

MUSEU DO IPIRANGA – USP



CONTEXTO

O NOVO MUSEU DO IPIRANGA

Fechado para visitação desde 2013 e com obras iniciadas em 2019, o Museu do Ipiranga tinha reabertura prevista para 7 de setembro de 2022, Bicentenário da Independência do Brasil

Em apenas três anos de obras, a área do Museu seria duplicada, com a construção do Edifício-Ampliação no subsolo do Edifício-Monumento. Com investimento de R$ 235 milhões, estiveram envolvidos 40 patrocinadores e parceiros, entre as maiores empresas do país.

Além da construção da ampliação e das reformas no Edifício-Monumento e no Jardim Francês, parte do acervo do Museu do Ipiranga foi restaurado e distribuído em 12 novas exposições, 11 permanentes e uma temporária. Tudo isso para devolver ao Brasil um patrimônio histórico cheio de cultura e conhecimento.

R$ 235 mi
de investimentos

40
Patrocinadores e parceiros

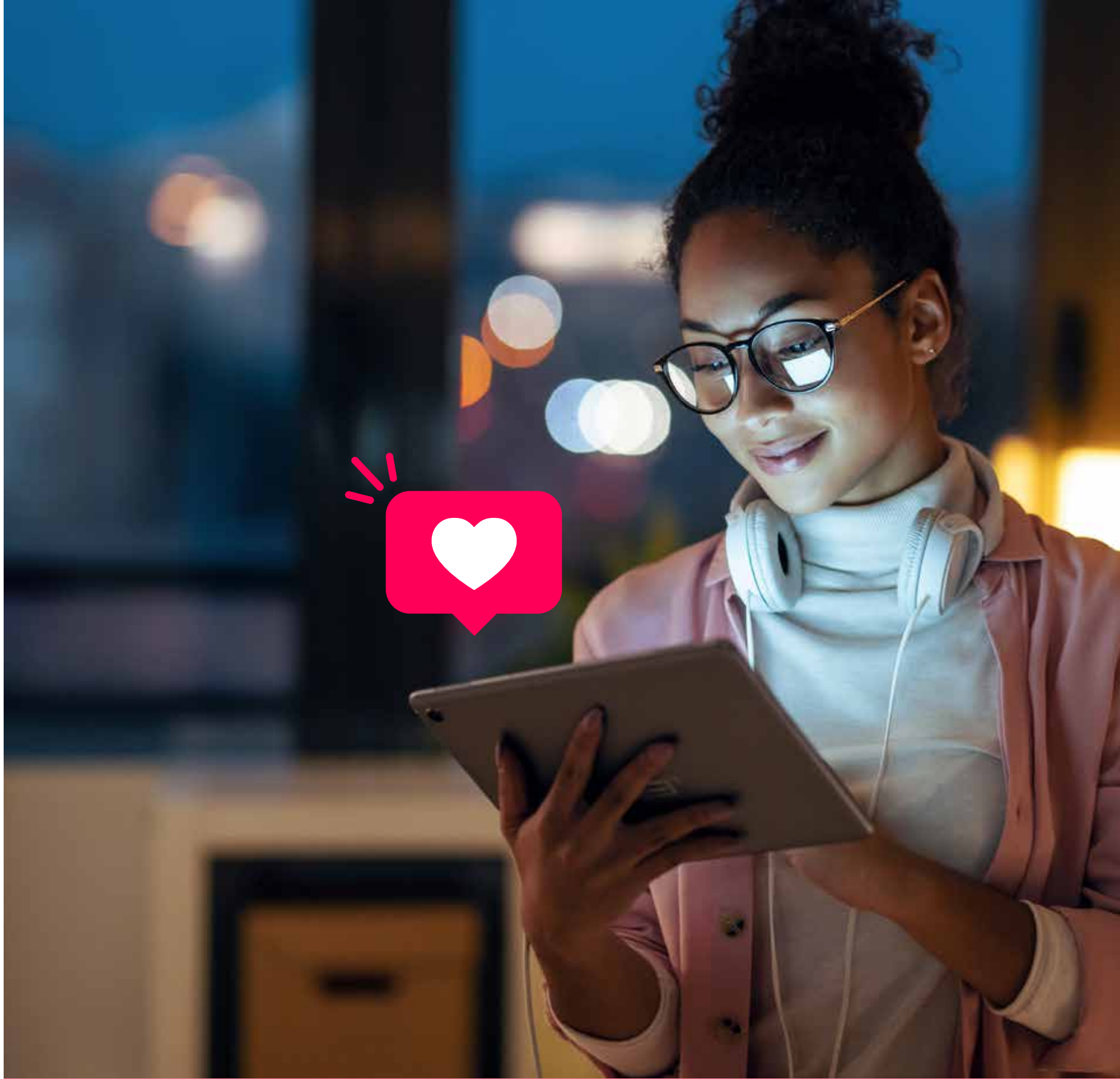
DESAFIO

COMUNICAR PARA MANTER A CONEXÃO

Como manter vivo um museu fechado há muitos anos e alimentar suas redes sociais? O que dizer em um ambiente dinâmico, moderno e que o novo se faz necessário a todo instante? Esse era o grande desafio do Museu do Ipiranga.

Enquanto o Museu estava fechado e as pessoas se sentiam órfãs, surgiu a necessidade de preparar o público para as novidades que estavam por vir.

Com o poder de alcance das redes sociais, viu-se a oportunidade de falar com antigos admiradores do Museu, mas também estabelecer diálogo com um novo público, inclusive de outros lugares do Brasil e do mundo.



ESTRATÉGIA

CONECTANDO PASSADO, PRESENTE E FUTURO

Para vencer os desafios estabelecidos pela natureza do projeto, a estratégia foi estabelecida sobre alguns pilares:

• Criação de conteúdo diversificado – para reativar a memória dos que já conheciam o Museu e instigar o interesse daqueles que não tiveram a oportunidade.

• Aposta em trends e formatos do momento – para estar bem posicionado e ter boa entrega dos algoritmos, garantindo diálogo com todos os públicos, principalmente os mais jovens.

• Posts patrocinados – para aumentar o alcance e chegar a um público que até então não tinha muita referência sobre o Museu do Ipiranga, principalmente fora de São Paulo.

