLIST DOS NOSSOS ASTRONAUTAS!

APERTA O PLAY, PROJETO APOLLO!

APOLLO FRIOPEÇAS

1. "SERÁ QUE NADA VAI ACONTECER? SERÁ QUE É TUDO ISSO EM VÃO?" *Luiz Wilson*

Os testes têm o objetivo de assegurar que as configurações funcionem perfeitamente. Prevendo novas situações e possíveis erros. A ideia é testar uma configuração específica, realizada pelos usuários de cada frente. Os testes não servem apenas para verificar se uma função específica está funcionando, mas, também, para garantir que sua aplicação continue funcionando em diferentes cenários.

Resumindo: E, aí astronauta, como está se sentindo no período de testes?




REALIZE



PROJETO APOLLO

TESTES integrados

Objetivo: Destacar a importância do trabalho em parceria, compartilhado e, principalmente, integrado.

Ação: O tema orquestra foi o mote criativo para a Campanha. Uma referência de que todos os músicos têm a mesma responsabilidade e que apenas a excelência individual não basta, é preciso a articulação do conjunto.

Público: O principal público foi a Equipe do Projeto Apollo e, de forma informativa, toda a equipe Friopeças.

RESULTADOS

50% dos testes realizados até setembro de 2022



O QUE SÃO OS TESTES INTEGRADOS?

Depois dos testes unitários que mostram para nossos astronautas que o sistema está configurado, o teste de integração garante que os processos estejam integrados e funcionando conforme o esperado. Ele é utilizado para a verificação dos processos de ponta a ponta, seu principal objetivo é simular um funcionamento real da empresa, a fim de identificar possíveis erros, para que os mesmos possam ser contornados. E validar o funcionamento do sistema com as configurações, customizações, desenvolvimentos e integrações.

Esta etapa acontece ainda dentro da Fase 3 (Realiza) e ocorre logo após o desenvolvimento e parametrização para validar e garantir a confiabilidade do ambiente para o go-live, a chegada até a luz.

Assim como nos testes unitários, o desenvolvimento de cada teste é diferente, não ocorre ao mesmo tempo e tem intensidades diferentes.

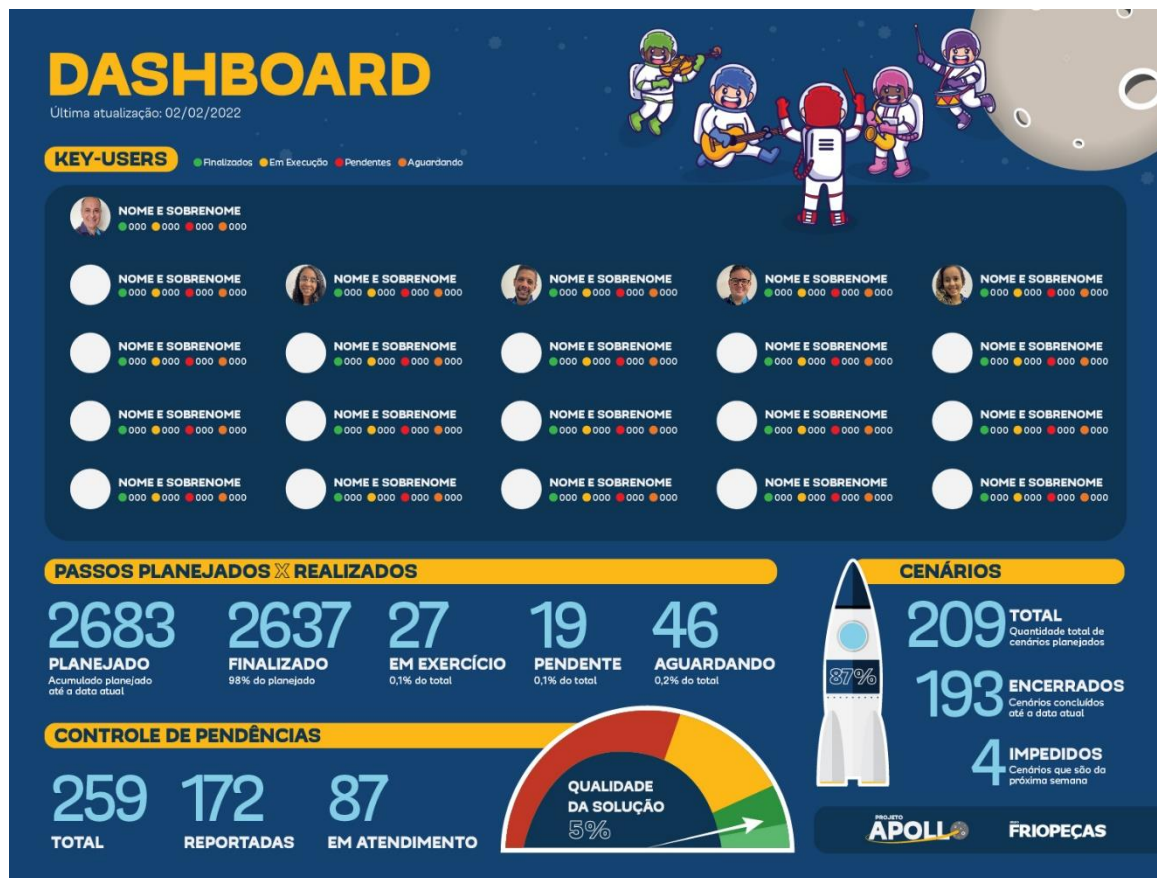
Engenheiro não testa sozinho o sistema, ele testa com o usuário final. O teste de integração não é apenas um teste de configuração, ele é um teste de validação do sistema, de integração entre os processos, de validação dos dados, de validação da operação de negócios no mundo real, ou seja, o teste de integração é o teste de validação.

