



Canal Coma Bem - Informações adicionais

- **Contexto**

Em 2019 a FMC Agrícola identificou uma carência da sociedade por informações relacionadas à segurança alimentar. E por esse motivo lançou o Canal Coma Bem que, de forma online, compartilha informações sobre a origem e qualidade dos alimentos em sua cadeia produtiva, assim como informações a respeito da alimentação saudável.

- **Estratégia**

O Canal Coma Bem apresenta seu conteúdo por meio de uma página no Facebook, perfil no Instagram e canal no Youtube.

- **Plano de Ação**

Para que fosse possível transformar a teoria em prática e viabilizar o Canal Coma Bem, a FMC Agrícola buscou a parceria da Alfapress Comunicações. A agência de comunicação é responsável por, junto à companhia, definir as pautas a serem divulgadas e produzir os conteúdos.

As ações de produção do Canal Coma Bem seguem o seguinte cronograma:

- Plano de Ações: Anual
- Relatório de Resultados: Mensal
- Cronograma de Conteúdos: Mensal
- Reunião de pauta, acompanhamentos e alinhamentos: Quinzenal

São trabalhados os seguintes processos:

Planejamento anual
Alinhamento mensal
Acompanhamento de concorrentes
Análise de datas comemorativas
Análise de conteúdo de mercado
Produção de conteúdo mensal
Produção de artes e vídeos
Produção de relatório
Atendimento ao cliente
Reuniões

A apuração de informações é feita por meio de pesquisas e estudos em canais e organizações confiáveis e os próprios alinhamentos com a FMC Agrícola, como foi o rebranding do Coma Bem (realizado neste mês de setembro 2022) e a introdução da campanha *Greater Than Green*, que norteia as ações do Coma Bem de setembro de 2022 em diante.

O conteúdo será trabalhado de forma 100% orgânica até o próximo planejamento.