



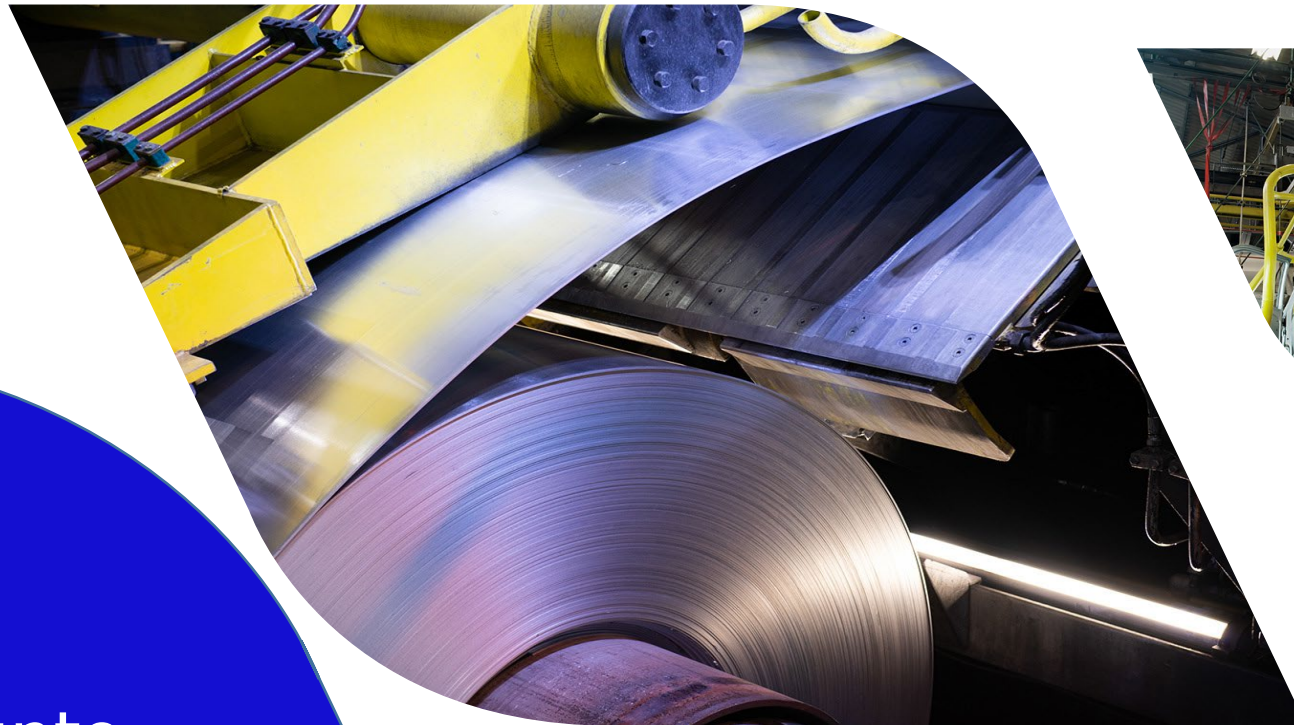


**CONTEXTO**

A humanidade  
está enfrentando  
o desafio de construir  
um futuro sustentável



E quando o assunto é sustentabilidade, é necessário falar sobre alumínio, um metal essencial, que é 100% reciclável



**Para nós  
da CBA**

**O futuro é feito  
de alumínio**



# NOSSA CBA

## NOSSA ASPIRAÇÃO



Nossos **resultados** geram **retornos crescentes** para o capital investido, através de um **negócio sustentável**, com uma estratégia que gera valor para nossos clientes, fornecedores, empregados e comunidades



Nossos clientes nos reconhecem como uma **empresa confiável**, que estabelece **parcerias valiosas**, oferecendo produtos e serviços diferenciados e soluções inovadoras



Nossos empregados têm **orgulho de pertencer** e são **reconhecidos e valorizados** por líderes inspiradores

## NOSSA CULTURA



Trabalho em **equipe**



Senso de **dono**



Divergência **construtiva**



Ambição por **Competitividade**

## NOSSOS PILARES ESTRATÉGICOS

ACELERAR **CRESCIMENTO**

FORTALECER **COMPETITIVIDADE**



SOLUÇÕES EM ALUMÍNIO  
QUE **TRANSFORMAM VIDAS**

POTENCIALIZAR **INOVAÇÕES E PARCERIAS**

CONSOLIDAR POSIÇÃO  
DE **REFERÊNCIA EM ESG**

## NOSSOS VALORES

### Integridade



- # Fazer o Certo
- # Valorizar as Diferenças
- # Respeito e Ética

### Colaboração



- # Geração de Valor Compartilhado
- # Redes e Conexões
- # Valorizar Pessoas

### Coragem



- # Protagonismo
- # Inovação
- # Construir o Futuro



**DESAFIO**

# NOSSA CBA

## NOSSA ASPIRAÇÃO



Nossos **resultados** geram **retornos crescentes** para o capital investido, através de um **negócio sustentável**, com uma estratégia que gera valor para nossos clientes, fornecedores, empregados e comunidades



Nossos clientes nos reconhecem como uma **empresa confiável**, que estabelece **parcerias valiosas**, oferecendo produtos e serviços diferenciados e soluções inovadoras



Nossos empregados têm **orgulho de pertencer** e são **reconhecidos e valorizados** por líderes inspiradores

## NOSSA CULTURA



Trabalho em **equipe**



Senso de **dono**



Divergência **constitutiva**



Ambição por **competitividade**

## NOSSOS PILARES ESTRATÉGICOS

ACELERAR  
CRESCIMENTO

FORTALECER  
COMPETITIVIDADE

  
SOLUÇÕES EM ALUMÍNIO  
QUE **TRANSFORMAM VIDAS**

POTENCIALIZAR  
INOVAÇÕES E PARCERIAS

CONSOLIDAR  
POSIÇÃO  
DE **REFERÊNCIA**  
EM ESG

## NOSSOS VALORES

### Integridade

- # Fazer o Certo
- # Valorizar as Diferenças
- # Respeito e Ética

### Colaboração

- # Geração de Valor Compartilhado
- # Redes e Conexões
- # Valorizar Pessoas

### Coragem

- # Protagonismo
- # Inovação
- # Construir o Futuro





**A JORNADA**

**COMUNICAÇÃO**

**Suporte ao  
Repertório ESG**

**Reposicionamento  
ESG da marca**

**Revisão da estratégia  
de Comunicação**

**Revisão da estrutura  
de Comunicação**

**SUSTENTABILIDADE**

**Suporte ao Repertório  
e Validação da  
Atuação ESG**

**Reformulação da  
estratégia ESG**

**Evolução do  
posicionamento  
da CBA**

**COMUNICAÇÃO**

**Suporte ao Repertório ESG**

**Reposicionamento**

- ✓ Diagnóstico de Sustentabilidade na CBA (apoio Interbrand)
- ✓ Posicionamento e Manifesto de Sustentabilidade (apoio Interbrand)
- ✓ Evolução da identidade visual da marca

Revisão de

Suporte ao Repertório e Validação da Atuação ESG

Reformulação da estratégia ESG

**SUSTENTABILIDADE**

**Evolução do posicionamento da CBA**

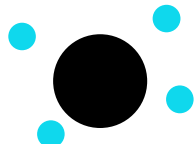
# Diagnóstico

Mostrou a necessidade de mudança de uma comunicação reativa para uma comunicação mais envolvente. No que diz respeito à Sustentabilidade, a estratégia ESG precisava ser reposicionada para a Estratégia de longo prazo da empresa.

Residual - até 2015

**Como era**

**Negócio + Sustentabilidade**



Estratégia de negócio e iniciativas pontuais e descentralizadas de sustentabilidade

**Comunicação:**  
**Tímida**

Tema pouco conhecido no mercado. Comunicação inexistente ou isolada.



Dominante - 2018\*

**Como é hoje**

**Negócio + Sustentabilidade**



Estratégia de negócio e estratégia de sustentabilidade



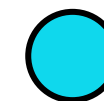
**Comunicação:**  
**Reagente**

Reconhecimento da relevância do tema. Comunicação focada em explicitar o que cada marca fez, faz, e planeja fazer com relação ao tema. "Prestação de conta".

Emergente

**O que está mudando**

**Negócio + Sustentabilidade**



Estratégia de negócio e iniciativas são iguais. Sustentabilidade é vista como algo central do negócio

**Comunicação:**  
**Envolvente**

A marca ilustra que um mundo mais sustentável é possível. Comunicação convidativa, busca envolver outros à colaborar com o tema.

Realizado em parceria com a Interbrand. Participação da diretoria e times de Comunicação e de Sustentabilidade.



# Manifesto Sustentabilidade CBA

Desde nossa origem, somos genuinamente empenhados em gerar contribuições positivas para a sociedade e o meio ambiente.

Porém, sabemos que, quando se trata de sustentabilidade, não existe uma linha de chegada.

Há sempre mais a ser feito.

E nós fazemos.

Pensamos diferente todos os dias para criar novas alternativas para os problemas de hoje.

Como líderes, reconhecemos a nossa responsabilidade perante o mercado e a sociedade.

Sabemos que nossas ações podem gerar grandes impactos positivos.

Quando subimos a barra, desencadeamos transformações que vão além do nosso setor.

**É por isso que reconhecemos que o nosso propósito vai além da CBA.  
Não queremos transformar apenas o nosso jeito de fazer negócio.**

Queremos ampliar a consciência de todos.

Queremos inspirar e engajar o setor a atuar de maneira mais sustentável.

Porque para nós só faz sentido se formos juntos.

Juntos com nossos empregados, clientes, fornecedores, parceiros, comunidades e investidores.

Um mundo sustentável é mais colaborativo.

**Sabemos que um futuro melhor só existirá se formos todos melhores e mais sustentáveis hoje.**



# NOSSO COMPROMISSO

## Nossa essência

Ao longo da nossa história sempre buscamos fazer do jeito certo, de bauxita à produção dos nossos produtos de alumínio. E acreditamos que quando o assunto é sustentabilidade precisamos e devemos ir além

**Nosso objetivo é melhorar o mundo de todos, das nossas pessoas, do nosso setor e o de todos que se relacionam com a gente.**

**Para nós só faz sentido se formos juntos.** Queremos inspirar a construção de um mundo cada vez mais sustentável.

É assim que criamos soluções em alumínio que transformam vidas.

## Nossa Responsabilidade

## Nossos Benefícios



# REASONS TO BELIEVE

## Hoje

### Governança

Na CBA fazemos do jeito certo. Acreditamos que um mundo melhor só se constrói quando trabalhamos todos juntos, de igual para igual

- ✓ Ética
- ✓ Trabalhos em equipe / pessoas / diversidade

### Ambiental

Na CBA somos engajados em preservar a biodiversidade e combater as mudanças climáticas: buscamos diminuir o nosso impacto do início ao fim e somos referência quando o assunto é reabilitação de áreas mineradas e produção de alumínio de baixo carbono

- ✓ Mudanças climáticas
- ✓ Reabilitação do solo
- ✓ Baixo carbono
- ✓ Fundadora dos Legados das Águas e Verdes do Cerrado

### Social

Na CBA trabalhamos todos os dias para colaborar com a autonomia das nossas comunidades por meio da educação, da gestão pública e do fomento à geração de renda de todos que estão junto com a gente

- ✓ Empoderar comunidades: educação, gestão pública e fomento de renda

# DIRETRIZES VISUAIS



## Inspiração

Fotografias que inspiram, motivam e conscientizam.



## Transparência

Mensagens transmitidas de forma direta e clara.



## Engajamento

Ações e comunicações que façam quem faz parte ter orgulho, e que quem não faz parte querer fazer.



**COMUNICAÇÃO**

**Suporte ao  
Repertório ESG**

**Reposicionamento  
ESG da marca**

**Revisão da estratégia  
de Comunicação**

**Revisão da estrutura  
de Comunicação**

**SUSTENTABILIDADE**

**Suporte ao Repertório  
e Validação da  
Atuação ESG**

**Reformulação da  
estratégia ESG**

**Evolução do  
posicionamento  
da CBA**

## COMUNICAÇÃO

Revisão do mindset e posicionamento da Comunicação

Elaboração do book de mensagens-chave

Revisitação da identidade visual

Revisão da estratégia de Comunicação

Suporte ao Repertório ESG

Reposicionamento ESG da marca

Revisão da estrutura de Comunicação

Validação da situação ESG

Reformulação da estratégia ESG

## SUSTENTABILIDADE

**Evolução do posicionamento da CBA**

# RECAP DO DIAGNÓSTICO

Residual - até 2015

**Como era**



Dominante - 2018\*

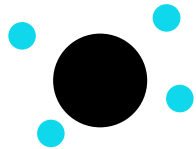
**Como é hoje**



Emergente

**O que está mudando**

**Negócio + Sustentabilidade**



Estratégia de negócio e iniciativas pontuais e descentralizadas de sustentabilidade

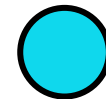
**Negócio + Sustentabilidade**



Estratégia de negócio e estratégia de sustentabilidade



**Negócio + Sustentabilidade**



Estratégia de negócio e iniciativas são iguais. Sustentabilidade é vista como algo central do negócio

**Comunicação:**  
**Tímida**

Tema pouco conhecido no mercado. Comunicação inexistente ou isolada.