O conteúdo das páginas permeou o passado, o presente e o futuro. Remetendo ao passado, falamos sobre curiosidades do acervo, origem das obras e seus criadores. A famosa #TBT esteve presente em muitas postagens, trazendo fotos antigas, cartões postais e outros objetos que estiveram em exposição antes do fechamento do Museu e ainda pertencem à instituição.

O presente contou com acompanhamento constante, praticamente diário, das obras, aguçando a curiosidade dos internautas e prestando contas do compromisso firmado para a reabertura na data estipulada. Alguns eventos foram realizados e devidamente registrados nas redes sociais, um deles, o Tapume! Festival de Graffiti para o Novo Museu do Ipiranga, teve duas edições e trouxe para o público, nos tapumes das obras, um outro tipo de arte: a urbana.

Para o futuro, alguns spoilers das novas exposições. Lives com curadores trouxeram alguns detalhes do que o público poderia ver depois da reabertura, além das novidades do novo edifício construído sob o Edifício-Monumento e recursos de acessibilidade, que possibilitaria que todos pudessem contemplar o Museu.

Em 2022, o foco passou a ser a reabertura. Posts de contagem regressiva se tornaram mais presentes, a equipe passou a contar com fotógrafos e vídeo makers para registrar cada novo detalhe e trazer ainda mais vida para o conteúdo produzido.

Ao chegar o tão esperado dia da reabertura, foi feita uma cobertura nas redes sociais, com lives, vídeos, stories, publicados em tempo real para que o público que não pôde estar presente pudesse ter um gostinho e sentir a emoção de ter o Museu do Ipiranga de volta.



RESULTADOS

UMA TRAJETÓRIA DE SUCESSO TRADUZIDA EM NÚMEROS

Durante a gestão da Conteúdo Comunicação, o Museu do Ipiranga obteve um crescimento maior que o esperado e estabelecido como meta. A expectativa era chegar em 7 de setembro de 2022 com 80 mil seguidores, porém, o crescimento foi de seis vezes, saindo de menos de 20 mil seguidores para 143 mil. Somando todas as redes, o crescimento foi de 284,6%, totalizando mais de 222 mil seguidores até o mês de setembro, quando ocorreu a reabertura do Museu do Ipiranga para o público. O resultado foi completamente orgânico.

Entre janeiro de 2021 e setembro de 2022, foram feitas 479 publicações no Facebook, 489 publicações no Instagram, 1.000 tweets. Juntas, elas somaram 37.607.403 de pessoas alcançadas, 2.350.659 interações nas redes, sendo: 1.791.749 reações, 110.604 compartilhamentos, 70.673 comentários, além de 4.797.853 visualizações de vídeos.

