

120



GERDAU

O futuro se molda

PRÊMIO JATOBÁ 2022

Categoria: Campanha
Institucional/Utilidade Pública

A Gerdau

A Gerdau é a maior empresa brasileira produtora de aço e uma das principais fornecedoras de aços longos nas Américas e de aços especiais no mundo. No Brasil, também produz aços planos e minério de ferro, atividades que ampliam o mix de produtos oferecidos ao mercado e a competitividade das operações.

Além disso, é a maior recicladora da América Latina e, no mundo, transforma, anualmente, milhões de toneladas de sucata em aço, reforçando seu compromisso com o desenvolvimento sustentável das regiões onde atua. As ações das empresas Gerdau estão listadas nas bolsas de valores de São Paulo (B3), Nova Iorque (NYSE) e Madri (Latibex).



PERFIL DE ATUAÇÃO

GERDAU EM NÚMEROS GRI 102-7

Presença industrial em **9 países**

75 lojas da Comercial Gerdau no Brasil

Ações negociadas nas bolsas de São Paulo (B3), Nova York (NYSE) e Madri (Latibex)

250 mil hectares de base florestal, entre plantios de eucalipto e áreas de preservação

32 unidades produtoras de aço

36 mil colaboradores(as) diretos(as) e indiretos(as) no mundo

11 milhões de toneladas de sucata em aço transformadas por ano nas operações no Brasil e no mundo

2 minas de minério de ferro

A receita líquida totalizou **R\$ 78,3 bilhões**



LEGENDA:
■ POSTOS AVANÇADOS DE INOVAÇÃO
■ UNIDADES INDUSTRIAIS

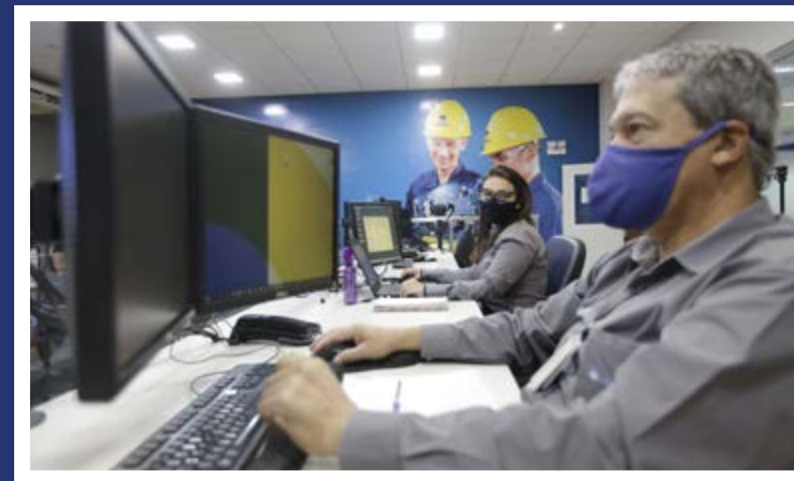
GERDAU PELO MUNDO



História escrita por milhares de mãos

A Gerdau completou 120 anos no dia 16 de janeiro de 2021. Sua trajetória tem inúmeros marcos que se fundem com a história da indústria brasileira.

Em meados de 1901, a empresa nascia a partir de uma fábrica de pregos, em Porto Alegre (RS). Naquele momento, começava uma jornada que foi lapidada por cinco gerações de uma família genuinamente empreendedora e por outras milhares de famílias de brasileiros, americanos, argentinos e de outras nacionalidades. Sua visão de futuro fez ir além, sobrepondo barreiras culturais e também fronteiras, e conseguiu resistir bravamente a tantas incertezas ao longo dos anos. É, certamente, uma empresa diferente do início, mas com a mesma essência até os dias atuais.





Nos últimos anos, a Gerdau novamente se reinventou: transformou-se em uma organização ainda mais focada em pessoas, mais digital e ágil, sustentável, inovadora, diversa e inclusiva, mantendo um sólido desempenho financeiro. Esta história, escrita por milhares de mãos e que começou no Rio Grande do Sul, rompeu paradigmas, ganhando novos horizontes até se consolidar como a maior empresa brasileira produtora de aço e uma das maiores do mundo.

No ano em que completou 120 anos chegou em seu melhor momento: preparada para um novo ciclo sustentável de crescimento. Seu compromisso é **ser uma agente de transformação social e de preservação ambiental nas regiões onde opera.**

Sabe que a força do aço não está apenas em sua estrutura, mas também nas relações que nutre com seus públicos e no impacto social e econômico que gera nas regiões onde atua. O resultado disso é o reconhecimento como destaque na categoria Mineração, Metalurgia e Siderurgia, da edição de 2022, do prêmio Melhores do ESG, promovido pela revista Exame.

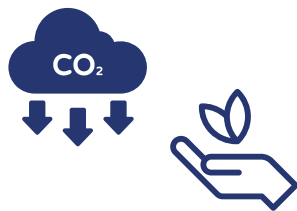
“Chegar aos 120 anos é um marco muito significativo para uma empresa brasileira. Uma história construída por muitas gerações de colaboradores e parceiros que tornaram possível a Gerdau que temos hoje. Por isso, queremos aproveitar o momento para honrar a nossa trajetória e projetar os próximos 120 anos. Queremos ser uma empresa diferente do modelo tradicional de produção de aço e ter foco centrado cada vez mais nos nossos clientes.”

Gustavo Werneck, CEO da Gerdau

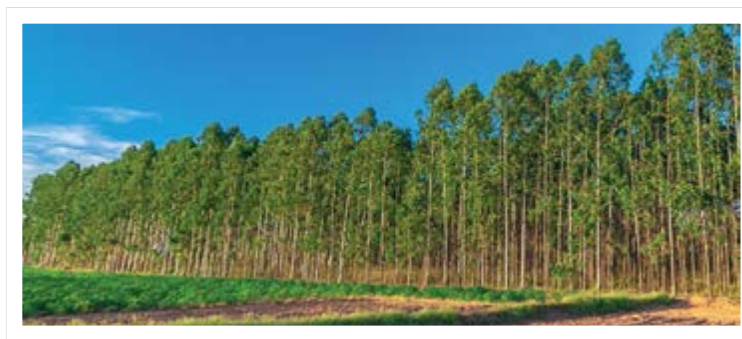
O MODELO DE PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL DA GERDAU

Dar prioridade estratégica às questões ambientais trouxe avanços significativos aos indicadores ESG da Gerdau. A companhia brasileira registrou, em 2021, uma das menores médias de emissão de CO₂ da indústria do aço. As emissões de gases causadores de efeito estufa da empresa ficaram em 0,90 tonelada de CO₂ por tonelada de aço produzido, o que representa aproximadamente a metade da média global da indústria do aço, tendo como base dados da Associação Mundial do Aço (worldsteel).

Contribuiu para a Gerdau atingir essa marca a adoção de uma matriz de produção que tem a reciclagem de sucata ferrosa como a principal matéria-prima e o uso de carvão vegetal de florestas plantadas.



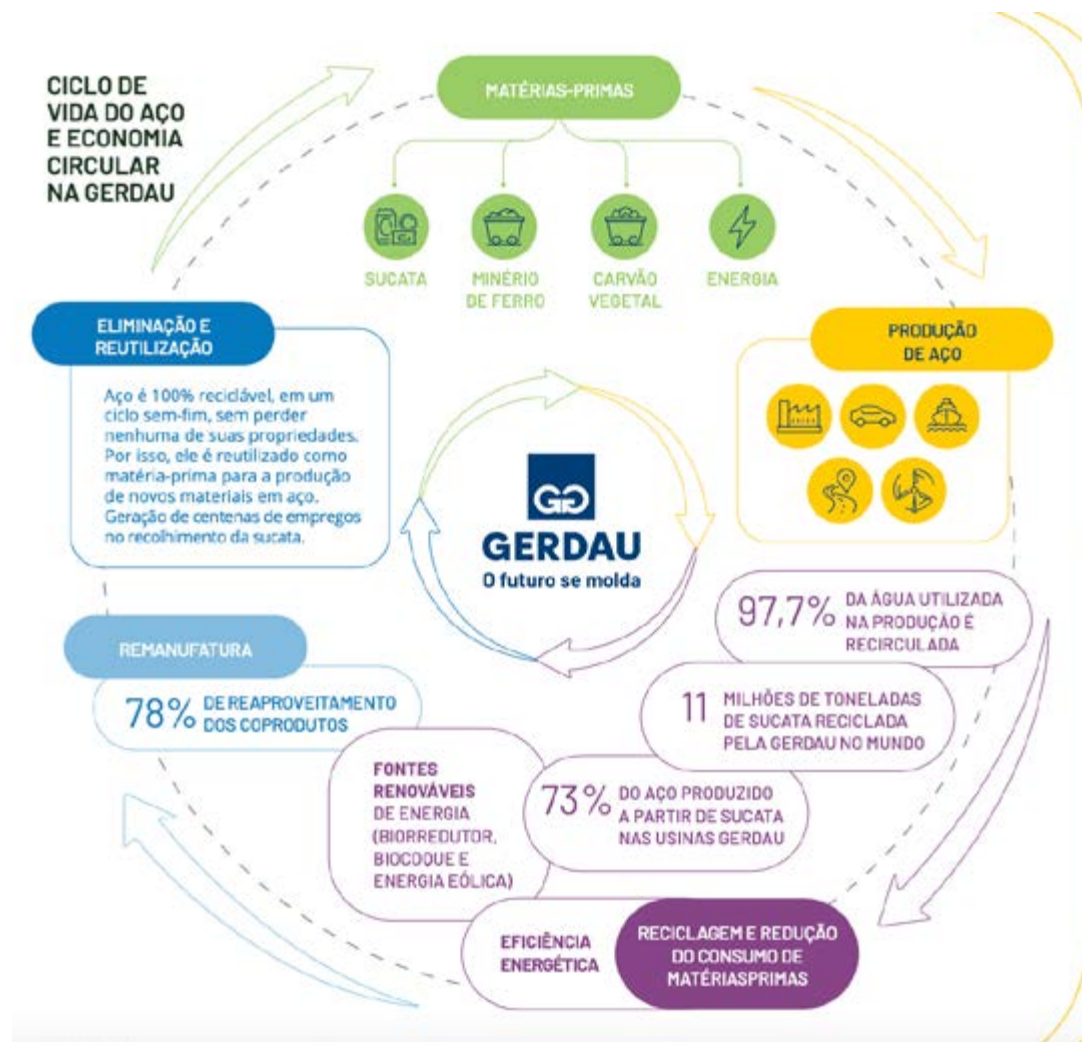
“Gerenciamos as ações de mitigação das consequências das mudanças climáticas, com foco na eficiência energética, utilização de sucata metálica como matéria-prima e uso de carvão vegetal”, comenta Cenira Nunes, gerente-geral de meio ambiente da Gerdau.