**Comunicação:**  
**Reagente**

Reconhecimento da relevância do tema. Comunicação focada em explicitar o que cada marca fez, faz, e planeja fazer com relação ao tema. "Prestação de conta".

**Comunicação:**  
**Envolvente**

A marca ilustra que um mundo mais sustentável é possível. Comunicação convidativa, busca envolver outros à colaborar com o tema.



**Como a nossa marca  
vai manifestar esse novo  
momento de sustentabilidade  
e comunicar tudo isso  
na prática**



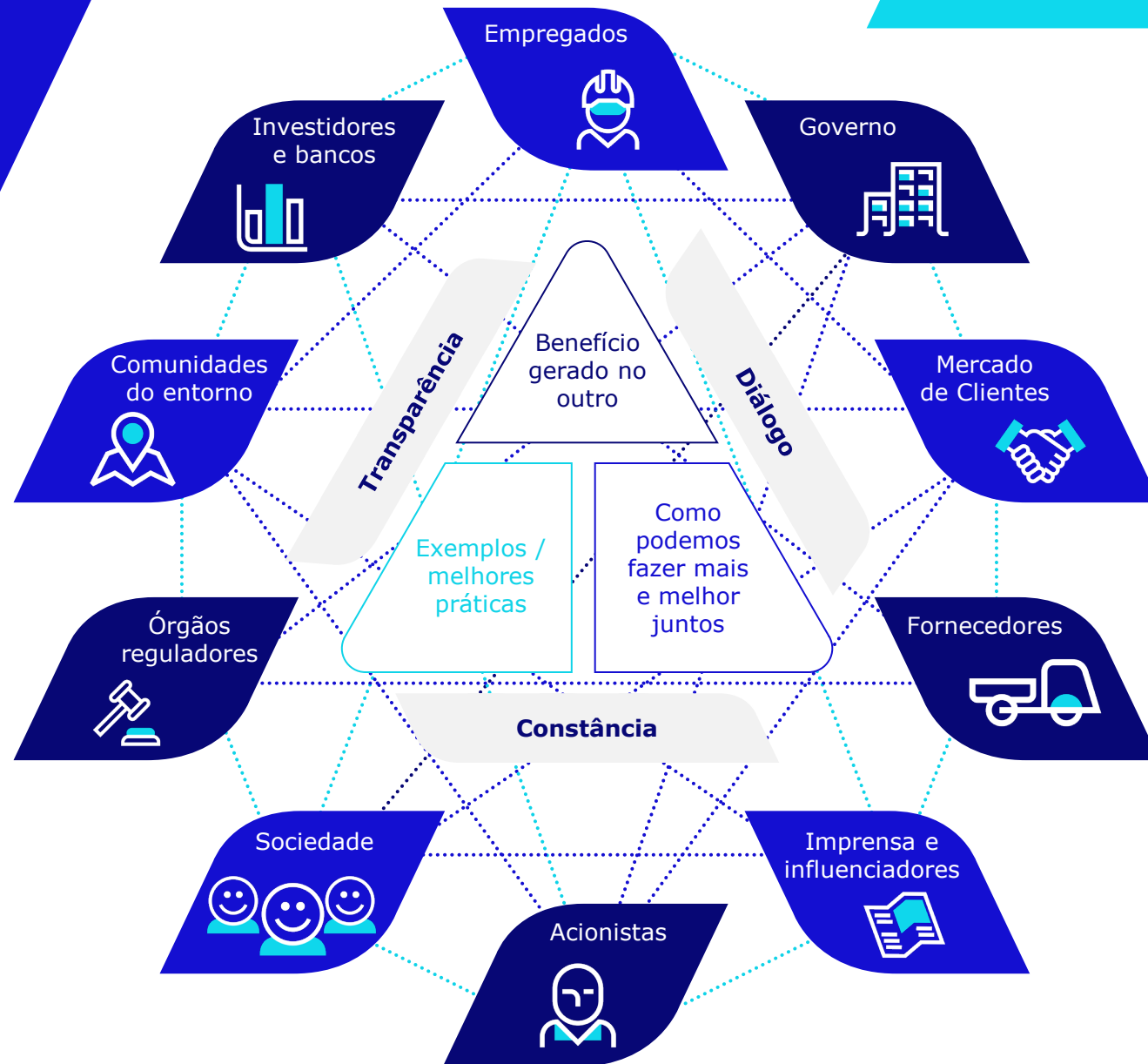
➤ Mudança de uma Comunicação técnica, reativa e de prestação de contas para uma Comunicação proativa, próxima, envolvente, inspiracional e corajosa.

➤ Amplificação da interlocução para investidores, influenciadores e sociedade em geral.

➤ Intensificação do diálogo com os empregados (as), clientes, fornecedores, comunidade, investidores, imprensa, entidades e órgãos reguladores.

## Awareness & Talkability

# STAKEHOLDERS



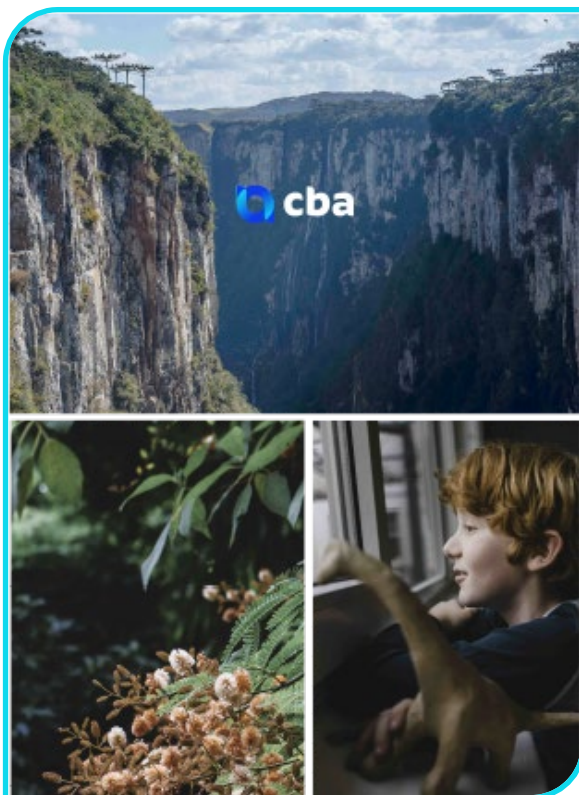
# BOOK DE MENSAGENS

## Resumo:

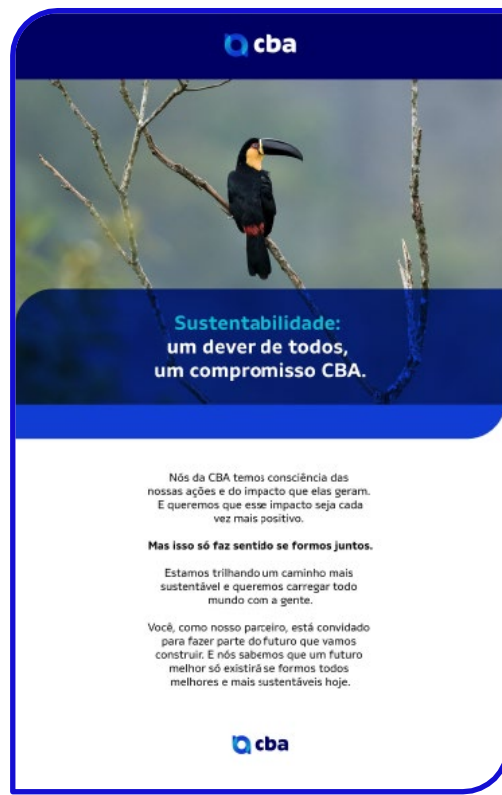
Público	Diretrizes	Exemplo
<b>Empregados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Enfatizamos que sustentabilidade faz parte da nossa essência;</li> <li>Despertamos a vontade de fazer acontecer;</li> <li>Assumimos a responsabilidade para um futuro melhor;</li> </ul>	<p><b>Um alumínio melhor para um mundo melhor</b> Ao longo da nossa história, já fizemos muito quando o assunto é sustentabilidade, mas queremos fazer muito mais. Queremos assumir cada vez mais a nossa responsabilidade na construção de um futuro melhor. Nossa ambição é ser uma empresa referência no tema. Para isso precisamos somar forças, precisamos repensar o nosso jeito de fazer as coisas para juntos construirmos um mundo cada vez melhor e mais sustentável.</p>
<b>Comunidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Queremos inspirar todos a construir um mundo melhor;</li> <li>Colocamos a colaboração como chave;</li> <li>Queremos cuidar/melhorar o mundo de todos.</li> </ul>	<p><b>Nós fazemos melhor quando fazemos juntos.</b> Nós da CBA acreditamos que a construção de um futuro melhor e mais sustentável deve ser construído diariamente. E para chegar lá, quanto mais gente melhor! Por isso, queremos impulsar projetos, fomentar a geração de renda e dividir conhecimento sobre sustentabilidade, pois só faz sentido se fizermos juntos. O mundo conta com a gente e a gente está aqui para fazer acontecer.</p>
<b>Investidores</b> <b>Bancos</b> <b>Setor financeiro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicamos nossa ambição;</li> <li>Reconhecemos a nossa responsabilidade;</li> <li>Nos colocamos como líderes desse movimento;</li> </ul>	<p><b>CBA: Nosso compromisso vai muito além do alumínio.</b> Nós da CBA entendemos a nossa responsabilidade na construção de um futuro mais sustentável e assumimos o protagonismo dessa história. Somos referência e prezamos pela solidez quando o assunto é sustentabilidade. Ao longo de toda a nossa existência, sempre trabalhamos em prol de um futuro mais sustentável e agora convidamos você a vir conosco porque o melhor do alumínio para nós é um alumínio melhor para todo mundo.</p>
<b>Parceiros</b> <b>Fornecedores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conscientizamos quem está com a gente;</li> <li>Chamamos para fazer parte;</li> <li>Mostramos o caminho.</li> </ul>	<p><b>Sustentabilidade: uma responsabilidade de todos, um compromisso CBA.</b> Nós da CBA temos consciência das nossas ações e do impacto que elas geram. E queremos que esse impacto seja cada vez mais positivo. Mas isso só faz sentido se formos juntos. Estamos trilhando um caminho mais sustentável e queremos levar todo mundo com a gente. Você, como nosso fornecedor/parceiro, está convidado para fazer parte do futuro que vamos construir. E nós sabemos que um futuro melhor só existirá se formos todos melhores e mais sustentáveis hoje.</p>
<b>Clientes</b> <b>Clientes dos clientes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nos colocamos como líderes desse movimento;</li> <li>Conscientizamos quem está com a gente;</li> <li>Construímos um mundo melhor todos os dias.</li> </ul>	<p><b>Um futuro mais sustentável é responsabilidade de todos nós.</b> Nós da CBA sempre nos preocupamos no impacto que iremos causar na sociedade e no meio ambiente e trabalhamos diariamente para que ele seja o mais positivo possível em todos os nossos processos, da mineração à reciclagem do nosso alumínio. Mas nós queremos ir além e sabemos que não dá para construir isso sozinhos. Nós acreditamos que um futuro mais sustentável é resultado da colaboração de cada um e estamos empenhados em liderar esse movimento para que um mundo melhor seja construído a cada dia.</p>
<b>Mercado</b> <b>Setor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Enfatizamos a importância da colaboração;</li> <li>Queremos inspirar o mercado a seguir junto com a gente;</li> <li>Mostramos como fazemos.</li> </ul>	<p><b>Um mundo mais colaborativo. Isso é sustentabilidade para a CBA.</b> Para nós da CBA, um futuro mais sustentável depende da colaboração de todos e nossos esforços estão voltados para isso. Como líderes, reconhecemos a nossa responsabilidade perante o mercado e a sociedade e queremos abrir esse diálogo para desencadear transformações e ampliar essa consciência de que só juntos conseguiremos chegar lá.</p>
<b>Sociedade (B2C)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nos colocamos como líderes desse movimento;</li> <li>Entendemos que há sempre mais o que se fazer;</li> <li>Queremos cuidar/melhorar o mundo de todos.</li> </ul>	<p><b>A transformação que queremos no futuro começa hoje.</b> Nós da CBA sabemos que quando o assunto é sustentabilidade, sempre há mais a ser feito. Estamos construindo agora o futuro melhor e mais sustentável que queremos e isso impacta não só na nossa vida, mas de todo o planeta.</p>