Grande parte desses resultados foi orgânica, mas também houve investimento em patrocínio de posts, que totalizou R$ 143.778,23 (R$ 74.533,14 em 2021 e R$ 69.245,09 até o setembro de 2022.

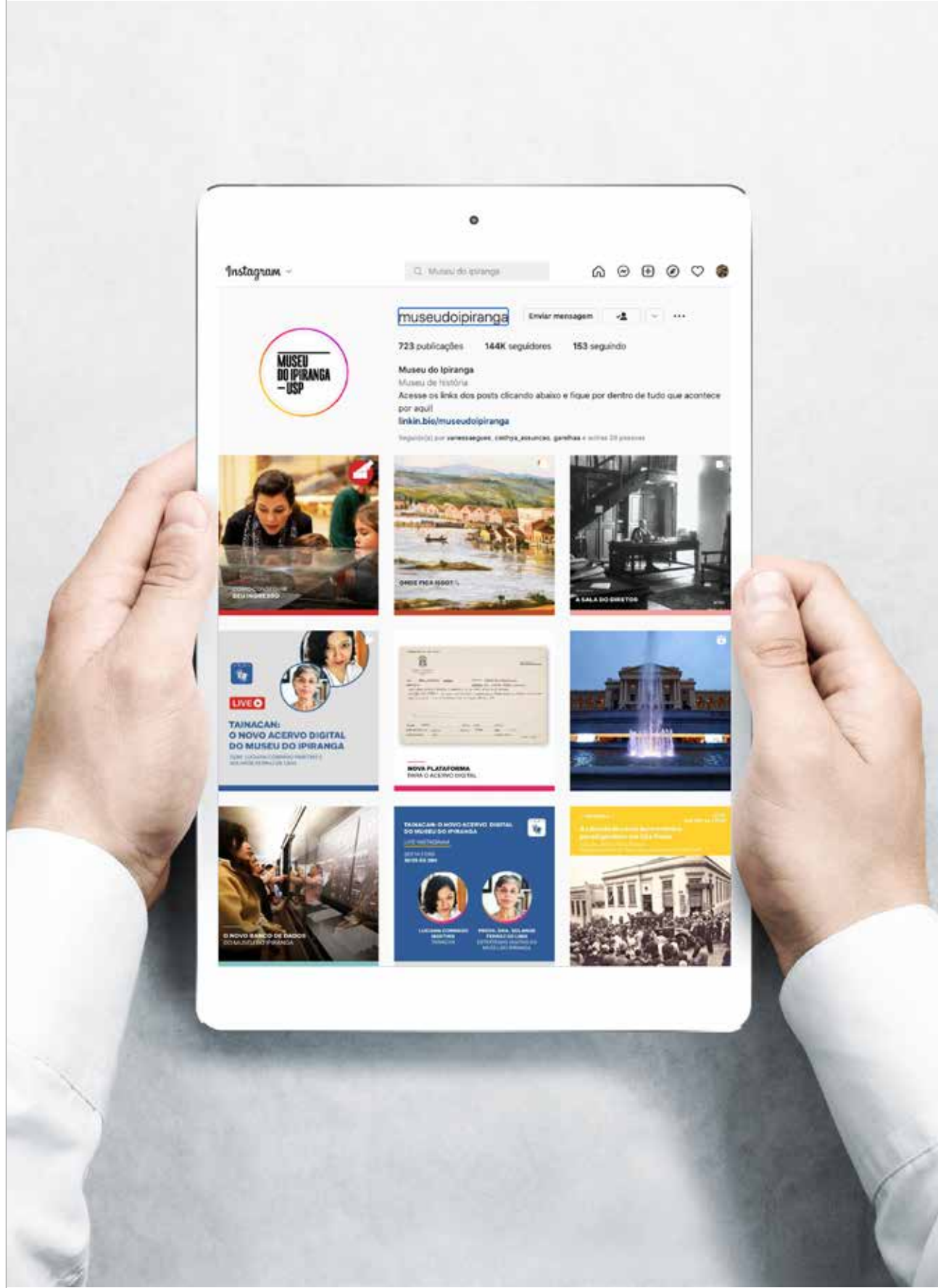
Entre janeiro de 2021 a setembro de 2022 somam 2.000 posts nas três sociais

Crescimento de
284,6%
somando todas as redes

Mais de
37,6 Mi
de pessoas alcançadas

Mais de
2,3 Mi
de interações

Mais de
4,8 Mi
de visualizações de vídeos



DESTAQUES NAS REDES SOCIAIS

DIVERSIDADE DE TEMAS





































INTERAÇÕES

DIÁLOGO COM O PÚBLICO

Mila Mello
Que alegria! Fez falta todo o tempo que esteve fechado! Parabéns a equipe envolvida, ansiosa pra visitar ❤️

Geraldo Rocha
Que lindo!! fui muito aí com a família nos anos 70,fazíamos até pic-nic nos Jardins...rsrsr bons tempos!!!