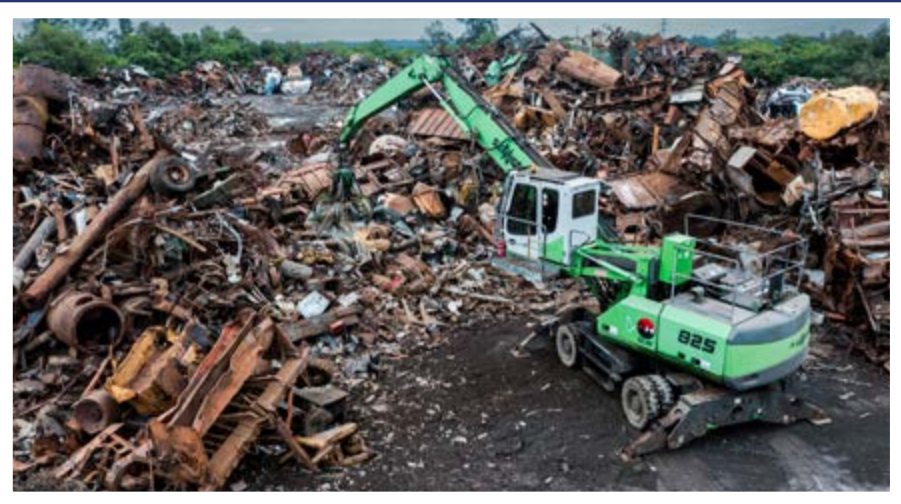
SUSTENTABILIDADE EM TODA A CADEIA

Somente em 2021, a companhia reciclou 11 milhões de toneladas de sucata ferrosa, o que coloca a Gerdau como a maior recicladora do produto na América Latina. Vale ressaltar que 73% do aço produzido nas usinas da Gerdau tem como matéria-prima a sucata ferrosa, e cada tonelada de aço produzida com sucata ferrosa equivale a deixar de emitir 1,5 tonelada de gases causadores de efeito estufa.

“O uso de sucata ferrosa como matéria-prima nas usinas semi-integradas tem efeitos positivos na mitigação das mudanças climáticas, pois poupa recursos naturais, reduz o consumo de energia e a emissão de gases que causam o efeito estufa”, explica Cenira.



Além de utilizar matéria-prima reciclada em boa parte de sua produção, a Gerdau reaproveita cerca de 98% da água usada em seus processos industriais e 78% de todos os resíduos gerados. “É uma característica da indústria do aço gerar um volume significativo de resíduos em seus processos. A Gerdau dedica grande esforço ao desenvolvimento de rotas tecnológicas que permitam o reaproveitamento desses materiais em suas próprias usinas ou para outros fins produtivos”, diz Nunes.



A IMAGEM DA SIDERURGIA

A Gerdau é maior empresa brasileira produtora de aço e completou 120 anos de história. Uma trajetória de empreendedorismo de uma família brasileira que gera milhares de oportunidades e empregos diretos e indiretos.

Ao mesmo tempo em que completava 120 anos de história, uma data marcante para qualquer outra organização, a empresa também se deparava com um dilema em relação a sua imagem e reputação, mesmo tendo um dos modelos de produção de menor impacto ambiental do mundo, devido principalmente



à matriz de reciclagem de sucata e ao cultivo de florestas de eucalipto, conforme explicado no capítulo anterior.

A produção de aço, um produto essencial na vida das pessoas, também é tema de muita polêmica em relação ao seu impacto social. Segundo estudos do *International Energy Agency (IEA)*, a siderurgia responde por quase 10% da pegada de carbono global, uma das maiores ameaças para as mudanças climáticas do planeta.

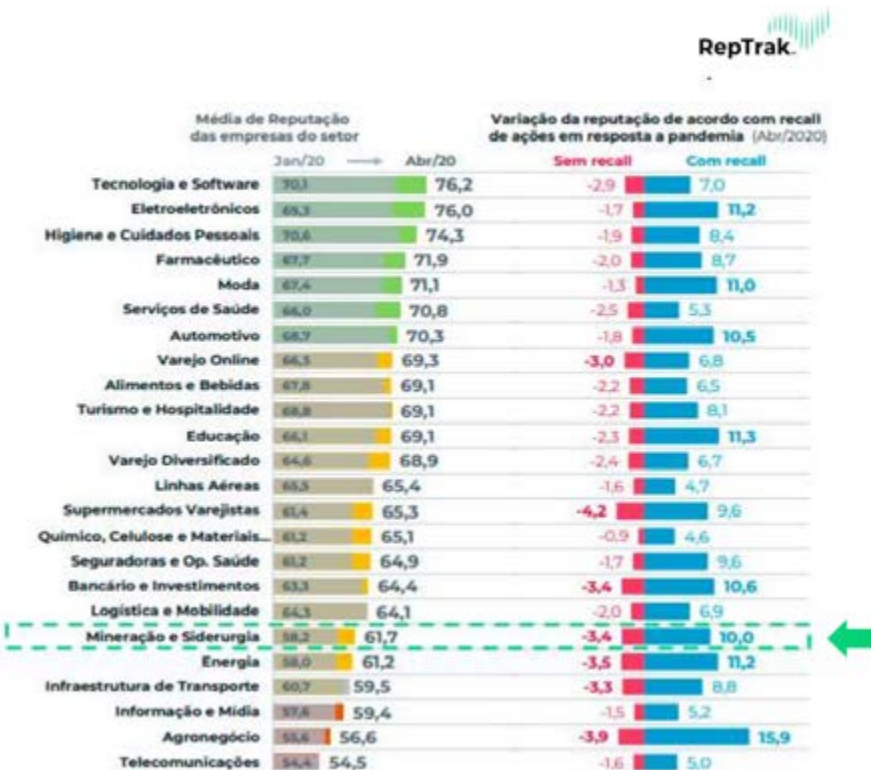
Esse impacto se dá principalmente pelo modelo de produção de aço à base de minério de ferro e carvão mineral, que responde por mais 80% da produção de aço no mundo.

Outro dilema importante do setor de produção de aço é a sua associação ao setor de mineração, que produz o principal insumo pra produção do aço, o minério de ferro.

* **Acesse o link e leia a matéria sobre o tema:**

<https://exame.com/esg/preocupacoes-climaticas-deixam-siderurgicas-a-beira-da-crise/>

Por ser uma atividade extrativista, de importante impacto visual e ambiental, a mineração já tinha uma reputação difícil no Brasil, segundo dados do *Reputation Institute*.



As recentes tragédias em Mariana e Brumadinho, em Minas Gerais, pioraram ainda mais a reputação do setor, potencializando a fama de um setor poluidor e que devasta o meio ambiente.

*** Acesse os links e veja a cobertura sobre o tema:**

<https://www.conectas.org/noticias/tragedia-de-brumadinho-3-anos-de-impunidade-e-sonhos-soterrados/>

https://www.almg.gov.br/acompanhe/noticias/especiais/brumadinho_1_ano_tragedia/index.html

<https://exame.com/noticias-sobre/brumadinho/>

<https://www2.camara.leg.br/atividade-legislativa/comissoes/comissoes-temporarias/parlamentar-de-inquerito/56a-legislatura/cpi-rompimento-da-barragem-de-brumadinho>

<https://www.greenpeace.org/brasil/o-crime-da-vale-em-brumadinho/>

<https://www.cnnbrasil.com.br/tudo-sobre/brumadinho-barragem/>

Todo esse cenário tornava mais latente a necessidade de um novo posicionamento da Gerda, pois mesmo tendo um modelo de produção completamente diferente das indústrias que geram mais impacto ambiental e social, a empresa tinha sua reputação, muitas vezes, manchada pelos desafios do setor.



Desafio também para atrair talentos

Todo esse desafio de imagem, além de dificultar a trajetória de reputação e marca, tornava a atração de novos talentos um desafio. Qual jovem universitário vai escolher iniciar a sua carreira, caso possa escolher, em um setor considerado poluidor e de modelo cultural ultrapassado?

Foi para superar esses desafios, que a Gerdau decide transformar o ano dos seus 120 anos, num ano histórico, não só para a história da empresa, mas para ser um novo ponto de partida, para novos 120 anos, tendo a construção de marca e a diferenciação da Gerdau em relação ao seu setor, como ponto fundamental. Além disso, a Gerdau manifestava nessa mudança de ciclo, o seu desejo de ser parte das soluções e desafios da sociedade e de se tornar uma das empresas mais admiradas do Brasil.

A CULTURA VEM ANTES DA IMAGEM

Mas para preparar o terreno fértil de um novo ciclo de posicionamento de marca e reputação, com objetivos desafiadores, primeiro foi importante olhar para dentro. Por isso, para que a empresa chegasse aos seus 120 anos com condições de ter a ambição de ser uma indústria protagonista também em valor de marca, foi necessário um importante dever de casa.

A Gerdau passou por uma bem-sucedida transformação cultural, iniciada em 2014 e aprofundada em 2019, quando o executivo Gustavo Werneck assumiu a cadeira de CEO. Foi a primeira vez que alguém de fora da família Gerdau passou a comandar a companhia. Vieram também novas lideranças internas com o propósito de tornar uma empresa mais aberta, colaborativa, ágil e transparente e menos hierárquica. Essa nova cultura foi solo fértil para o desenvolvimento de um ambiente de autonomia, simplicidade, abertura e confiança, atributos que se revelaram indispensáveis para essa travessia de 120 anos.





Colaboradores na unidade
Barão de Cocais (MG)



Segurança em primeiro lugar

Nenhum resultado é mais importante do que a vida das pessoas.



Fazer o certo

Ética e respeito são essenciais em tudo o que fazemos.



Cada cliente é único

Agimos para fazer o negócio do(a) nosso(a) cliente prosperar, impulsionando o sucesso conjunto.



Dialogamos com verdade e respeito

Acreditamos que falar o que pensamos, sem nos omitir, é uma forma de respeito aos(as) nossos(as) colegas. Não sabemos tudo, e por isso acreditamos na importância de dialogar com respeito e profundidade, com a intenção verdadeira de contribuir para o crescimento de todos.



Ambiente diverso e inclusivo

Respeitamos e valorizamos a diversidade, criando um ambiente em que há espaço para que todas as pessoas sejam ouvidas, respeitadas e tenham oportunidades.



Atitude de dono

Somos responsáveis por tomar as melhores decisões para o negócio, tendo nosso propósito e nossos princípios como norteadores das nossas escolhas.



Todos somos líderes

Somos engajados e comprometidos com nosso próprio desenvolvimento e com o das pessoas ao nosso redor.



Gerar valor para todos

Realizamos nosso propósito gerando valor para todos os nossos públicos de forma sustentável.



Simplicidade

Focamos no que agrega valor; com isso, somos mais ágeis e ganhamos em eficiência e produtividade.



Nos superamos todos os dias

Estamos constantemente buscando formas de fazer melhor e de ser a nossa melhor versão. Nós sonhamos grande e nos adaptamos a novos cenários, buscando as melhores formas de trabalhar.

* **CLIQUE AQUI** e assista ao vídeo sobre a transformação cultural.

Uma narrativa de conquistas

Da fábrica familiar de pregos em Porto Alegre a uma gigante da cadeia do aço internacional, a trajetória da Gerdau começa a partir da compra da Cia Fábrica de Pregos Pontas de Paris por João Gerdau, em 1901. Posteriormente, o negócio foi impulsionado por novas gerações da família, por seus colaboradores e por todas as pessoas que fazem parte dessa história. Desde o início, a empresa estimulou o espírito empreendedor em sua jornada, uma chama que permanece viva até hoje em sua cultura.

Nos anos 1940, a companhia entrou no setor do aço com a Usina Riograndense, em Sapucaia do Sul (RS). Já nas décadas de 1970 e 1980, seu caminho ultrapassou as fronteiras gaúchas, chegando em Pernambuco, São Paulo e Rio de Janeiro. A internacionalização ocorreu nas décadas seguintes, com aquisições e expansões no Uruguai, Canadá, Argentina, Colômbia, Estados Unidos, Peru e México. Após entrar para o seleto grupo das empresas centenárias, nasceu, em 2005, o Instituto Gerdau, braço de responsabilidade social da empresa.