# RESUMO DE COMO A CBA FALA DE SUSTENTABILIDADE:

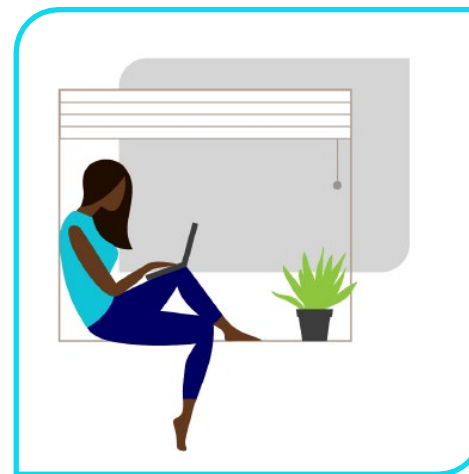
Expansão do  
olhar fotográfico



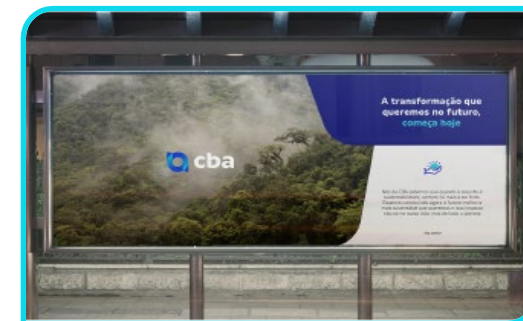
Mais limpeza  
e simplicidade  
nas composições



Consolidamos um  
estilo de ilustração



Ações e mensagens  
engajadoras





**COMUNICAÇÃO**

**Suporte ao  
Repertório ESG**

**Reposicionamento  
ESG da marca**

**Revisão da estratégia  
de Comunicação**

**Revisão da estrutura  
de Comunicação**

**SUSTENTABILIDADE**

**Suporte ao Repertório  
e Validação da  
Atuação ESG**

**Reformulação da  
estratégia ESG**

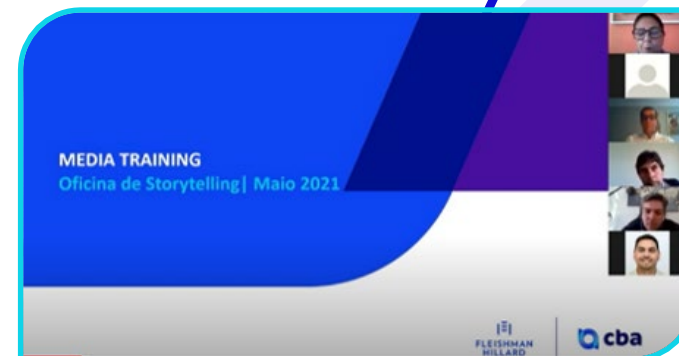
**Evolução do  
posicionamento  
da CBA**

Suporte ao  
Repertório ESG

Reposicionamento  
ESG da marca

## COMUNICAÇÃO

- Capacitação da Liderança
- Acultramento interno
- Lançamento do Instagram com foco em sustentabilidade
- Lançamento do site ESG para reforçar o posicionamento de sustentabilidade
- Lançamento da E-News CBA: canal direto com investidores, clientes, fornecedores e público interessado na CBA (anteriormente, não existia um canal direto para estes públicos)
- Lançamento da Campanha Alumínio é Essencial: amplificação da comunicação para a sociedade em geral



# Evolução do posicionamento da CBA

# CAPACITAÇÃO DE PORTA-VOZES

Treinamento teve como objetivo **alinhar e padronizar o discurso** ESG entre a liderança da CBA. O treinamento foi ministrado pela jornalista Rosana Jatobá, especialista em sustentabilidade, pelo jornalista Roberto Kovalick e a fonoaudióloga Leny Kyrillos, referências em **aplicação da neurociência na comunicação.**



# ACULTURAMENTO INTERNO

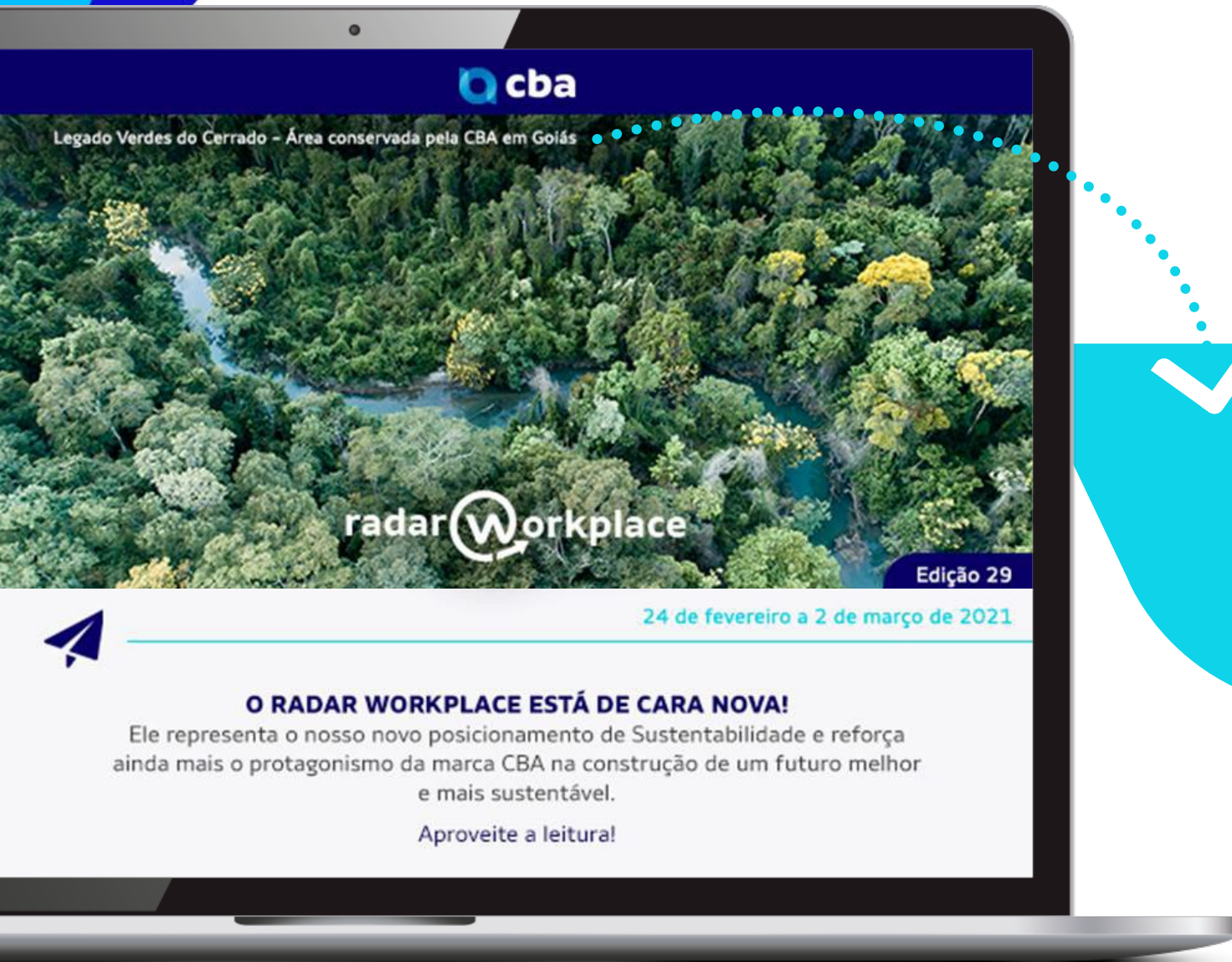
Realizamos **mudanças nos canais** de comunicação interna, destacando nossas práticas ESG

Essa mudança está alinhada a **evolução da identidade** da marca sob o olhar ESG



# ACULTURAMENTO INTERNO

Mudança nos canais de comunicação interna, destacando nossas práticas ESG/ linguagem visual com as imagens estouradas



✓ As legenda nas imagens mostram que estamos reforçando as nossas práticas para os empregados e empregadas

# ACULTURAMENTO INTERNO

Campanha interna destacando as mensagens-chave e imagens das nossas práticas ESG



Um mundo mais colaborativo.  
Isso é **sustentabilidade** para a CBA.

 cba



**Sustentabilidade: um dever de todos,**  
um **compromisso** CBA.

Legado Verdes do Cerrado - Área conservada pela CBA em Goiás

 cba



Legado Verdes do Cerrado - Área conservada pela CBA em Goiás

**A transformação que queremos  
no futuro **começa** hoje**

Soluções em alumínio que transformam vidas  cba




Legado Verdes do Cerrado - Área conservada pela CBA em Goiás

**Um futuro mais **sustentável** é  
responsabilidade de todos nós.**

Queremos ser uma empresa referência em Sustentabilidade. Para isso, precisamos somar forças. Juntos, construiremos um mundo cada vez melhor e mais sustentável.

**Embarque nessa jornada!**

**#CBAMaisSustentável**

 cba

# ACULTURAMENTO INTERNO

Trilha ESG: treinamento para os empregados e empregadas

## Peças de Lançamento



**cba**

### Trilha ESG

O conhecimento é **fundamental** para transformar!

Estamos vivenciando uma nova realidade no mundo e as questões ambientais, sociais e de governança estão no centro das mudanças.

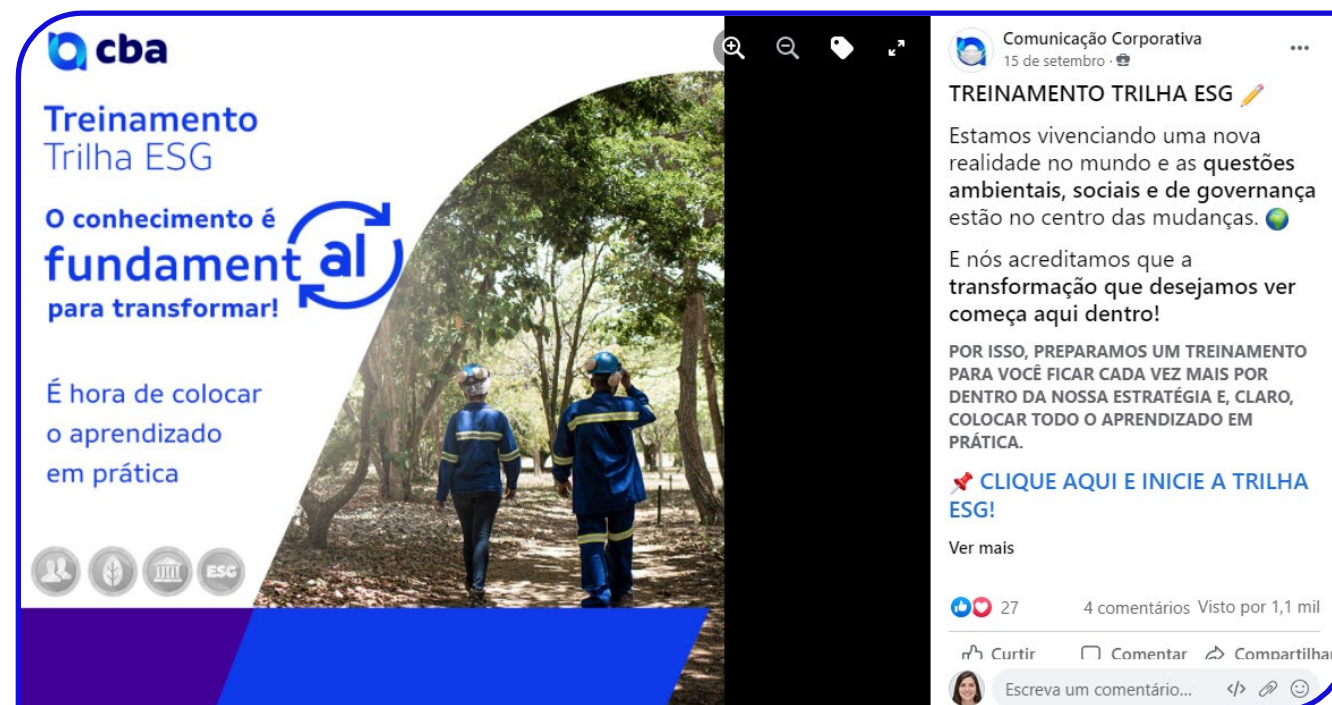
Nós acreditamos que a transformação que desejamos ver começa aqui dentro!