Daysoca Miranda
Parabéns a tdos os envolvidos na restauração dessa construção maravilhosa.
Isso me conforta , me enche de alegria, pois aí está a nossa cultura .
Obrigada ! Que chamada maravilhosa !
Adorei a melodia fazendo um fundo musical, atmosfera elevada.
Missão cumprida !

Amalia Palma
Que lindo, parabéns a todos q fizeram um belíssimo trabalho!! Estou ansiosa p ver como ficou a reforma. Só pelo vídeo e fotos, já dá ter um gostinho. O Museu do Ipiranga, NÃO é de político, de partido, de candidatos . É do povo brasileiro.

Claudia Roberta Perozzo
Amo esse museu o visitei muito em minha infância e fico muito feliz em saber que vou poder levar meus filhos nesse lugar incrível que reconta nossa história 🥰🙏
parabéns a todos os envolvidos 👏👏👏

Glaucia Zoccal Laguna
Lindo!!!!! Emocionante!!!! Obrigada a todos os envolvidos na recuperação do Museu do Ipiranga.

Claudia Teresa Tobias
Nao vejo a hora de rever esse museu! ja era lindo, imagine após essa restauracao...Parabens a tds por esse presente no 7 de setembro

Cleide Alves
Nossa maior história esse museu, feliz por poder visitar novamente, parabéns a todos que fizeram isso acontecer👏👏👏

Maria Edite Horta
Uhhullll 😀 Viva ao Museu mais Brasileiro!!!!🎉🎊👏👏👏
Em breve vou te rever...saudades deste lugar maravilhoso 😍🥰👏🎉 Amooo!!!
Parabéns a todos que tornaram esse sonho realidade!!

Juliana Cardim
Sou simplesmente apaixonada por esse museu.
Sempre foi meu melhor passeio desde que eu era criança.
Estou na contagem regressiva todos esses anos esperando essa reinauguração, tenho certeza que vou me surpreender e ficarei muito feliz!
Gratidão a todos os trabalhadores que deram o seu melhor durante toda essa restauração.

Gisele Bruni
Parabéns a todos que se dedicaram trabalhando nessa restauração 👏👏👏👏👏
esse museu marcou a vida de muitas crianças do estado de São Paulo inteiro....quem nunca visitou o museu vai ter uma oportunidade!!! E eu quero ir novamente!! Só que agora com olhos de arquiteta....não mais criança de 10 anos!!!!

Tina Modenese
Vai ser lindo!! Parabéns e muito obrigada a todos estes trabalhadores anônimos e tão preciosos quanto todo acervo que lá encontraremos.

Vivi Soares
Parabéns a todos, ficou maravilhoso eu desde a minha infância ia no museu pois nascir aqui no Ipiranga, estoi ansiosa pra ir pessoalmente ficou lindo demais parabéns 😍🙏👋👋👋

Cleuza Mendes Junqueira
Fantástica restauração parabéns a todos que trabalham com dedicação e carinho ao nosso patrimônio Museu do Ipiranga !!!!! 👏🇧🇷❤️

Clóvis Del Poggetto
Parabéns a todos trabalhadores nesta empreitada.
E mostra a nação brasileira que temos orgulho e amor ao nosso país.🇧🇷
A união faz a força.
Salve a todos

EXPEDIENTE

Para a realização do trabalho nas mídias sociais do Museu do Ipiranga, a Conteúdo Comunicação contou com a união de 12 profissionais de diversas áreas:

CONTEÚDO COMUNICAÇÃO
Direção de Conta: Roberta Montanari
Gerente de Mídias Sociais: Ronilton Alves
Planejamento: Isadora Bertolini
Redação: Paula Medeiros
Direção de Arte: Daniel Casanova
Designers: Gabriela Ho / Suane Padilha
Atendimento: Lorraine Barbosa
Monitoramento: Wagner Nunes
CRM: Vanessa Egues
Fotógrafa: Heloísa Bortz
Video Maker: Eriberto Chagas

MUSEU DO IPIRANGA – USP
Coordenadora de comunicação: Maria Eugênia de Menezes
Analista de comunicação: Alex Gomes

MUSEU
DO IPIRANGA
– USP