CONHEÇA ALGUNS DOS OBJETIVOS DOS TESTES INTEGRADOS

- testar a funcionalidade de negócio
- validar a configuração do sistema e também a integração entre os processos
- identificar que não existem falhas ou erros de acordo com o cenário dos DPOs
- validar as integrações de Acesso (Perfil)
- necessidade de treinamento e/ou implicações adicionais de Gestão de Mudança Organizacional

APOLLO FRIOPEÇAS

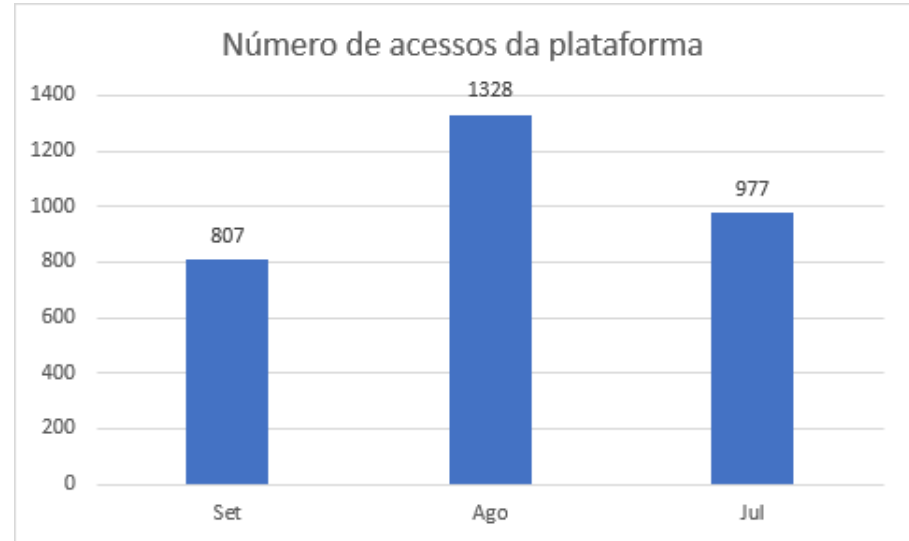




Os astronautas receberam uma missão especial: tomar um café com um colega da equipe, indicado em uma carta, e descobrir um pouco mais sobre ele, principalmente seus talentos e habilidades.

Uma planilha editável em Excel foi construída para que o time pudesse acompanhar em tempo real a evolução dos testes integrados por key user e área do sistema

CAMPANHA de treinamentos



Visualizações da UNIFP devido a campanha



OLÁ, USUÁRIO FINAL, FUTURO ASTRONAUTA DO PROJETO APOLLO.

Chegou a hora de você entrar no nosso foguete e começar a viajar pelo espaço para, juntos, chegarmos lua.