Já em 2014, a empresa iniciou sua transformação cultural, que deu sustentação a outro avanço arrojado: sua transformação digital. A partir de conceitos de abertura e colaboração, houve uma profunda revisão em sua cultura organizacional para torná-la mais ágil, transparente e menos hierarquizada. A aceleração da transformação cultural permitiu que o desenvolvimento de 10 princípios formasse os pilares de um novo propósito:

Empoderar pessoas que constroem o futuro.



Em paralelo, a transformação digital introduziu um *mindset* de agilidade, que não teria sido possível sem as mudanças estruturais ocorridas na cultura da organização. O processo resultou em novos comportamentos e novas formas de trabalhar, bem como na priorização do uso de ferramentas de tecnologia e dados.

Outra mudança substancial deu-se no comando da empresa. Desde 2018, a produtora de aço está sob a liderança de Gustavo Werneck, o primeiro CEO que não pertence à família Gerdau Johannpeter.

“Nossas raízes estão presentes na vida das pessoas: no lugar onde moram, trabalham, se cuidam e se divertem ou nas indústrias que movem o mundo. Celebrar esta data é reconhecer a ancestralidade de nossas origens e a fertilidade do futuro que nos molda a todo momento.”

Gustavo Werneck, CEO da Gerdau

120

Estratégia

COMO PREPARAR A MARCA PARA DAQUI 120 ANOS?

A Gerdau tem uma história de solidez e de contribuição para o desenvolvimento de uma sociedade que está em constante evolução. A celebração dos 120 anos foi o momento de reconhecer o passado e a trajetória percorrida até aqui, mas também de olhar para a frente e preparar a marca para os próximos 120 anos. Foi a hora de reconectar a empresa com as pessoas, reforçando seus valores e seu propósito, mostrando que está alinhada e atenta às mudanças do mundo.

Em um ano tão importante, o grande desafio foi o de tornar os 120 anos ainda mais especiais e representativos, envolvendo todas as unidades globais. Era necessário reconhecer a história e também mostrar à sociedade que, mesmo com mais de dois séculos de existência, a Gerdau é uma empresa moderna, sustentável, ágil e digital, direcionada pelos princípios do ESG (na sigla em português meio ambiente, social e governança), mas sem deixar de lado seus valores e raízes.

120

OBJETIVOS

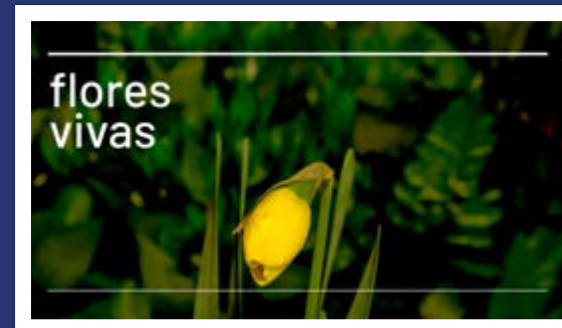
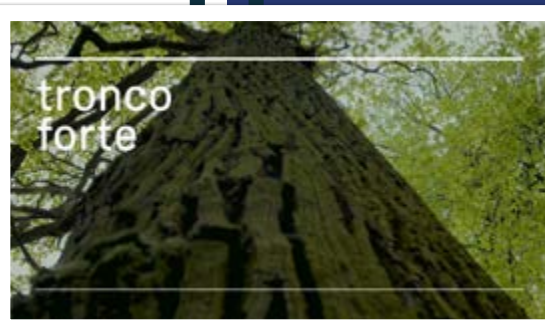
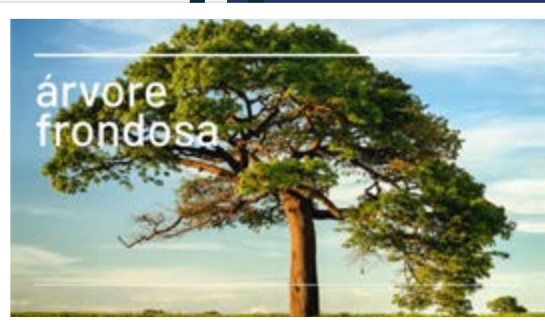
- * **Utilizar os 120 anos como ponto de partida de uma nova era de posicionamento e comunicação.**
- * **Comunicar a celebração dos 120 anos, contextualizando a história e reposicionando a marca da empresa, com foco nos elementos de sustentabilidade, diversidade e inclusão.**

- * **Reforçar a capacidade da Gerdau de inovar, de estar em movimento e de se renovar.**
- * **Conectar o legado centenário da produtora de aço ao futuro e ao seu propósito de empoderar pessoas que constroem o futuro.**
- * **Ampliar a conexão da Gerdau com todos os públicos de interface.**

Conceito inspirador

O primeiro passo foi buscar um conceito que tivesse conexão com a história, mas projetasse a empresa ao futuro. Em parceria com agências estratégicas, como a Tatil Designing e Artplan, buscou-se construir uma nova identidade e definir uma estratégia de narrativa, que fosse inspiradora, reconhecendo o seu legado, mas olhando para o presente e o futuro.

Para isso, foi usada a metáfora de uma árvore, a Araucária, espécie endêmica do Sul do país e da mesma região onde a empresa nasceu. A metáfora com uma árvore também faz alusão a outras características de uma empresa centenária: origem forte, sólida e bons resultados, tem raízes profundas e frutos prósperos. A analogia também se enquadrava perfeitamente para a família Gerdau, que controla a empresa – neste caso sendo representada pelas raízes fortes e sólidas.



EVOLUÇÃO DA NOVA MARCA:

A raiz de uma das maiores produtoras de aço do mundo está no sonho de uma família empreendedora: em 1901, a família Gerdau plantou uma fábrica de pregos em Porto Alegre (RS).

Enquanto a empresa crescia, ela foi se entrelaçando com a vida das pessoas. Com a sua vida.

Passando pela casa onde você mora, pelo carro que você dirige, pelas pontes por onde você passa. E pelo lugar onde trabalha.

A marca de 120 anos da Gerdau é uma materialização dessa história de crescimento e abrangência. Suas formas representam o aço sob uma lente de inovação. Firme, mas moldável. Forte, mas flexível.

É multifacetada, às vezes tridimensional, como um molde estrutural, às bidimensional, com sua representação estática.

Sua forma traduz o papel da Gerdau como provedora de um commodity, ingrediente base da construção civil, e também como fonte de diversas outras coisas, algumas das quais ainda sequer existem.

Aos 120 anos, a Gerdau é uma árvore que não para de dar frutos.

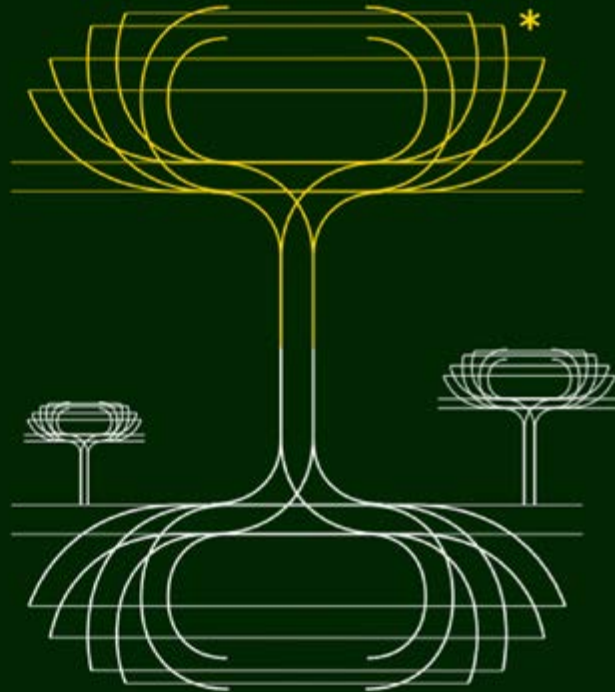
E sua marca celebra essa capacidade natural de se adaptar aos desafios do presente para moldar o futuro.

Frutos

Flores

Galhos
Tronco

Raízes



A proposta também foi desenhar o número 120 a partir da fusão de dois zeros, com movimentos que se entrelaçaram às raízes se entrelaçando e geravam novas oportunidades e vida.



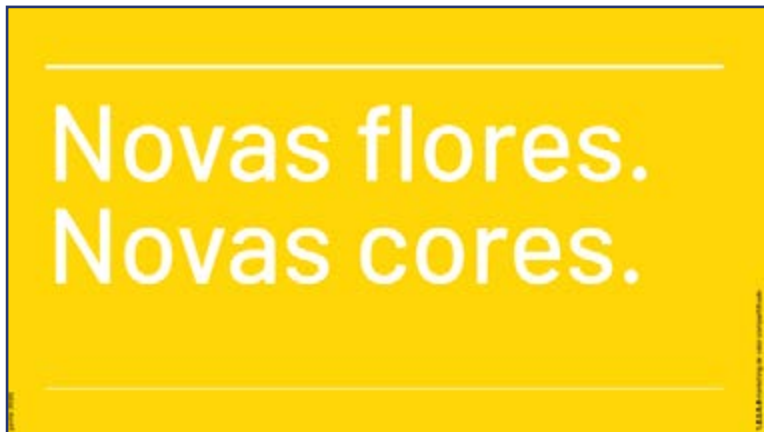
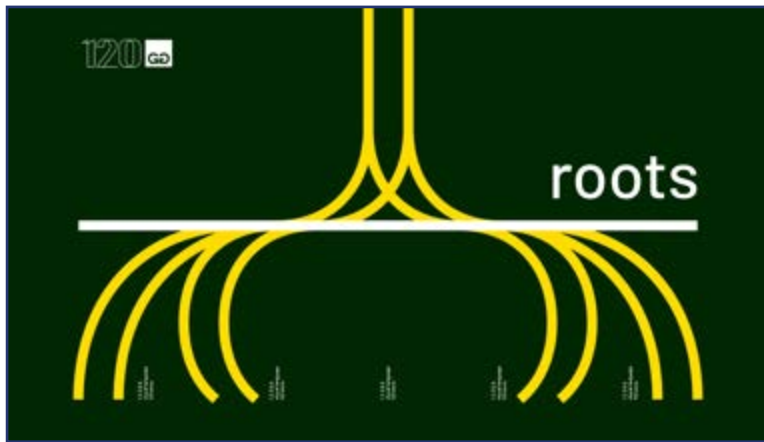
* **[CLIQUE AQUI](#)** e veja
o Manual da Marca

Ao fundir o amarelo e azul, que são as cores oficiais da empresa, deu-se origem a um novo tom na paleta institucional: **o verde Gerdau**. A nova cor passou a ser referência para as peças de comunicação e apresentadas no manual de identidade. Desse modo, a companhia se conectou com princípios do negócio como: **sustentabilidade, esperança e brasilidade.**



Aos 120 anos, a empresa introduz uma nova cor em sua paleta de cores, o verde Gerdau, que traz uma mensagem importante de posicionamento da empresa. O verde representa esperança e também os conceitos de sustentabilidade. A nova paleta também remete à brasilidade da Gerdau, uma empresa genuinamente brasileira.

PROCESSO DE CONSTRUÇÃO DA NOVA MARCA:



Linhas com as cores oficiais da GerdaU, o amarelo e o azul, se entrelaçando, assim como raízes, e de forma natural se fundindo e criando o verde GerdaU.