**Clique aqui e inicie o treinamento Trilha ESG.**

Este comunicado foi enviado para todos(as) os(as) empregados(as) da CBA. Por favor, não rebase. Se você não for o(a) destinatário(a), não responda.

**Vamos fazer a diferença?**

Icons: People, Environment, Governance, ESG



**cba**

### Treinamento Trilha ESG

O conhecimento é **fundamental** para transformar!

É hora de colocar o aprendizado em prática

**CLIQUE AQUI E INICIE A TRILHA ESG!**

Ver mais

Comunicação Corporativa  
15 de setembro · 🌐

#### TREINAMENTO TRILHA ESG

Estamos vivenciando uma nova realidade no mundo e as questões ambientais, sociais e de governança estão no centro das mudanças. 🌐

E nós acreditamos que a transformação que desejamos ver começa aqui dentro!

**POR ISSO, PREPARAMOS UM TREINAMENTO PARA VOCÊ FICAR CADA VEZ MAIS POR DENTRO DA NOSSA ESTRATÉGIA E, CLARO, COLOCAR TODO O APRENDIZADO EM PRÁTICA.**

👉 **CLIQUE AQUI E INICIE A TRILHA ESG!**

Ver mais

👍❤️ 27      4 comentários Visto por 1,1 mil

👍 Curtir    💬 Comentar    ➦ Compartilhar

👤 Escreva um comentário...

# Trilha ESG

## Peças de Reforço

**cba**

Trilha ESG

O conhecimento é fundamental para transformar!

**E**

**Nosso pilar Ambiental**

As mudanças climáticas são uma das principais preocupações da sociedade. Por isso, novas tecnologias impulsionam a competição por uma economia sustentável.

Nesse cenário, o alumínio da **#NossaCBA** ocupa, hoje, papel de destaque: nossos produtos leves, versáteis, duráveis e infinitamente recicláveis são facilitadores essenciais de um futuro de baixo carbono.

E você? Nos acompanha na transformação?

[Clique aqui e inicie o treinamento Trilha ESG.](#)

Este comunicado foi enviado para todos(as) os(as) empregados(as) da CBA. Por favor, não repasse. Se você não for o(a) destinatário(a), favor desconsiderar.

**cba**

Trilha ESG

O conhecimento é fundamental para transformar!

**G**

**O papel da Governança**

Para ir além dos muros da **#NossaCBA**, gerenciamos o impacto da nossa cadeia de valor.

Acreditamos que grandes organizações, assim como a nossa, têm possibilidades reais de influenciar mudanças que contribuam para os negócios, a sociedade e o planeta.

**Assim, impulsionamos a sustentabilidade!**

[Faça parte da nossa jornada.](#)

[Clique aqui e inicie o treinamento Trilha ESG.](#)

Este comunicado foi enviado para todos(as) os(as) empregados(as) da CBA. Por favor, não repasse. Se você não for o(a) destinatário(a), favor desconsiderar.

**cba**

Trilha ESG

O conhecimento é fundamental para transformar!

**Você sabia?**

A estratégia ESG 2030 da **#NossaCBA** conta com os programas Gestão de Emissões de GEE e Gestão Energética.

Faça parte da nossa jornada!

**E**

**Nosso pilar Ambiental**



**cba**

Trilha ESG

O conhecimento é fundamental para transformar!

**S**

**O pilar Social**

A diversidade como alavanca para o desenvolvimento.



**cba**

Trilha ESG

O conhecimento é fundamental para transformar!

**E**

**Nosso pilar Ambiental**

Em 2020, a **#NossaCBA** supriu 81,4% da demanda de energia elétrica com a autogeração de suas hidrelétricas.



**cba**

Trilha ESG

O conhecimento é fundamental para transformar!

**E**

**Nosso pilar Ambiental**

Vamos falar sobre a circularidade do alumínio?





# Trilha ESG

## Visão Geral

Neste módulo, os temas são:



COMEÇAR ▶

Visão Geral – Cenário Global

Sustentabilidade é uma demanda global. Muitas ações se conectam e influenciam no direcionamento da nossa estratégia de sustentabilidade.

Conheça algumas dessas ações e iniciativas.

Clique nos ícones para visualizar o conteúdo:

- MEGATENDÊNCIAS
- POSICIONAMENTO NO MERCADO
- PACTO GLOBAL

## Conheça as Megatendências

Líderes da CBA mapearam as principais tendências que impactam o setor de alumínio em perspectiva ESG (Ambiental, Social e Governança).

Clique nos ícones para acessar o conteúdo de cada tema:



Mudanças Climáticas



Recursos Naturais



Novos Padrões de Produção de Produto



Relações Humanas



Ética e Transparência

CONTINUAR ▶

# ACULTURAMENTO INTERNO

Revitalização dos espaços de trabalho

## 1º passo: Escritório Central

### Premissas CBA

Definimos as premissas para o desenvolvimento dos **Princípios de Experiência CBA** de acordo com nossas conversas de briefing, alinhamento e imersão na estratégia de cultura.

- Fortalecer o nosso **Propósito** e nossa **Estratégia de Cultura CBA**.

- Disseminar o posicionamento CBA no tema **Sustentabilidade**.

- Ressignificar **com o ambiente**

- Criar **ambientes físicos**, em **as diferentes realidades no mundo CBA**. cadeia, localização, funções, cargos etc.

### Sustentabilidade

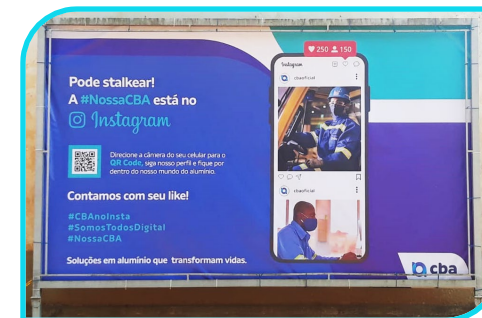
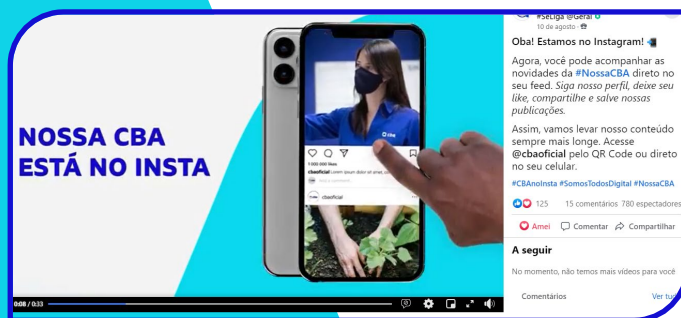
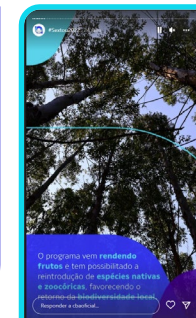
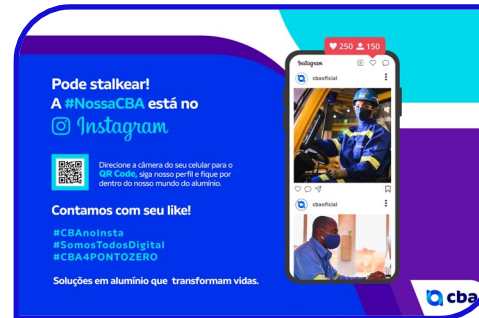
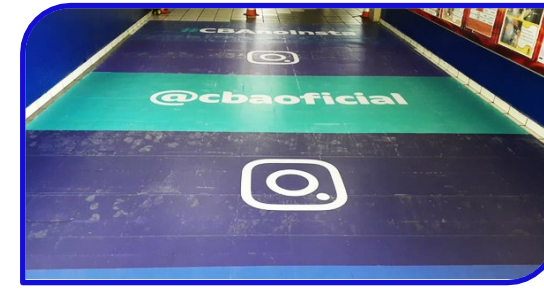
- Valorizar a presença do **alumínio na vida das pessoas**.
- Promover **nossa visão sobre sustentabilidade**.
- Explorar o **alumínio em sensações e formas**.
- Trazer o **discurso para a prática** nos nossos ambientes.



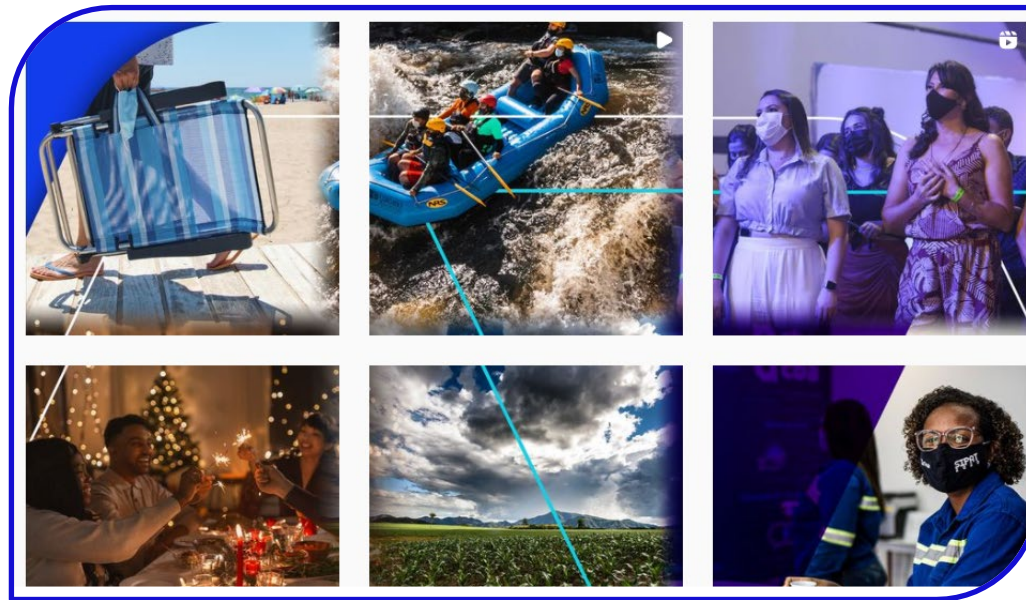
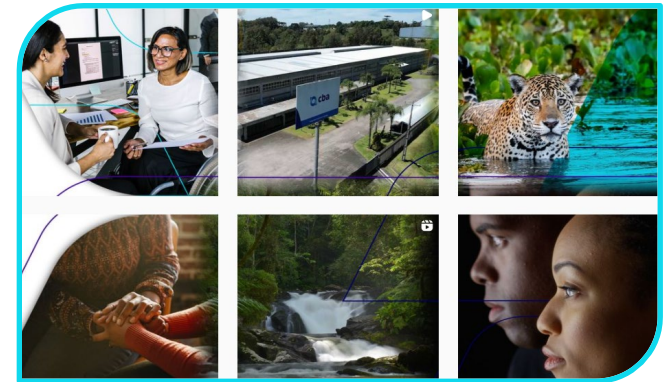
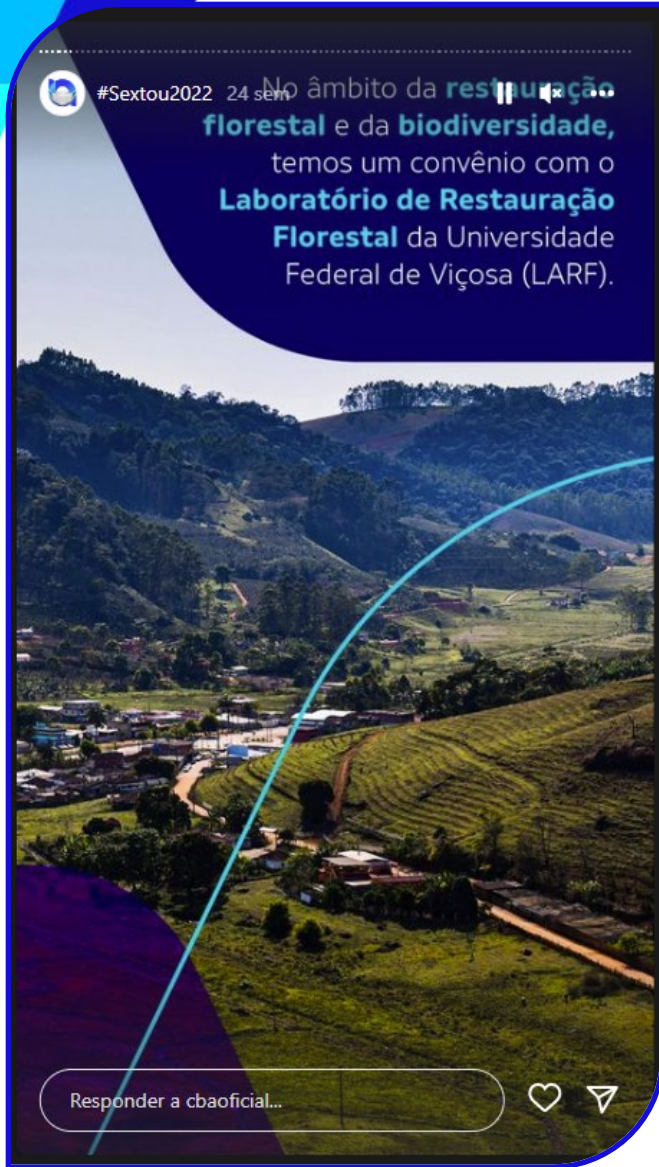
# Lançamento Instagram Peças



