



FICHA TÉCNICA
Educação à Flor da Pele



FICHA TÉCNICA

Nome: Educação à Flor da Pele – Instituto Península

Período de realização das ações: de 15 a 30 de outubro de 2021

Categoria: CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO



instituto
península

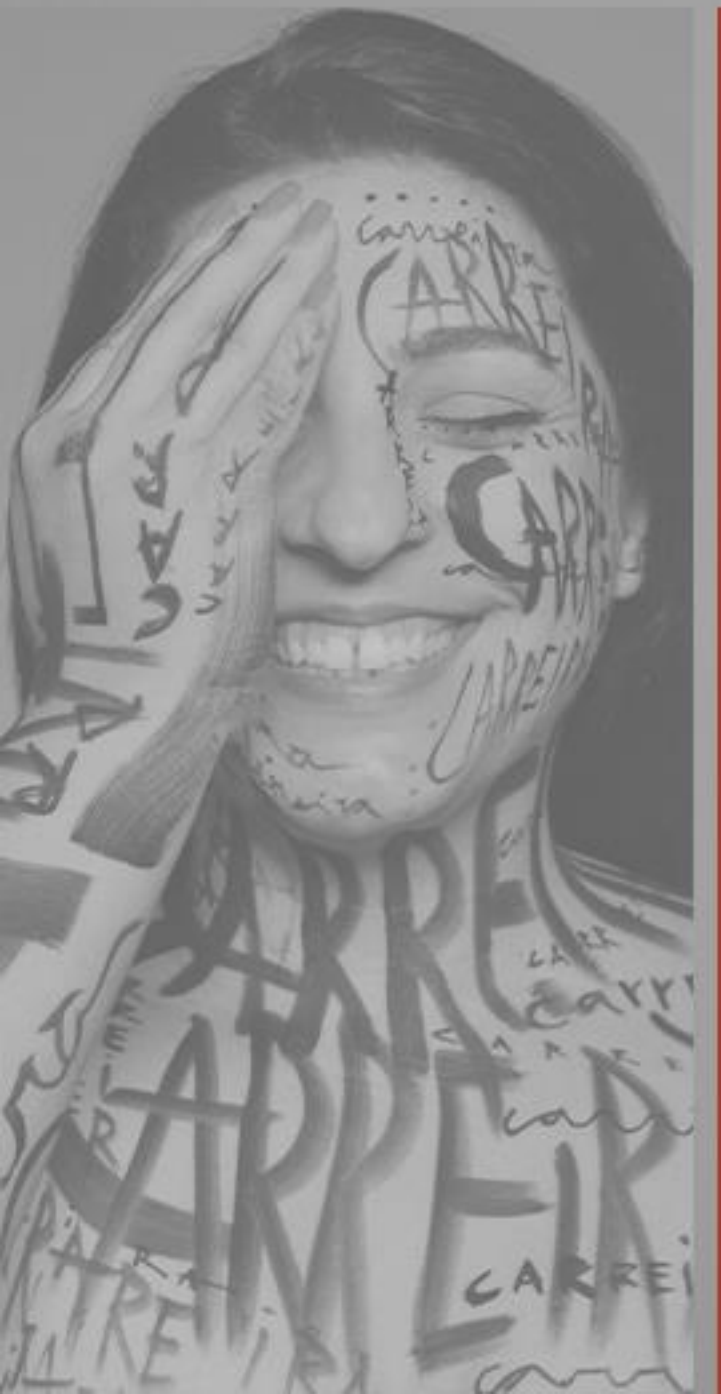


Sobre a Loures Consultoria

Loures Consultoria

a – Tipo de Organização: se Grande Agência ou Agência-Butique (valendo para efeitos de classificação a autodeclaração da agência, independentemente de porte, faturamento, clientes que atende ou região em que esteja estabelecida); ou Organização/Instituição.