Modelos de como aplicar a identidade visual dos 120 anos

MARCA DOS 120 ANOS

120



GERDAU

0 futuro se molda

120 GO

120 GO

120 GO

120 GO

Modelos de aplicação
da marca utilizando
a paleta do novo
reposicionamento

Empresa centenária, com raízes fortes e sólidas, que continua gerando frutos e flores

Com o conceito, a narrativa e a nova marca definidos, era hora de planejar as ações. A celebração dos 120 anos foi usada como plataforma para, principalmente, reconectar a Gerdau com a sociedade e com seus principais públicos e apresentar seu novo posicionamento de marca, reforçando seus valores, mostrando sua evolução cultural e sua capacidade de adaptação, fator determinante para sua longevidade.

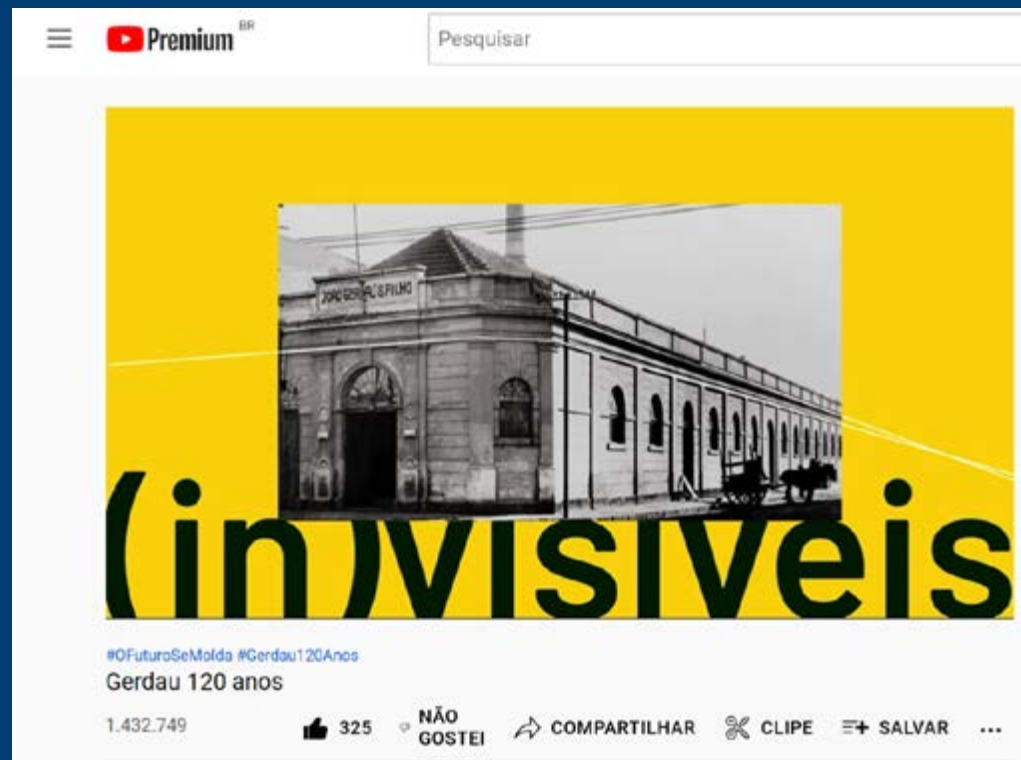
O conceito da narrativa permeou toda a estratégia da campanha celebrativa que, juntamente com o design das peças, mostrou como uma empresa centenária, com raízes fortes e sólidas, continua gerando frutos e flores e se mantém como uma das principais produtoras de aço do mundo. Todo o propósito da campanha, que durou todo o ano de 2021, foi o de conectar o legado centenário da empresa, inspirando pessoas empoderadas para construir um futuro melhor por meio do crescimento sustentável, e gerando valor para seus clientes.



UM FILME QUE RESUME A NARRATIVA

Um manifesto dos 120 anos foi criado. Inspirado em toda narrativa dos 120 anos da Gerdau, o manifesto foi amplamente trabalhado para o público interno e externo e resume, em apenas 2:15 min, todo o conceito criativo.

O filme manifesto também foi amplamente trabalhado nas redes sociais. Apenas no YouTube, o filme teve **mais de 1,4 MM de visualizações.**



* [**CLIQUE AQUI**](#) e assista ao filme

VÍDEOS SOBRE A HISTÓRIA DA EMPRESA

Também foi criado um vídeo que contava passo a passo a história da empresa, em formato cronológico, chamado Nossa História

* [**CLIQUE AQUI**](#)
e assista ao vídeo

Hora de celebrar!

SOCIEDADE

A Gerdau, após muitos anos sem uma grande campanha de comunicação externa, devido à natureza B2B de seus negócios, estruturou uma grande ação de publicidade e comunicação com a sociedade para abrir as celebrações dos 120 anos.

A divulgação da campanha para a sociedade contou com uma estratégia 360º, com veiculações em TVs aberta e fechada, mídia impressa, digital e mídia exterior (OHH). Foi o momento de aproveitar a celebração dos 120 anos para projetar uma mensagem forte de reconhecimento do legado da Gerdau, mas, sobretudo, para reafirmar o compromisso da empresa com o futuro de temas como **sustentabilidade, reciclagem e habitação.**

“A Gerdau é uma empresa centenária, genuinamente brasileira e que faz parte do desenvolvimento do país por sua capacidade de inovar, de estar em movimento e de se adequar. A ideia está em ir além de uma comemoração. Queremos aproveitar essa data não apenas para celebrar o legado da Gerdau, e sim para reafirmar o nosso compromisso com o futuro.”

Pedro Torres, líder global de comunicação corporativa e marca da Gerdau

CAMPANHA EM TV ABERTA E FECHADA



* **CLIQUE AQUI** e **assista ao filme**

A estreia da campanha se deu com o filme **Raízes pro Futuro** em grande estilo. No dia 17 de janeiro, um sábado, no intervalo do telejornal de maior audiência do Brasil, o Jornal Nacional, o VT foi exibido, pela primeira vez, em caráter nacional. O filme apresenta a metáfora da árvore Araucária e das raízes fortes e sólidas da Gerdau e, ao mesmo tempo, reafirma o compromisso da empresa com o futuro em temas ligados à temática ESG.

CAMPANHA EM MÍDIA IMPRESSA

Para marcar a data, a empresa publicou anúncios nos principais veículos de comunicação do país. No Valor Econômico, principal jornal de economia, a Gerdau fez uma ação ocupando a capa principal do periódico.



Capa do jornal Valor Econômico do dia 18 de janeiro de 2021, primeiro dia útil após o aniversário da Gerdau

Também foram veiculados anúncios em veículos, como: Estadão, Folha de São Paulo, O Globo, Jornal Estado de Minas, O Tempo, Zero Hora, dentre outros.

An advertisement for Gerdau's 'raízes DO FUTURO' campaign. The top left features the Gerdau logo and the text 'SOMOS A MAIOR RECICLADORA DE SUCATA FERROSA DA AMÉRICA LATINA.' The main headline is 'raízes DO FUTURO' in large, bold, yellow letters. Below the headline is a photograph of a worker in a red hard hat and safety vest operating a green excavator. To the left of the main headline is a smaller photograph of a large industrial building. The advertisement contains several paragraphs of text in Portuguese, describing the company's history and commitment to sustainability. At the bottom, there are logos for '120 ANOS' and 'Gerdau'.

MÍDIA EXTERNA (OHH)

De forma estratégica, foi elaborada uma campanha, em sincronia com as mídias de TV, impressa e digital, em outdoors e painéis estratégicos nas cidades de São Paulo, Belo Horizonte e Porto Alegre.

O objetivo principal era aumentar o *awareness* da campanha. Estima-se que os painéis tenham potencial de alcance de **mais de 20 milhões de pessoas.**



Painel Digital da Campanha no Aeroporto de Porto Alegre



Sequência de outdoors na saída do Aeroporto de Guarulhos (SP)



Ônibus com a campanha no estado de Minas Gerais

REDES SOCIAIS

Uma das principais apostas da campanha dos 120 anos da Gerdau foram as redes sociais. No dia 16 de janeiro, o vídeo manifesto da campanha foi trabalhado em todas as mídias sociais da empresa: Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube.

Somado aos conteúdos, foi elaborada uma estratégia de segmentação por públicos estratégicos e cidades importantes para a Gerdau, utilizando dados para aumentar o engajamento e alcance. Somando todas as redes, o vídeo foi visualizado **mais de 5MM de vezes.**

A Gerdau é uma empresa com mais de 30 mil colaboradores. Por isso, aproveitando uma data histórica e que gera orgulho e engajamento, a empresa preparou um kit digital com diversas ações, como: filtros celebrativos no Instagram, GIFs animados, catões virtuais e banners digitais.

Todo esse conteúdo foi lançado no dia 15 de janeiro, véspera do aniversário. Milhares de colaboradores utilizaram os conteúdos para expressarem seu orgulho e engajamento, aumentando muito o alcance da campanha dos 120 anos da Gerdau.



Filtro do Instagram



Posts e figurinhas GIF



Banners para redes sociais disponibilizado para os colaboradores customizarem suas páginas pessoais



Exemplo de filtro no Instagram

No total, mais de 4 mil perfis nas redes sociais utilizaram algum material preparado pela empresa para a celebração dos 120 anos.

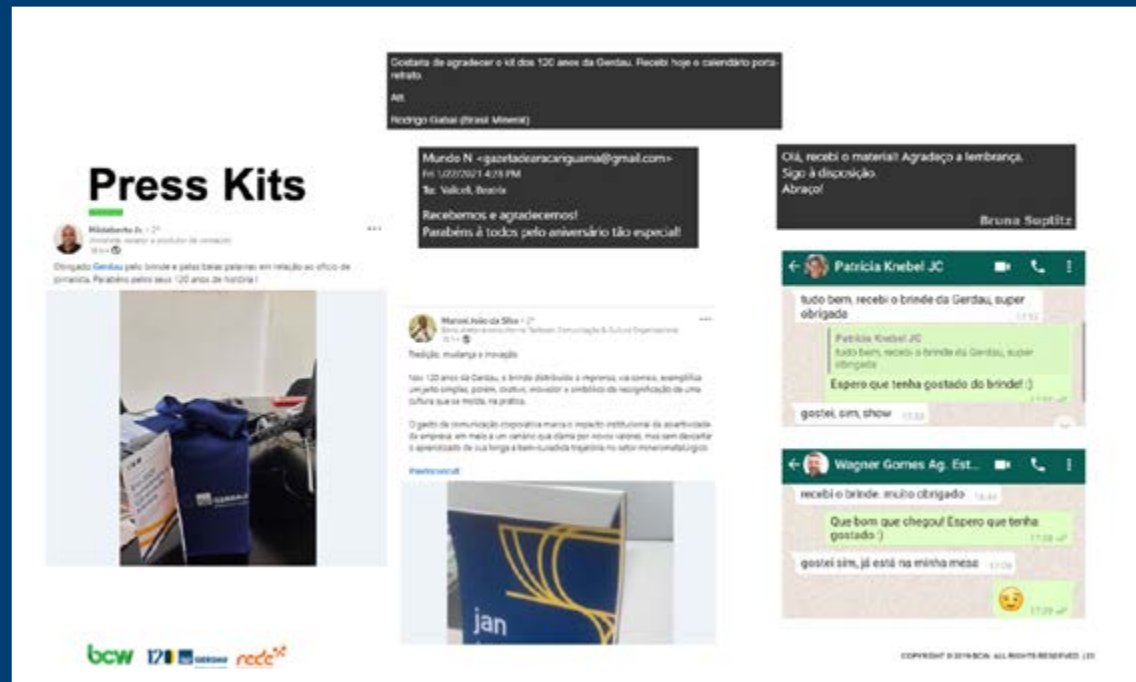
RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA

Também foi montada uma estratégia especial para o relacionamento com a imprensa. Para engajar e envolver a imprensa, foi enviado para mais 400 jornalistas de todo o Brasil um *press kit* especial, com materiais que

reforçavam o conceito da campanha dos 120 anos e também um agradecimento especial aos profissionais de imprensa, pois por meio deles, muitas histórias foram contadas ao longo dos 120 anos da empresa.