O Instagram foi criado com o objetivo de materializar o propósito da CBA, alinhado à estratégia ESG 2030. Por isso as peças são trabalhadas na identidade visual de sustentabilidade e o canal reflete a contribuição do alumínio para o desenvolvimento sustentável



# Lançamento Instagram Peças



# Portal ESG

O Portal ESG foi criado como forma de consolidar em um único de comunicação para públicos internos e externos a nossa agenda ESG, com detalhamento do que está sendo feito dentro de cada alavanca da estratégia 2030. Assim damos clareza e transparência das ações que já estão sendo endereçadas e seus respectivos indicadores.



**Gestão das Mudanças Climáticas**      **Circularidade do Alumínio**      **Recursos Naturais**      **Gestão de Barragens**

As mudanças climáticas são uma das principais preocupações da sociedade. O setor de alumínio – responsável por 1% das emissões de gases de efeito estufa do mundo e 5% do consumo da energia global na produção do alumínio primário – é considerado intensivo em carbono pelo uso de combustíveis fósseis e de energia elétrica na produção.

No entanto, novas tecnologias e o movimento de descarbonização dos países impulsionam a competição por uma economia sustentável e trazem muitos desafios e oportunidades para o nosso mercado. O alumínio ocupa hoje papel de destaque: nossos produtos leves, versáteis, duráveis e infinitamente recicláveis são facilitadores essenciais de um futuro de baixo carbono.

**Diversidade e equidade**

O Brasil é o 9º país mais desigual do mundo. Seguindo o ritmo dos últimos 20 anos, a renda dos negros só será equiparada à dos brancos em 2089. Para as mulheres, a simetria em relação aos homens só aconteceria em 2047.

Ações afirmativas são um caminho eficaz para conquistar Diversidade & Inclusão por meio da igualdade de oportunidades e eliminação da discriminação no ambiente de trabalho, contribuindo para redução do desafio histórico das indústrias de base. Saiba, a seguir, como a CBA está organizada para tratar do tema.

Veja +

**Gestão de emissões de gases de efeito estufa**

A CBA é uma das produtoras de alumínio primário com menor emissão de GEE do mundo\*. Ainda assim, trabalha para reduzir as emissões de GEE de suas operações com objetivo de combater as mudanças climáticas. Conheça, a seguir, nosso estágio de evolução.

Veja +

**Suprimentos Sustentável**

O relacionamento da CBA com seus fornecedores em âmbito ESG reduz a exposição do negócio a riscos e é uma via fundamental para impulsionar a sustentabilidade além dos limites da Companhia. Na nossa visão, a sustentabilidade da cadeia de abastecimento prevê que todas as empresas continuem atendendo às suas necessidades no futuro, mas ampliando seu olhar para aspectos econômicos, sociais, éticos e ambientais.

Veja +

# CBA News

## A newsletter da CBA

Lançamos em 2021 a newsletter da CBA com o objetivo de conectarmos de forma direta os nossos stakeholders às principais novidades da CBA: notícias que circularam no mês na imprensa, prêmios recebidos, cases, projetos, boas práticas, conteúdos de podcast, etc. Periodicidade: mensal.

## Lançamento da CBA News

18.534

Mensagens  
Enviadas

1.683

Aberturas  
Totais

2.591

Cliques

está alinhada à estratégia de longo prazo da CBA e ampliará a capacidade produtiva de alumínio reciclado da Companhia.

Saiba mais

**CBA representa alumínio do Brasil na COP26**

CBA tem uma das primeiras refinarias no mundo de Alumina no mundo a utilizar 100% de vapor originado de biomassa e apresenta redução de 43% nas emissões de gases de efeito estufa.

Saiba mais

**Nova linha de crédito CBA: engajamento contra mudanças climáticas**

A operação reforça o compromisso da Empresa com a redução de emissões de gases de efeito estufa, na medida que o KPI atrelado ao crédito prevê reduções anuais das emissões até 2025.

Saiba mais

**Ouçã agora mesmo o Conecta CBA**

Eplidórios inovação do Conecta CBA, casando com a Semana da Inovação da CBA.

Lançamos dois episódios especiais no Conecta CBA sobre casos de inovação na CBA, metodologias, ágeis e impressão 3D com o uso do pó-de-alumínio.

A sustentabilidade da cadeia de suprimentos prevê que as empresas continuem atendendo as suas necessidades no futuro, mas ampliando seu olhar para aspectos econômicos, sociais, éticos e ambientais.

Ouçã os episódios

Leia o artigo

- Anunciamos a criação de uma Unidade de negócios específica para gerir nossos ativos de autoprodução de energia elétrica.  
Leia mais
- A #NossaCBA está entre as cinco empresas mais inovadoras de 2021.  
Leia mais
- Estamos entre as Empresas do Ano do Setor Mineral na categoria Governança Ambiental, desta vez pela revista Brasil Mineral.  
Leia mais
- Parceria entre CBA e UPV na área de preservação ambiental é reconhecida internacionalmente.  
Leia mais
- Confira as apresentações do primeiro CBA Day após o processo de IPO, evento exclusivo para investidores com foco nos projetos da CBA para 2022.  
Leia mais

**cba** SELOS - REDES SOCIAIS

Caso não queira mais receber nossas e-mails clique aqui.  
Caso queira confirmar nossa política de dados clique aqui.

CBA NEWS Ano 2 - Edição 7 - Abril de 2022

A #NossaCBA e você cada vez mais conectados

**A transformação é essencial**

No último ano reforçamos nossa governança, o compromisso de fornecer alumínio de baixo carbono e o nosso desempenho em ESG, nos tornando uma empresa ainda mais sustentável.

Clique aqui

**Acompanhe a entrevista com o Diretor de Energia da CBA, Daniel Marrocos, sobre os desafios e oportunidades do setor.**

Leia mais

**Realidade virtual para otimizar treinamentos de manutenção**

Saiba como

**Segurança 4.0:**

Um case sobre como a transformação digital pode nos apoiar para cuidarmos melhor de nossos times

Clique aqui

**Saiu na mídia**

CBA movimentou quase R\$ 1 bi em follow-on de R\$ 19 por ação

Leia mais

Artigo exclusivo Leandro Faria para o Capital Reser

Leia mais

Mineração sustentável praticada

Saiba mais

**ASI atesta processo sustentável da CBA em Unidade de Pernambuco e Metalex**

Saiba mais

**Mensagem de Boas Festas**

Viver é estar em constante movimento

Inspire-se no melhor do alumínio para renovar ideias e objetivos, colocando em prática o melhor de si.

Desajam um novo ciclo de infinitas possibilidades. Sua parceria é essencial!

**Antes** Alumínio é essencial na geração de energia solar no Brasil. Confira o artigo do diretor do Negócio Transformados da CBA, Fernando Varella.

Saiba mais

**Saiu na mídia**

- Tecnologia elimina necessidade de barragens na mineração de bauxita  
Leia mais
- Painéis solares com alumínio reciclado levam energia ao Pantanal - Exame  
Leia mais
- Energia limpa é realidade na CBA | Valor Econômico (globo.com)  
Leia mais
- Conteúdo G3  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing  
Leia mais
- O nosso Diretor-Presidente Ricardo Carvalho foi reconhecido pelo Prêmio Líderes do Brasil 2021, promovido pela Revista Líde, na categoria Mineração.  
Leia mais
- A #NossaCBA foi reconhecida com o Prêmio de fornecedor destaque na categoria Novos Programas/Inovação em 2021 pelo cliente Marcopolo S.A.  
Leia mais
- A Metalex inaugurou o forno sidwell que permitirá o aumento da produção de tarugos de 75 mil para 90 mil toneladas por ano.  
Leia mais

**cba** SELOS - REDES SOCIAIS

Caso não queira mais receber nossas e-mails clique aqui.  
Caso queira confirmar nossa política de dados clique aqui.

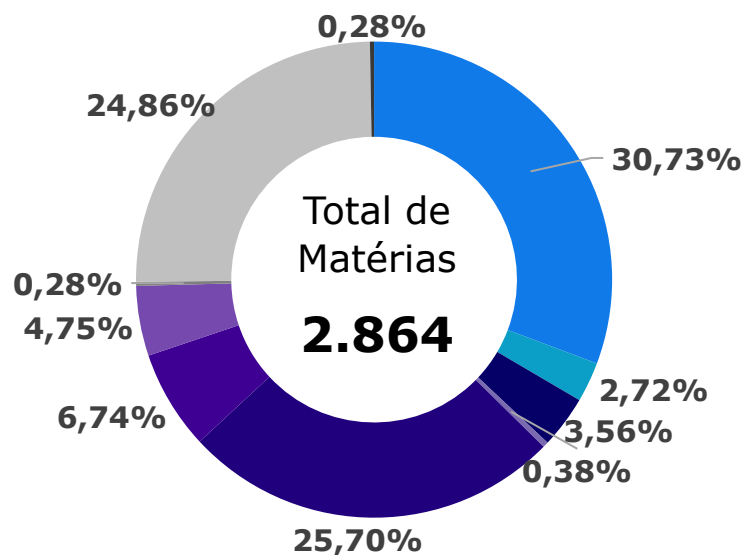
# Imprensa

Alinhado à revisão da estratégia de comunicação, o relacionamento com a imprensa passou a desdobrar o repertório ESG em oportunidades espontâneas de pautas em veículos de comunicação estratégicos (tier 1 e trade).

Entendemos que essa mudança do padrão de comunicação da CBA para uma comunicação mais envolvente e próxima de todos os stakeholders fomenta gradualmente o posicionamento da Companhia como referência em sustentabilidade.

## Divisão por Atributos

- Desempenho
- Governança Jeito de Ser
- Licença para operar
- Liderança
- Negócios, Projetos e Programas
- Parceria e Relacionamento
- Pessoas
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade
- Tecnologia e Inovação



**exame.**

Home | ESG

**CBA tem metas de redução de emissões aprovadas pelo Science Based Targets**

Com a validação, a CBA é a primeira produtora do metal primário no mundo a ter seu compromisso validado pelo movimento que mostra como as ações estão fundamentadas pela ciência para combater as mudanças climáticas

**Exame**  
Janeiro /2021

**exame.**

Home | ESG

**CBA aposta no alumínio de baixo carbono para dominar o mercado**

Na era pós-CO2D a com o mercado global de carbono, a mineração brasileira tem um grande diferencial: a matriz energética

**Exame**  
Maio /2021

**Painel S.A.**

Comunidades isoladas do Pantanal terão painéis de energia solar

Instalação de sistemas será concluída em abril de 2022 e irá atender sete cidades

**Folha de S. Paulo (online)**  
01/12/2021

**TRANSPARÊNCIA NA ORDEM DO DIA**

Sustentabilidade ganha protagonismo entre consumidores, mostrando a importância de comunicar ações e engajamento ambiental, social e de governança

**Valor Setorial Comunicação Corporativa**  
14/12/2021

**Mulheres são qualificadas para o setor de mineração**

CBA, Sertão e Cruz de Aluminio se unem para realizar o curso de capacitação

**Jornal Cruzeiro do Sul**  
22/04/2021

**Escolas da Zona da Mata são premiadas em Programa de Educação Ambiental da CBA**

**Portal G1**  
06/12/2021

**Grandes indústrias perseguem carbono neutro**

**Valor Econômico**  
31/08/2021

**CBA compra Alux e avança na área de alumínio reciclado**

**Valor Econômico**  
05/11/2021





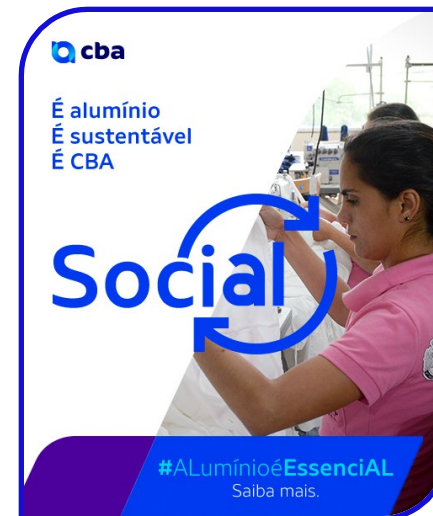
**#AlumínioéEssencial**

**Essencial**



# Lançamento da Campanha

Campanha materializou o posicionamento de sustentabilidade da CBA por meio de uma comunicação acessível para todos os públicos. Assim o alumínio e seus atributos sustentáveis foram protagonistas dessa campanha, uma vez que o objetivo dela foi materializar para todos e todas o quanto o alumínio está presente em nosso dia a dia.




