

**#AGROEM  
TRANSFORMAÇÃO**



**syngenta**

**One Agro: um evento que  
se tornou o encontro oficial  
do Agronegócio no Brasil**

Um case de sucesso sempre tem uma boa história sobre como tudo começou.

Com a Syngenta não poderia ser diferente! Que tal voltar para 2019?

Boa viagem ;)

A **Syngenta Proteção de Cultivos** faz parte do Syngenta Group, uma das empresas líderes mundiais no segmento agrícola e que está presente em mais de 90 países.

No Brasil, a Syngenta está inserida em uma cadeia produtiva complexa e diversificada, que envolve fornecedores, parceiros e clientes de perfis muito variados: desde companhias agrícolas a produtores independentes, cooperativas de agricultores e revendas.

#### Uma fórmula que sempre deu certo

Para interagir com esses públicos, a Syngenta costuma promover eventos segmentados por grupos de clientes e parceiros, com o intuito de apresentar nossas tecnologias, inovações e estreitar relacionamento.

#### Mas a Syngenta nunca se contentou com o que sempre deu certo!

O agro está vivenciando uma grande transformação e todos os envolvidos ampliaram a necessidade de interação entre diferentes stakeholders, em fóruns que abordam os principais assuntos e tendências do agro. Por isso, em 2019, a Syngenta, como uma empresa customer-centric, decidiu criar um evento de vanguarda! O objetivo foi reunir a liderança da cadeia em um só lugar, com um networking intenso, conectando ideias, viabilizando uma ampla troca de conhecimento sobre cenários e tendências e promovendo experiências inesquecíveis!

Foi assim que nasceu o **One Agro**, um nome que traduz bem a proposta de conexão!



# Um movimento com gostinho de ser exclusivo...

Mas com mensagens e um movimento que vão muito além do evento!

## O One Agro tem a missão de:

- Unir e propiciar o diálogo entre as principais lideranças de toda a cadeia.
- Garantir que os líderes do agro vejam o evento como uma experiência imperdível.
- Colocar a Syngenta na posição de promotora não só de um evento, mas de um movimento capaz de colaborar para o crescimento sustentável do setor e do País.



2019



**Tema:** “Grandes líderes por um grande agro”

**Formato:** presencial

**Local:** Royal Palm Plaza - Campinas / SP

**Reuniu:** 1.100 líderes, clientes, parceiros, pesquisadores, instituições, autoridades como a então ministra da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Tereza Cristina, entre tantos outros

**Resultado de destaque:** **Compromisso One Agro**

Leia a matéria



2021



**Tema:** “Juntos, líderes cultivando a inovação”

**Formato:** virtual e interativo. Em plena pandemia, a Syngenta teve o desafio de manter a conexão entre os públicos do agro e, por isso, reinventou o formato do evento para levar o encontro para a casa das pessoas, usando o metaverso, avatares, entre outros recursos inovadores que garantiram o engajamento. Em 2021, a empresa manteve o foco na liderança e criou um momento para compartilhar os melhores momentos com os demais públicos do agro

**Reuniu:** 3.049 pessoas (lideranças e massa)

**Resultado de destaque:** empresas do segmento patrocinadores (cotas)

Em 2022, os desafios ficaram ainda maiores!

Após a pandemia, entramos em um novo momento de reconexão, em um cenário de grandes transformações. Pensando nos desafios, era preciso criar um formato ainda mais interessante e inovador.

- Garantir a essência de um evento exclusivo capaz de atrair a liderança para um evento presencial.
- Fazer algo diferente em relação a 2021, oferecendo algo também especial para a massa

## 2022

### Tema: “Agro em transformação”



## Pilares



### Sustentabilidade

ESG, barreiras alfandegárias, Europa autossuficiente, e foco do setor com relação a anseios e preocupações da sociedade.



### Logística

Fornecimento de toda a cadeia do agro (logística internacional), desafios, oportunidades e tendências da logística agro no Brasil.



### Financiamento

Novos entrantes, financiamento do setor privado, seguro, recursos externos e bench com outros países.



### Novos modelos de negócio

Ecosistema no agro, inovação e novos modelos de negócios.