Press Kit enviado aos jornalistas brasileiros



MATÉRIA ESPECIAL

Para narrar a história de forma mais completa, foi trabalhada uma pauta exclusiva com a **Revista Época Negócios**. A revista dedicou 10 páginas para uma entrevista com o CEO da Gerdau, Gustavo Werneck, e com o presidente do Conselho de Administração da Gerdau, Guilherme Gerdau.

Com o título “Inovação Centenária”, a publicação da Revista Época narrou a história da Gerdau e mostrou os planos da companhia para o futuro



ARTIGOS DOS PRINCIPAIS EXECUTIVOS

Outra ação com a imprensa foi a divulgação de artigos no aniversário da empresa. Levando em consideração os estados estratégicos para a Gerdau, do ponto de vista operacional, foi negociado um artigo no jornal **Zero Hora**, em Porto Alegre, cidade berço da Gerdau, assinado por Guilherme Gerdau, membro da família fundadora da empresa.

No mesmo dia, um artigo assinado por Gustavo Werneck, CEO da Gerdau, foi publicado no jornal **O Estado de Minas**, região que concentra as maiores operações da Gerdau no mundo. Um artigo no portal **Exame**, assinado por Guilherme Gerdau, também foi divulgado.

A ideia dos artigos foi o de fortalecer as mensagens-chave das celebrações dos 120 anos, por meio das principais lideranças da organização.

120 ANOS DE ESPÍRITO EMPREENDEDOR

ZH ZERO HORA

GUILHERME CHAGAS GERDAU JOHANNPETER
Presidente do Conselho de Administração da Gerdau
gerdau@gerdau.com.br

Empreender no Brasil nunca foi tarefa fácil. Neste ano completamos 120 anos na Gerdau e me arrisco a dizer que aprendemos, desaprendemos e reaprendemos a empreender, persistir e, acima de tudo, focar nossas ações no desenvolvimento das pessoas que nos ajudaram a construir cada pedacinho de nossa história.

Em meados de 1901, nossa empresa nasceu a partir de uma fábrica de pregos, em Porto Alegre. Naquele momento, começava uma trajetória que foi lapidada por cinco gerações da nossa família e por outras milhares de famílias de brasileiros, americanos, argentinos e de muitas outras nacionalidades.

Recordo do período de regionalização com aquisições que fizemos no nordeste e no sudeste do país. A companhia passou a contar com uma rica diversidade de pessoas e culturas. A integração cultural foi a base para expandir ainda mais os negócios. Crescemos no plano internacional: Argentina, Estados Unidos, México, entre outras, sem esquecer das ações que passaram a ser listadas em Nova York (NYSE) e Madri (Latibex).

Inovamos mesmo em momentos críticos e decisivos – como este que estamos vivendo agora, durante a maior pandemia de nossas gerações – e mergulhamos o foco em encontrar soluções em meio a tanta incerteza. Esta história, escrita por milhares de mãos, começou no Rio Grande do Sul e rompeu paradigmas, ganhando novos horizontes até sermos a maior empresa brasileira produtora de aço e uma das principais fornecedoras de aços longos nas Américas e de aços especiais no mundo. O segredo foi ter sempre os clientes no centro das nossas decisões.

Somos certamente uma empresa diferente do início, mas com a mesma essência. E, para prosperar nos próximos 120 anos, continuo acreditando que o empreendedorismo pode e deve liderar a transformação social que tanto necessitamos, em todos os setores de nossas vidas.

Acredito, cada vez mais, que para inovar nos negócios é preciso ter as pessoas certas nas posições certas e um forte alinhamento de incentivos entre acionistas, colaboradores, clientes e a comunidade. É essa sintonia que nos move e nos emociona. Que cada um de nós tenha força e tenacidade para enfrentar os desafios deste ano que começa tão desafiador, mas tão promissor.

Em meados de 1901, nossa empresa nasceu a partir de uma fábrica de pregos, em Porto Alegre. Naquele momento, começava uma trajetória que foi lapidada por cinco gerações da nossa família e por outras milhares de famílias de brasileiros, americanos, argentinos e de muitas outras nacionalidades.

ESTADO DE MINAS

Minas, solo fértil para crescer

Grêmio Wessex
Presidente do Grêmio Wessex

Essa é a história de Minas. Minas é um estado que nasceu em meio a um povo de destaque no Brasil e no mundo. Desde a sua fundação por portugueses e espanhóis, até a chegada dos ingleses, a história de Minas é marcada por momentos de grande importância para o Brasil e para o mundo.

Minas é um estado que nasceu em meio a um povo de destaque no Brasil e no mundo. Desde a sua fundação por portugueses e espanhóis, até a chegada dos ingleses, a história de Minas é marcada por momentos de grande importância para o Brasil e para o mundo.

Minas é um estado que nasceu em meio a um povo de destaque no Brasil e no mundo. Desde a sua fundação por portugueses e espanhóis, até a chegada dos ingleses, a história de Minas é marcada por momentos de grande importância para o Brasil e para o mundo.

exame.
o melhor investimento do seu tempo

Artigo Guilherme Gerdau Johannpeter

Como manter o espírito empreendedor durante 120 anos?

Com o aniversário de 120 anos da Gerdau, o CEO Gustavo Werneck e o presidente do Conselho de Administração, Guilherme Chagas Gerdau, compartilham suas experiências e insights sobre como manter o espírito empreendedor durante este longo período.

Após essa fase inicial de relacionamento com a imprensa, iniciou-se uma ação de sustentação que perdurou um ano e busca de espaços qualificados na imprensa que valorizassem a narrativa dos 120 anos da Gerdau.

Ao todo, apenas sobre os 120 anos, foram publicadas **mais de 400 matérias**, dobrando o volume médio de aparição da Gerdau na imprensa, com destaque para matérias de capa dos jornais Valor Econômico e Folha de São Paulo, que trouxeram reportagem especiais sobre a história da Gerdau e entrevistas com os principais executivos.

Mudança de gestão da Gerdau gera resultados

Ivo Ribeiro
De São Paulo

Há quatro anos, a Gerdau iniciou uma grande transformação no modelo de gestão e negócios do grupo, um dos maiores fabricantes de aço das Américas. Naquele momento, os herdeiros assumiram postos no conselho, com foco em estratégia, e deixaram o dia a dia da empresa para um executivo externo. Acompanhada por um plano de reestruturação de ativos e de sede, a mudança é avaliada como acertada, principalmente quando vistos os resultados da companhia, que completou 120 anos.

Entre janeiro e setembro, com a ajuda do valor do aço, o grupo teve lucro líquido de R\$ 12 bi e no 3º tri, o melhor Ebitda trimestral na história. "Houve uma grande virada", dizem os primos Guilherme e André, membros da 5ª geração da família Gerdau. **Página B7**



Da esquerda para a direita, Guilherme Gerdau, presidente do conselho de administração, André Gerdau, vice-presidente do conselho, e o CEO Gustavo Werneck



Capa do jornal Valor Econômico com entrevista com a família Gerdau e o CEO da empresa, Gustavo Werneck

Ações especiais de engajamento da sociedade

NOVA (ANTIGA) EMBALAGEM DE PREGOS

Levando ao pé da letra a importância de reconhecer a história da empresa, sua origem como uma fábrica de pregos fundada há 120 anos em Porto Alegre foi lembrada com a criação de uma embalagem comemorativa para a linha de pregos, inspirada no primeiro pacote produzido em 1901 e vendida aos clientes de todo Brasil. A embalagem ganhou o mercado nacional.

A embalagem comemorativa ainda trouxe um QR Code que dava acesso a um conteúdo interativo com informações sobre a história da Gerdau e um portfólio de produtos.

Uma ação promocional da nova embalagem de pregos para influenciadores também foi montada. Eles receberam um kit especial que teve o objetivo de aumentar a divulgação da ação.

* [CLIQUE AQUI](#) e
acesse o conteúdo
interativo do QR Code

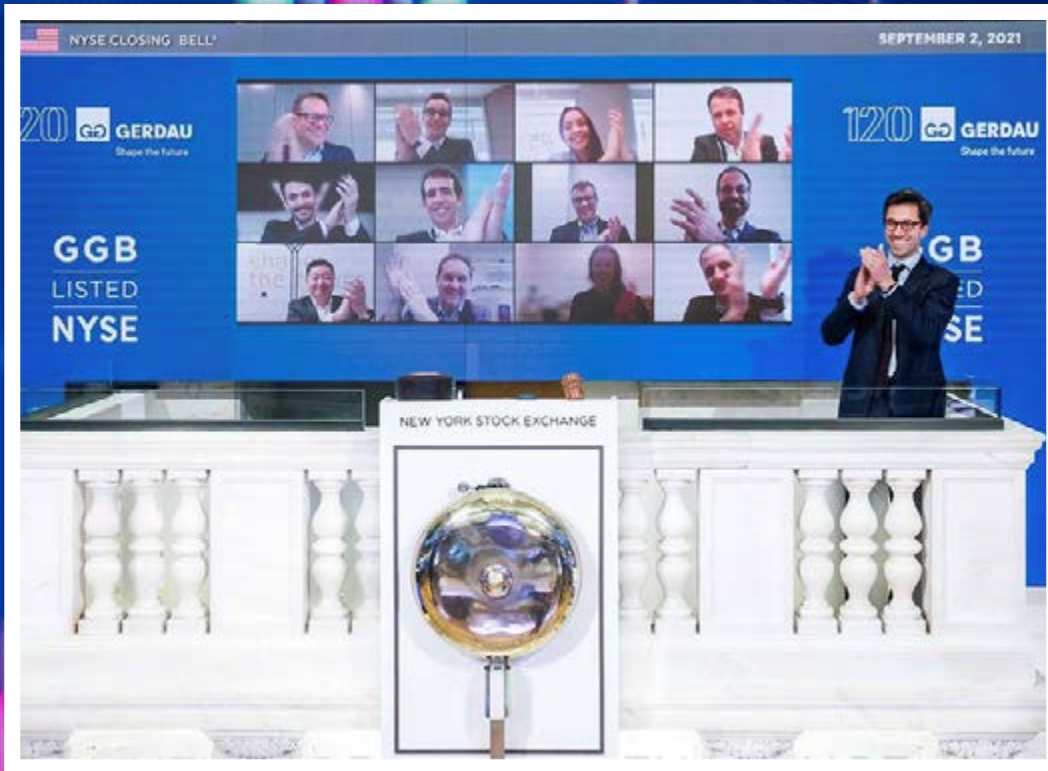


Kits enviados
para jornalistas e
influenciadores

GERDAU NA BOLSA DE VALORES

Há mais de duas décadas, a Gerdau está entre as empresas brasileiras listadas na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE). Com a celebração dos 120 anos, a Gerdau voltou-se também para outro público estratégico, seus investidores.