O Projeto Apollo está na fase de treinamentos e você, como usuário do novo sistema, o SAP 4/Hana, deve fazer os treinamentos para os quais for convocado.

É a hora de **APRENDER** como se usa o sistema e entender mais sobre todas as melhorias que irá trazer para os nossos processos internos. O SAP veio para mudar a Friopeças de patamar.

VAMOS VOAR E CRESCER JUNTOS!

SE PREPARE PARA SE TORNAR UM ASTRONAUTA!

- A fase de treinamento é quando você terá contato, pela primeira vez, com o sistema que será sua ferramenta de trabalho a **partir de 11 de agosto**. Por isso, é muito importante que você participe e se capacite com atenção e qualidade.
- Participe de todos os treinamentos para os quais for convocado.
 - Faça os treinamentos com atenção, anotando as principais informações e tirando dúvidas.
 - Durante os treinamentos, esteja em um ambiente tranquilo e silencioso, com boa internet.
 - Como as capacitações são longas, tenha à mão água e um lanchinho leve.
 - Não se distraia com outras atividades enquanto está no treinamento.
 - Tire todas as suas dúvidas nas capacitações.

LEMBRE-SE!

SAP agora será sua ferramenta de trabalho. Então, dedique-se para aprender muito durante a fase de treinamento. Esse é o momento! Isso o ajudará muito quando o sistema começar a rodar.

- ANTES DE COMEÇAR OS TREINAMENTOS, ATIVE ALGUMAS FUNÇÕES ESSENCIAIS PARA ESSA ETAPA:**
- COMPROMETIMENTO ✓
 - ATENÇÃO ✓
 - PRESEÇA ✓
 - APRENDIZADO ✓
 - DEDICAÇÃO ✓



Para o kickoff formal dos treinamentos, um vídeo foi lançado via e-mail, TV corporativa, intranet e Instagram interno com uma chamada de que agora todos estavam a caminho da lua



PROJETO APOLLO

DIA do amigo

Objetivo: Celebrar e reconhecer.

Ação: Em 20 de julho, o mundo inteiro relembra a chegada do homem à lua. Um marco histórico que também é inspiração para uma outra comemoração: o Dia do Amigo. E para celebrar, a equipe do Projeto Apollo distribuiu cartões de agradecimento, celebração e reconhecimento. A ação se espalhou por toda a Friopeças e ganhou até destaque fora dela, nas redes sociais.

Público: O principal público foi a Equipe do Projeto Apollo e, de forma extensiva, toda a equipe Friopeças.





GO LIVE | 1º de janeiro de 2023

Objetivo: Comemorar o marco de implementação do SAP.

Ação: Sensibilizar a equipe sobre a importância do Sistema para a Friopeças, enfatizando as mudanças e o alcance do novo projeto implementado com uma contagem regressiva para a data, 1º de janeiro de 2023. Criação de uma bandeira que será “fincada na lua” e que terá a assinatura de todos os colaboradores. Além de um display para fotos.

Público: Toda a Friopeças.



Display para tirar fotos e postar



Móviles



GRUPO
FRIOPEÇAS

Bandeira

GRUPO
FRIOPEÇAS
PROJETO
APOLLO
UM TIME UNIDO NA IMPLEMENTAÇÃO DO
SISTEMA SAP S/4HANA

CONCLUSÃO

O Go-Live do SAP S/4 Hana é o **início oficial** de funcionamento do novo sistema de gestão. **A TÃO ESPERADA CHEGADA À LUA.**

O Go Live vai acontecer no dia 01 de janeiro 2023, data de início do novo ano fiscal. Após esta data, o projeto ainda se prolonga por até três meses de operação assistida, pois todo o time estará acompanhando diariamente a operação do sistema para garantir que qualquer problema identificado possa ser tratado imediatamente e corrigido.

RESULTADOS

Após um ano e meio de andamento do Projeto Apollo, vemos que o Plano de Comunicação estruturado junto à equipe do projeto e a consultoria de GMO tem mostrado bons resultados.

- A **PRODUTIVIDADE** da empresa se manteve, mesmo frente a instabilidade do cenário
- Melhora da **RETENÇÃO DE TALENTOS** de 2020 a 2022
- Alto índice de **ADESÃO** dos key users e demais públicos nas atividades propostas