Sinopse



Desafio

O **Instituto Península (IP)**, organização social da **família Abilio Diniz**, atua para fomentar as discussões sobre a carreira docente e acredita que o principal agente de transformação da Educação é o professor. Em 2021, além do Dia dos Professores, comemoramos os seus 10 anos.

O IP nos deu a missão de pensar em uma ação que pudesse mobilizar a sociedade para falar sobre a importância do professor. Desde o início da pandemia, o IP acompanha a situação dos professores no Brasil. Em 2020, houve quatro fases deste acompanhamento, chamado “Sentimento e percepção dos professores brasileiros nos diferentes estágios do Coronavírus no Brasil”. Em 2021, realizou a pesquisa “Desafios e Perspectivas da Educação: Uma visão dos professores durante a pandemia”. Após estes dois anos, o IP se consolidou com uma das organizações que mais conhece o professor no País e quis homenageá-los com uma grande ação.

Propusemos uma ação com o **Projeto Feito Tatuagem**, criado pelo fotógrafo Sergio Santoian e pela maquiadora Louise Hélène. Além disso, junto com o time de comunicação do IP, sugerimos a realização de uma nova pesquisa de valorização de professores, para endossar a ação, além de uma exposição de fotos.

Período do Projeto



Período da Ação

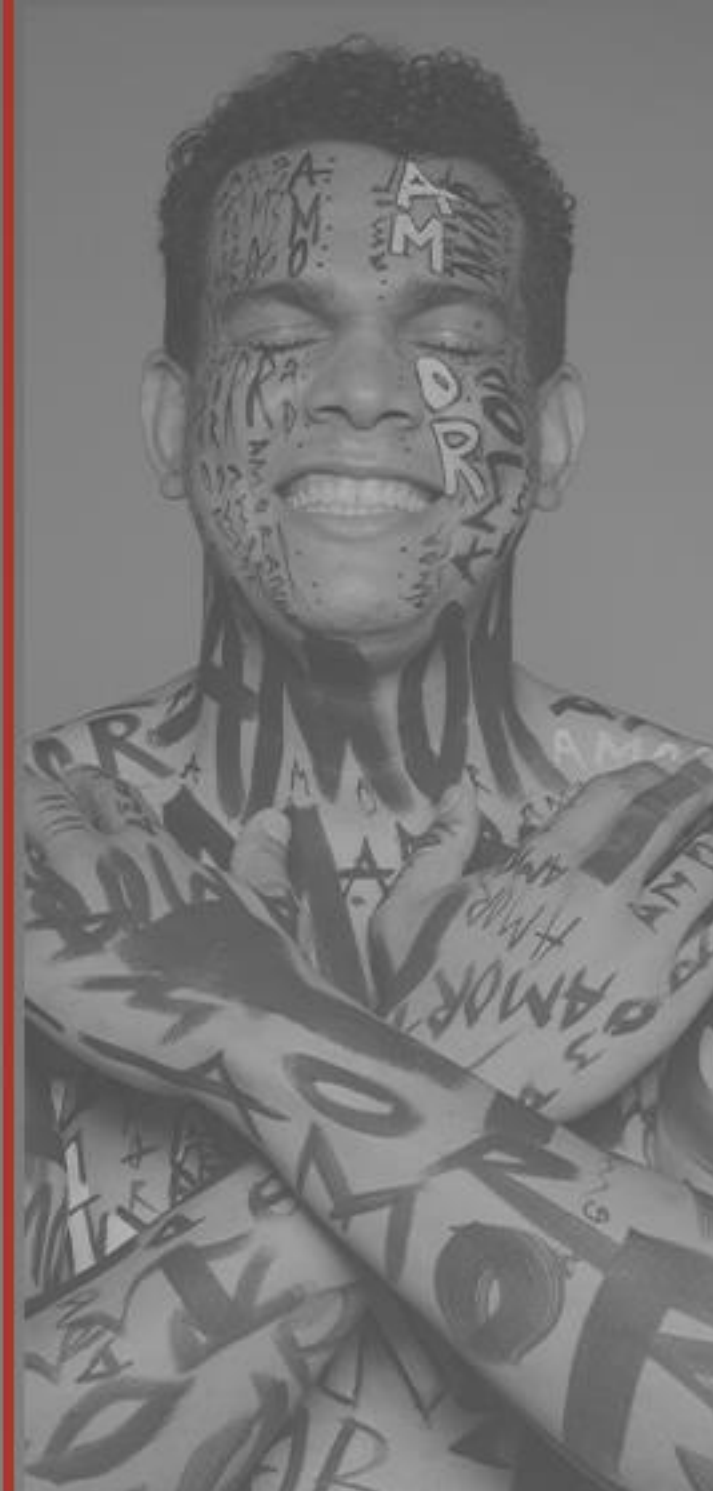
A primeira vez que a Loures propôs a ação e a parceria com o Projeto Feito Tatuagem foi no pré-pandemia e, portanto, adiada.