# Uma campanha 360 graus direcionada para todo o Brasil


Essencial 


**Período: de junho a dezembro de 2021**

Criamos o ambiente de comunicação ideal para a conscientização da importância do alumínio:



 Comunicação proativa, próxima, envolvente, inspiracional e corajosa

 Amplificação da interlocução para investidores, influenciadores e sociedade em geral

 Diálogo com os colaboradores, clientes, fornecedores, comunidade, imprensa, entidades e órgãos reguladores

# Todo o processo foi construído a partir da **geração de conteúdo** informativo e inspiracional:

▮ **Cobertura Valor Econômico:** investimentos na fábrica

- ▮ Lançamento campanha ESG: google ads, LinkedIn, Instagram
- ▮ Vídeo da campanha
- ▮ Landing page
- ▮ Portal ESG
- ▮ Conecta CBA
- ▮ Indoors
- ▮ Vídeos internos
- ▮ Campanha manufatura aditiva

- ▮ Campanha em google ads, LinkedIn, instagram
- ▮ Conecta CBA
- ▮ Spots rádios locais
- ▮ Branded content Exame
- ▮ Branded content G1
- ▮ Lançamento hub de conteúdo #NossaCBA
- ▮ E-News
- ▮ Semana da Inovação

**Julho**

**Agosto**

**Setembro**

**Outubro**

**Novembro**

**Dezembro**

- ▮ Lançamento Instagram
- ▮ Especial Valor Econômico

- ▮ Conecta CBA
- ▮ Branded content Estadão
- ▮ Branded content Valor Econômico
- ▮ Outdoors localidades
- ▮ Spots rádios locais
- ▮ Disparo 1ª e-News
- ▮ Lançamento Suprimentos Sustentável
- ▮ Campanha manufatura aditiva

- ▮ Campanha em google ads, LinkedIn, Instagram
- ▮ Lançamento novo site CBA
- ▮ E-News
- ▮ Evento para clientes de Primários: Parcerias Valiosas

**A campanha foi direcionada com ações em:**

**Essencial**

**Redes Sociais**

**Plataformas  
digitais**

**Podcast**

**Outdoor**

**HotSite da  
campanha**

**Jornais**

# Redes Sociais



**cba**

É alumínio  
É sustentável  
É CBA

## Ambiental

#ALumínioéEssenciAL

[cba.com.br](http://cba.com.br)  
Soluções em alumínio que transformam vidas.  
Redes Sociais @aluminium @cbarcial

Produzimos alumínio de baixo carbono e temos capacidade instalada para produzir **100% de energia elétrica renovável.**



**cba**

É alumínio  
É sustentável  
É CBA

## Social

#ALumínioéEssenciAL

Saiba mais.



**cba**

É alumínio  
É sustentável  
É CBA

## Essencial

#ALumínioéEssenciAL

[cba.com.br](http://cba.com.br)  
Soluções em alumínio que transformam vidas.  
Redes Sociais @aluminium @cbarcial

Transformamos folhas de alumínio em embalagens que conservam o sabor e os nutrientes dos alimentos nas casas de todo o País.



É alumínio  
É sustentável  
É CBA

## Social

#ALumínioéEssenciAL



**cba**

É inovação  
É alumínio  
É sustentável  
É CBA

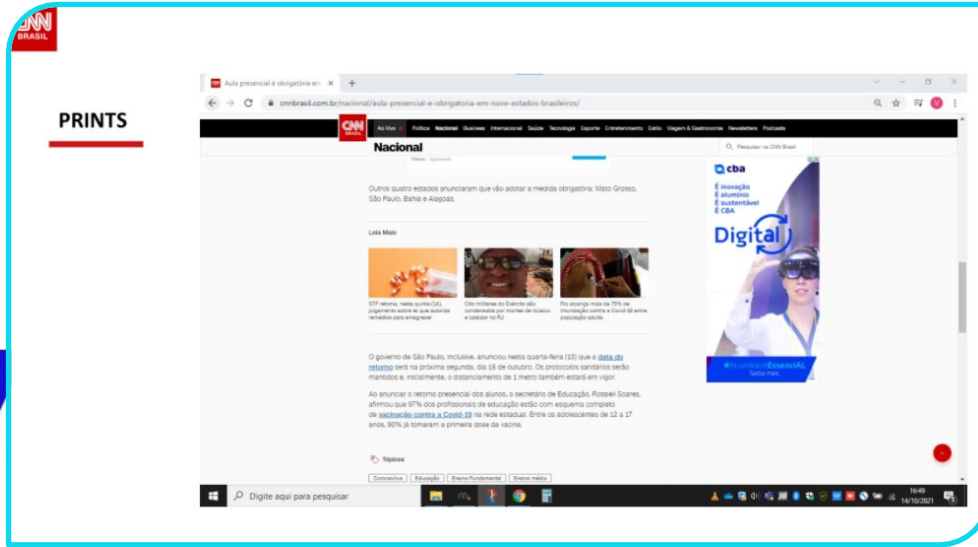
## Digital

#ALumínioéEssenciAL

[cba.com.br](http://cba.com.br)  
Soluções em alumínio que transformam vidas.  
Redes Sociais @aluminium @cbarcial

Assumindo a transformação da indústria do alumínio com inovação para um futuro mais sustentável.

# Plataformas digitais - Tier 1 / G1 e CNN



MENU g1 MEIO AMBIENTE Q BUSCAR



**Ambiental**

ESPECIAL PUBLICITÁRIO

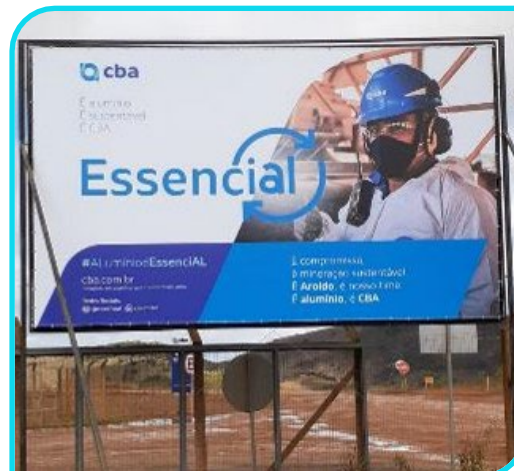


**CBA promove relação sustentável entre mineração, meio ambiente e agricultura na Zona da Mata mineira**

Depois de minerada, a área de extração da bauxita é totalmente reabilitada e fica em condições



# Outdoor nas localidades onde a CBA tem operação





# HotSite da campanha



# Jornais - Trade Brasil Mineral

## MINAS GERAIS



Lavra de minério de ferro em Itabira

### O QUE É MAIS FORTE: O MEDO DA BARRAGEM OU DO DESEMPREGO?

Francisco Alves

**A** pesar do peso que exerce no contexto da economia em Minas Gerais, a mineração vem sendo contestada por uma parcela expressiva da sociedade mineira, mesmo naqueles municípios onde a atividade é preponderante. E o motivo é, principalmente, o medo dos acidentes como os que ocorreram em Mariana e Brumadinho. Mas ao mesmo tempo em que teme os acidentes e a insegurança gerada pelas barragens de rejeito, a popu-

lação também se aflige com os problemas econômicos gerados com a paralisação da atividade, notadamente o desemprego, como assinala o professor Ricardo Ruiz, da UFMG, um dos defensores da mineração. Ele enfatiza que a mineração sempre teve um peso importante na economia de Minas Gerais, lembrando que, em 2010 a indústria extrativa mineral participava com 5,7% do PIB mineiro e chegou a um pico de 7,5% em 2013, durante o chamado Superciclo



É alumínio,  
é sustentável,  
é CBA.

# Essencial

Da extração da bauxita ao consumidor final, protegendo o meio ambiente, impulsionando o desenvolvimento sustentável e entregando soluções em alumínio que transformam vidas.



@cbaoficial

@cba

#ALumínioéEssencial



# Podcast Conecta CBA

**Temporada Diálogos ESG**

**Episódio 1 – Metalex, reciclagem e sustentabilidade**

Ep 1 - Metalex, reciclagem e sustentabilidade **Spreaker**  
00:00 19:45

No episódio de estreia do Conecta CBA, apresentamos as inovações da Metalex, empresa da CBA dedicada a reciclar e transformar alumínio. Também falamos sobre como as práticas de ESG (Environmental, Social and Governance – ambientais, sociais e de governança) se refletem no mercado.

**Convidados:** Sonia Consiglio Favaretto, especialista em Sustentabilidade, conselheira de administração, SDG Pioneer pelo Pacto Global da ONU, membro do Comitê de Sustentabilidade da CBA e colunista do Valor Investe, e Rogério Minatel, gerente geral da Metalex.

**Episódio 2 – Construção civil**

Ep 2 - Construção Civil **Spreaker**  
00:00 23:20

**Episódio 1 – Metalex, reciclagem e sustentabilidade**

Ep 1 - Metalex, reciclagem e sustentabilidade **Spreaker**

**COMUNICAÇÃO**

**Suporte ao  
Repertório ESG**

**Reposicionamento  
ESG da marca**

**Revisão da estratégia  
de Comunicação**

**Revisão da estrutura  
de Comunicação**

**SUSTENTABILIDADE**

**Suporte ao Repertório  
e Validação da  
Atuação ESG**

**Reformulação da  
estratégia ESG**

**Evolução do  
posicionamento  
da CBA**

Suporte ao  
Repertório ESG

Reposicionamento  
ESG da marca

## COMUNICAÇÃO

Time de Comunicação foi ampliado com 4 novas contratações

Mudança da agência de PR

Mudança da agência de digital

Contratação de agência dedicada à mídia e à performance em google (SEO, BI dedicado à analytics, etc)

Revisão da estrutura  
de Comunicação

Formulação da  
estratégia ESG

# Evolução do posicionamento da CBA

# Revisão da estrutura de Comunicação CBA



**Time de Comunicação  
foi ampliado com 4  
novas contratações**



**Mudança  
da agência  
de PR**



**Mudança  
da agência  
de digital**



**Contratação de agência dedicada  
à mídia e à performance em google  
(SEO, BI dedicado à analycts, etc)**

**COMUNICAÇÃO**

**Suporte ao  
Repertório ESG**

**Reposicionamento  
ESG da marca**

**Revisão da estratégia  
de Comunicação**

**Revisão da estrutura  
de Comunicação**

**SUSTENTABILIDADE**

**Suporte ao Repertório  
e Validação da  
Atuação ESG**

**Reformulação da  
estratégia ESG**

**Evolução do  
posicionamento  
da CBA**

COMUNICAÇÃO

- Adesão ao Pacto Global
- Adesão ao CEBDS
- Adesão ao Science Based Targets
- Adesão a TCFD
- Adesão a movimentos empresariais com olhar ESG
- Certificação ASI