# One Agro 2022

**Evento presencial** em junho de 2022

**Onde:** Royal Palm Plaza, em Campinas (SP)

**Público presente:** 1.100 líderes, que representam 40% do PIB agrícola brasileiro: 50% da área de soja cultivada no cerrado e 1/3 da área cultivada no Brasil, além de autoridades como o **Ministro da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Marcos Montes**, parceiros, produtores, pesquisadores, instituições, entre outros

**Jornalistas e influenciadores:** 42 acompanharam o evento

**Engajamento:** criamos ambientes instagramáveis, capazes de potencializar a força da transformação (tema central do One Agro 2022) através da cenografia

**Patrocinadores:** 11



## Formato dinâmico

**Plenária com grandes painelistas** sobre os pilares do evento

**Arenas interativas:** nos intervalos, o público seguia para as arenas, por meio das quais eram realizadas quatro palestras simultâneas por profissionais, clientes, parceiros, patrocinadores e instituições

**11 estandes dos patrocinadores:** com o intuito de compartilhar portfólio, tecnologias e inovações aos participantes, tudo conectado aos pilares do evento.

## Uma edição repleta de grandes diferenciais e com um formato híbrido

E para a massa, que não participou do evento presencial, construímos algumas soluções com muito carinho:

\***Plataforma do One Agro:** conteúdo ao vivo das **quatro palestras das arenas interativas e cobertura, também ao vivo, do Estúdio Mais Agro**, que foi montado pela Syngenta no evento, com entrevistas de alta relevância com autoridades, clientes, patrocinadores, painelistas e influenciadores. A apresentação foi com uma dupla de influenciadores de peso do agro: a criadora de conteúdo digital, Luisa Nogueira, e o jornalista Carlos Alberto da Silva (Carlão)

\***Portal Syngenta e redes sociais proprietárias:** **pílulas de conteúdo e resumos diários do One Agro 2022**, compilando os principais destaques e falas dos convidados

\***Youtube:** conteúdo do [Mais Agro](#)

**Estúdio One Agro:** estúdio montado dentro do evento com entrevistas ao vivo e os melhores momentos do evento na plenária, para a massa



# Três momentos de divulgação

**E um plano de comunicação que alcançou resultados incríveis, como você já vai conferir.**

## Pré-evento

### **Público interno**

Yammer - rede social interna  
Cultura - newsletter  
Portal Syngenta

### **Público externo**

Pré-lançamento com influenciadores (jantar)  
Pré-lançamento com jornalistas (virtual)  
Disparo de e-mails com invites  
WhatsApp  
Portal Syngenta  
So&Me e Mídia On  
Remarketing

## Durante o evento

### **Público interno e externo**

Plataforma do One Agro  
Portal Syngenta  
Redes sociais proprietárias

Conteúdos propagados por convidados, painelistas, jornalistas e influenciadores

## Após o evento

Entrevista exclusiva com o CEO da Syngenta, Erik Fywrald, para Clarice Couto da Agência Estado/Broadcast

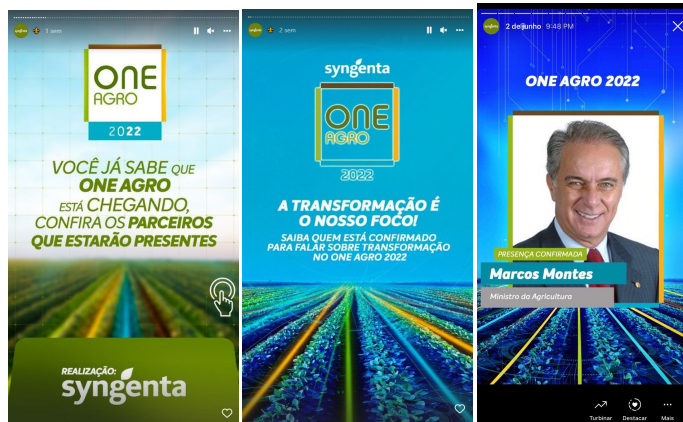
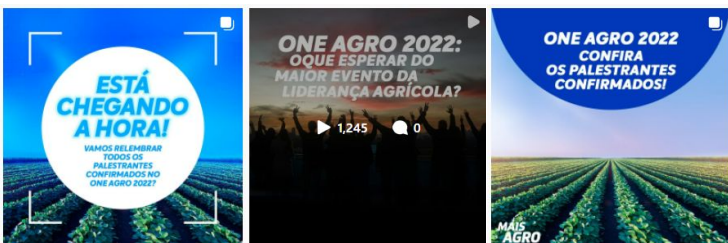
Disparo de release do evento para mailing nacional.

# Atividades nas Redes Sociais :: Pré Evento

Tivemos uma cobertura completa, pré, durante e pós evento nas redes sociais, garantindo que produtores de todo o Brasil tivessem visibilidade e conhecessem a importância desse movimento One Agro e se sentisse parte desse ecossistema.