A ideia foi retomada em junho de 2021 e a Loures propôs alguns complementos como a elaboração de nova pesquisa e a parceria com a Secretaria dos Transportes Metropolitanos do Estado de São Paulo.

A partir daí, começamos os detalhamentos e ajustes na ação. O contato com os professores foi feito em setembro e as fotos realizadas no início de outubro.

O contato com exclusividade da ação para o Estadão foi feito um pouco antes do Dia dos Professores, para que desse tempo da jornalista Renata Cafardo publicar a matéria no dia 15 de outubro, Dia dos Professores, assim como o contato com a produção do Jornal Nacional. A divulgação para a imprensa começou no dia 15 de outubro, após a publicação do Estadão.

A ação com o Metrô de São Paulo foi realizada entre os dias 15 e 30 de outubro.



Investimento no
Projeto

Investimento

Toda a parceria com a Secretaria dos Transportes Metropolitanos do Estado de São Paulo foi gratuita, sem nenhum custo para o IP. Eles abraçaram a causa dos Professores e cederam a Estação Santa Cecília para a exposição com os totens. A veiculação dos vídeos nas TVs dos vagões também foi gratuita. O Instituto Península teve os custos com o Projeto feito Tatuagem (estúdio + fotos + maquiagem), impressão das fotos, transporte e hospedagem dos professores além do gerenciamento da Loures.

Time



Time envolvido no Projeto – 16 pessoas

Time Instituto Península

Ana Maria Diniz

*Presidente do Conselho do
Instituto Península*

Fernanda Viola

Gerente de Comunicação

Ana Caroline Camargo

Analista

Hallia Makanse

Analista digital

Time Loures Consultoria

Danilo Vicente

Sócio-diretor

Taciana Tortorella

Gerente de Comunicação

Marina Maciel

Coordenadora de Comunicação

Lucas Pitão

Analista digital

Gabriel Loron

Analista Prigital

Time Projeto Feito Tatuagem

Sérgio Santoian

fotógrafo

Louise Helene

maquiadora



Time envolvido no projeto - Professores

Durante um dia inteiro, cinco professores escolhidos das cinco regiões do país estiveram em estúdio em São Paulo para "tatuarem" os seus rostos, colo, braços e costas, com tinta removível, as palavras que os educadores de todo o país mais desejam para a profissão e que apareceram na pesquisa:



Prof. José Sousa, de
Parapiranga/BA,

RECONHECIMENTO

<https://www.youtube.com/watch?v=LS4FAuFeGag>



Profa. Mariana Barros,
de Tucuruí/PA,

VALORIZAÇÃO

https://www.youtube.com/watch?v=diY_dGhsbC4



Profa. Leila da Silva, de
Jaguari/MS,

RESPEITO

https://www.youtube.com/watch?v=vGdJ3iqyg_A



Prof. Romildo Calixto,
de Belo Horizonte/MG,

AMOR

https://www.youtube.com/watch?v=9x_B22-XtU8



Profa. Rosiane Justino,
de Joinville/SC,

CARREIRA

<https://www.youtube.com/watch?v=fmU9Ixr83y4>



Obrigad_!