Por isso, ainda no formato virtual, devido à pandemia, a companhia organizou mais uma edição do Gerdau Day, evento direcionado a investidores, analistas e imprensa e realizado em parceria com a bolsa de valores. Toda a comunicação visual do evento foi desenvolvida baseada nos 120 anos. A Gerdau foi convidada para fechar o pregão das ações com o tradicional *closing bell* da NYSE. A bolsa americana, a mais importante do mundo, foi toda vestida com a comunicação visual dos 120 anos da Gerdau.

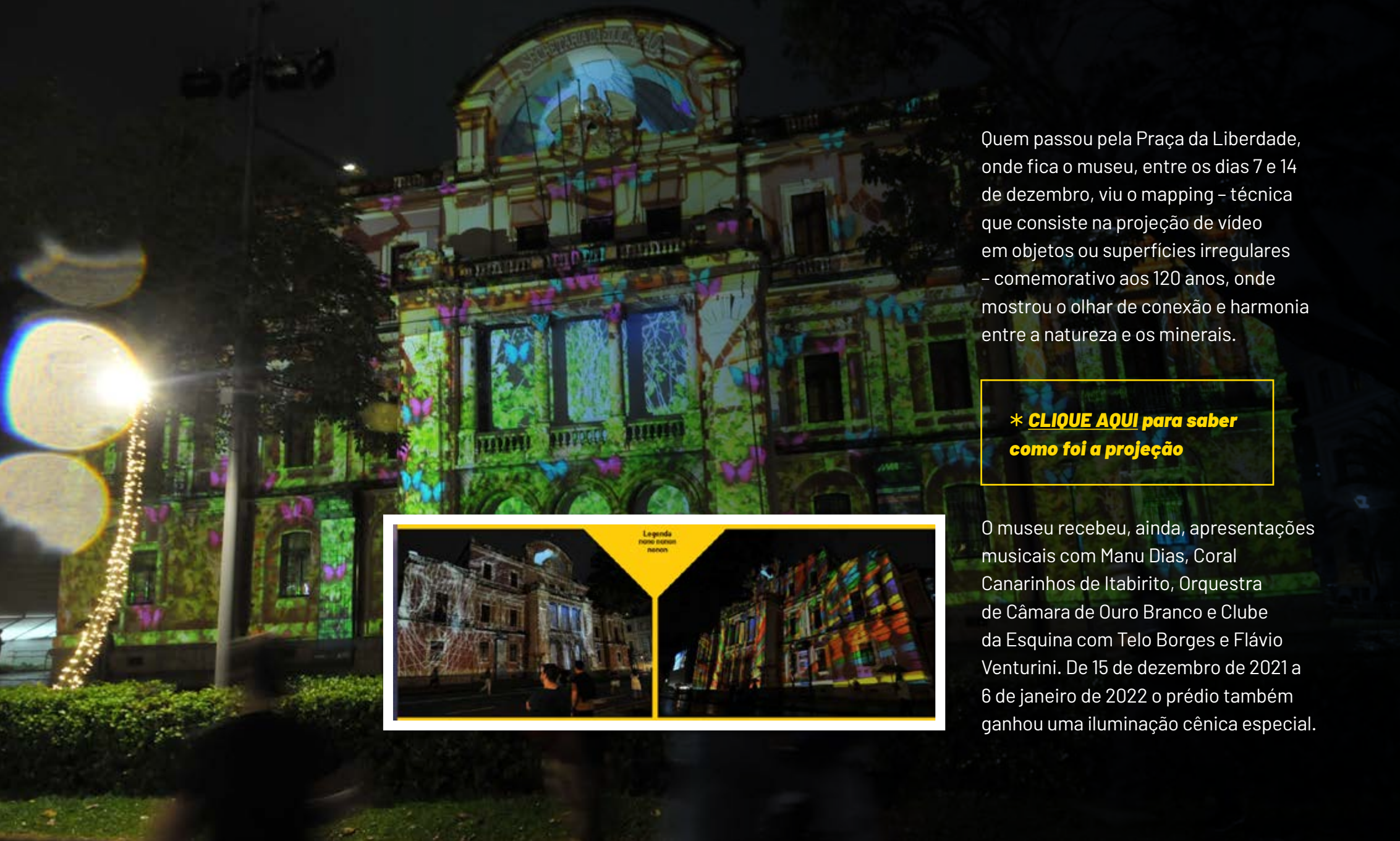


Fechamento do pregão da Bolsa de Nova Iorque em homenagem aos 120 anos da Gerdau

PROJEÇÃO NO MUSEU DAS MINAS E DO METAL

Belo Horizonte, capital do estado onde a Gerdau tem a maior parte de suas operações, também recebeu um presente de celebração dos seus 120 anos. O Museu das Minas e do Metal, o MM Gerdau, patrocinado e mantido pela empresa, no coração da cidade, ganhou uma projeção mapeada assinada pelos artistas Rafael e Ricardo Cançado.





Quem passou pela Praça da Liberdade, onde fica o museu, entre os dias 7 e 14 de dezembro, viu o mapping – técnica que consiste na projeção de vídeo em objetos ou superfícies irregulares – comemorativo aos 120 anos, onde mostrou o olhar de conexão e harmonia entre a natureza e os minerais.

*** CLIQUE AQUI para saber como foi a projeção**



O museu recebeu, ainda, apresentações musicais com Manu Dias, Coral Canarinhos de Itabirito, Orquestra de Câmara de Ouro Branco e Clube da Esquina com Telo Borges e Flávio Venturini. De 15 de dezembro de 2021 a 6 de janeiro de 2022 o prédio também ganhou uma iluminação cênica especial.

PATROCÍNIOS ESPORTIVOS

A Gerdau completou 120 anos e aproveitou a celebrações para aprofundar a relação com o estado de Minas Gerais, que concentra 70% das operações da empresa, reforçando valores importantes, como o incentivo ao esporte, criando uma conexão ainda maior com a sociedade.

Passou, então, a patrocinar as equipes de vôlei feminino e masculino do Minas Tênis Clube na temporada 2021/2022. Ainda como parte da sua comemoração, firmou acordo com o Clube Atlético Mineiro para a formação de atletas e fortalecimento das categorias de base. Também anunciou parceria com o Instituto Galo, que prevê a formação de novos talentos em Belo Horizonte e cidades do interior de Minas, contemplando crianças e jovens entre 6 e 18 anos. Ao todo, o projeto vai beneficiar 240 pessoas, que receberão apoio educacional e terão acesso à prática esportiva de qualidade.

Tratam-se de parcerias de grande alcance midiático e de conexão com instituições ligadas emocionalmente aos mineiros e mineiras.



* **[CLIQUE AQUI](#)** e veja o anúncio da parceria com o Clube Atlético Mineiro

* **[CLIQUE AQUI](#)** e veja o anúncio da parceria com o Minas Tênis Clube



TURNÊ GERDAU 120 ANOS - JOÃO BOSCO E ORQUESTRA OURO PRETO

As cidades mineiras de Divinópolis, Belo Horizonte, Três Marias, Ouro Branco, Barão de Cocais e Ouro Preto receberam a turnê **Gerdau 120 anos - João Bosco junto com a Orquestra Ouro Preto**. A temporada de concertos presenciais do cantor, compositor e violinista mineiro, em parceria com os músicos ouro-pretanos, foi um agradecimento da Gerdau ao estado onde tem a sua maior operação, celebrando os 120 anos da empresa.

Os shows foram gratuitos para a população dos cinco municípios, exceto Belo Horizonte, e o último foi transmitido ao vivo pelo YouTube, onde teve mais de 20 mil pessoas acompanhando simultaneamente a transmissão on-line.

Para registrar esse encontro inédito, foi gravado um CD e um DVD em Belo Horizonte.



COLABORADORES

A Gerdau sabe que o segredo para manter uma empresa perene e relevante envolve praticar, entre todos os seus colaboradores, princípios, valores e propósitos claros. Eles são o maior patrimônio da companhia. Por isso, toda estratégia começou de dentro para fora.

Para a celebração dos 120 anos, a proposta foi fazer uma narrativa inspiradora, relembrando a trajetória

de empreendedorismo e que ressaltasse o orgulho de pertencer a uma empresa centenária, empreendedora e, ao mesmo tempo, cada vez mais sustentável, digital, inovadora, diversa, inclusiva e focada nas pessoas.

O vídeo institucional marcou o lançamento da campanha, mostrando que a história da vai muito além do aço e ressaltando a importância das pessoas durante esse caminho.

No dia 16 de janeiro, em primeira mão, a Gerdau mobilizou 100% de seus colaboradores, de forma remota, pois ainda a pandemia estava num momento aguda. Todos os detalhes da campanha foram apresentados e uma homenagem aos colaboradores foi feita. Nesse dia, cada colaborador recebeu um voucher de R\$ 120,00 para comprar um almoço especial e celebrar.

Os membros da família Gerdau, Guilherme, Cláudio e André, juntamente com o CEO, Gustavo Werneck, deram as boas-vindas a todos e trouxeram depoimentos emocionantes, após um simbólico bolo de aniversário.

A atriz Maria Gal foi a responsável por conduzir o evento em formato virtual

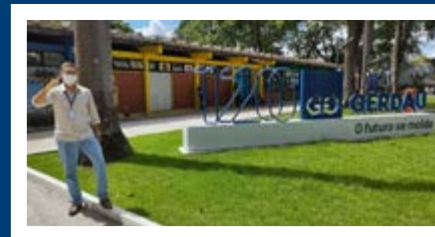
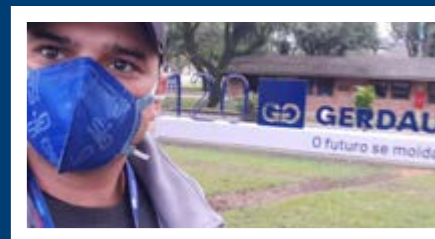


Família Gerdau e o CEO celebrando com mais 10 mil colaboradores, de forma virtual, os 120 anos da empresa



KIT ESPECIAL PARA COLABORADORES

Os veículos e plataformas de comunicação com os colaboradores, como e-mail mkt, banners, cartazes, intranet, jornal mural e mensagens no WhatsApp, foram utilizados para divulgar a campanha comemorativa.



* **[CLIQUE AQUI](#)** e veja como foi a interação com o letreiro

Além disso, todas as unidades operacionais receberam um letreiro feito em aço com o slogan **Gerdau 120 anos**. Com 10 metros de altura, eles foram instalados em locais de grande circulação, criando um ambiente de comemoração nos espaços de trabalho.

CONCURSO DE FOTOGRAFIA

Os colaboradores participaram do concurso de fotografia comemorativo. Eles fizeram fotos em frente ao totem dos 120 anos e publicaram em suas redes sociais com a **#EuSouGerdau120Anos**. O resultado foi **mais de 100 postagens**, demonstrando o orgulho pelo legado da Gerdau.

LIVRO AZUL

Ações interativas, envolvendo todos os colaboradores, também foram realizadas. De forma inédita e inovadora, a Gerdau criou uma plataforma de memória corporativa, chamada de Livro Azul. Todos os colaboradores foram convidados a escrever mensagens ressaltando o momento. O objetivo é consolidá-las em um livro de memórias.



* **[CLIQUE AQUI](#)** e veja o álbum de figurinhas

ÁLBUM DE FIGURINHAS

A Gerdau reconhece que sua história centenária é construída a milhares de mãos. Por isso, trouxe o colaborador como protagonista e o convidou a completar o álbum de figurinhas comemorativo aos 120 anos, escrevendo a primeira página dos 121 anos.