Revisão da estrutura de Comunicação

**Suporte ao Repertório e Validação da Atuação ESG**

Reformulação da estratégia ESG

**Evolução do posicionamento da CBA**

SUSTENTABILIDADE



# Certificados



# Compromissos Globais



AMBIÇÃO  
NET ZERO



Rede Brasil



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES



cebds



**3 unidades**  
de Mineração



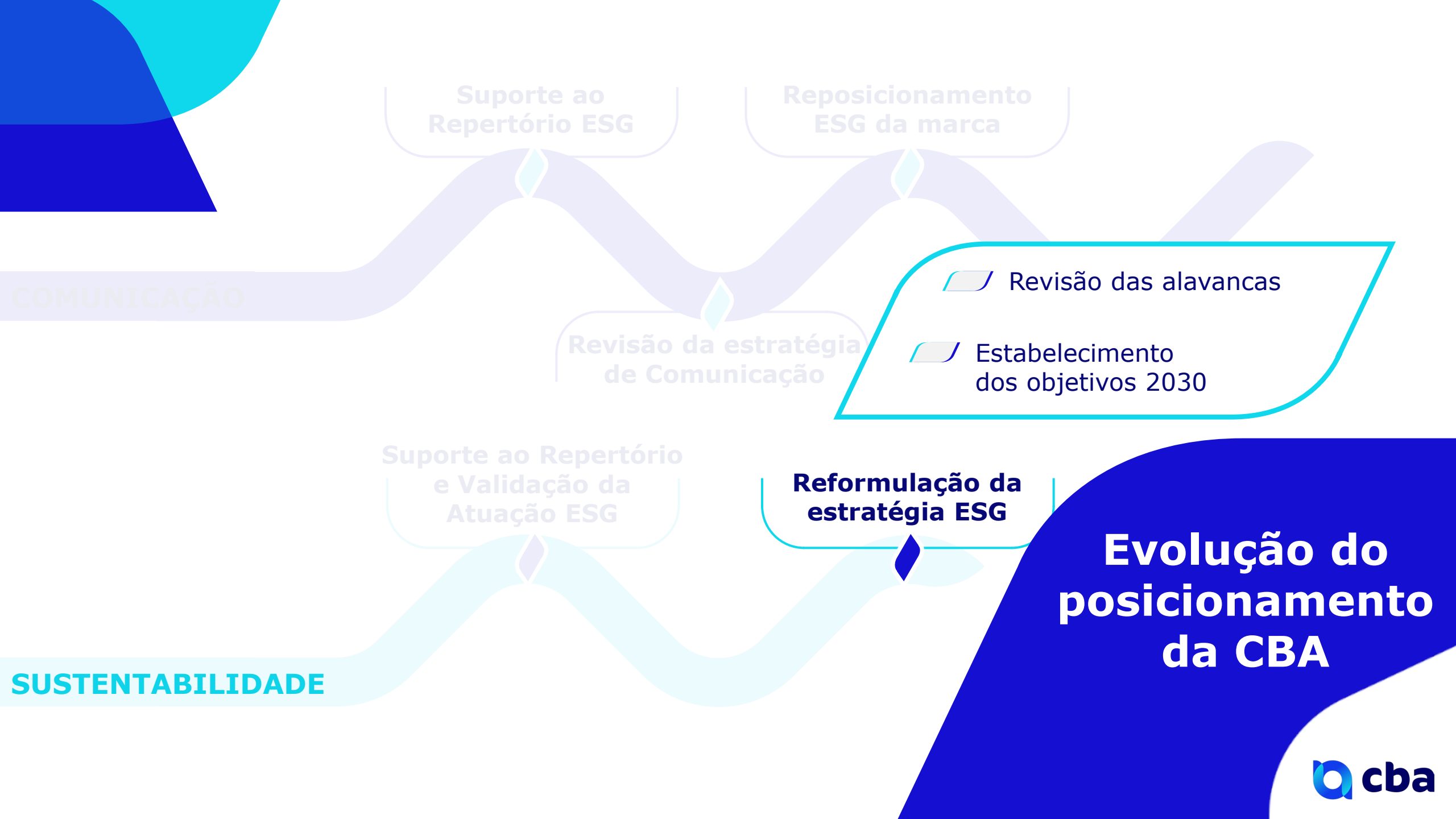
Operação dedicada  
à produção de laminados  
em Itapissuma (PE)



**1 Fábrica** totalmente  
integrada (Alumínio)



Todos os seus  
tipos de produtos



# Estratégia ESG 2030

Aspiração: CBA como referência em sustentabilidade

## 10 alavancas

(ambiental, social e governança)



15 programas

31 objetivos



**Resultados**

# Resultados Campanha

Essencial

Mais de **70 milhões** de impressões em apenas 3 meses de campanha, **mais de 5 vezes** do esperado

Mais de **300 mil** clicks nas peças

CPC e CTR de Google Ads **superior às expectativas**, atingindo o público esperado

# HotSite

**A partir de toda a veiculação, o HotSite reforçava a mensagem e promovia o engajamento**

O site apresentou evolução e crescimento durante a campanha



Impressões  
**10.610.872**





Alcance Total  
**2.966.553**

Visitas ao Site  
**46.748**

Taxa de Cliques  
**1,58**

Custo médio por Visita  
**\$ 1,003**

# Desempenho de mídia digital

Mídia	Clicks Projetados	Clicks Realizados
 Google Display Network	41.667	207.557
 Google	13.793	50.251
 Instagram	125.000	123.801
 LinkedIn	4.286	2.125
<b>Total</b>	<b>184.745</b>	<b>385.459</b>

# Podcast - Conecta CBA

## Serie de episódios sobre diálogos em ESG

Média de **60%**  
de retenção

Escuta média  
de **20min 28s**

Período: **Set a  
Nov de 2021**

Tema	# Downloads
Ep 1 - Metalex	1.638
Ep 2 - Construção civil	761
Ep 3 - Parcerias e iniciativas sustentáveis	599
Ep 4 - Transporte e mobilidade	451
Ep 5 - indústria 4.0	414
Ep 6 - Impressão 3D	106
Ep 7 - metodologias ágeis	102
<b>Total</b>	<b>4.071</b>

Divulgação:





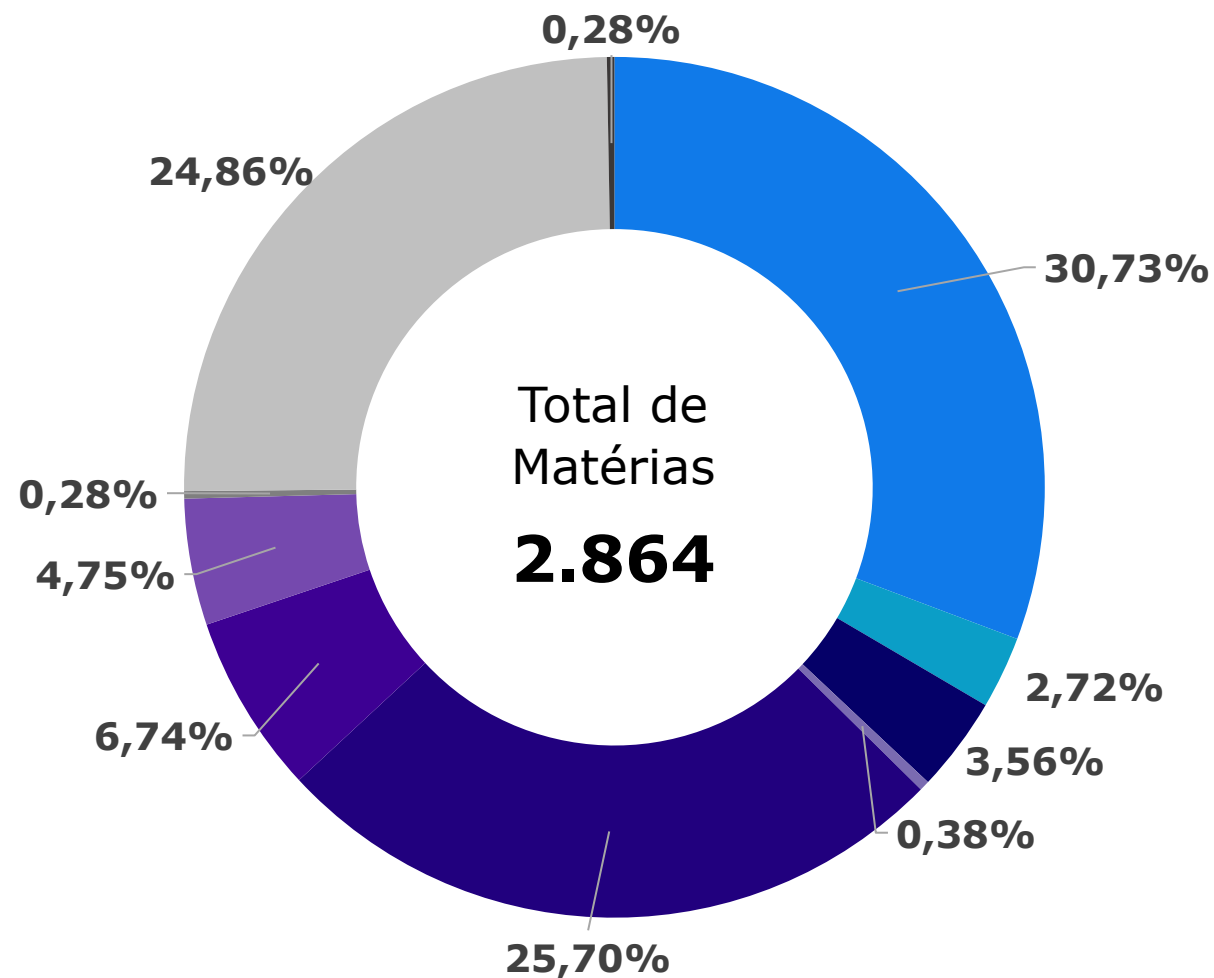


# Resultados Imprensa

# Imprensa - IEQ 2021

## Divisão por Atributos

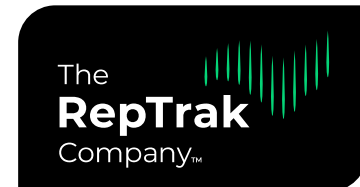
- Desempenho
- Governança Jeito de Ser
- Licença para operar
- Liderança
- Negócios, Projetos e Programas
- Parceria e Relacionamento
- Pessoas
- Produtos e Serviços
- Sustentabilidade
- Tecnologia e Inovação





# Resultados Reputação CBA

# Mensuramos nossos resultados por meio da pesquisa RepTrak



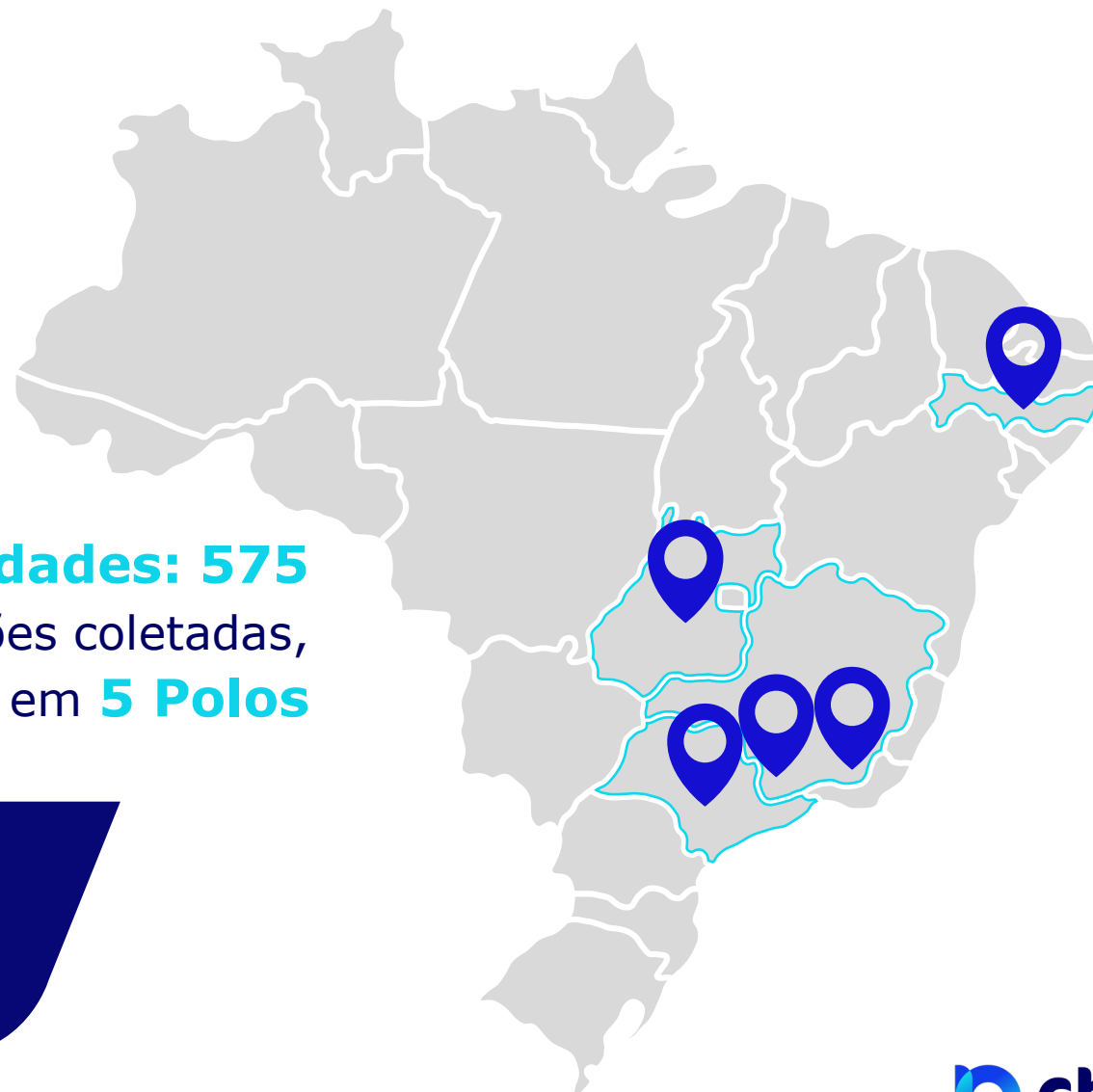
A pesquisa avalia a reputação da marca **CBA** entre os diferentes canais da sociedade