+80 Stories publicados e 12 publicações no Feed, que alcançaram mais de **2 Milhões** de pessoas



1 post carrossel de apresentação de palestrantes confirmados que alcançou quase **10 mil pessoas**



## Portal Syngenta

22.805 Visualizações

03:12seg Tempo médio na página:

### One Agro 2022: vem aí o maior evento da liderança agrícola

O evento será realizado presencialmente nos dias 7 e 8 de junho e abordará importantes discussões sobre a transformação do futuro do agronegócio brasileiro

Leia a matéria

CADO 02-05-2022 16:15:54



O One Agro é um grande evento idealizado pela Syngenta em 2019, cujo objetivo é conectar grandes líderes do **setor agrícola** para discutir importantes pontos de melhoria para o futuro da agricultura brasileira.

No retorno aos **eventos presenciais**, a edição de 2022 acontece nos dias **7 e 8 de junho** e vai reunir as



# #AGROEM TRANSFORMAÇÃO

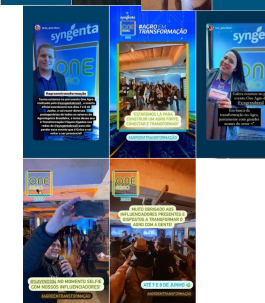
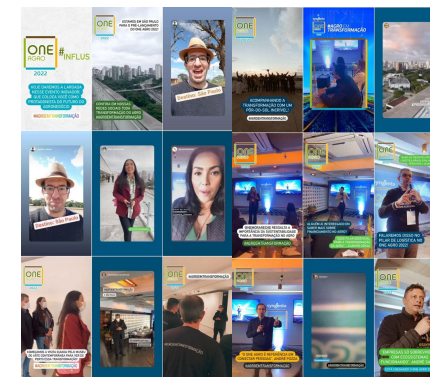


## Influenciadores Digitais

Cobertura Pré Lançamento 19/05 Vista Restaurante

10 influenciadores presentes

Potencial de alcance : **+750mil pessoas**  
23 Stories (real time)

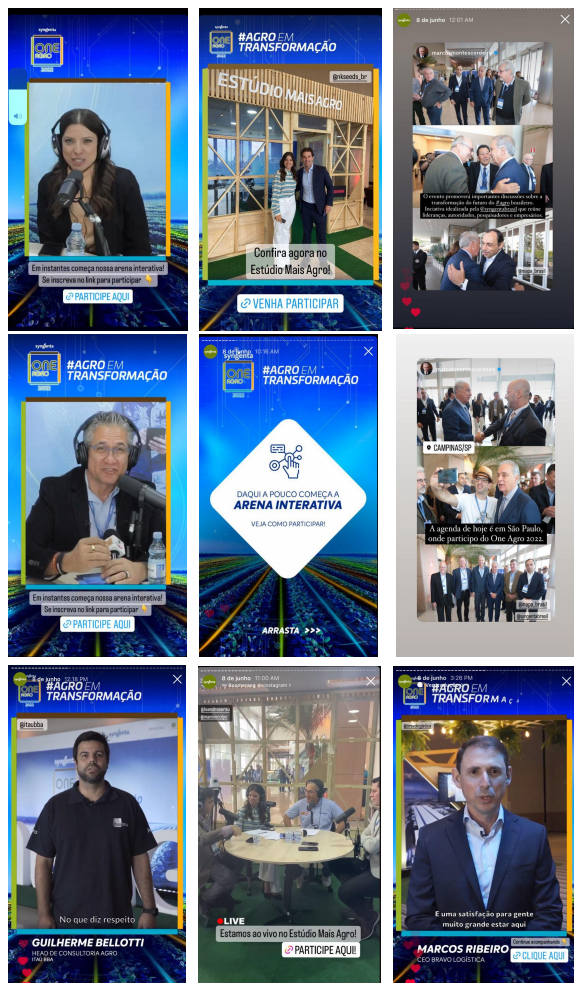


# Destaques :: Cobertura dias 7 e 8 de Junho

A cobertura do One Agro foi pensada para cobrir partes importantes da plenária e com grande foco no **#EstúdioMaisAgro**, responsável por trazer autoridades, clientes, patrocinadores e palestrantes para entrevistas de alta relevância e trazendo para o público de casa, o calor e proximidade com o evento.



#AGROEM TRANSFORMAÇÃO



**681.402**  
Engajamentos

**13,5 Milhões**  
Impressões

**5.533.738**  
Alcance

**55,6K**  
Cliques

Post Ministro Marcos Montes

#EstúdioMaisAgro



# Autoridades, clientes, entre outros.

Além da Syngenta e dos Influencers, o público em geral compartilhou momentos em suas redes sociais. Este engajamento apenas reforça e afirma o sucesso que o evento foi e o valor para quem participou. Veja alguns exemplos:



**falacarlaio** • Seguindo  
Royal Palm Plaza

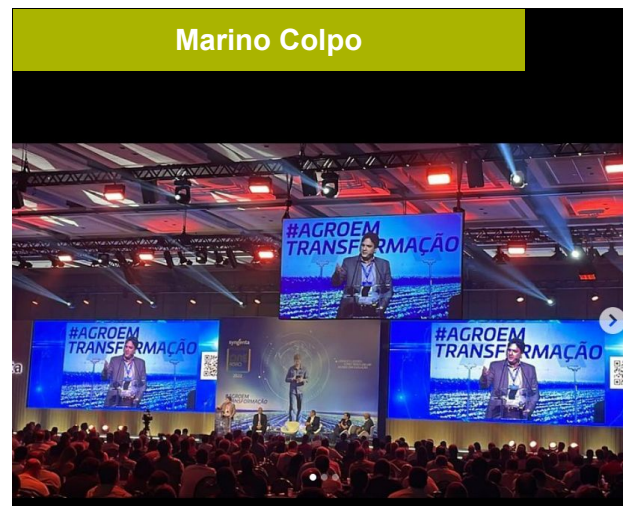
**falacarlaio** O Fala Carlão está no One Agro 2022, à convite da Syngenta (@syngentabrasil!)

O evento acontece em Campinas, nos dias 07 e 08 de Junho, e tem como objetivo conectar líderes do Agronegócio, trazendo esse ano, como principal tema, a Transformação do Futuro do Agro Brasileiro. 🍌

Acompanhe mais conteúdos de valor, diariamente aqui nas redes sociais e as entrevistas completas lá no Youtube! 📺  
LINK NA BIO

Foto 1: com Marcos Montes, Ministro da Agricultura  
Foto 2: com Andréia Moura do MAPA  
Foto 3: com Andre Savino, Diretor Geral Syngenta Brasil  
Foto 4: com Luciano Daher, Diretor Comercial Syngenta Brasil  
Foto 5: com André Pozza, Diretor de Marketing Syngenta Brasil

Curtido por capella.rodrigo e outras 60 pessoas



**marinocolpo** • Seguir  
Campinas, São Paulo - Brazil

**marinocolpo** Na manhã desta quarta-feira, 08, palestrei no One Agro 2022 - evento promovido pela @syngentabrasil, para um auditório com mais de 1000 pessoas. Na oportunidade, falei sobre "Transformação e financiamento das cadeias do agro". Um baita evento conectando o país em prol da transformação e futuro do agro! Muito obrigado, @syngentabrasil pelo convite e pela parceria de longa data. 🍌📺

#oneagro2022 #syngenta #boasafr #agroemtransformação

Editado · 1 sem

**felipe\_pmarques** 🍌🍌🍌  
6 d Responder



**portalagrolink** • Seguir  
Campinas, São Paulo - Brazil

**portalagrolink** Terceira edição do evento One Agro 2022 🍌 tem abertura com a fala do Ministro da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Marcos Montes, sobre o atual cenário da Agricultura brasileira. Saiba mais em [www.agrolink.com.br](http://www.agrolink.com.br)

#oneagro2022 #agrolink #portalagrolink #agricultura #agronegócio #tudoéagro #brasil

📺 Victor da Matta  
1 sem

28 curtidas



**deppaulocamara** • Seguir

**deppaulocamara** Estou muito feliz pela honra de ter sido o único deputado baiano presente no evento de abertura da One Agro 2022, realizado pela @syngentabrasil e que reúne líderes do agro em Campinas (SP) para debates e discussões em torno da transformação do agronegócio brasileiro.

O agro é uma das bandeiras que escolhi para lutar e fortalecer, seja do grande ou pequeno produtor, pois esse é um setor que, em 2021, foi responsável por 27,4% do PIB nacional; além de ser um grande gerador de emprego e renda.

Meu desejo é continuar trabalhando para o desenvolvimento do agronegócio na Bahia, trazendo progresso e prosperidade para nosso estado.

#PauloCâmara #PresençaQueFazDiferença #DeputadoEstadual #Bahia #Agro #OneAgro2022 #Syngenta #AgroEmTransformação

## Um resultado muito além de números

Conforme demonstrado, a Syngenta identificou a possibilidade de promover um grande evento inovador, com experiências únicas e diferenciadas, capaz de conectar toda a liderança do agro em um momento de grande transformação do setor.

Mas, ao mesmo tempo, foi além dos líderes. E conseguiu cascatear os principais aprendizados do encontro.

O One Agro cresceu, vem se reinventando, ganhando forças e se transformou em um movimento sólido e robusto.

A conexão com a liderança permitiu firmar **compromissos**, baseados em causas que extrapolam o interesse do setor, atendendo a uma agenda que visa transformar o futuro, com uma economia próspera, produtiva, sustentável, e que beneficia toda a sociedade brasileira.