O álbum celebra os valores e o legado que as gerações passadas deixaram para a Gerdau do presente ao mesmo tempo em que olha para o futuro, para a empresa que quer ser. Cada figurinha relembra um fato importante da história, deixando ainda mais viva as memórias da empresa. Foi uma forma encontrada para que o colaborador pudesse compartilhar a história da Gerdau com sua família.

EVENTO DE CELEBRAÇÃO ESPECIAL

Para encerrar o ano, a Gerdau promoveu um evento super especial envolvendo todas as suas operações no mundo. Com a temática dos 120 anos e feito de forma remota, pois a pandemia ainda impedia eventos presenciais, um verdadeiro show de interação foi realizado.



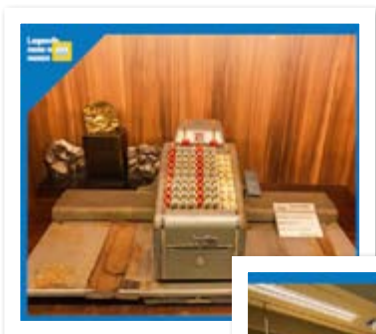
Gustavo Werneck, CEO da Gerdau, conduz um bate-papo com o maior medalhista olímpico da história, Michael Phelps



Gerdau aborda a história centenária da empresa com milhares de colaboradores

MEMÓRIA

Como parte da celebração dos 120 anos, o espaço Memória Gerdau foi reformado, ganhando equipamentos de ponta para receber os visitantes. Localizado na Gerdau Riograndense, em Sapucaia do Sul (RS), reúne 50 mil itens físicos e digitalizados, que contam a história da empresa.



PRESENTE PARA PORTO ALEGRE – BERÇO DA GERDAU

A Gerdau dedicou duas ações especiais à Porto Alegre, berço da empresa.

ÁRVORE DE NATAL NA CAPITAL GAÚCHA

Porto Alegre recebeu, em dezembro, uma árvore de Natal para celebrar os 120 anos junto com os moradores e turistas, um presente da Gerdau para a cidade onde a empresa nasceu.

A árvore, construída com uma estrutura metálica de 38 metros de altura e com lâmpadas de LED, foi inaugurada no dia 10 de dezembro, em evento na Orla do Guaíba, próxima à Usina do Gasômetro.



BRASÃO É NATAL... / orsivão

Um presente de 38 metros da Gerdau para Porto Alegre

A entrega marca o começo das comemorações natalinas da Capital

GZM EXCLUSIVO

09/12/2021 - 15:00min
Atualizado em 09/12/2021 - 15:00min

COMPARTILHE



ESCULTURA ANTERA

Doação de um escultura em aço, chamada Antera, em um dos parques mais emblemáticos do Rio Grande do Sul, o Parcão.



Uma campanha global

A campanha dos 120 anos da Gerdau foi repercutida nos **10 países** onde a Gerdau atua. Todos os materiais da campanha foram traduzidos para idiomas locais, conforme exemplos a seguir:



ARGENTINA

Publicação do manifesto dos 120 anos no YouTube da Gerdau na Argentina



* [CLIQUE AQUI](#) e assista ao vídeo



ESTADOS UNIDOS

Publicação do Manifesto dos 120 anos nos Estados Unidos



* [CLIQUE AQUI](#) e assista ao vídeo

Compromisso com o futuro

A Empresa decide encerrar as celebrações dos 120 anos, na passagem aos 121 anos, com um compromisso olhando para o futuro. A Gerdau assume a meta pública de redução de carbono até 2030 e a ambição de ser carbono neutra até 2050.

Com esse compromisso, a empresa comprovava a sua promessa de transformar as celebrações dos seus 120 anos em um grande compromisso aos próximos 120 anos, de forma concreta e comprometida.

* **[CLIQUE AQUI](#)** e assista ao vídeo sobre o compromisso da Gerdau com as mudanças climáticas



* **[CLIQUE AQUI](#)** e leia a matéria na íntegra

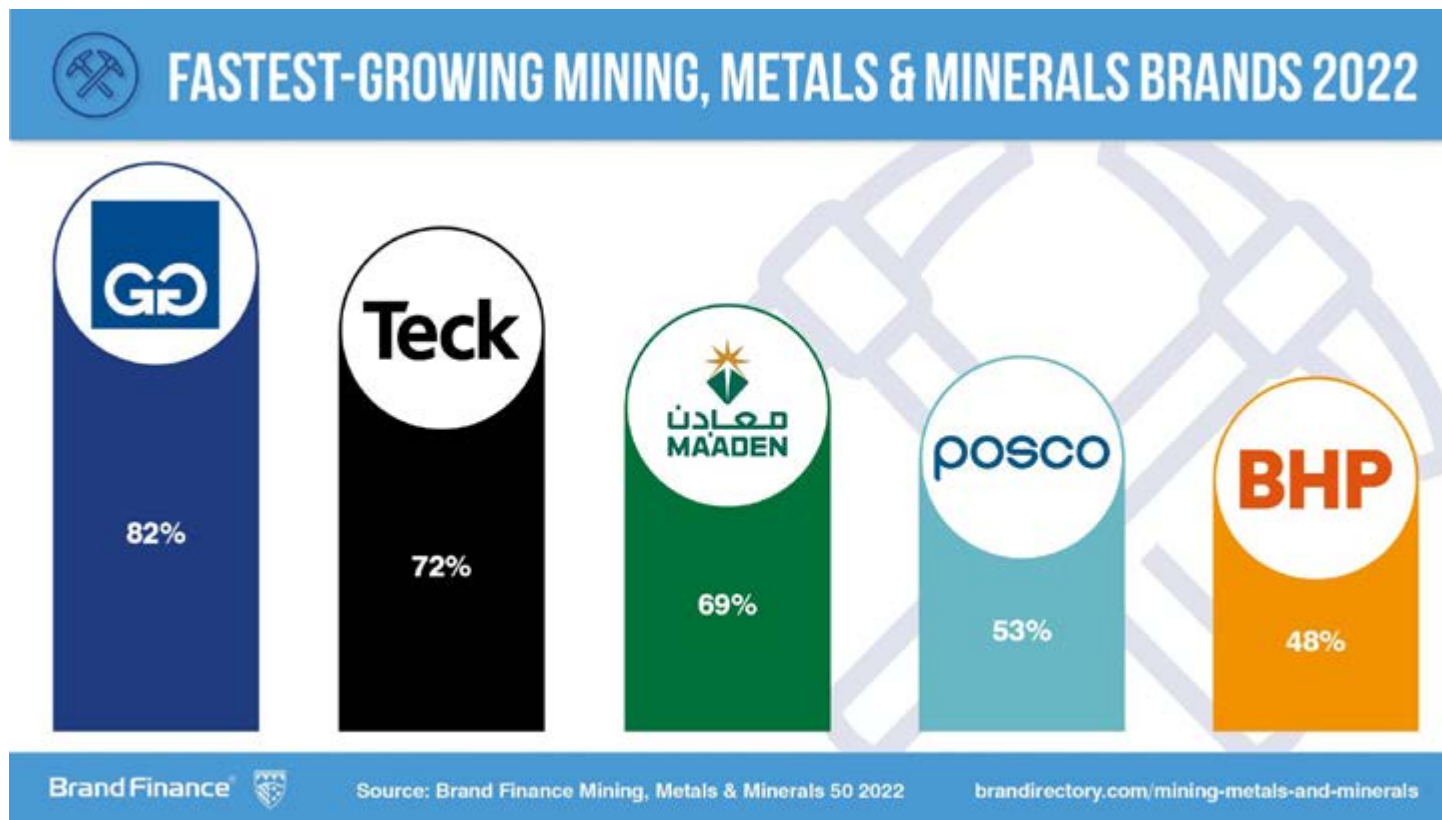
TRANSPARÊNCIA

Também no ano passado, a Gerdau passou a reportar suas operações no Brasil ao Carbon Disclosure Project (CDP), ONG internacional que incentiva empresas, cidades e outras organizações públicas e privadas a informar dados sobre sua performance ambiental.

RESULTADOS

BRAND FINANCE

A Gerdau foi reconhecida como a empresa de Mineração, Metais e Minerais que mais cresceu no mundo em valor de marca, segundo o ranking *Mining, Metals & Minerals 50 2022 da Brand Finance*. Já o valor de marca teve um aumento de 82%. Esse crescimento coincide com a visão de longo prazo da Gerdau de ser parte das soluções aos desafios e dilemas da sociedade.

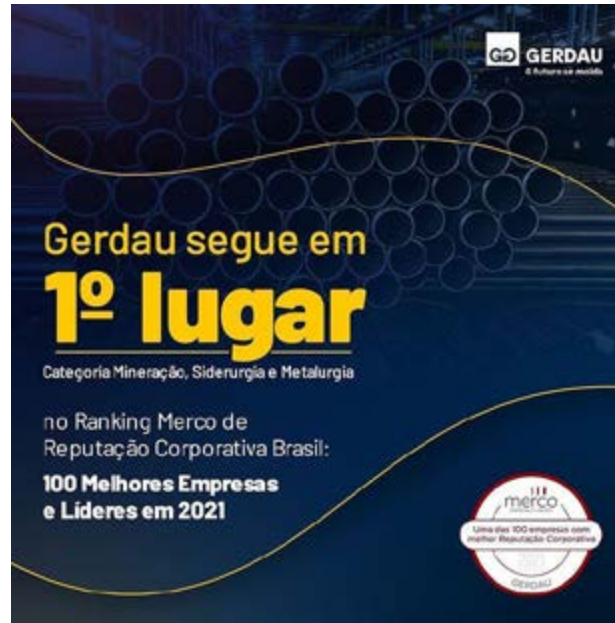


MERCO ESG E MERCO

A Gerdau ficou em **1º lugar no Ranking Merco de Responsabilidade ESG na categoria Mineração, Siderurgia e Metalurgia**, além de sermos a única produtora de aço no ranking geral. O ranking reconhece empresas que apresentam comportamento ético, transparência, compromisso com o meio ambiente e que contribuem com a comunidade.

MINERAÇÃO, SIDERURGIA E METALURGIA

Posição	Empresa
1	GERDAU
2	VALE
3	CSN
4	USIMINAS
5	CBMM
6	NOVELIS
7	ALCOA



RECONHECIMENTOS

No ano de celebração dos 120 anos, a atuação da Gerdau também foi reconhecida em importantes prêmios e rankings, reforçando o compromisso em gerar valor para o setor que atua, para os clientes, colaboradores e sociedade.

Somos a **empresa do ano** pela Época Negócios 360º.

ANUÁRIO ÉPOCA NEGÓCIOS 360º

Na edição 2021, fomos escolhidos como Empresa do Ano, dentre todos os segmentos empresariais. Também ganhamos como a melhor companhia do setor de Mineração e Siderurgia do Brasil.

RECONHECIMENTOS



PRÊMIO EXAME MELHORES E MAIORES 2021

Fomos eleitos como Empresa do Ano pela revista Exame, uma das principais premiações empresariais do Brasil. Também fomos reconhecidos como líderes na categoria Siderurgia.

RECONHECIMENTOS

PRÊMIO EXECUTIVO DE VALOR – VALOR ECONÔMICO

Gustavo Werneck foi reconhecido, pelo segundo ano consecutivo, Executivo de Valor 2021 na categoria Mineração, Metalurgia e Siderurgia no 21º Prêmio Executivo de Valor, do jornal Valor Econômico.

Prêmio
Executivo
de Valor





PRÊMIO LÍDERES DO BRASIL, LIDE

A companhia foi eleita a melhor empresa na categoria Siderurgia na escolha do Comitê de Gestão Lide, composto por lideranças empresariais de diversos setores da economia brasileira.