Pesquisa realizada com os públicos:

**Fornecedores**

**Público em geral**

**Comunidades: 575**  
avaliações coletadas,  
divididas em **5 Polos**



**RepTrak** é uma empresa que publica relatórios sobre a reputação de empresas e locais, com base em pesquisas.

# Perfil dos respondentes

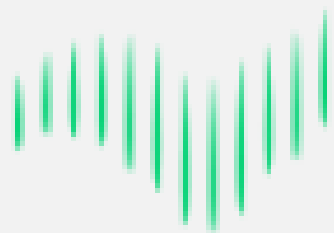
## Fornecedores da CBA

**75 avaliações** coletadas

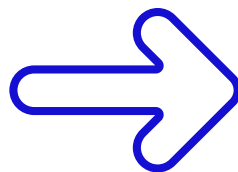
Campo realizado entre os dias **10/11/21** e **02/12/21**

# Indicador de Reputação junto aos Fornecedores

Como os Fornecedores se sentem em relação à CBA?

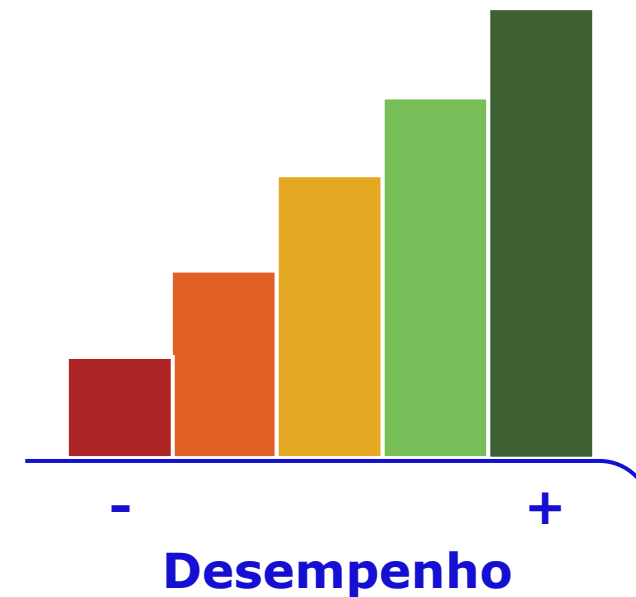


Estima -  
Admiração  
Confiança -  
Respeito?



Nível EXCELENTE!

N = 75



POBRE 0-39

FRACA 40-59

MEDIANA 60-69

FORTE 70-79

EXCELENTE 80+

# Perfil dos respondentes



## Comunidades

500 avaliações coletadas,  
divididas em **5 Polos:**

Goiás / MG: Poços de Caldas / MG:  
Zona da Mata / Pernambuco / São Paulo

Coleta entre os dias  
**10/11/21** e **06/12/21**

# Indicador de Reputação junto às Comunidades

## Indicador de Reputação (0-100)

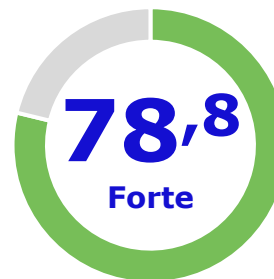
N= 500



## Gênero

N= 316

Masculino



N= 184

Feminino



## Faixa etária

18 a 24

25 a 34

35 a 44

45 a 64

65 ou +

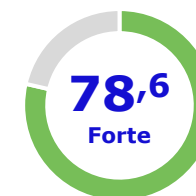
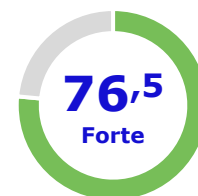
N= 13\*\*

N= 83\*

N= 143\*

N= 196

N= 65\*



POBRE 0-39

FRACA 40-59

MEDIANA 60-69

FORTE 70-79

EXCELENTE 80+



# Indicador de Reputação

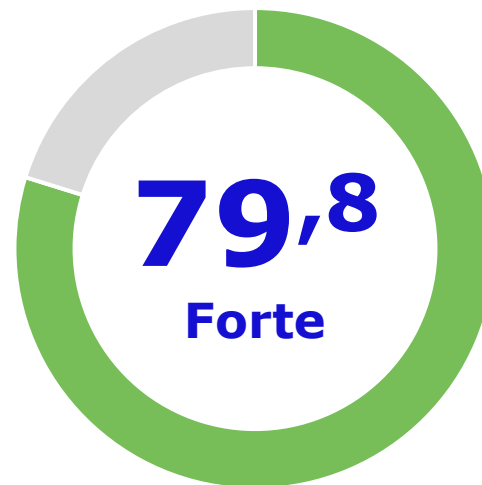
**FORNECEDORES**

**N= 75**



**COMUNIDADES**

**N= 500**



**FORNECEDORES +  
COMUNIDADES**



**POBRE 0-39**

**FRACA 40-59**

**MEDIANA 60-69**

**FORTE 70-79**

**EXCELENTE 80+**



**Reputação  
da CBA**

**Público Geral**



# Indicador de Reputação junto ao Público Geral

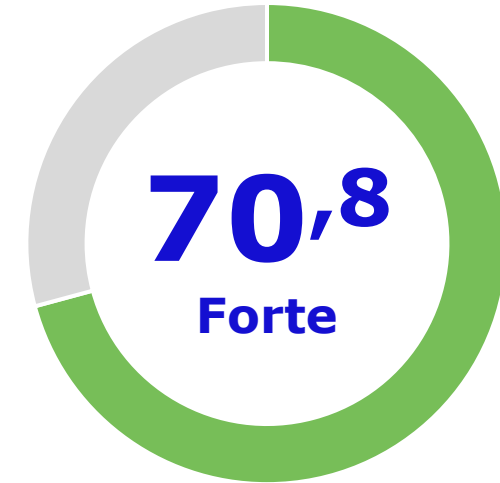
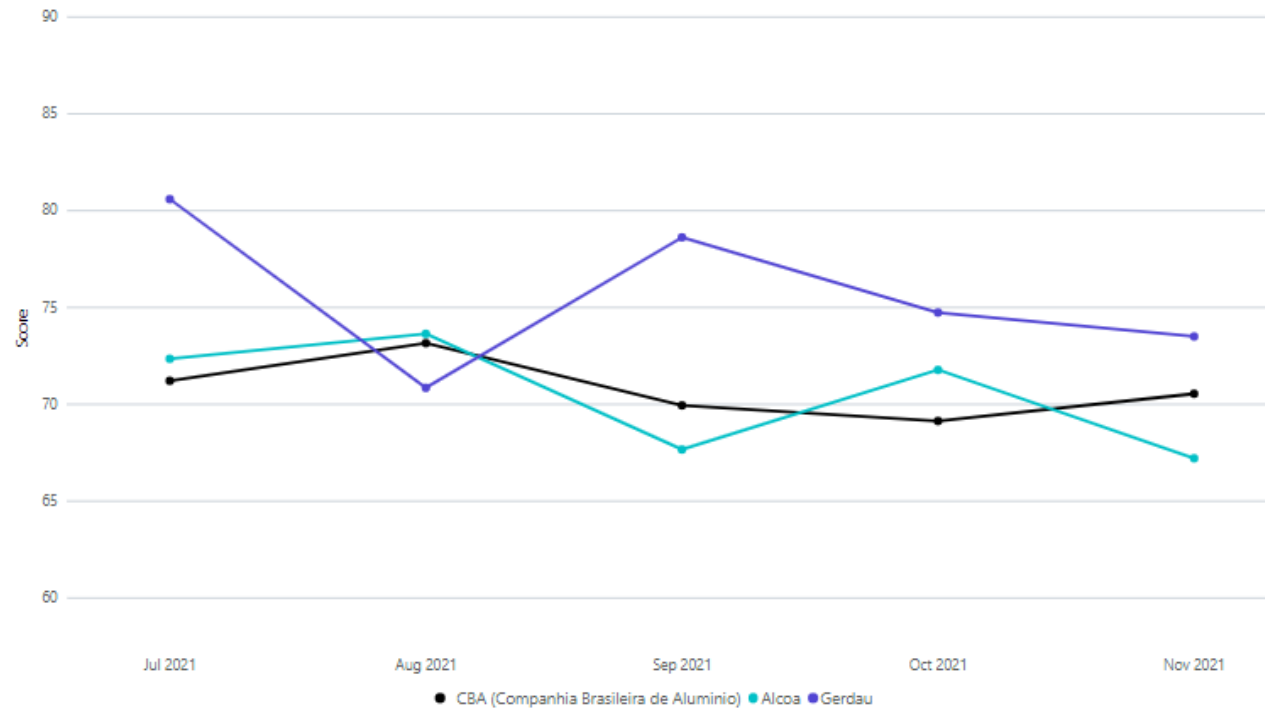
Nov 21

Informado público geral

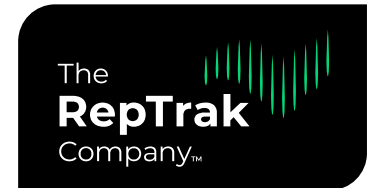
70,5  
Forte



Δ 1.4 desde Out 2021



# Resultado Pulse mensal RepTrak



## Reputation Score

Q2  
2021

70,4

Q1\*  
2022

71,6

Mai  
2022

73,4

^1,2

## ESG Score

Q2  
2021

70,3

Q1\*  
2022

71,4

Mai  
2022

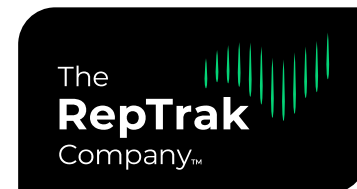
74,0

^1,2

\*Janeiro a maio/22



# Resultado Pesquisa RepTrak

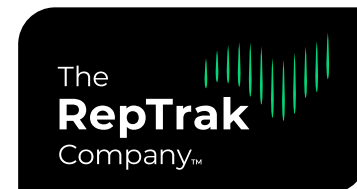


## ESG - Big Data

	<b>Q2 -21</b>	<b>Q1 -22</b>	<b>Mai - 22</b>	<b>Variação POSITIVA no acumulado de 2022 x H2/21</b>
Ambiental	69,2	70,5	73,3	Proteção do meio ambiente
Social	72,3	73,2	75,7	Oportunidades iguais
Governança	69,4	70,6	73,1	Práticas éticas e transparentes

REF. Indústria: indicadores não passaram de 70,4 em 2022

# Resultado Pesquisa RepTrak



## Fatores cuja percepção melhora (Q2/21 x Q1/22\*)

	Q2 2021	Q1* 2022	▲
Condução correta e justa dos negócios	71,6	73,7	+2,0
Atuação responsável com o meio ambiente	67,6	69,6	+2,0
Influência positiva na sociedade	71,7	73,5	+1,8
Oportunidades iguais para colaboradores	67,2	69,0	+1,8
Apoio a boas causas	65,2	66,8	+1,6

\*Janeiro a maio/22



# **Resultados**

**Geral - CBA como  
referência em  
Sustentabilidade**

# O reconhecimento a esse novo padrão de comunicação se reflete com os Prêmios Recebidos

## Prêmio ESG da Exame





# O reconhecimento a esse novo padrão de comunicação se reflete com os Prêmios Recebidos

## Prêmio ECO Amcham





**OBRIIGADO(A)**