PRÊMIO MULHERES NA LIDERANÇA

Pelo segundo ano consecutivo, a Gerdau foi destaque na categoria Indústrias da pesquisa realizada pelo Instituto Ipsos e a ONG Women in Leadership in Latin America (Will), devido às políticas e iniciativas de equidade de gênero e ascensão feminina.



PRÊMIO WEPS BRASIL 2021

A empresa recebeu Menção Honrosa por promover a cultura da equidade de gênero e empoderamento de mulheres no Brasil. Uma iniciativa reconhecida pela Organização das Nações Unidas (ONU), por meio do Pacto Global e da ONU Mulheres, em parceria com a Organização Internacional do Trabalho (OIT).

INTERESSE DAS NOVAS GERAÇÕES

A Gerdau recebe maior volume de inscritos para um programa de trainee de sua história. Foram **42 mil candidatos** que se inscreveram, sendo esse o programa de maior procura da indústria brasileira.



Se você já possui formação superior completa, que tal ser trainee?

G.Future

O G.Future é um programa para pessoas que queiram se preparar para assumir posições de liderança.

Acompanhe nossas redes sociais para saber quando as inscrições forem abertas!

GERDAU

O Programa de Trainee recebe o maior número de candidatos da indústria brasileira: 42 mil inscrições, um recorde também na história da empresa, mostrando o interesse das novas gerações pela companhia.

Principais resultados



Em julho de 2022, a TV Globo Minas realizou uma **pesquisa em Minas Gerais sobre imagem de percepção do setor do aço**. A pesquisa foi realizada entre o período entre setembro de 2021 (primeira onda) a maio de 2022 (segunda onda). Foram certa de 600 entrevistados (50% homens e 50% mulheres), representados por todas classes sociais.

Sobre a metodologia

FFF

Através da pesquisa, é possível acompanhar um retrato da marca e de seus concorrentes no momento da pesquisa, além de identificar pontos fortes e fracos da sua marca.

FAME Awareness Espontâneo

Índice calculado considerando a quantidade e a ordem das citações das marcas dentro de um contexto e sob pressão de tempo.

APLICAÇÃO: o respondente deverá listar todas as marcas que vem a mente para um determinado contexto de consumo.

FEELING Conexão Emocional

Avaliação da conexão emocional do público com a marca. Este índice é resultado da combinação da emoção e seu nível de intensidade.

APLICAÇÃO: o respondente deverá indicar como se sente em relação a uma marca. Com exceção da expressão neutra, todas as outras apresentam escolha da intensidade.

FLUENCY Destaque da marca

Com um teste implícito, será avaliada a capacidade da marca se destacar entre os concorrentes, considerando a percepção dos respondentes e os atributos avaliados.

APLICAÇÃO: o respondente deverá indicar se a marca combina ou não com o atributo em questão.

Share of mind

Retrato da marca no momento de realização da pesquisa, que identifica pontos fortes e fracos.

FAME

A marca Gerdau apresentou crescimento em awareness

FEELING

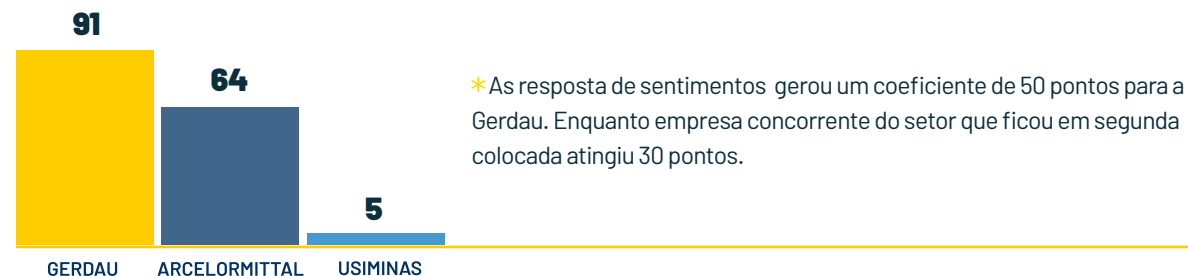
A marca também sustentou sua conexão emocional

FLUENCY

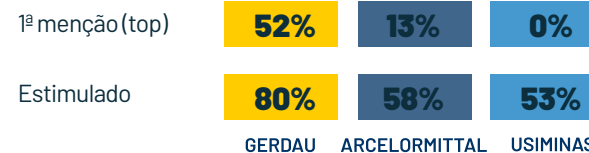
A marca permaneceu com bastante destaque entre os concorrentes

Fame

Se uma marca vem facilmente à cabeça, ela é uma boa escolha.



* As resposta de sentimentos gerou um coeficiente de 50 pontos para a Gerdau. Enquanto empresa concorrente do setor que ficou em segunda colocada atingiu 30 pontos.

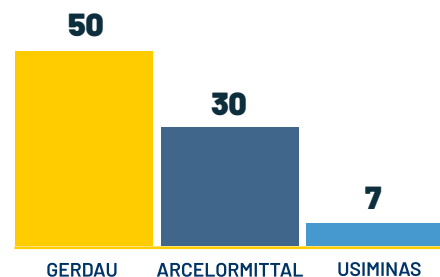


* Mais da metade dos pesquisados (525), respondeu a Gerdau como primeira marca de lembrança espontânea no setor. A empresa obteve 13%.

* Após estímulo com apresentação dos nomes das empresas do setor, a Gerdau lidera amplamente a escolha, atingindo 80% de conhecimento. Enquanto a segunda lugar no setor obteve 58% de conhecimento.

Feeling

Se eu me sinto bem em relação a uma marca, ela é uma boa escolha



* As resposta de sentimentos gerou um coeficiente de 50 pontos para a Gerdau. Enquanto empresa concorrente do setor que ficou em segunda colocada atingiu 30 pontos.

surpresa

felicidade

36%

5%

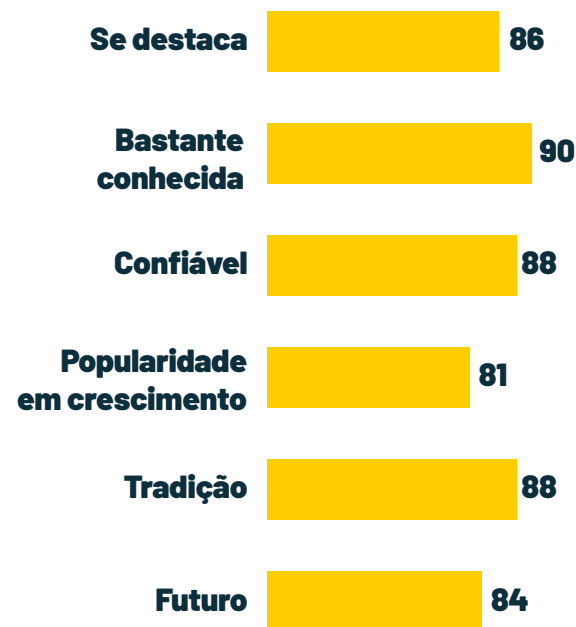
* 36% respondeu felicidade. Gerdau liderou esse quesito no setor.

* A empresa segunda colocada ficou com 26%.

* Apenas 1% associou a Gerdau a sentimentos negativos.

Fluency

Mede os atributos estratégicos da marca, com a pressão do tempo de resposta, para atribuição da personalidade da marca.



* A Gerdau lidera em todos os 14 atributos que avaliam a personalidade da marca. Com destaque para os listados abaixo, que respondem diretamente aos desafios do case.

* As respostas de concordância ou não com os atributos apresentados gerou um coeficiente que deu à Gerdau a 1ª colocação, com 96 pontos.

* A segunda empresa do setor mais bem colocada atingiu 81 pontos.

Repercussão na imprensa e mídias digitais

A Gerdau é um grande exemplo de empreendedorismo brasileiro que se conecta com as pessoas e que consegue se renovar e, por isso, tem essa longevidade. E os números da repercussão da campanha mostram isso.

RESULTADOS DE VEICULAÇÃO:



Mais de R\$ 100 MM

de mídia espontânea.

FOLHA DE S. PAULO SAIR

FOLHA, 100 EMPRESAS CENTENÁRIAS

Fábrica de pregos gaúcha, Gerdau se tornou a maior produtora de aço do Brasil

Trajetória de 120 anos é alicerçada em valores, afirma Jorge Gerdau, o presidente do conselho

REDES SOCIAIS



+10,7 mi
Impressões
de publicação

Por si só o **Facebook** conquistou pouco mais de 10 milhões de impressões, sendo a rede que mais contribuiu para o alcance total.



+2,4 mi
Engajamento*


Assim como em impressões, o **Facebook** foi a rede com maior engajamento, totalizando quase 2,4 milhões de interações totais, seguido do Instagram, com pouco mais de 720k.




+1,9 mi
Visualizações

Em visualizações tivemos ótimos resultados nas 5 redes analisadas, sendo as duas que mais se destacaram nesse indicador foram novamente **Facebook** e **Youtube**.


Grupo Amanhã @gruposamanha - Jan 15
Gerdau completa 120 anos com espírito digital
A companhia se tornou um dos players mundiais que mais utiliza tecnologia em sua cadeia produtiva.
amanha.com.br/categoria/temas...




Revista Brasil Mineral @BrasilMineral
Gerdau comemora 120 anos de história
[@gerdau](https://www.instagram.com/gerdau) [@gerdau_esp](https://www.instagram.com/gerdau_esp) [@mmgerdau](https://www.instagram.com/mmgerdau)
brasilmineral.com.br/noticias/comem...




Empresário de Sucesso Fe @empresariode... - Jan 15
Gerdau completa 120 anos preparada para um novo ciclo de crescimento sustentável. A se reinventou nos últimos anos e se tornou mais digital, inovadora, sustentável e inclusiva. #100AnosGerdau. Saiba mais no www.gerdau.com.br



ABM @abm_brasil - Jan 15
Gerdau (@gerdau) completa 120 anos com foco na sustentabilidade
#gerdau120anos #sustentabilidade #industria #aço #siderurgia
abmbrasil.com.br/por/noticia/ge...



Portal de Notícias @portalnoticias - 21h
Gerdau completa 120 anos com espírito digital. Companhia se tornou um dos players mundiais que mais utiliza tecnologia em sua cadeia produtiva




Gerdau completa 120 anos com espírito digital
Companhia se tornou um dos players mundiais que mais utiliza tecnologia em sua cadeia produtiva
portaldenoticias.com.br

IC InformaConstruccion.com
121 seguidores
12.000 posts

#Gerdau celebra 120 años preparada para un nuevo ciclo de crecimiento sostenible

Gerdau
Visualizar tradução




Gerdau celebra 120 años preparada para un nuevo ciclo de crecimiento sostenible | Informa Construccion
informaconstruccion.com - 3 min de leitura

IDEGLOBAL @ideglobal - Seguir

RESTAQUE LIDE

120 ANOS DE GERDAU



LIDE, QUEM É LÍDER, PARTICIPA

Curtido por **lida campinas** e outras pessoas
Ideglobal 120 anos de história, protagonismo e vanguarda do mercado. O LIDE tem orgulho de parabenizar a empresa mais **cellapompeia** ★★★★★
10.7 mil curtidas



GOOGLE ADS

Com a publicação de um vídeo institucional, foram analisados quatro momentos para atrair a atratividade para os diferentes públicos e segmentações.



+60%



+53%

Investimento:

R\$ 10 MM



GERDAU

O futuro se molda

